

L'ESPACE MONDIAL

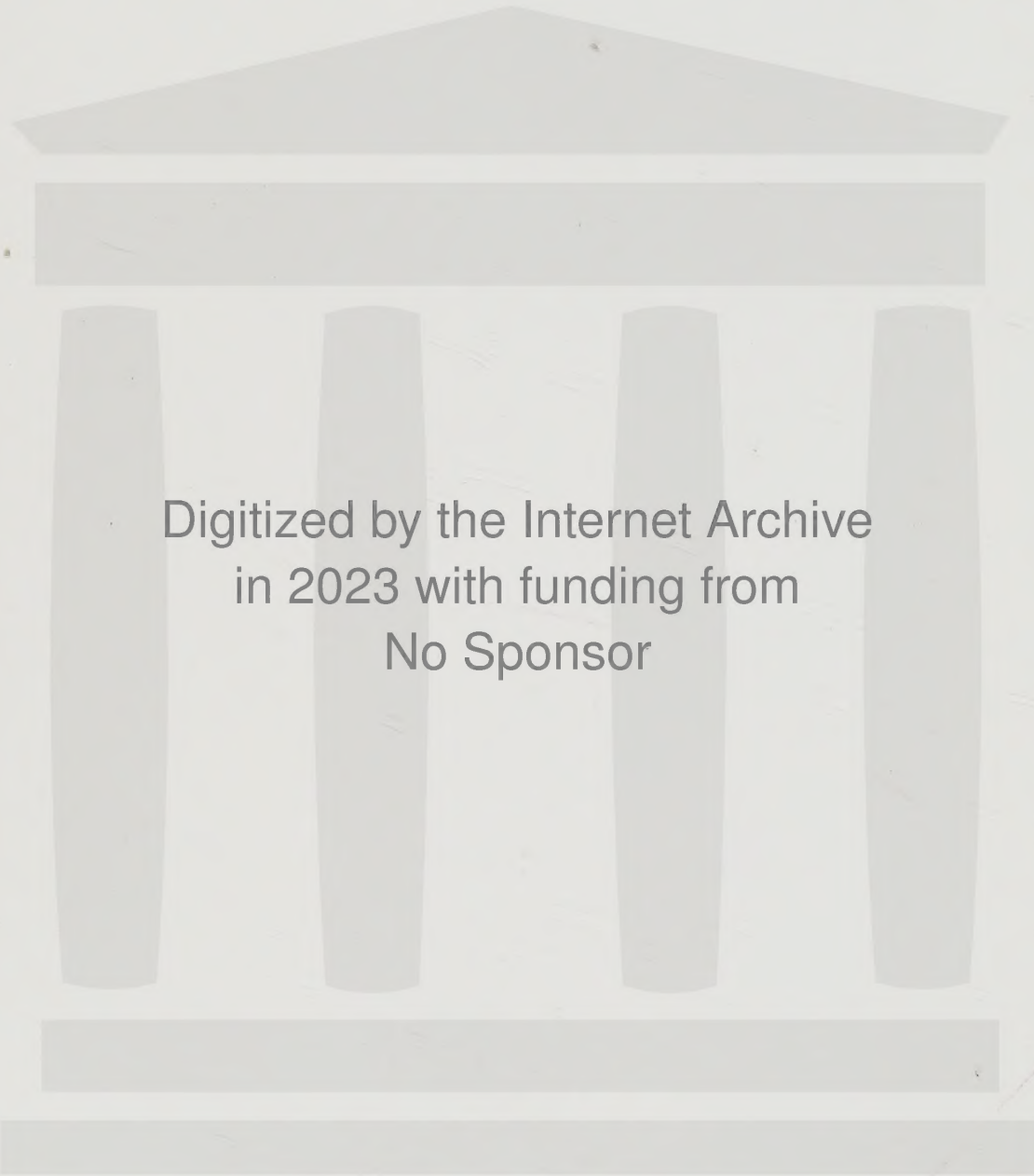
CAROLINE LABERGE - T.ES

GÉOGRAPHIE

TERMINALES
ES, L, S



MAGNARD



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
No Sponsor

<https://archive.org/details/gographietleesls0000jalt>

CAROLINE
LABERGE
TESI

© Editions Magnard, 2008

20, rue Berbier-du-Mets

75647 Paris cedex 13



Le photocopillage, c'est l'usage abusif et collectif de la photocopie sans autorisation des auteurs et des éditeurs.

Largement répandu dans les établissements d'enseignement, le photocopillage menace l'avenir du livre, car il met en danger son équilibre économique. Il prive les auteurs d'une juste rémunération.

En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite.

Aux termes du Code de la propriété intellectuelle, toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle de

la présente publication, faite par quelque procédé que ce soit (reprographie, microfilmage, scannérisation, numérisation...) sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

L'autorisation d'effectuer des reproductions par reprographie doit être obtenue auprès du Centre Français d'exploitation du droit de Copie (CFC) - 20, rue des Grands-Augustins - 75006 PARIS - Tél. : 01 44 07 47 70 - Fax : 01 46 34 67 19.

Crédits iconographiques

Couverture : © Tibor Bognan/Corbis.

P. 10-11 : © Arabian Eye World/Pictures/Sunset – **P. 12-13 :** © Choi Won-Suk/AFP Photo – **P. 15 :** © DHL, DR ; © G. Girard/Contact Press Images – **P. 21 :** © La Banque Postale, 2004 – **P. 23 :** (5) © Serge Sibert/Cosmosphoto ; © Danone, DR ; (6) © Pessin – **P. 25 :** © Libération – **P. 27 :** (4) © Chalasoni/Sipa Press ; (5) Éthique sur étiquette – **P. 28 :** © Jason Hawkes/Getty Images – **P. 29 :** (4) © Courrier International ; (6) © Rex Features/Sipa Press – **P. 30 :** © Maggie Stebber/National Geographic – **P. 31 :** DR – **P. 32-33 :** © Peter Menzel/Cosmosphoto ; © Sonny Tumbelaka/AFP Photo – **P. 34 :** © A. Buret/Gamma/Eyedeia ; © Chapatte – **P. 35 :** © Daniel Berehulak/AFP ; © P. Seux/hemis.fr – **P. 39 :** (2) DR ; (3) © Une du « Monde 2 » – **P. 41 :** DR – **P. 43 :** (9) © H. Jamali/Sipa Press ; (11) DR – **P. 44 :** © Une du « Monde 2 » ; © Time Magazine – **P. 45 :** © Anne Pélouas – **P. 47 :** © OXFAM France-Agir ici/ABC Burkina.net – **P. 48 :** (7) © P. Bessard/REA ; (9) © CFSI – **P. 60 :** © MAXPPP – **P. 66-67 :** © Panoramic Images/Getty Images ; © Rolf Haid/Corbis ; © J. Frumm/hemis.fr – **P. 68 :** © Juan Manuel Silva/AGE Fotostock/Hoa Qui/Eyedeia – **P. 69 :** © ESA Galileo ; © Courrier International – **P. 71 :** © M. Borch/Corbis – **P. 72-73 :** © US Navy/Handout/CNP/Corbis – **P. 74 :** © M. Fedouach/AFP Photo ; © Wang Chengxuan/Xinhua Press/Corbis – **P. 75 :** © Alternatives Économiques ; © A. Rountree/Gamma/Eyedeia – **P. 81 :** © Gilles Rolfe/REA – **P. 83 :** (5) © Art on file/Corbis ; (6) © carteverteUSA.com ; (7) © Q. Sakamaki/REDUX-REA – **P. 85 :** (8) © James Leynse/REA ; © Najlah Feanny/REA ; (11) © David Butow/REDUX-REA – **P. 87 :** (12) © L'Expansion ; (13) © Ramin Talaie/Corbis ; (15) © Paul J. Richards/AFP Photo – **P. 88 :** © Dole Company – **P. 91 :** (4) © T. Bigelow/Aurora/Cosmosphoto ; (6) © Notimex/Foto/AFP Photo – **P. 92-93 :** © Walter Hodges/Corbis – **P. 94 :** © Ph. Bourseiller/Hoa Qui/Eyedeia ; © E. de Malglaive/Gamma/Eyedeia – **P. 95 :** © Kord Russel Photononstop ; DR – **P. 103 :** (1) © Ross D. Franklin/AP/Sipa ; (3) © A. Gunners/Getty Images – **P. 105 :** © R. Cameron/Getty Images – **P. 107 :** (8) © Jim Wark/Altitude ; (10) © Photononstop – **P. 108 :** © G. French/Corbis – **P. 109 :** © Courrier International – **P. 110 :** © Fordham Company/AFP Photo – **P. 111 :** © Darius Koehli/AGE Fotostock/Hoa Qui/Eyedeia – **P. 112-113 :** © Sime/Photononstop – **P. 114 :** © L. M. Major ; © Office Tourisme Mexique – **P. 115 :** DR ; © Rudy Sulgan/Corbis – **P. 119 :** (1) © Ph. Gould/Corbis ; (2) © Rue-des-Archives – **P. 121 :** DR – **P. 123 :** (8) © Daniel Pollack/Corbis ; (10) © imagestate/Eyedeia – **P. 124 :** © P. Laboud/Altitude – **P. 127 :** (3) © PhotoBlot.com ; © W. Gottlieb/Corbis ; (5) © James Lauritz/AGE Fotostock/Hoa Qui/Eyedeia – **P. 128 :** © Massimo Borch/Atlantide Phototravel/Corbis – **P. 139 :** © Chapatte – **P. 143 :** © J.-P. Boening/Zenit-Lai/REA – **P. 144-145 :** © Wong Maye-E/AP/Sipa Press – **P. 146 :** Communauté européenne ; © Tiounine – **P. 147 :** DR ; © Pavan Aldo/Gamma/Eyedeia – **P. 151 :** © ChinaFotoPress/MAXPPP – **P. 153 :** © Lars Halbauer/DPA/Corbis – **P. 155 :** (10) © Pancho ; (12) © Martin Roemers/Lai/REA – **P. 156 :** DR – **P. 157 :** © Paresh – **P. 158 :** © Port de Rouen – **P. 159 :** (6) © Nicholson – **P. 160-161 :** © Hollande Hoogte/REA – **P. 162 :** © SBB-Cargo, DR ; © Frank Rumpenhorst/DPA/Corbis – **P. 163 :** DR ; © Rolf Haid/DPA/Corbis ; CRDP Strasbourg – **P. 167 :** (1) © Alan Copson/JAI/Corbis ; (2) © Peter Klaunzer/AFP Photo – **P. 168 :** (6) © DPA ; (8) © Duisport Magazine, DR – **P. 171 :** (9) © Torsten/DDP/AFP Photo ; (10) © Port de Francfort-sur-le-Main, DR ; (12) © Office Tourisme Allemand, DR – **P. 172 :** © Steven Vidler/Eurasia Press/Corbis – **P. 173 :** éd. De Boeck/photo © Fotolia.com – **P. 174 :** © Peter Hiltz/Hollandse Hoogte/REA – **P. 175 :** © Kaiser/Caro/Andia – **P. 182 :** © EXM Company/H. Goussé – **P. 184 :** © François Ancellet/Rapho/Eyedeia – **P. 186 :** © PhotoBlot.com – **P. 187 :** DR – **P. 191 :** © Seokyoung Lee/MAXPPP – **P. 192-193 :** © Karl Johaentges/Look-foto.com – **P. 194 :** © David Gray/Reuters ; DR – **P. 195 :** © Corbis ; © Plantu – **P. 199 :** (1) © Mathieu Colin/hemis.fr ; (4) © Richard Jones/Sinopix/REA – **P. 201 :** (6) © Y. Bougon ; © Financial Times ; (8) © Katsumi Kasahara/AP/Sipa – **P. 205 :** (12) © Jérôme Favre/REA ; (13) © Antonio Pisacreta/ROPI/REA – **P. 206 :** © Stéphane Compoint – **P. 207 :** (4) © Mark Ralston/AFP Photo ; (7) © Antonio Pisacreta/ROPI/REA – **P. 208 :** © Las Vegas Sands Corp./Handout/EPA/Corbis – **P. 209 :** (5) © Singapore Airlines ; (6) © Singapore Press Holding/AFP Photo – **P. 210-211 :** © John Frumm/hemis.fr – **P. 212 :** Inukai/Pana Press ; © Richard Jones/Sinopix/REA – **P. 213 :** © Katsumi Kasahara/AP/Sipa press ; TopFop/Roger-Viollet/Photononstop – **P. 217 :** (1) © Georg Gerster/Rapho/Eyedeia ; (2) © DAJ/Getty Images – **P. 219 :** (5) © S. Yamashita/Rapho/Eyedeia ; (6) © Manabu Watanabe/Getty Images – **P. 221 :** (8) Pagnotta/Cosmos ; (9) DR ; (10) © JJI Press/AFP – **P. 222 :** (1) © Greg Elms/Lonely Planet/Getty Images ; © www.jimtof.org – **P. 223 :** © Yoshikazu Tsuno/AFP Photo – **P. 224 :** © Jose Fuste Raga/Corbis – **P. 225 :** © National Geographic Society, DR – **P. 226 :** (5) © Yoichi Tsukioka/Sebun Photo/Getty Images ; (7) © DAJ/Getty Images – **P. 232 :** © Courrier International – **P. 235 :** © RMI/Corbis Sygma – **P. 238-239 :** © W. Stevens – **P. 240-241 :** © Raghi Rai/Magnum Photos – **P. 242 :** © Plantu – **P. 243 :** © Pinheira ; © Alternatives Internationales – **P. 249 :** (6) © Marie Dorigny/REA ; (9) © Chapatte – **P. 251 :** © Richard Jones/Sinopix/REA – **P. 254 :** © Guilherme Bernardes/Renault ; © B. Domingos/Reuters – **P. 255 :** © Veja – **P. 257 :** © Pinheira – **P. 258 :** © Ingram Pinn – **P. 259 :** © Courrier International – **P. 260 :** © R. Nickelsberg/AFP Photo – **P. 262 :** © Ajit Nian – **P. 272-273 :** © Mustafa Ozer/AFP Photo – **P. 274 :** © G. Rosenbach/Zefa/Corbis ; © J. Ballesta – **P. 275 :** DR ; DR – **P. 281 :** © Yann Arthus-Bertrand/Altitude – **P. 283 :** © Robert Van der Hilst/Corbis – **P. 285 :** © Seyllou/AFP – **P. 287 :** (10) © Yann Arthus-Bertrand/Altitude ; (12) © Meigneux/Sipa Press – **P. 288 :** © Yann Arthus-Bertrand/Altitude – **P. 289 :** DR – **P. 290 :** © Abdelhak Senna/AFP Photo – **P. 291 :** DR – **P. 292 :** © CRTS-Maroc – **P. 293 :** © Yann Arthus-Bertrand/Altitude – **P. 294 :** (5) DR ; (8) © J.-M. Vidal/AFP Photo – **P. 298 :** © Abdelhak Senna/AFP Photo – **P. 302-303 :** © Danger/Urba Images Server – **P. 304 :** DR ; © Rapho – **P. 305 :** © Courrier International ; DR – **P. 311 :** (1) © Wostok Press/MAXPPP ; (3) DR – **P. 313 :** © Oleg Klimov/MAXPPP – **P. 316 :** © Zavrzhin Konstantin/Gamma/Eyedeia – **P. 317 :** © Interpress/Stringer/AFP Photo – **P. 318 :** © Zavrzhin Konstantin/Gamma/Eyedeia – **P. 319 :** © J.-C. Moschetti/REA – **P. 320 :** DR – **P. 321 :** © Vyatkin Vladimir/AFP Photo – **P. 322 :** © STR/AFP Photo – **P. 328 :** © Cherry Alexander Photography/articphoto.co.uk.

Conception de la couverture :
Eric Doxat

Conception de la maquette :
Mattika

Réalisation et aménagements maquette :
Écriture – Malesherbes

Cartographie :
Coordination :
Marie-Christine Liennard
Réalisation :
*Valérie Goncalves,
Christel Parolini et Carl Voyer*

Iconographie :
*Maryvonne Bouraoui
et Virginie Dauvet*

Photogravure :
APS Chromostyle

Édition et coordination :
Guillaume Picon

Imprimeur :
G. Canale & C. S.p.A. (Italie)

ISBN : 978-2-210-10360-3

Dépôt légal : avril 2008

N° éditeur : 2008/291

Achévé d'imprimer en août 2008

GÉOGRAPHIE

T^{es} ES, L, S

Coordination : **Jacqueline JALTA**
Jean-François JOLY
Roger REINERI
José RIQUIER

Richard D'ANGIO, *Lycée Thiers – Marseille*
Yvan BERTIN, *Lycée de Bellevue – Fort-de-France*
Bernard BRET, *Professeur à l'Université Jean-Moulin Lyon III*
Laurent CARROUÉ, *Professeur des Universités*
Gérard DOREL, *Professeur des Universités*
François DURAND-DASTÈS, *Professeur des Universités*
Jean-Marc HOLZ, *Professeur à l'Université de Perpignan Via Domitia*
Jacqueline JALTA, *Agrégée de Géographie*
Jean-François JOLY, *Lycées François-I^{er} et Claude-Monet – Le Havre*
Benoît LISBONIS, *Lycée François-I^{er} – Le Havre*
José MARTINETTI, *IUFM – Nice*
Roger REINERI, *Agrégé de Géographie*
Jean-Pierre RENARD, *Professeur à l'Université d'Artois – Arras*
José RIQUIER, *Agrégé d'Histoire-Géographie*
Claude RUIZ, *Lycée Georges-Clemenceau – Reims*

Avec la collaboration de :

Françoise DRAIN, *Lycée Charles-de-Gaulle – Compiègne*
Jean-Michel ESCARRAS, *Lycée Dumont-D'Urville – Toulon*
Éric FROMENT, *Collège Ferdinand-Bac – Compiègne*

Programmes de Géographie

Classe Terminale des séries ES, L, et S

L'ESPACE MONDIAL

Bulletin officiel, hors série n° 7 – 3 octobre 2002

ES, L	S
I. Un espace mondialisé (10 h) 1. Mondialisation et interdépendances 2. Autres logiques d'organisation de l'espace mondial	I. Un espace mondialisé (10 h) 1. Les centres d'impulsion et les inégalités de développement 2. D'autres logiques d'organisation de l'espace mondial
II. Les trois grandes aires de puissance dans le monde (22 h) 1. L'Amérique du Nord – Les États-Unis : la superpuissance – La façade atlantique de l'Amérique du Nord 2. L'Union européenne – La puissance économique de l'Union européenne – L'Europe rhénane 3. L'Asie orientale – Une aire de puissance en expansion – La mégapole japonaise	II. Les États-Unis (8 h) 1. La superpuissance des États-Unis 2. La façade atlantique des États-Unis
	III. L'Asie orientale (8 h) 1. Une aire de puissance en expansion 2. La mégapole japonaise
III. Des mondes en quête de développement (18 h) 1. Unité et diversité des Sud 2. Une interface Nord-Sud : l'espace méditerranéen 3. Un État et un espace en recomposition : la Russie	IV. Une interface Nord-Sud : l'espace méditerranéen (6 h)

Les épreuves de Géographie au Baccalauréat

Séries ES, L et S

Bulletin officiel n° 7 – 12 février 2004

► Épreuve écrite

- Série ES, durée 4 heures, coefficient 5.
 - Série L, durée 4 heures, coefficient 4.
 - Série S, durée 4 heures, coefficient 3.
- L'épreuve écrite d'histoire et géographie au baccalauréat général porte sur le programme de la classe terminale défini, pour chacune des séries, au BO hors série n° 7 du 3 octobre 2002. Les modalités de l'épreuve sont communes aux trois séries ES, L, S, mais les candidats de la série S composent à partir de sujets spécifiques.

► Structure de l'épreuve

La durée totale de l'épreuve est de quatre heures dont l'utilisation est laissée à la liberté du candidat même s'il lui est conseillé de consacrer entre deux heures et demie et trois heures à la première partie. L'épreuve comprend deux parties inégales. Par tirage au sort gardé secret jusqu'au jour des épreuves, le recteur de l'académie responsable de l'élaboration des sujets détermine la discipline (histoire ou géographie) faisant l'objet de la première partie. La seconde partie porte obligatoirement sur l'autre discipline.

En histoire ou en géographie, la première partie donne au candidat le choix entre trois sujets de difficulté équivalente : deux compositions et l'étude d'un ensemble documentaire. La seconde partie donne au candidat le choix entre deux croquis de géographie en réponse à un sujet donné ou entre deux explications d'un document d'histoire.

► Exercices de la première partie

Composition d'histoire ou de géographie

La composition doit permettre au candidat de faire la preuve de ses connaissances tout en les situant dans un questionnement. En histoire comme en géographie, des éléments peuvent être éventuellement fournis pour aider le candidat (chronologie, données statistiques, indications spatiales...). En histoire comme en géographie, les sujets portent sur un ou plusieurs thèmes ou ensembles géographiques du programme. En histoire, les sujets doivent privilégier une période large mais ils peuvent porter aussi sur un tableau à un moment de l'évolution historique.

Si un sujet ne portant que sur les dix dernières années est exclu, des sujets envisageant une période plus large, allant jusqu'à nos jours, sont possibles.

En histoire comme en géographie, les productions graphiques (schéma(s)...) que le candidat peut réaliser à l'appui de son raisonnement, en fonction du sujet et de ses choix, seront valorisées.

Étude d'un ensemble documentaire

L'étude d'un ensemble documentaire doit permettre au candidat de faire preuve de sa capacité à construire une réflexion cohérente en réponse au sujet posé, à partir d'un ensemble de documents et de ses connaissances.

Le sujet fait apparaître une problématique explicite. Il porte, en histoire comme en géographie, sur un des thèmes ou ensembles géographiques définis par les programmes et prend appui sur un ensemble de documents (cinq au maximum) reproduits en noir et blanc.

En histoire, les documents sont de nature diverse (textes, images, cartes, statistiques...). Si nécessaire, des notes explicatives et, le cas échéant, une chronologie indicative éclairent le candidat.

En géographie, les documents sont majoritairement des cartes, des croquis et des schémas ; les sujets peuvent aussi comporter des informations statistiques, des graphiques, des photos, des

images et des textes. Tous les documents expriment des données spatiales clairement identifiables. Un même phénomène peut être représenté à différentes échelles.

L'exercice se compose de deux parties :

1. le candidat est invité à analyser, y compris de manière critique, l'ensemble documentaire en répondant à des questions. Ces questions, cinq au maximum, pourront porter sur la recherche, la mise en relation, la contextualisation d'informations, sur l'identification de notions majeures ou de thèmes essentiels des documents et sur l'intérêt et les limites de l'ensemble documentaire par rapport au sujet ;

2. en se fondant sur ce travail préparatoire, sur les informations extraites des documents et sur ses connaissances personnelles, le candidat rédige une réponse organisée au sujet.

► Exercices de la deuxième partie

Réalisation d'un croquis de géographie

À partir de ses connaissances et en réponse à un sujet donné, le candidat réalise un croquis de géographie accompagné d'une légende organisée.

Le sujet porte sur l'un des thèmes ou ensembles géographiques définis par le programme. Il ne comporte pas de document si ce n'est, éventuellement, quelques brèves données statistiques. Il est accompagné d'un fond de carte.

1. Un espace mondialisé

Chapitre 1

Mondialisation et interdépendances

■ Problématiques	■ La mondialisation, une nouvelle organisation du monde ?	14
■ Cartes Majeures	■ Le poids dominant de la Triade capitaliste	16
	■ Une mondialisation très déséquilibrée	18
■ Cours	1. L'explosion des flux mondiaux	20
	2. Les acteurs de la mondialisation	22
	3. Les lieux de la mondialisation	24
■ Pour Approfondir	■ Les firmes transnationales, des stratégies planétaires	26
	■ Une ville globale, Londres	28
	■ Dubaï, un nouveau lieu de mondialisation	30

Chapitre 2

D'autres logiques d'organisation de l'espace mondial

■ Problématiques	■ Le monde, entre uniformisation et fragmentations ?	34
■ Cartes Majeures	■ Un monde pluriel à l'heure de la mondialisation	36
■ Cours	1. La mondialisation contestée	38
	2. Les États sont toujours présents	40
	3. Les civilisations, un découpage du monde encore pertinent	42
■ Pour Approfondir	■ L'Arctique, objet de convoitise des États	44
	■ L'OMC : l'impasse de la libéralisation des échanges agricoles	46

Cahiers du Bac

Sujet Bac 1	Composition – Unité et diversité de l'espace mondial	50
Sujet Bac 2	Composition – La mondialisation, aspects, acteurs, limites	52
Sujet Bac 3	Étude d'un ensemble documentaire – La mondialisation, un monde de flux ?	56
Sujet Bac 4	Étude d'un ensemble documentaire – La mondialisation, vers un monde uniformisé ?	60
Sujet Bac 5	Croquis – L'espace mondial : centres d'impulsion et flux	62
Sujet Bac 6	Croquis – L'espace mondial, des Nords et des Suds	64

2. Les trois grandes aires de puissance dans le monde

■ Problématiques	■ Trois aires de puissance, centres d'impulsion du monde	68
-------------------------	--	----

L'Amérique du Nord

Chapitre 3

Les États-Unis, superpuissance

■ Problématiques	■ Les États-Unis, la seule superpuissance ?	74
■ Cartes Majeures	■ La puissance géostratégique des États-Unis	76
	■ Les États-Unis, moteur de l'économie mondiale	78
■ Cours	1. L'hyperpuissance militaire et économique	80
	2. Les États-Unis « fascinent » le monde	82
	3. L'incontournable marché américain	84
	4. Les fragilités de l'hyperpuissance	86
■ Pour Approfondir	■ Dole, reflet de la puissance agricole des États-Unis	88
	■ Les États-Unis et l'Amérique latine : le poids de la puissance	90

Chapitre 4

L'organisation du territoire des États-Unis

92

■ Problématiques	■ Le territoire, fondement et reflet de la puissance des États-Unis	94
■ Cartes Majeures	■ Atouts et contraintes d'un État-continent	96
	■ Une population dynamique, en majorité citadine	98
	■ Un territoire exploité et maîtrisé	100
■ Cours	1. Un territoire immense et maîtrisé	102
	2. 300 millions d'Américains, pour la plupart citadins	104
	3. Une division tripartite du territoire	106
■ Pour Approfondir	■ La Californie, haut lieu de l'innovation	108
	■ Chicago, une ville mondiale	110

Chapitre 5

La façade atlantique de l'Amérique du Nord

112

■ Problématiques	■ Une des grandes façades maritimes du monde ?	114
■ Cartes Majeures	■ La façade atlantique, un espace majeur de l'Amérique du Nord	116
■ Cours	1. Une longue façade océanique face à l'Europe	118
	2. À l'interface de l'Amérique du Nord et du monde	120
	3. La Megalopolis, « un des lieux emblématiques du monde »	122
■ Pour Approfondir	■ Un espace transfrontalier, la « Main Street America »	124
	■ Le golfe du Mexique, une périphérie désormais intégrée	126

► Cahiers du Bac

Sujet Bac 7	Composition – Les États-Unis, superpuissance ?	130
Sujet Bac 8	Composition – Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis	132
Sujet Bac 9	Croquis – Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis	134
Sujet Bac 10	Croquis – Les États-Unis, un territoire maîtrisé et ouvert	135
ES, L Sujet Bac 11	Composition – L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord	136
ES, L Sujet Bac 12	Croquis – L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord	137
Sujet Bac 13	Étude d'un ensemble documentaire – Les États-Unis, une superpuissance ?	138
Sujet Bac 14	Étude d'un ensemble documentaire – Quelle organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord ?	140

L'Union européenne

142

Chapitre 6

La puissance économique de l'Union européenne

144

■ Problématiques	■ L'Union européenne, un géant économique ?	146
■ Cartes Majeures	■ L'Union européenne : la puissance d'un espace unique	148
■ Cours	1. L'Union européenne, pôle majeur de l'économie mondiale	150
	2. L'Union européenne, un espace à plusieurs vitesses	152
	3. L'Union européenne, l'avenir de la puissance en question	154
■ Pour Approfondir	■ L'Union européenne élargie, une Europe économique plus forte ?	156
	■ L'Union européenne, puissance agricole mondiale	158

Chapitre 7

L'Europe rhénane

160

■ Problématiques	■ L'Europe rhénane, « cœur » de l'Union européenne	162
■ Cartes Majeures	■ L'Europe rhénane, un axe central de l'UE	164
■ Cours	1. Au cœur de la mégapole européenne	166
	2. Un couloir parcouru par d'énormes flux	168
	3. L'axe rhénan : l'organisation de l'espace central de l'Europe	170
■ Pour Approfondir	■ L'espace rhénan, le poids des villes	172
	■ Le Rhin, axe ouvert sur le monde	174

ES, L

Cahiers du Bac	Sujet Bac 15	Composition – L'Union européenne, une puissance économique mondiale ?	178
	ES, L Sujet Bac 16	Composition – L'Europe rhénane, « cœur » de l'Union européenne ?	180
	Sujet Bac 17	Étude d'un ensemble documentaire – L'Union européenne, une puissance économique mondiale ?	182
ES, L	Sujet Bac 18	Étude d'un ensemble documentaire – L'Union européenne : quels contrastes spatiaux ?	184
ES, L	Sujet Bac 19	Étude d'un ensemble documentaire – Quelle organisation spatiale de l'espace rhénan ?	186
ES, L	Sujet Bac 20	Croquis – Les contrastes spatiaux de l'Union européenne	188
ES, L	Sujet Bac 21	Croquis – L'organisation de l'espace rhénan	189

L'Asie Orientale

Chapitre 8	Une aire de puissance en expansion	192
■ Problématiques	■ L'Asie orientale en mouvement ?	194
■ Cartes Majeures	■ Une aire fortement peuplée et éclatée	196
■ Cours	1. Une aire de puissance « récente » et dynamique	198
	2. Genèse et expansion de l'aire asiatique	200
	3. Diversités et complémentarités en Asie orientale	202
	4. Une aire vulnérable	204
■ Pour Approfondir	■ Shanghai, transformation et ambition d'une grande métropole	206
	■ Singapour, centre de services	208

Chapitre 9	La mégalopole japonaise	210
■ Problématiques	■ La mégalopole japonaise, un des « centres » du monde ?	212
■ Cartes Majeures	■ La mégalopole, le « centre » du Japon	214
■ Cours	1. La puissance concentrée sur le littoral du Pacifique	216
	2. Des conurbations géantes dominées par Tokyo	218
	3. Les problèmes d'un espace profondément transformé	220
■ Pour Approfondir	■ Tokyo, ville mondiale	222
	■ La baie de Tokyo : de nouvelles fonctions pour les terre-pleins	224

Cahiers du Bac	Sujet Bac 22	Composition – L'aire de puissance asiatique : aspects, facteurs, limites	228
	Sujet Bac 23	Composition – La mégalopole japonaise	230
	Sujet Bac 24	Étude d'un ensemble documentaire – L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion ?	232
	Sujet Bac 25	Étude d'un ensemble documentaire – La mégalopole, « cœur » économique du Japon ?	234
	Sujet Bac 26	Croquis – L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion	236
	Sujet Bac 27	Croquis – L'organisation de l'espace de la mégalopole japonaise	237

3. Des mondes en quête de développement

Chapitre 10	Unité et diversité des Suds	240
■ Problématiques	■ Un inégal développement : des Suds ?	242
■ Cartes Majeures	■ Des inégalités de développement aux multiples facettes	244
ES, L	■ Un ou des Brésil ?	252
■ Cours	1. L'inégal développement, une fracture toujours vive	246
	2. Quel développement pour quelle société ?	248
	3. Des Suds de plus en plus hétérogènes	250
■ Pour Approfondir	■ Brésil, un développement inégal à toutes les échelles	254
	■ L'Afrique, un continent en marge du développement ?	258
	■ L'Inde, entre émergence et pauvreté	260

Cahiers du Bac	Sujet Bac 28	<i>Composition</i> – Les Suds : unité ou diversité ?	264
	Sujet Bac 29	<i>Croquis</i> – Un ou des Suds ?	265
	Sujet Bac 30	<i>Composition</i> – Les contrastes de développement entre les pays du Sud	266
	ES, L Sujet Bac 31	<i>Croquis</i> – Les contrastes de développement au Brésil	269
	Sujet Bac 32	<i>Étude d'un ensemble documentaire</i> – Un Sud inégalement développé ?	270

Chapitre 11

Une interface Nord-Sud : l'espace méditerranéen 272

■ Problématiques	■ L'espace méditerranéen, fracture ou contact Nord-Sud ?	274
	■ Cartes Majeures	
	■ L'espace méditerranéen, quelle originalité du milieu ?	276
	■ Peuplement et développement : de forts contrastes	278
■ Cours	1. L'espace méditerranéen, quelle identité ?	280
	2. L'espace méditerranéen, un concentré de fractures ?	282
	3. L'espace méditerranéen, un trait d'union Nord-Sud ?	284
	4. L'espace méditerranéen, de fortes disparités géographiques	286
■ Pour Approfondir	■ Le tourisme en Tunisie : quels enjeux ?	288
	■ Tanger, nouveau carrefour maritime en Méditerranée	290
	■ L'agriculture, un atout pour le développement du Maroc ?	292

Cahiers du Bac	Sujet Bac 33	<i>Composition</i> – L'espace méditerranéen, une interface Nord-Sud ?	296
	Sujet Bac 34	<i>Étude d'un ensemble documentaire</i> – Les échanges, un atout pour le Sud de la Méditerranée ?	298
	Sujet Bac 35	<i>Croquis</i> – L'interface méditerranéenne : contact ou rupture Nord-Sud ?	300

Chapitre 12

ES, L

Un État et un espace en recomposition : la Russie 302

■ Problématiques	■ La Russie, un État engagé vers un nouveau développement ?	304
■ Cartes Majeures	■ La Russie, un État-continent peu peuplé	306
	■ La Russie, quels enjeux territoriaux ?	308
■ Cours	1. Une renaissance de la Russie	310
	2. Les ressources naturelles, fondement de la puissance russe ?	312
	3. Un territoire en recomposition	314
■ Pour Approfondir	■ La Russie, une société en recomposition	316
	■ Moscou, vitrine de la Russie	318
	■ La Sibérie, des ressources pour développer la Russie ?	320

Cahiers du Bac	Sujet Bac 36	<i>Composition</i> – La Russie en quête d'un nouveau développement	324
	Sujet Bac 37	<i>Composition</i> – La Russie, un territoire en recomposition ?	326
	Sujet Bac 38	<i>Croquis</i> – L'organisation du territoire de la Russie	327
	Sujet Bac 39	<i>Étude d'un ensemble documentaire</i> – La Russie, maîtriser le territoire pour un nouveau développement ?	328

■ Cartes repères		
	» Les États du monde	330
	» La répartition de la population mondiale	332

■ Lexique	334
------------------	-----

■ Langage cartographique	338
---------------------------------	-----

Cahiers du BAC

1. Un espace mondialisé

Composition	Sujet Bac 1	Unité et diversité de l'espace mondial (Méthode)	50
	Sujet Bac 2	La mondialisation, aspects, acteurs, limites	52
Étude d'un ensemble documentaire	Sujet Bac 3	La mondialisation, un monde de flux ? (Méthode)	56
	Sujet Bac 4	La mondialisation, vers un monde uniformisé ?	60
Croquis	Sujet Bac 5	L'espace mondial : centres d'impulsion et flux (Méthode)	62
	Sujet Bac 6	L'espace mondial, des Nords et des Suds	64

2. Les trois grandes aires de puissance dans le monde

L'Amérique du Nord

Composition	Sujet Bac 7	Les États-Unis, superpuissance ?	130
	Sujet Bac 8	Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis	132
	Sujet Bac 11	L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord	136
Étude d'un ensemble documentaire	Sujet Bac 13	Les États-Unis, une superpuissance ?	138
	Sujet Bac 14	Quelle organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord ?	140
Croquis	Sujet Bac 9	Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis	134
	Sujet Bac 10	Les États-Unis, un territoire maîtrisé et ouvert	135
	Sujet Bac 12	L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord	137

L'Union européenne

Composition	Sujet Bac 15	L'Union européenne, une puissance économique mondiale ?	178
	Sujet Bac 16	L'Europe rhénane, « cœur » de l'Union européenne ?	180
Étude d'un ensemble documentaire	Sujet Bac 17	L'Union européenne, une puissance économique mondiale ?	182
	Sujet Bac 18	L'Union européenne : quels contrastes spatiaux ?	184
	Sujet Bac 19	Quelle organisation spatiale de l'espace rhénan ?	186
Croquis	Sujet Bac 20	Les contrastes spatiaux de l'Union européenne	188
	Sujet Bac 21	L'organisation de l'espace rhénan	189

L'Asie Orientale

Composition	Sujet Bac 22	L'aire de puissance asiatique : aspects, facteurs, limites	228
	Sujet Bac 23	La mégapole japonaise	230
Étude d'un ensemble documentaire	Sujet Bac 24	L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion ?	232
	Sujet Bac 25	La mégapole, « cœur » économique du Japon ?	234
Croquis	Sujet Bac 26	L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion	236
	Sujet Bac 27	L'organisation de l'espace de la mégapole japonaise	237

3. Des mondes en quête de développement

Unité et diversité des Suds

Composition	Sujet Bac 28	Les Suds : unité ou diversité ?	264
	Sujet Bac 30	Les contrastes de développement entre les pays du Sud	266
Étude d'un ensemble documentaire	Sujet Bac 32	Un Sud inégalement développé ?	270
Croquis	Sujet Bac 29	Un ou des Suds ?	265
	Sujet Bac 31	Les contrastes de développement au Brésil	269

Une interface Nord-Sud : l'espace méditerranéen

Composition	Sujet Bac 33	L'espace méditerranéen, une interface Nord-Sud ?	296
Étude d'un ensemble documentaire	Sujet Bac 34	Les échanges, un atout pour le Sud de la Méditerranée ?	298
Croquis	Sujet Bac 35	L'interface méditerranéenne : contact ou rupture Nord-Sud ?	300

Un État et un espace en recomposition : la Russie

Composition	Sujet Bac 36	La Russie en quête d'un nouveau développement	324
	Sujet Bac 37	La Russie, un territoire en recomposition ?	326
Étude d'un ensemble documentaire	Sujet Bac 39	La Russie, maîtriser le territoire pour un nouveau développement ?	328
Croquis	Sujet Bac 38	L'organisation du territoire de la Russie	327



• **Un haut lieu de la mondialisation : Palm Jumeirah, Dubaï (Émirats arabes unis)**

Première « Palm Island » ou île artificielle en forme de palmier, ouverte en 2006, Palm Jumeirah est une vaste opération immobilière de 4000 villas et appartements répartis autour d'un tronc et de 17 palmes, ceinturés par une jetée. Elle a multiplié par deux les 70 km de littoral de Dubaï, mais engendre aussi des perturbations de l'écosystème côtier de l'Ouest du golfe Persique. À l'arrière-plan, les gratte-ciel qui bordent l'artère centrale de la ville.



Un espace mondialisé

PARTIE

1





• Un exemple de la mondialisation: le marathon de Noël, 22 décembre 2007 à Séoul (Corée du Sud)

La fête de Noël s'est mondialisée indépendamment des références religieuses. En Corée du Sud, comme dans l'ensemble de l'Asie, elle est devenue l'occasion de grandes manifestations collectives.



Mondialisation et interdépendances



Problématiques

- La mondialisation, une nouvelle organisation du monde? 14

Cartes Majeures

- Le poids dominant de la Triade capitaliste 16
- Une mondialisation très déséquilibrée 18

Cours

1. L'explosion des flux mondiaux 20
2. Les acteurs de la mondialisation 22
3. Les lieux de la mondialisation 24

Pour Approfondir – Dossiers

- Les firmes transnationales, des stratégies planétaires 26
- Une ville globale, Londres 28
- Dubaï, un nouveau lieu de mondialisation 30

Sujets Bac

Composition

- La mondialisation, aspects, acteurs, limites 52

Étude d'un ensemble documentaire

- La mondialisation, un monde de flux? 56

Croquis

- L'espace mondial: centres d'impulsion et flux 62

La mondialisation, une nouvelle organisation du monde ?

Qu'est-ce que la mondialisation ?

● **La mondialisation est la mise en relation généralisée des différentes parties du monde**, d'abord par les échanges puis par l'internationalisation de la production qui multiplie les flux.

● La production et la **circulation du capital financier, des marchandises et des services multiplient les interdépendances** tissant des réseaux centrés autour des plus grandes métropoles.

● **La mondialisation est un système de plus en plus ouvert**, où les réglementations s'effacent et la mise en concurrence des territoires s'accélère. Ces logiques de l'économie marchande triomphent dans le monde entier avec l'effondrement du bloc communiste soviétique à la fin des années 1980.

● **Ce système-monde* n'est en rien mondial** car nombre d'États et de peuples sont exclus du partage de ses richesses et de la maîtrise de son fonctionnement.

1 Comment s'exprime la mondialisation ?

● **La mondialisation est le fruit d'un processus d'extension du capitalisme occidental** dans l'espace mondial. Après les grandes découvertes de la Renaissance portées par le capitalisme marchand, les grands Empires coloniaux ont couvert les trois quarts de la planète à la fin du XIX^e siècle grâce à la révolution industrielle. À partir des années 1950, **l'économie internationale**, qui repose sur les échanges de biens et de services entre pays, **devient transnationale** avec la croissance des investissements directs à l'étranger (IDE*).

● **La mondialisation repose sur une mobilité sans précédent des hommes, des marchandises, des services, des informations et du capital dans l'espace** (*Cours page 20*). Les échanges de marchandises et de services progressent dorénavant à un rythme bien supérieur à la croissance de la production (*Sujet Bac 3 page 56*).

● **La mondialisation est géographiquement très sélective**. Elle intègre les lieux les plus reculés grâce à la révolution des transports et de l'information mais, loin d'unifier la planète, **elle crée de nouvelles différenciations** qui se lisent à toutes les échelles. Les flux se concentrent autour des trois grands pôles capitalistes très bien reliés entre eux par de puissants réseaux logistiques (*Cartes Majeures page 19*). Si certains autres espaces fournissent produits ou main-d'œuvre, la moitié de la planète est cependant largement marginalisée.

Les transports maritimes par conteneurs bouleversent le commerce mondial

Les ports asiatiques en sont les acteurs centraux.

(Dessin de Plantu, *Le Monde* – 22 novembre 2006.)



2 Quels sont les acteurs de la mondialisation ?

● La mondialisation est promue dans un contexte libéral par les États les plus puissants qui s'appuient sur les grandes organisations internationales comme l'OMC*, le FMI* et la Banque mondiale* qu'ils ont créées, financent et dirigent. À l'inverse, la majorité des États subit le processus et s'y insère avec difficulté (Cours page 22).

● Un ensemble de réseaux transnationaux* se greffe désormais sur la logique des relations entre les États. Ils sont organisés par d'autres acteurs : outre les organisations internationales, les groupes de pression, les organisations non gouvernementales (ONG*), les entreprises agissent par-delà les frontières.

● Les entreprises sont les agents principaux de l'économie mondiale : elles deviennent des firmes transnationales* (FTN) responsables des deux tiers des échanges mondiaux dont un tiers pour les seuls échanges intrafirmes. Elles valorisent de manière sélective les territoires en concurrence grâce à des transports de plus en plus rapides et bon marché et à des barrières douanières réduites (Pour Approfondir page 26).

DHL, leader mondial du transport et de la logistique
Filiale de la Deutsche Post, DHL est présente dans plus de 200 pays.

RIEN NE PEUT NOUS ARRÊTER !



DHL ne recule devant rien pour livrer en Asie
Pionnier en la matière, DHL est le premier réseau à avoir livré les capitaux asiatiques avant 9h ou avant 12h, et reste encore en tête en terme de destinations desservies. Nous disposons d'un réseau local performant pour toujours, même vous servez, et nos conseillers sont là pour vous aider. Alors, qu'est-ce que vous attendez ?

LIVRAISONS AVANT 9H, AVANT 12H EN ASIE*

POUR EFFECTUER UN ENLÈVEMENT :
0820 20 25 25* OU SUR dhl.fr

DHL
EXPRESS

3 Quels sont les lieux de la mondialisation ?

● La mondialisation apparaît donc comme un processus d'intégration croissante des différentes parties du monde, organisé autour et par les grands pôles capitalistes. Ceux-ci bénéficient de leur puissance financière, de leur avance technologique et scientifique et de leur capacité à imposer leurs modèles culturels et idéologiques (Cours page 24).

● Les grandes métropoles, fonctionnant en archipel*, concentrent les fonctions de commandement et d'impulsion. Les réseaux intègrent aussi certains littoraux (Pour Approfondir page 30), interfaces privilégiées, et les espaces qui bénéficient d'un avantage comparatif comme une main-d'œuvre bon marché ou l'absence de réglementations.

● L'espace mondial est ainsi de plus en plus fragmenté : les inégalités se traduisent par le voisinage, à toutes les échelles, d'îlots d'opulence et de modernité entourés de poches de pauvreté et d'exclusion (Sujet Bac 2 page 52).

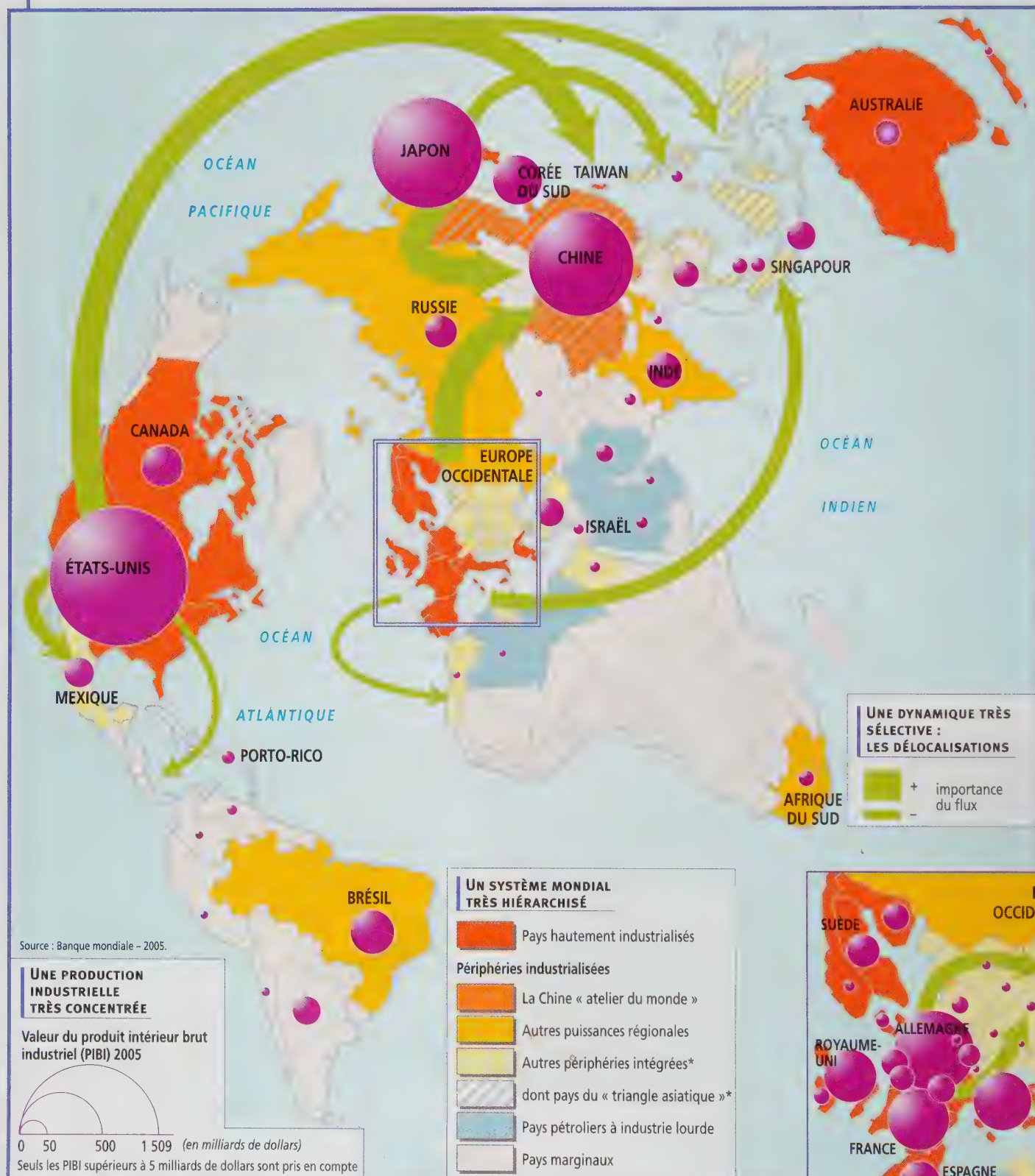


Un « lieu » de la mondialisation ?

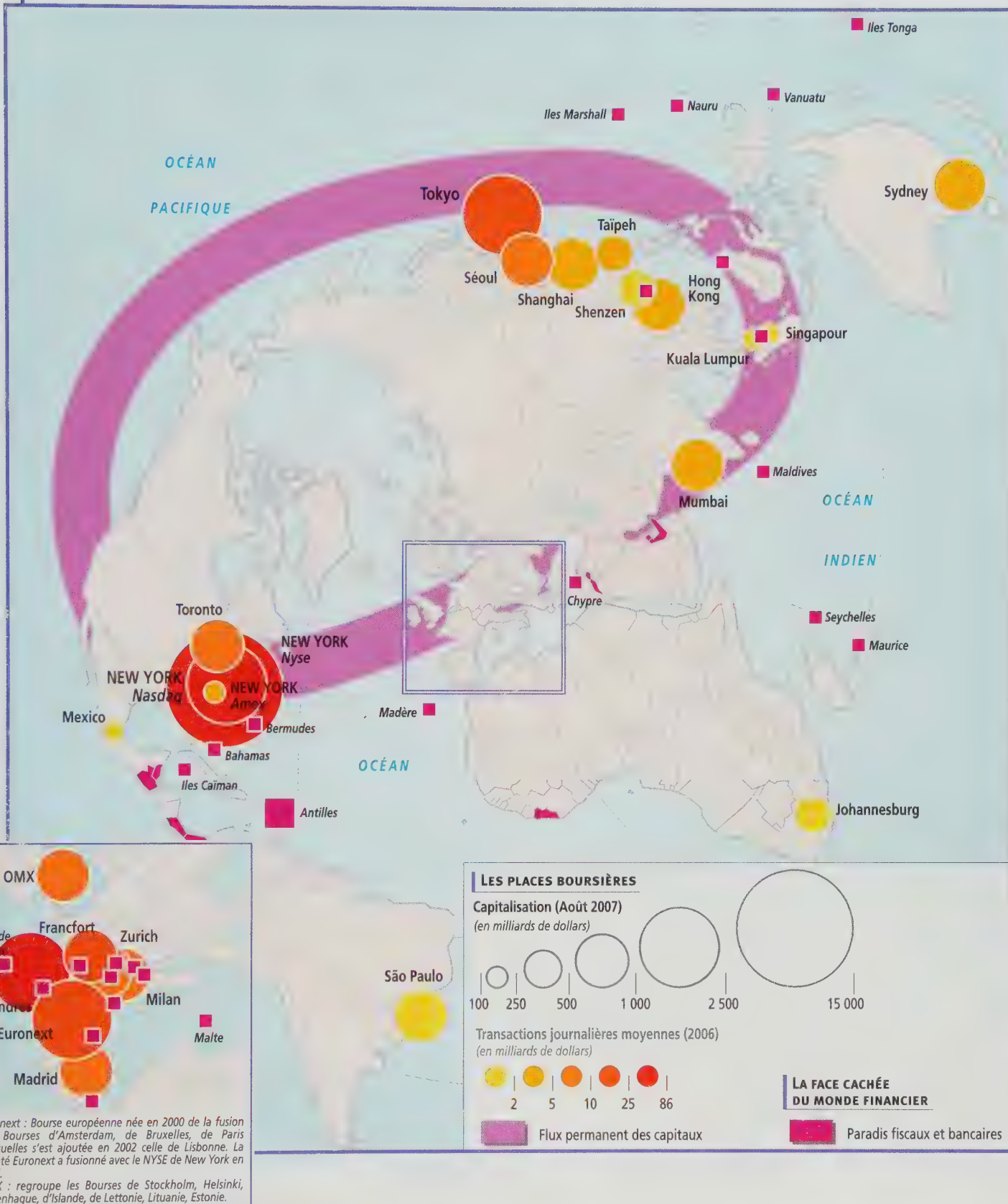
Démantèlement d'un navire à Chittagong (Bangladesh) : une activité toxique et dangereuse « exportée » dans les pays du Sud.

Le poids dominant de la Triade capitaliste

1. Une activité industrielle très concentrée sur la planète



2. Une sphère géofinancière globalisée

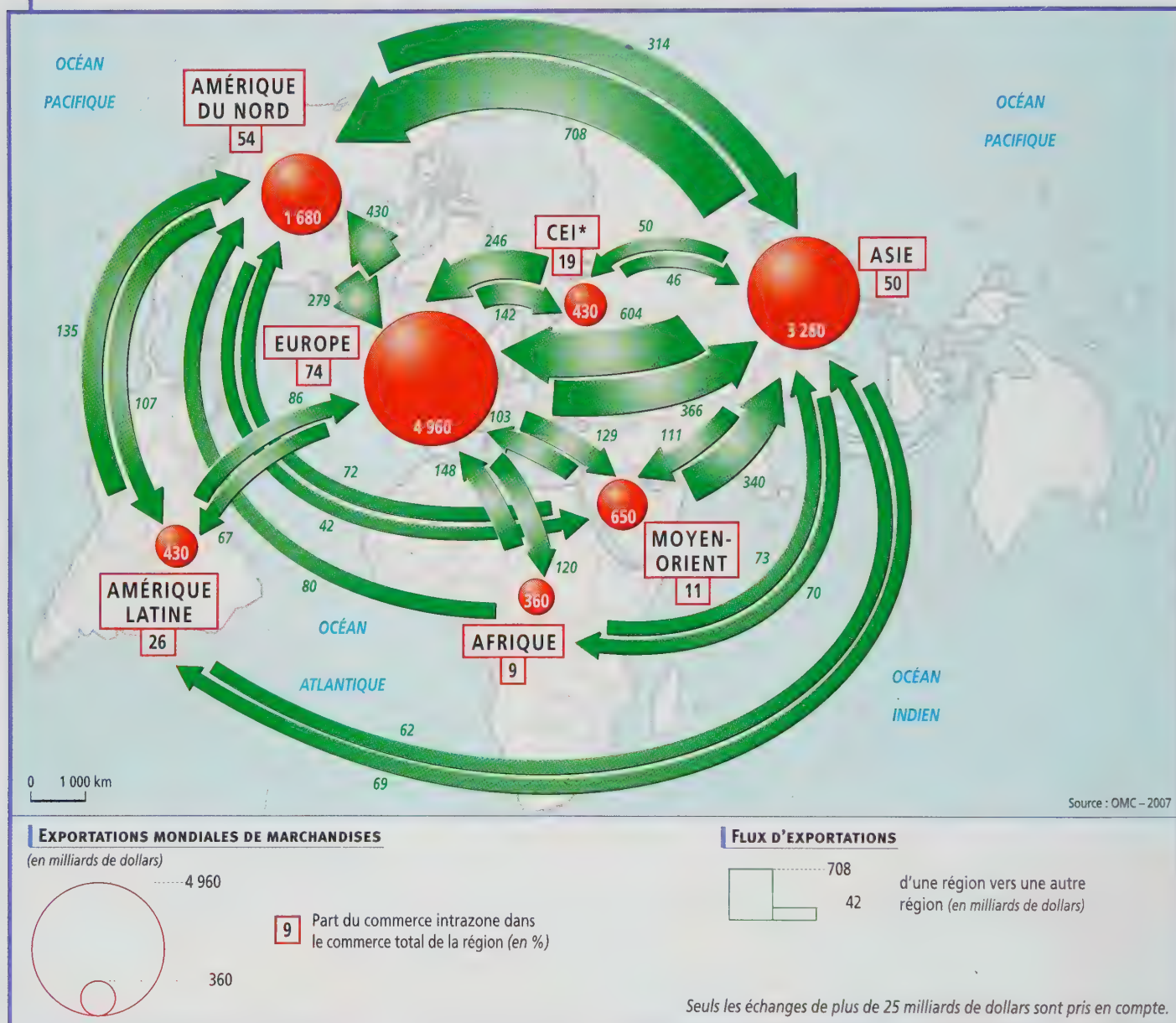


Questions

- Mesurez le poids des trois principaux pôles de l'économie mondiale dans l'industrie et la finance mondiales (cartes 1 et 2).
- Quels sont les autres lieux qui comptent dans l'industrie mondiale (carte 1) ? Dans la circulation des capitaux (carte 2) ?

Une mondialisation très déséquilibrée

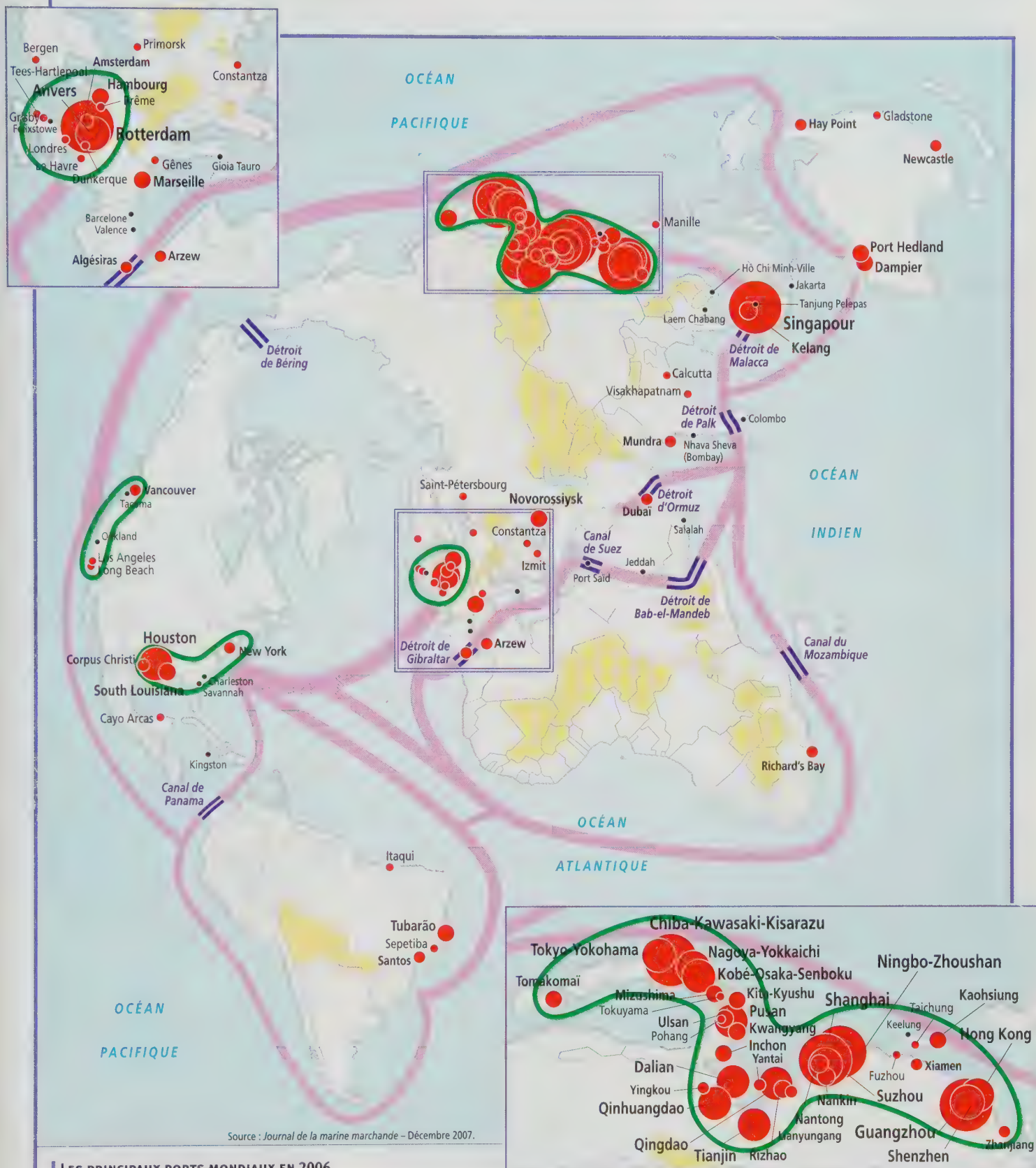
1. Une concentration persistante des flux commerciaux



Questions

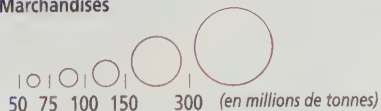
- Quels sont les principaux flux de marchandises dans le monde (carte 1) ? Quel est le pôle majeur pour les flux entre les zones ? Dans quelle zone les échanges internes sont-ils les plus importants ?
- Localisez les principales façades maritimes et les routes maritimes les plus importantes (carte 2).
- La hiérarchie des pôles est-elle semblable sur les deux cartes ?

2. Un réseau maritime sélectif



LES PRINCIPAUX PORTS MONDIAUX EN 2006

Marchandises



• Autres ports, à trafic supérieur à 2 millions de conteneurs

Grande façade maritime

Grande route maritime (signe proportionnel à l'importance du trafic)

Passage stratégique (détroit ou canal inter-océanique)

État enclavé

1 L'explosion des flux mondiaux

Mots-clés

Déréglementation : démantèlement partiel ou total des règles qui organisent le fonctionnement d'un secteur donné, aboutissant à libérer totalement la concurrence (places financières, télécommunications, transports...).

Logique

spéculative : se dit de la circulation des capitaux à la recherche d'un profit à très court terme sans correspondre à la production de biens ou de services ou à un investissement direct.

Multimodal :

système qui associe, pour une même marchandise, plusieurs modes de transport (camions, trains, bateaux, avions) rendus compatibles par l'utilisation de conteneurs*.

* voir Lexique

1. La mobilité croissante des hommes

■ **Les flux de travailleurs migrants sont alimentés par les inégalités socio-économiques croissantes entre les pays (1) :** ils sont passés de 45 à plus de **300 millions de personnes** entre 1965 et 2005, auxquels s'ajoutent un nombre d'illégaux estimé entre 30 et 50 millions. Les **transferts de fonds des migrants**, qui atteignent 270 milliards de dollars en 2006, sont à 75 % à destination de pays du Sud ; ils constituent le flux financier mondial le plus important après celui des hydrocarbures (3).

■ **Le nombre des réfugiés**, victimes des guerres ou de la répression politique, **s'élève à 10 millions de personnes** ; ces réfugiés se heurtent de plus en plus aux réticences d'accueil des pays riches qui soupçonnent une immigration économique.

■ **Le tourisme de masse, désormais à l'échelle de la planète**, concerne **810 millions de personnes** en 2005 contre 25 en 1950. Mais seulement 12 % de la population mondiale sont concernés : l'Europe et l'Amérique du Nord fournissent l'essentiel de la clientèle du tourisme international et plus des deux tiers des destinations.

2. Les échanges continuent leur expansion rapide

■ **L'essor des échanges internationaux est continu :** en 2006, les échanges de marchandises s'élèvent à 11 800 milliards de dollars et celui des services à 2 700 milliards de dollars, soit plus du quart du **PIB*** mondial. Depuis 1990, les trafics maritimes et aériens ont augmenté de 60 %, le trafic téléphonique de plus de 500 %. Cet essor s'explique par la levée des obstacles douaniers, les progrès des techniques, la baisse des coûts de transport et les stratégies d'investissements des **FTN***.

■ **Ces flux grandissants reposent sur de puissants réseaux logistiques multimodaux** qui relient entre eux, de manière sélective et hiérarchisée, des territoires lointains. Le temps et l'espace ne sont pas abolis : la capacité à se doter d'infrastructures modernes exige des capitaux et des technologies que peu d'États possèdent.

■ **Ces flux sont très polarisés par la Triade* et la façade asiatique de l'Asie :** quinze États réalisent 70 % des services de transport mondiaux. La diffusion de l'**Internet** est tout aussi sélective : un quart de la population mondiale n'a pas accès à l'électricité et la moitié aux lignes téléphoniques.

3. Une circulation accélérée et incontrôlée des capitaux

■ **Le marché financier est devenu planétaire** grâce à un système de communication qui relie les places financières 24 h/24. La **déréglementation** permet aux banques et aux fonds de pensions et d'investissement d'orchestrer la mobilité des capitaux au-delà de leurs frontières, à la recherche du meilleur profit pour leurs placements.

■ **La logique financière et spéculative domine la mondialisation :** le volume quotidien des transactions sur le marché des changes atteint 3 200 milliards de dollars en 2007, soit plusieurs centaines de fois celui des échanges commerciaux véritables. L'exigence de rentabilité des fonds placés s'impose de plus en plus comme une priorité aux chefs d'entreprises au détriment d'objectifs économiques, sociaux et environnementaux.

■ **La circulation des capitaux s'articule autour des pays riches :** les États-Unis absorbent la plus grande partie de l'épargne mondiale (2). À l'inverse, les investisseurs internationaux évitent la moitié de la planète jugée trop pauvre, instable, risquée.

Sujet Bac 3

La mondialisation, un monde de flux ?
(pages 56-59)

Cartes Majeures

Une mondialisation très déséquilibrée
(pages 18-19)

Pour Approfondir

Singapour, centre de services
(pages 208-209)

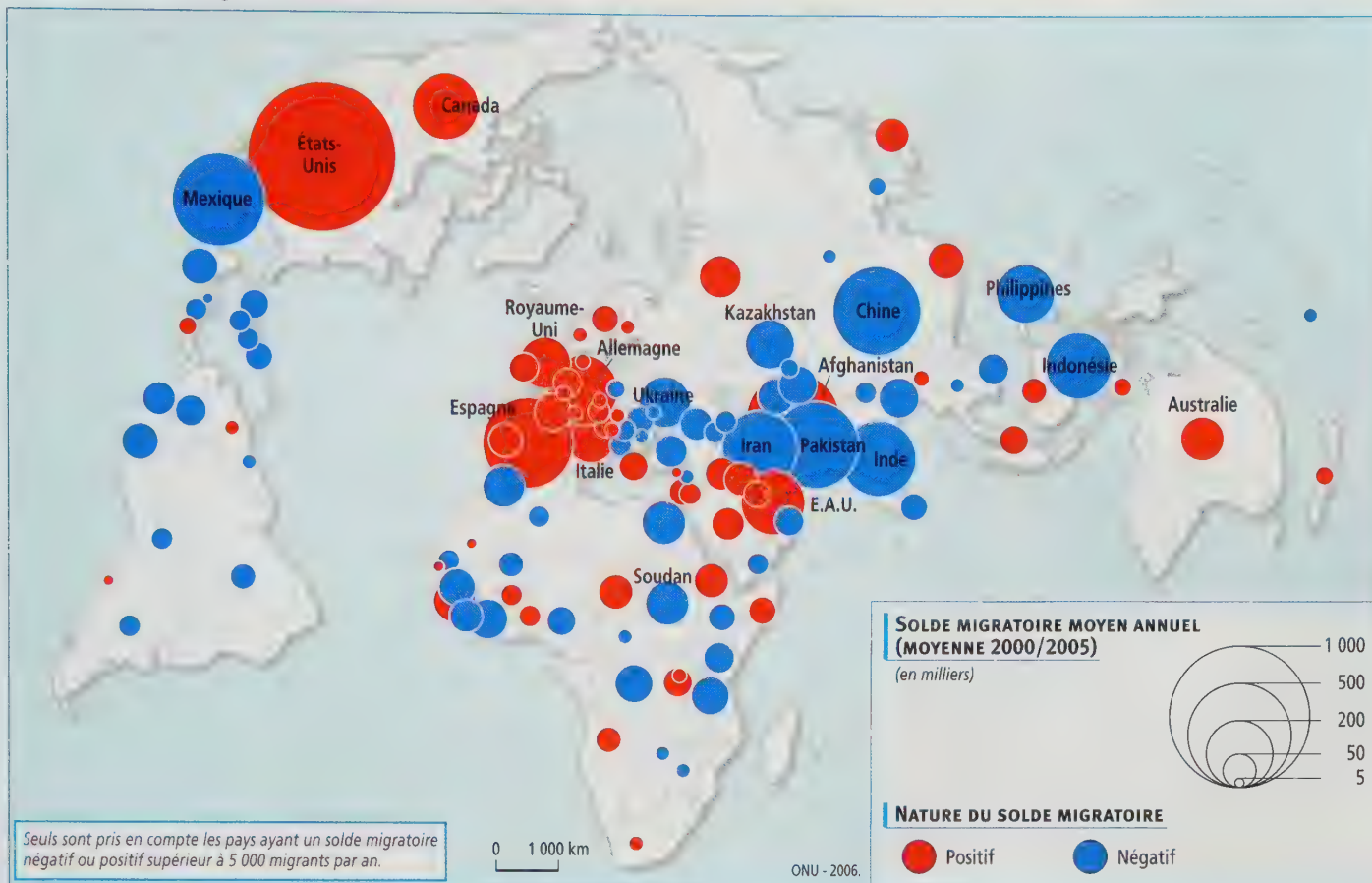
Sujet Bac 5

L'espace mondial : centres d'impulsion et flux
(pages 62-63)

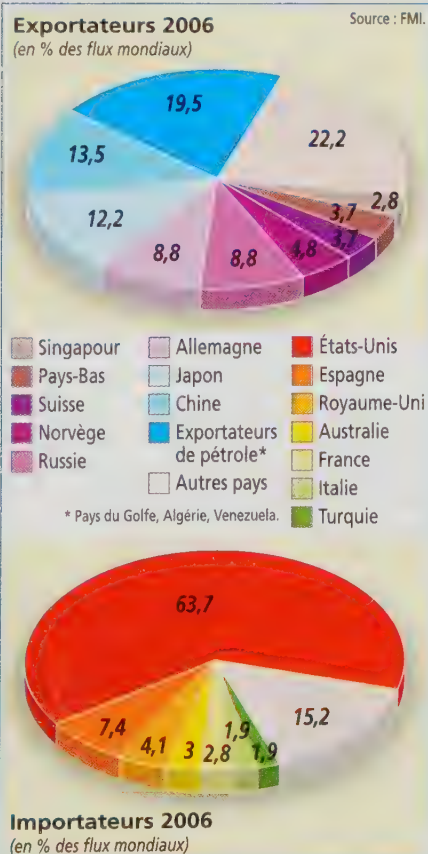
Cartes Majeures

Le poids dominant de la Triade capitaliste
(pages 16-17)

1. Les soldes migratoires dans le monde



2. La circulation des capitaux entre États



3. L'envoi de fonds des travailleurs étrangers émigrés dans leur pays d'origine

La Western Union, leader mondial pour le virement d'argent
320 000 agences dans plus de 200 pays.



Principaux pays récepteurs de fonds (en milliards de dollars – 2005)

Inde	24	Liban	5	Bangladesh	4
Mexique	22	Maroc	5	Colombie	3
Philippines	14	Égypte	4		
Chine	9	Pakistan	4		

Source : Cnuced – 2007.

2 Les acteurs de la mondialisation

Mots-clés

FTN (firme transnationale) : entreprise exerçant ses activités dans plusieurs États, directement ou par l'intermédiaire de filiales; terme préférable à **multinationale** car la plupart des firmes n'ont qu'une seule nationalité d'origine.

OMC (Organisation mondiale du commerce) : organisme qui a succédé au GATT* depuis 1995; il veille au développement du commerce international en organisant des négociations qui favorisent le libre-échange. Il arbitre aussi les différends commerciaux entre les pays membres.

ONG (organisation non gouvernementale) : association sans but lucratif constituée par des personnes privées dont le champ d'action est international.

* voir Lexique

1. Les États-nations au cœur de la mondialisation

■ **La mondialisation est née de choix politiques et de stratégies économiques faits par les autorités des États capitalistes les plus puissants;** ils ont **dérégulé*** et ouvert leurs économies, imposé leurs points de vue libéraux au reste du monde afin de renforcer leur domination.

■ **Si la marge d'autonomie des économies nationales s'est réduite, l'État demeure un acteur central :** selon sa taille et sa puissance, il assure la défense de ses intérêts, les besoins collectifs de sa population et de ses entreprises. Il rend l'espace national plus ou moins attractif par ses choix budgétaires, ses lois, sa politique d'aménagement du territoire.

■ **Les États font face cependant à des réseaux dont le champ d'action n'est pas limité par des frontières :** les **ONG** mobilisent l'opinion sur des causes transnationales (humanitaire, environnement, mondialisation...) mais sont absentes des lieux de décision. Face aux **fonds d'investissements**, les États sont soucieux d'attirer et de retenir des capitaux dont le départ brutal peut déstabiliser des économies fragiles. De plus des **réseaux illicites** forment une puissante économie parallèle qui leur échappe: produits de contrefaçons (6), vente d'armes, drogue, immigration clandestine, prostitution.

2. Les firmes transnationales à l'assaut du monde

■ **Les 78 400 firmes transnationales (FTN) sont les principaux agents de la mondialisation :** avec 780 000 filiales à l'étranger, elles réalisent les deux tiers du commerce mondial et emploient 75 millions de salariés: la production des 200 premières représente 25% du PIB mondial (4).

■ **Leur puissance repose sur leur capacité à maîtriser et à gérer l'espace mondial à leur profit** comme zone de fourniture, de production ou de vente: elles réalisent en permanence des arbitrages territoriaux en s'adaptant le plus finement possible aux cultures, aux habitudes des consommateurs mais aussi aux résistances des États et des citoyens (5).

■ **Ces firmes transnationales gardent un ancrage national décisif :** si les 100 premières FTN réalisent 56% de leurs ventes à l'étranger, 50% de leurs effectifs sont dans leur pays d'origine. Ceux-ci gardent le cœur des centres décisionnels et productifs, la recherche et l'innovation, les productions à haute valeur ajoutée.

3. Les organisations internationales au service de la mondialisation

■ **Le FMI* et la Banque mondiale* favorisent la mondialisation** en conditionnant leurs interventions financières à la mise en œuvre de politiques libérales: ouverture extérieure, privatisations, réduction des budgets sociaux et des subventions aux produits de première nécessité. Ces politiques ont souvent eu pour effet d'aggraver les conditions de vie des populations locales.

■ **L'OMC œuvre à la libéralisation des échanges** grâce à un arsenal de règles contraignantes et de sanctions (7). La mise en contact brutale de territoires aux niveaux de compétitivité très différents s'avère très coûteuse pour les pays les plus faibles.

■ **La régulation de la mondialisation est donc limitée.** Les agences de l'ONU comme le **Pnud***, la **Cnuced***, l'**OIT***, plus sensibles aux exigences de développement des pays du Sud et aux intérêts des salariés, disposent de peu de moyens et de peu de pouvoirs réels.

Sujet Bac 2

La mondialisation, aspects, acteurs, limites (pages 52-55)

Cours

Les États sont toujours présents (pages 40-41)

Pour Approfondir

Les firmes transnationales, des stratégies planétaires (pages 26-27)

Pour Approfondir

Dole, reflet de la puissance agricole des États-Unis (pages 88-89)

Pour Approfondir

L'OMC: l'impasse de la libéralisation des échanges agricoles (pages 46-48)

4. Richesse des États et des entreprises

(en milliards de dollars – 2006)

(PIB pour les États, chiffre d'affaires pour les entreprises)

Indonésie	364
Wal-Mart Stores (É.-U.)	351
Exxon Mobil (É.-U.)	347
Pologne	339
Autriche	322
Royal Dutch Shell (G.-B. – P.-B.)	319
Danemark	275
BP (G.-B.)	274
Finlande	209
General Motors (É.-U.)	207
Thaïlande	206
Toyota Motor (Jap.)	205
Chevron (É.-U.)	200
Portugal	192
Daimler Chrysler (All.)	190
Hong Kong	190
Venezuela	182
Conoco Phillips (É.-U.)	172
Total (Fr.)	168
General Electric (É.-U.)	168
Ford Motor (É.-U.)	160
ING Group (P.-B.)	158
Malaisie	149
Citigroup (É.-U.)	147
Chili	146
République tchèque	142
AXA (Fr.)	140
Colombie	136
Volkswagen (All.)	132

Source: FMI – Fortune.

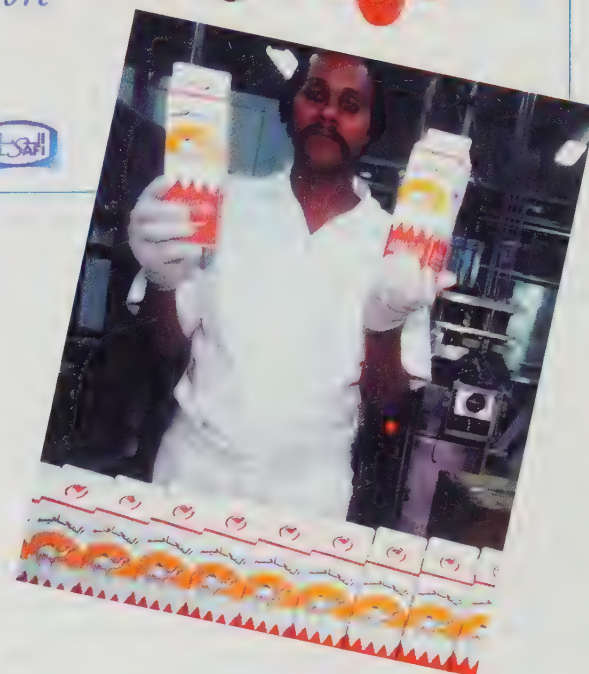
6. La contrefaçon florissante

Dessin de Pessin, Le Monde – 27 décembre 2002



5. Danone en Arabie Saoudite

La firme française part à la conquête des marchés étrangers en s'adaptant aux spécificités locales. Avec sa partenaire Al Safi, Danone a ouvert une usine de produits frais.



7. La libéralisation du commerce par le GATT* puis l'OMC*

Les grands cycles de négociations internationales.

Cycle	Date	Nombre d'États	Principaux actes
Genève	1947	23	Réduction tarifaire sur 50 % du commerce mondial
Annecy	1949	13	Réduction tarifaire de 45 % des droits de douane
Torquay	1950/1951	38	Réduction tarifaire de 25 % sur 55 000 produits
Genève	1956	26	Faibles résultats
Dillon	1961/1962	26	Réduction tarifaire sur 60 000 produits, négociations sur les produits agricoles
Kennedy	1964/1967	48	Réduction tarifaire de 35 %
Tokyo	1973/1979	102	Réduction tarifaire de 33 %
Uruguay	1986/1994	116	Création de l'OMC, négociations sur l'agriculture, les règles sanitaires, le textile, la propriété intellectuelle
Seattle	1999	135	Échec du lancement du Cycle du millénaire
Doha	2001	143	Lancement du Cycle du développement. Échec du sommet de Cancún en 2003

3 Les lieux de la mondialisation

Mots-clés

Mégalopole :

grande région urbaine formée par un tissu urbain continu de plusieurs métropoles qui se rejoignent; le terme a été utilisé initialement pour qualifier le littoral du Nord-Est des États-Unis.

Métropolisation :

mouvement de forte concentration des hommes et des fonctions les plus stratégiques dans les villes les plus importantes d'un pays, d'un continent, voire du monde.

Triade :

désigne les trois principaux foyers économiques du monde qui concentrent les activités, les échanges et les pouvoirs de décision : Amérique du Nord, Europe occidentale, Asie orientale autour du Japon.

1. Un espace mondial très fragmenté

■ **Les États développés de la Triade contrôlent l'essentiel du pouvoir politique et économique du monde** (60% de l'industrie, 70% du commerce), possèdent les capitaux (86% de la capitalisation boursière, 95% du marché des dettes) et maîtrisent les technologies et l'information (90% de la recherche et de l'enseignement) (9). Seul un quart des **investissements directs à l'étranger (IDE)*** parvient aux pays du Sud, en fait une dizaine de pays qui en concentrent 70% dont 25% pour la seule Chine (8).

■ **Bon nombre de pays ne sont que des périphéries intégrées*** qui fournissent soit des matières premières agricoles, minières et énergétiques, soit une main-d'œuvre à bon marché. Cependant, quelques pays d'Asie ou d'Amérique latine émergent, qui se sont industrialisés grâce à des stratégies étatiques de développement volontaristes. Surtout la Chine, l'Inde, le Brésil, la Russie sont des puissances qui jouent un rôle croissant par la taille, le poids démographique, économique, voire militaire.

■ **Les marges évitées** rassemblent soit les pays n'ayant rien à offrir aux pays développés, soit les États mis au ban des nations pour des raisons politiques (Cuba, Birmanie...), soit des pays ravagés par l'instabilité politique et les guerres civiles.

2. Des localisations privilégiées

■ **Une redistribution des activités industrielles s'effectue à l'échelle de la planète** : redéploiement des pays industriels vers les activités technologiques fondées sur la qualité des ressources humaines, transfert de nombreuses activités de production (textile, électronique grand public...) vers des pays à main-d'œuvre bon marché (11). Cette redistribution touche plus récemment les industries lourdes et polluantes, les services comme les sociétés informatiques et les centres d'appel.

■ **Des espaces de non-droits juridiques, réglementaires ou sociaux** optimisent la production et la gestion financière globalisée des FTN : quinze micro-États accueillent 45% de la flotte mondiale grâce à leurs **pavillons de complaisance***; soixante-dix **paradis fiscaux*** servent de relais aux flux de capitaux et 3500 **zones franches*** productives mobilisent 45 millions de salariés. Quantité de déchets dangereux sont exportés en Afrique et en Asie (10).

■ **La littoralisation des hommes et des activités s'accroît** car les échanges mondiaux sont assurés à 90% par voie maritime. Ne sont privilégiées que les **interfaces*** littorales associées aux grandes métropoles.

3. Un réseau de métropoles aux commandes de la mondialisation

■ **Les grandes métropoles des pays hautement développés sont les espaces moteurs de la mondialisation.** Elles concentrent les impulsions : pôles de commandement et de gestion politiques, économiques, industriels et financiers (**CBD***), nœuds privilégiés de la concentration et de la circulation des richesses, des hommes, des savoirs, des informations et espaces directs de la production. Les plus puissantes forment des **mégalopoles**.

■ **Les métropoles, fonctionnant en réseaux, polarisent l'essentiel des flux** : vingt d'entre elles gèrent 85% des flux financiers mondiaux alors que vingt-cinq aéroports polarisent 70% du trafic aérien. La **métropolisation** touche peu les pays du Sud hormis des capitales économiques comme São Paulo qui monopolisent les activités modernes et internationalisées.

■ Cartes Majeures

Le poids dominant de la Triade capitaliste (pages 16-17)

■ Pour Approfondir

Dubaï, un nouveau lieu de mondialisation (pages 30-31)

■ Cartes Majeures

Une mondialisation très déséquilibrée (pages 18-19)

■ Pour Approfondir

Les firmes transnationales, des stratégies planétaires (pages 26-27)

■ Pour Approfondir

Shanghai, transformation et ambition d'une grande métropole (pages 206-207)

■ Pour Approfondir

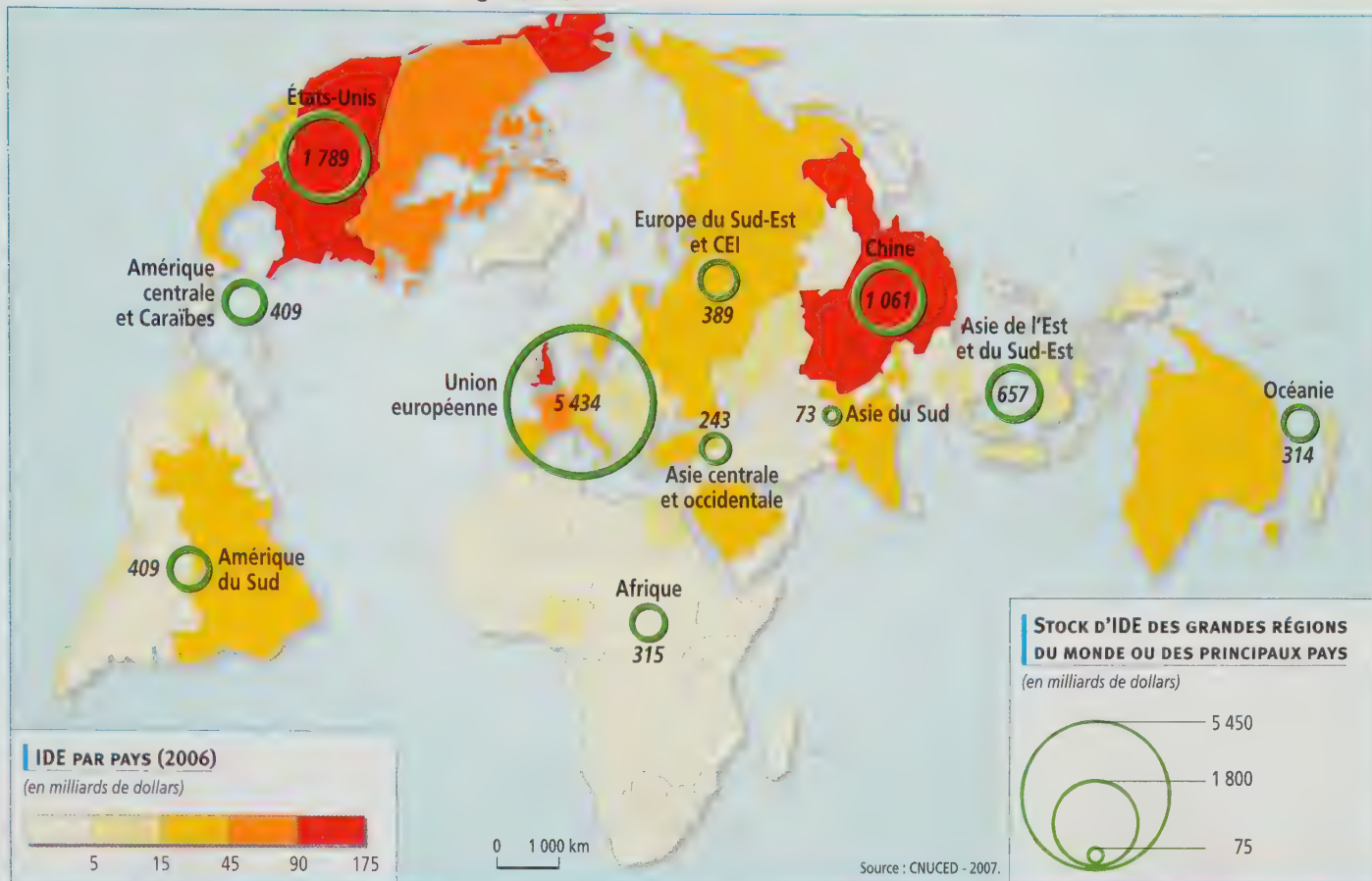
Tokyo, ville mondiale (pages 222-223)

■ Pour Approfondir

Une ville globale, Londres (pages 28-29)

* voir Lexique

8. Les investissements directs à l'étranger (IDE)*



9. Une recherche mondiale très concentrée

	(en milliards de dollars PPA 2006)	(en % du PIB 2006)		(en milliards de dollars PPA 2006)	(en % du PIB 2006)
États-Unis	345	2,6	Canada	23	1,8
Japon	130	3	Italie	18	1
Chine	115	4,3	Russie	17	1,7
Allemagne	62	2,1	Taiwan	16	4,5
France	40	1,8	Espagne	13	1,1
Royaume-Uni	35	1,5	Australie	12	1,6
Corée du Sud	32	3,6	Suède	11	2,9

Source : OCDE.

10. Où vont nos déchets ?

Au Nord de Hong Kong, Guiyu n'est plus qu'un gigantesque dépotoir informatique où 100 000 ouvriers s'échinent à récupérer plastique, plomb, cuivre ou or, pour 1,5 dollar par jour. Même spectacle en Inde, au Pakistan, et de plus en plus en Asie du Sud-Est et en Afrique.

La poubelle mondiale des bateaux se trouve aussi en Asie avec pour épiscentre les chantiers d'Alang au Nord-Ouest de l'Inde. Avec l'aval d'autorités locales corrompues, 55 000 ouvriers désosent les monstres maritimes à la recherche d'acier, à même la plage à marée basse et dans des conditions de travail indignes, pour moins d'un dollar par jour.

La vie des ouvriers et celle des populations alentour sont en jeu. Un ordinateur renferme jusqu'à deux kilos de plomb. Les épaves maritimes regorgent d'amiante et de mercure, de dioxine, de cadmium.

Enjeux-Les Échos - Novembre 2006.

11. La révolte des « ateliers de la sueur » au Bangladesh

Deux millions d'ouvriers travaillent dans la confection pour des grandes marques occidentales avec un salaire de misère non réévalué depuis 1994. (Une de *Libération* - 8 août 2006.)



Les firmes transnationales, des stratégies planétaires

- L'internationalisation des entreprises s'accélère dans un contexte de libéralisation de la circulation des capitaux. Les firmes transnationales (FTN*) sont aujourd'hui responsables d'au moins un tiers de la production mondiale et des deux tiers des échanges mondiaux.
- Les FTN jouent la concurrence entre les territoires et organisent leur propre « division du travail » entre leurs lieux de décision, de conception, de production. Cette évolution est permise par les progrès des technologies de l'information et l'abaissement des coûts des transports.

Quel est le rôle des firmes transnationales dans la mondialisation ?

- D'où sont principalement originaires les FTN (1, 3, 4) ? Où sont-elles présentes (2, 3, 6) ?
- Quelle est leur stratégie (2, 3, 6) ? À quoi doivent-elles s'adapter (4, 5) ?
- Pourquoi parler de « division du travail » pour les FTN (2, 6) ?

1. Les 500 premières entreprises transnationales



2. Des systèmes mondiaux de production

La production préalable de marchandises dans un endroit spécifique est décomposée en parties distinctes, les composants et les produits étant assemblés par des réseaux de production qui englobent un grand nombre de produits. La console Xbox de Microsoft, une console de jeux vidéo de haute technologie, constitue un bon exemple de mondialisation de la production. Sa fabrication est confiée à une entreprise taïwanaise. Les processeurs proviennent de l'un des onze sites de production d'Intel, y compris de ceux situés en Chine, au Costa Rica, en Malaisie et aux Philippines. Les processeurs graphiques sont fabriqués par une usine appartenant à une entreprise américaine et située dans la province chinoise de Taïwan. Le disque dur, assemblé en

Chine, est constitué de composants fabriqués en Irlande. Le lecteur DVD est produit en Indonésie. Les opérations d'assemblage final ont récemment changé de lieu de fabrication, passant d'un site mexicain à un site chinois.

De même, la notion d'« automobile nationale » appartient au passé. General Motors produit des boîtes de vitesses assemblées au Mexique, des bouchons de radiateurs provenant d'usines situées à Chennai en Inde, et des revêtements de sièges qu'elle se procure auprès de fournisseurs indonésiens et ayant recours à des matériaux importés de Chine.

Rapport sur le développement humain, PNUD – 2005.

3. La migration des usines vers l'Europe de l'Est

Depuis 2000, les firmes automobiles ont fermé en Europe de l'Ouest neuf usines d'assemblage (dont cinq en Grande-Bretagne), alors que les nouvelles implantations dans l'Europe de l'Est sur la même période, en incluant l'ex-RDA, représentent le même volume de production, soit 1,6 million de véhicules.

Audi assemble son nouveau Roadster TT en Hongrie, PSA et Toyota ont localisé leur petite voiture en République tchèque, Renault basera sa prochaine Twingo (2007) en Slovaquie, tandis que Fiat et Ford réaliseront leurs nouveaux petits modèles (Cinquecento pour l'un, Ka pour l'autre) en Pologne. Le coût horaire est de six à dix fois inférieur aux coûts horaires français.

C'est vrai que sur les petits segments, il existe une concurrence acharnée et une pression très forte sur les prix de vente, favorisant ce transfert vers l'Est. Mais l'écart de salaires est en train de se réduire. Sans parler des tensions sur le marché des cadres et des ingénieurs qui sont en nombre insuffisant à l'Est. Autres éléments qui ne favorisent guère les transferts de production vers la Pologne, la Russie ou la Roumanie: le prix du transport des voitures, le niveau de qualité des véhicules inférieur aux normes en vigueur à l'Ouest et le faible degré d'automatisation des chaînes d'assemblage locales.

Les Échos - 29 septembre 2006.

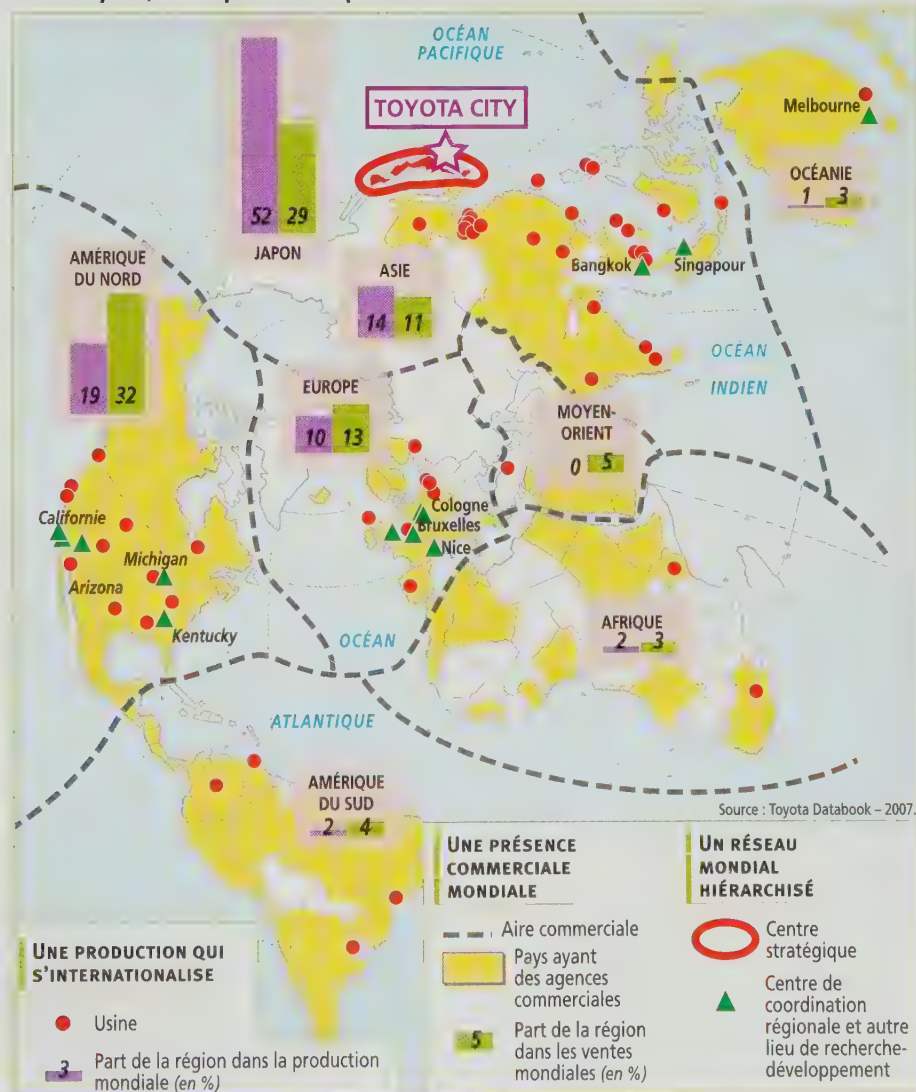
5. Campagne contre les pratiques des FTN de l'industrie du sport



4. Publicité de la firme sud-africaine Mobil Telecom Network (MTN)

MTN est présente dans vingt-et-un pays d'Afrique ou du Moyen-Orient en adaptant son offre au pouvoir d'achat des souscripteurs. Le cap des 2 millions d'abonnés en Ouganda a été franchi fin 2007.

6. Toyota, un déploiement planétaire



Une ville globale, Londres

- Capitale du Royaume-Uni, forte de plus de 8,5 millions d'habitants, Londres est située à l'extrémité Nord-Ouest de la mégapole européenne dont elle constitue un maillon essentiel et une interface privilégiée avec le monde.
- Londres manifeste depuis vingt ans un nouveau dynamisme qui conforte sa puissance financière et ses ambitions de grande métropole mondiale du XXI^e siècle.

En quoi Londres est-elle une ville globale ?

- Quels critères définissent une ville globale (2) ? Qu'est-ce qui fait de Londres une ville globale (1, 3, 4, 6) ?
- Comment Londres se situe-t-elle dans la hiérarchie des villes globales (5) ?



1. Canary Wharf, le second quartier d'affaires de Londres qui s'élève sur d'anciens docks.

2. Qu'est-ce qu'une «ville globale» ?

Le concept de «ville globale» ne repose pas, contrairement à celui de «mégapole», sur des critères quantitatifs comme la population ou la richesse, mais sur des critères qualitatifs, c'est-à-dire le rôle joué dans les circuits économiques mondiaux.

Le réseau des vingt à vingt-cinq villes qui constitue les villes globales regroupe des villes qui ne sont pas seulement d'importantes capitales, mais aussi des «postes de commandement» de l'économie mondiale; elles accueillent les directions des multi-

nationales, les marchés de capitaux internationaux; elles constituent des laboratoires de l'innovation technologique et financière. Leur influence se mesure en fonction de l'importance des entreprises de services avancés dans les domaines juridique, fiscal, commercial et financier. Une ville est globale si les quatre grandes branches de service (comptabilité, publicité, finance et assurance) sont représentées par des entreprises à vocation mondiale.

Source : <http://globalcities.free.fr/>

3. Le plus international des grands centres financiers

Il ne fait aucun doute que le Royaume-Uni, et Londres en particulier, est aujourd'hui le plus international des centres financiers. Quelque 60% du négoce primaire d'obligations internationales se font sur la place financière britannique. Il y a plus de sociétés cotées à la Bourse de Londres qu'à celles de New York ou de Tokyo. Londres est le premier marché des changes du monde. Le Royaume-Uni détient 40% environ du marché des produits dérivés. En matière de gestion de patrimoine et d'assurance, Londres est la troisième place du monde. Il y a quatre banques britanniques parmi les quinze premières banques mondiales.

Cette situation s'explique par de nombreuses raisons. L'histoire de l'Angleterre en est une. La géographie a aussi un rôle, car le marché londonien prend le relais des marchés d'Extrême-Orient jusqu'à l'ouverture de ceux des États-Unis. Le facteur prépondérant a été la volonté claire du gouvernement et des autorités de réglementation de traiter tous les établissements financiers, quelle que soit la nationalité de leurs propriétaires ou de leurs dirigeants, de la même façon, sans aucune préférence pour les établissements britanniques.

On y trouve des banques internationales de premier plan telles que Citibank, HSBC, Morgan Stanley, Lehman Brothers, Bank of New York, Bear Stearns, CSFB et Barclays...

Mais il n'y a pas que les géants de la finance mondiale à Londres: de nombreux établissements financiers de pays en développement sont présents. Certains y ont même leur siège social. Bon nombre de ces établissements offrent leurs services dans toute l'Union européenne et au-delà.

A. Tosh, *Symposium de l'OMC* - 2005.



4. Une métropole dynamique et attractive

Londres attire aussi des populations du monde entier: plus de 100 000 personnes par an de 1997 à 2006.

5. La rivale de New York

Classement selon la dotation en services avancés (2007)

1	New York
2	Londres
3	Paris
4	Hong Kong
5	Tokyo
6	Los Angeles
7	Singapour
8	Francfort
9	Milan
10	Sydney

Classement selon le rôle stratégique dans le commerce international (2007)

1	Londres
2	New York
3	Tokyo
4	Chicago
5	Hong Kong
6	Singapour
7	Francfort
8	Paris
9	Séoul
10	Los Angeles

Source : Mastercard
<http://www.lboro.ac.uk/gawc/>

6. Banque de dépôt islamique à Londres

Londres est la seule capitale européenne abritant des établissements adaptés aux règles du Coran.



Dubaï, un nouveau lieu de mondialisation

- L'Émirat de Dubaï, un des sept membres de la fédération des Émirats arabes unis (EAU), s'est enrichi grâce à ses exportations pétrolières. Dans cette cité-État de 1,2 million d'habitants, dont seulement 192 000 nationaux, les ressources pétrolières ne représentent plus que 6 % du PIB.
- Les autorités ont créé un climat favorable aux investissements et aux activités économiques. Elles multiplient les aménagements et les projets pharaoniques où le commerce et le tourisme international (6,5 millions de visiteurs en 2006), l'immobilier, le luxe tiennent une place centrale.

Dubaï, une émergence unique au Moyen-Orient

- Sur quelles activités repose aujourd'hui le dynamisme de Dubaï (1, 2, 3, 4, 6) ?
- Comment Dubaï devient-il un haut lieu du tourisme international (3, 4, 6 et photographie pages 10-11) ?
- Quelles réserves peut-on apporter à l'émergence de Dubaï (1, 5 et photographie pages 10-11) ?



1. Dubaï : la route Sheikh-Zayed

Cette artère à huit voies, bordée de gratte-ciel, est désormais le cœur d'une ville vouée aux affaires internationales. Le réseau routier est saturé de véhicules : une voie à péage vient d'être inaugurée pour tenter de contenir la circulation et un métro longeant la route est en cours de réalisation.

2. Un centre relais du commerce mondial

Les fonctions de port de transit et de redistribution ont pris ces dernières années une envergure planétaire ; 62 % des exportations sont désormais fournies par le secteur non-pétrolier et les réexportations : Dubaï est devenu le troisième centre mondial de ré-exportation après Hong Kong et Singapour.

Au lieu de thésauriser ses revenus comme le faisaient ses voisins, la famille dirigeante des Maktoum se lança dans un vaste programme d'infrastructures destinées à préparer déjà l'après-pétrole : une cale sèche pour supertankers et un gigantesque port en eau profonde furent creusés dans les sables littoraux, à 40 km au Sud de la ville.

Le port de Jebel Ali a accueilli au fil des années plusieurs industries lourdes financées par l'État (aluminium, dessalement d'eau de mer, centrale thermique, usine de gaz naturel liquéfié, engrais). À celles-ci s'est ajoutée une immense zone franche destinée à l'entreposage et à la réexpédition de marchandises venues du monde entier.

L'avantage de Dubaï repose non seulement sur les réseaux de commerçants, mais aussi sur l'étendue et la rapidité de ses liaisons avec le monde extérieur, ainsi que sur l'efficacité du hub aéroportuaire (quatre heures suffisent pour transférer un colis d'un porte-conteneurs à un avion-cargo).

M. Lavergne,
Les Cahiers de la Méditerranée – Juin 2002.

3. Dubaï, une ville aux ambitions mondiales



4. La manne du tourisme international

Les voyageurs de la destination, soutenus par les autorités, ont ciblé une clientèle européenne de rang moyen, en se fondant sur ses atouts réels (la mer, le soleil, le désert, le shopping, la capacité hôtelière) et en créant de toutes pièces le « produit » Dubaï avec un décor artificiel. Mais les visiteurs proviennent aussi du voisinage régional : ainsi, le souk de l'or attire une nombreuse clientèle féminine venue d'Iran.

L'activité commerciale est stimulée par le Dubai Duty Free de l'aéroport international, par le Dubai Shopping Festival qui a lieu chaque année en mars depuis 1996. Les malls (grandes zones commerciales) de Dubaï sont peut-être les seuls lieux où se côtoient les différentes populations résidentes ou de passage dans l'Émirat.

S. Tabarly, « Dubaï, territoire d'un nouveau type dans le monde arabe », *Géococonfluences* – 2005.

6. Emirates, la compagnie aérienne de Dubaï

Créée en 1985, Emirates est, en 2007, la neuvième compagnie mondiale (18 millions de passagers). Elle assure quatre-vingt-dix destinations à partir de son hub, l'aéroport de Dubaï (29 millions de passagers), qu'elle utilisera pour ses Airbus A 380 dont elle est, en 2007, le plus gros acheteur mondial.



5. Un bagne pour les travailleurs immigrés

Il faut se rendre sur les chantiers pour voir le désarroi de ces 700 000 ouvriers venus d'Inde, du Pakistan, du Bangladesh ou du Sri Lanka, qui ont rêvé de Dubaï comme d'un eldorado, se sont lourdement endettés pour payer visas, voyage, service de recrutement à des agences souvent illégales.

Les témoignages sont les mêmes, qui accusent la faiblesse des salaires, dénoncent la confiscation systématique des passeports et le pouvoir absolu de l'employeur sur le visa de travail, disent l'éloignement et l'insalubrité des cités-dortoirs ou la panique devant les dettes accumulées pour venir à Dubaï.

Le Monde – 20 novembre 2007

D'autres logiques d'organisation de l'espace mondial



■ Problématiques

- Le monde, entre uniformisation et fragmentations? 34

■ Cartes Majeures

- Un monde pluriel à l'heure de la mondialisation 36

■ Cours

1. La mondialisation contestée 38
2. Les États sont toujours présents 40
3. Les civilisations, un découpage du monde encore pertinent 42

■ Pour Approfondir – Dossiers

- L'Arctique, objet de convoitise des États 44
- L'OMC : l'impasse de la libéralisation des échanges agricoles 46

■ Sujets Bac

Composition

- Unité et diversité de l'espace mondial 50

Étude d'un ensemble documentaire

- La mondialisation, vers un monde uniformisé? 60

Croquis

- L'espace mondial, des Nords et des Suds 64

Le monde, entre uniformisation et fragmentations ?

1 Pourquoi la mondialisation est-elle si controversée ?

● Les flux grandissants de la mondialisation accentuent les inégalités de l'espace mondial à toutes les échelles. Le fossé Nord-Sud persiste, les technologies, la circulation de l'information demeurent les monopoles des pays les plus riches (*Cours page 246*).

● Un mouvement altermondialiste* s'est donc développé, qui dénonce en particulier les conséquences de la libéralisation des flux financiers et commerciaux. La logique libérale dominante, les stratégies des entreprises guidées par la recherche du profit sont accusées de creuser la fracture sociale qui devient mondiale et de négliger les enjeux environnementaux et de société (*Cours page 38*).



Plateau du Larzac (France), août 2003
La mondialisation en débats lors d'un rassemblement altermondialiste.



Forum économique mondial de Davos en janvier 2007

Chefs d'entreprises et hommes politiques se réunissent chaque année dans la station suisse de Davos pour discuter des grands enjeux mondiaux.
(Dessin de Chappatte, *Le Temps* – 25 janvier 2007)

● La mondialisation s'accompagne donc de fortes tensions et résistances dues à ses excès. Sa régulation* par les grandes organisations internationales et régionales piétine (*Pour Approfondir page 46*). Aucune gouvernance mondiale* n'apparaît, alors que les problèmes se posent de plus en plus à l'échelle du monde : questions environnementales (changement climatique, désertification, épuisement de certaines ressources, déforestations tropicales, gestion de l'eau...), ou questions démographiques (flux migratoires) et sanitaires (Sida, OGM) (*Cours page 38*).

2 Les États sont-ils dépassés ?

- Le pouvoir des États apparaît donc remis en question par les acteurs transnationaux et les institutions internationales d'un côté, par les aspirations de minorités nationales et les replis régionalistes d'un autre côté.
- Les États demeurent cependant des acteurs incontournables qui conservent de multiples compétences (*Cours page 40*). Suivant leur puissance, ils défendent fermement leurs intérêts quitte à affaiblir, voire à paralyser, des décisions de la communauté internationale : par exemple pour la réduction des gaz à effet de serre (*Pour Approfondir page 44*). Ils se regroupent de plus en plus dans des blocs économiques régionaux : Union européenne, Association de libre-échange nord-américain* (*Pour Approfondir page 156*).



Gare de Saint-Pancras à Londres, novembre 2007

Inauguration du nouveau terminus de l'Eurostar : l'ONG Greenpeace manifeste sa satisfaction et interpelle le Premier ministre quant au projet de construction d'une troisième piste pour l'aéroport londonien d'Heathrow.

3 La mondialisation efface-t-elle la diversité des civilisations ?



- La mondialisation ne touche pas également tous les lieux et tous les hommes (*Cours page 24*). Au total, la fragmentation l'emporte sur l'uniformisation (*Sujet Bac 1 page 50*).

Perçue comme une occidentalisation, voire parfois une américanisation de la planète, la mondialisation engendre aussi des réactions communautaires fondées sur des identités culturelles et religieuses qui continuent de dessiner des aires de civilisation aux spécificités profondes.

- Construire une société mondiale à la fois une et diverse est donc un enjeu majeur : garantir à tous les êtres humains une gestion commune des grandes questions d'échelle planétaire (nourriture, paix, environnement, droits de l'Homme, santé...) et respecter les différentes cultures locales (*Cours page 42*).

Signes de la mondialisation dans la ville de Jaisalmer au Rajasthan (Inde)
Quand les slogans de la mondialisation s'invitent au pied de remparts datant du XII^e siècle.

Un monde pluriel à l'heure de la mondialisation

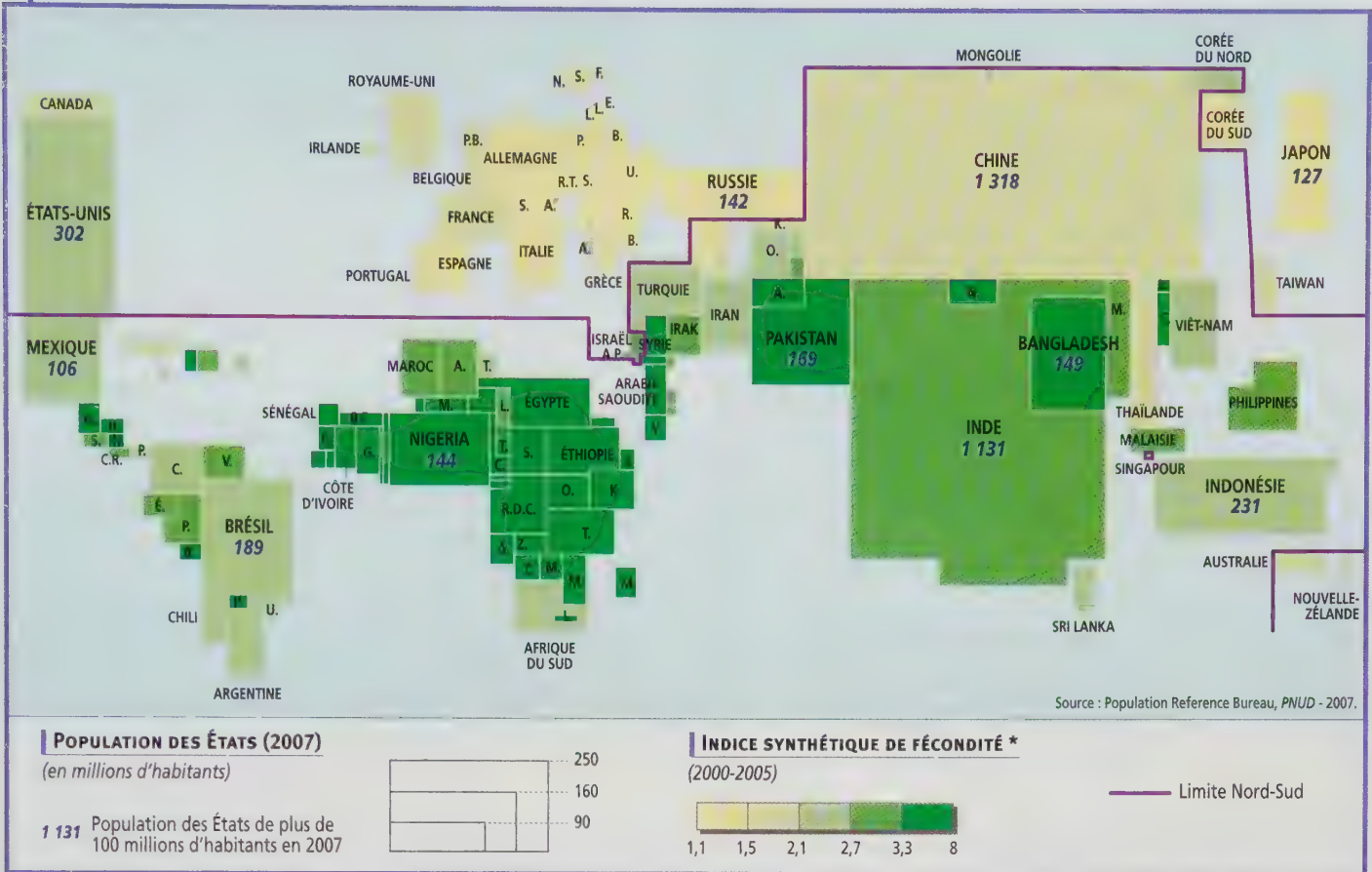
1. La mosaïque des civilisations



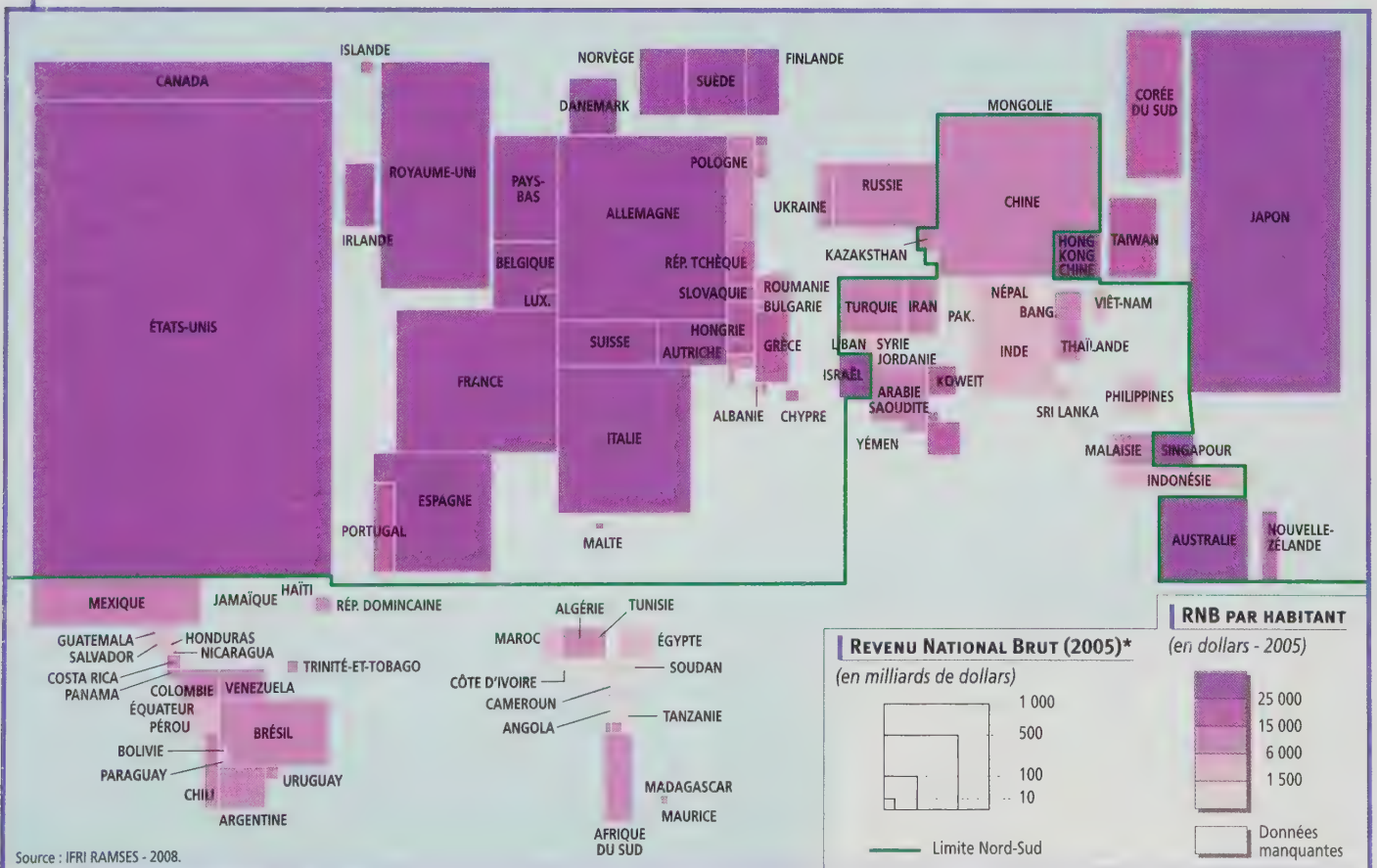
Questions

- Pourquoi parler d'une « mosaïque des civilisations » (carte 1) ?
- Quelles sont les grandes divisions du monde mises en évidence par les cartes 1, 2 et 3 ?
- Y a-t-il correspondance entre les foyers de forte croissance démographique et les zones de richesse dans le monde (cartes 2 et 3) ?

2. Population : deux mondes démographiques



3. Richesse : un fossé Nord-Sud persistant



1 La mondialisation contestée

Mots-clés

Commerce équitable :

partenariat dont l'objectif est d'assurer aux producteurs de meilleures conditions commerciales en garantissant leurs droits fondamentaux et en intégrant les préoccupations environnementales.

Développement durable :

mode de développement qui concilie un mieux-être pour les populations présentes et la capacité des générations futures à répondre à leurs besoins. Il suppose une prise en compte globale des facteurs économiques, sociaux et environnementaux. Cette notion a été promue depuis le sommet de la Terre de Rio en 1992.

PMA (Pays les moins avancés) : groupe de pays définis par l'ONU depuis 1971 à partir de trois critères : le revenu par habitant, l'importance de la production industrielle dans le RNB* et le taux d'alphabétisation. En 2007, on compte 50 PMA, dont 33 en Afrique.

* voir Lexique

1. Une mondialisation sans pilote ?

■ **Les agences mondiales de l'ONU œuvrent pour la libéralisation des échanges sans avoir de vision mondiale globale :** elles subissent une crise de légitimité. L'OMC* est dans l'impasse du cycle de Doha* lancé en 2001 : le commerce international reste biaisé par les **barrières tarifaires et non-tarifaires*** dressées par les pays du Nord dans des secteurs comme l'agriculture. Le FMI*, dont les interventions financières dans les pays en crise ont souvent aggravé la pauvreté des populations, voit son rôle de prêteur se réduire face à la Chine et aux pays pétroliers.

■ **La régulation* de la mondialisation est donc insuffisante et incertaine.** Les accords internationaux sont soumis à la ratification d'un nombre minimum de pays, ce qui entraîne une mise en application tardive et partielle. En cas de conflit, il n'existe pas d'organisme susceptible d'arbitrer, sauf l'OMC pour le commerce. Dans le domaine juridique, développer un droit et des sanctions internationaux est tout aussi difficile que nécessaire face à la mondialisation des réseaux criminels.

2. La question du développement est toujours vitale

■ **La mondialisation s'accompagne d'un accroissement des inégalités entre les pays les plus riches et les pays les plus pauvres (4).** Seuls certains pays asiatiques se situent dans un processus de rattrapage en termes de revenu moyen par habitant. La marginalisation des PMA est croissante : l'aide au développement atteint en moyenne la moitié de l'objectif fixé par l'ONU. De plus, les inégalités progressent à l'intérieur des pays, y compris dans les pays riches.

■ **Un vaste mouvement social altermondialiste s'est développé en réaction aux conséquences de la mondialisation libérale (1).** Il organise des forums sociaux et propose d'autres voies : annulation de la dette des pays les plus pauvres, réformes agraires... Le **commerce équitable** permet d'assurer à 1,5 million de petits producteurs du Sud des prix plus élevés et plus stables que les prix du marché : sa progression est vive, surtout en Europe, mais sa part mondiale reste marginale (2). Composé de multiples groupes, dont de nombreuses ONG, le mouvement altermondialiste manque toutefois de dénominateurs communs qui en feraient un véritable mouvement social planétaire.

3. L'exigence d'un développement durable

■ **Les grandes questions d'environnement se posent à l'échelle mondiale :** plus de trente pays font face à des pénuries d'eau ; la fonte des glaciers et l'élévation du niveau moyen mondial de la mer s'inscrivent dans la perspective d'un changement climatique. Dès 1992, le **sommet de Rio** a émis les principes d'un agenda, d'objectifs communs, d'engagements voire de sanctions en se plaçant dans une optique de **développement durable**.

■ **Les réponses de la communauté internationale ont donné peu de résultats.** Certains États, dont les États-Unis qui émettent à eux seuls un quart du CO₂ rejeté, refusent des engagements précis. Parallèlement, l'industrialisation des pays en développement entraîne une augmentation des émissions de gaz à effet de serre. L'idée d'une autorité mondiale de l'environnement a été abandonnée. La logique d'intérêt économique des États prévaut encore largement, même si une prise de conscience internationale progresse (3).

Pour Approfondir

L'OMC : l'impasse de la libéralisation des échanges agricoles (pages 46-48)

Cartes Majeures

Un monde pluriel à l'heure de la mondialisation (pages 36-37)

Des inégalités de développement aux multiples facettes (pages 244-245)

Pour Approfondir

L'Arctique, objet de convoitise des États (pages 44-45)

Photographie

(pages 32-33)

1. Le combat altermondialiste

L'acte de naissance de l'altermondialisme, c'est la première bataille contre l'OMC* à l'occasion du sommet de Seattle en 1999. Depuis, le mouvement a gagné des adeptes et de la reconnaissance. Il impose son vocabulaire. « Antimondialistes », disait-on il y a peu encore. On voyait en eux un simple refus archaïque de la réalité économique du monde actuel. Ils se sont battus; le mot a changé: altermondialistes aujourd'hui.

Oxfam, ONG* prodéveloppement née en Angleterre, organisée aujourd'hui en un réseau mondial, a joué un rôle majeur au sommet de l'OMC à Cancún en septembre 2003. Sa stratégie: « Nous travaillons avec les pauvres et influençons les puissants ». Les altermondialistes ont servi de sherpas* aux pays démunis: traduction de documents, argumentaires, encouragement à secouer le joug du tandem Europe-États-Unis. À l'arrivée, l'Afrique a osé dire non aux projets proposés par les pays riches. Les alters ont gagné: il fallait mettre le pied sur le frein avant que le libéralisme n'emporte tout.

Leurs détracteurs font la fine bouche mais admettent leur puissance. Les grands patrons français, quand on les interroge, ne voient dans les alters que des contestataires sans projet, une « secte » occupant un espace laissé libre par les politiques, et incarnant un refus global, un « déni de réalité ». Mais les grandes entreprises américaines ont appris à composer. Là-bas, Nike et quelques autres, à force d'être montrées du doigt par des groupes d'étudiants idéalistes et des associations de consommateurs, ont signé des codes de bonne conduite, s'engageant à renoncer à l'exploitation des enfants dans les usines implantées à l'étranger. L'altermondialisme est devenu un gendarme du système.

1. Sherpa: membre d'une délégation d'un État, chargé de préparer une réunion internationale. Initialement, le terme désigne un guide local qui facilite l'accès aux sommets de l'Himalaya.

C. Askolovitch, *Le Nouvel observateur* – Novembre 2003.

3. Le développement durable, une exigence de plus en plus partagée

(Une du *Monde 2*, n° 110 - 25 mars 2006.)

4. Des inégalités impressionnantes

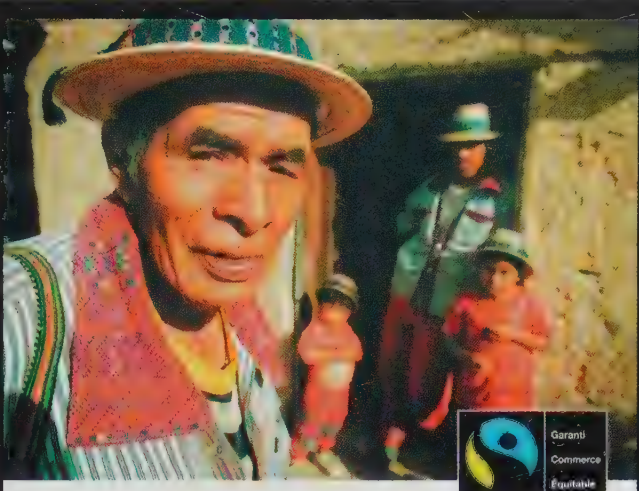
Une étude des Nations unies sur le patrimoine des ménages confirme le gigantesque écart entre les niveaux de vie sur la planète: 2% de l'humanité concentre 50% du patrimoine de la planète, alors que la moitié de la population mondiale n'en détient que 1%.

Le document de l'ONU indique qu'un patrimoine personnel de 2200 dollars ou plus permet de faire partie des 50% des personnes les plus riches du monde. Il faut posséder 61000 dollars pour compter parmi les 10% des personnes les mieux dotées, et 500000 dollars pour accéder au club très fermé du 1% des individus les plus fortunés.

L'étude confirme également la concentration de la richesse dans les pays les plus développés, le quart des 10% des personnes les plus riches vivant aux États-Unis. Arrivent ensuite le Japon (20%), l'Allemagne (8%), l'Italie (7%), la Grande-Bretagne (6%), la France et l'Espagne (4%). Au total, l'Amérique du Nord, l'Europe et les pays à hauts revenus d'Asie-Pacifique possèdent 90% des biens mondiaux.

Enfin, la concentration du patrimoine à l'intérieur d'un même pays est également très forte. « La part de richesse détenue par les 10% les plus riches s'échelonne d'environ 40% en Chine à 70% aux États-Unis », précise l'étude.

Le Monde – 6 décembre 2006.



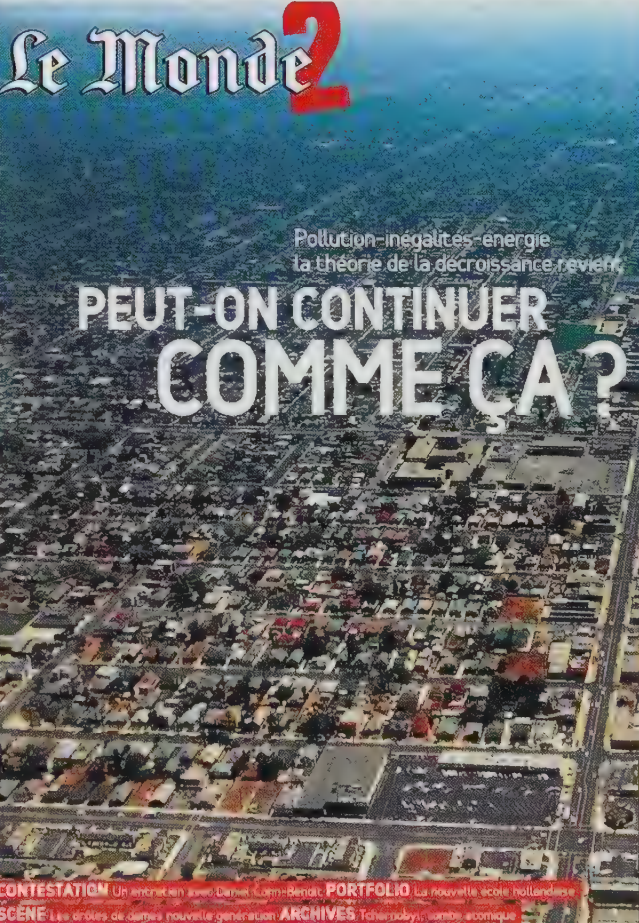
ET SI PAR UN GESTE SIMPLE, VOUS AVIEZ LA POSSIBILITÉ D'AMÉLIORER LA VIE DE MILLIERS DE PERSONNES ?

Parce que les grands changements commencent par des gestes simples, grâce à votre participation active au commerce équitable, vous contribuez à rendre le monde plus juste.

Café, chocolat, banane, jus de fruits, vêtements en coton... sont autant de produits que vous pouvez acheter dans votre point de vente habituel. De l'autre côté de la planète, 1 million de producteurs et de travailleurs bénéficient d'un revenu décent, améliorent leurs conditions de vie et préservent leur environnement. Vous leur permettez de vivre de leur travail. Tout simplement.

MAX HAVELAAR
Garanti Commerce Équitable

2. Le commerce équitable: une alternative



Le Monde²

Pollution-inégalités-énergie
la théorie de la décroissance revient

PEUT-ON CONTINUER COMME ÇA ?

CONTESTATION Un entretien avec Daniel Cornu-Benoît
SCÈNE Les drôles de dames nouvelle génération
ARCHIVES Tchernobyl, ombre économique

La nouvelle école hollandaise

N° 110 - 30 F. 250 €

2 Les États sont toujours présents

Mots-clés

G8:

depuis 1975, groupe constitué des cinq pays les plus industrialisés du monde auxquels se sont ajoutés le Canada et l'Italie (G7); le G7 est devenu G8 depuis 1997 avec l'association de la Russie.

Libre-échange:

situation dans laquelle les échanges internationaux de biens ne sont soumis à aucune restriction, comme les droits de douane, les quotas ou les licences d'importation.

Multilatéral:

qui concerne plusieurs États; s'oppose à **unilatéral** (lorsqu'un État prend des décisions sans discussions avec les autres États) et à **bilatéral** (qui qualifie les relations entre deux États).

* voir Lexique

1. Le pouvoir des États en question

■ **L'essor du libéralisme a réduit les interventions des États dans les domaines économiques et sociaux.** Les limitations de la souveraineté des États s'accroissent: arbitrages supranationaux (OMC, FMI, UE...), droit d'**ingérence humanitaire***, surveillance des ONG. Cependant, l'État garde toute son importance pour garantir le développement et les solidarités de son territoire même si nombre de pays en développement (PED) souffrent d'un déficit d'État.

■ **L'action des organisations internationales obéit d'ailleurs aux directives des États les plus puissants;** ainsi la voix prépondérante des États-Unis au FMI et à la Banque mondiale. L'ONU, organisation intergouvernementale quasi universelle, a de même un pouvoir limité par le jeu des membres permanents du **Conseil de sécurité***.

■ **La mondialisation redonne aussi un sens au rôle des États pour la réguler en fixant des normes.** Les États résistent d'ailleurs à la libéralisation des échanges dès que les priorités nationales sont en jeu. Les accords commerciaux bilatéraux se multiplient, alors que le commerce **multilatéral** est freiné par l'impasse des négociations de l'OMC.

2. Des blocs régionaux pour des États plus forts

■ **L'essor des organisations économiques régionales est spectaculaire (5):** elles sont à la fois des remparts de protection d'un marché élargi face aux dangers réels ou supposés d'un monde sans frontières et aussi comme des tremplins nécessaires pour s'imposer dans la compétition internationale.

■ **La régionalisation est une solution intermédiaire entre la fragmentation du monde en 200 États et la mondialisation.** L'abaissement interne des droits de douane constitue des zones de **libre-échange** sur tous les continents. Les unions douanières adoptent en plus un tarif extérieur commun comme le **Mercosur***. Enfin, l'**Union européenne** est le bloc régional le plus intégré: elle combine la libre circulation des hommes et des capitaux et la mise en place de politiques économiques et monétaires communes.

3. États fragiles, États majeurs

■ **La plupart des États subissent la mondialisation:** un grand nombre sont trop petits, trop pauvres pour pouvoir compter et l'émiettement du monde va croissant. La **montée des nationalismes et des guerres civiles** fait éclater des États comme c'est le cas dans l'ex-Yougoslavie. Les conflits locaux infra-étatiques se multiplient et fragilisent les États comme en Afrique (Rwanda, Congo, Soudan, Éthiopie, Côte-d'Ivoire, Kenya). D'autre part, les menaces transnationales ne cessent de prendre de l'ampleur: terrorisme du réseau Al-Qaïda, activités criminelles des mafias...

■ **La nouvelle carte du monde se structure autour de quelques États forts (6, 7).** Les États-Unis pratiquent souvent un **unilatéralisme** qui suscite de nombreuses oppositions mais ni l'Europe, ni le Japon ne sont capables de lui disputer cette hégémonie. Le **G8** n'est qu'une structure de dialogue des pays les plus industrialisés. Pour autant, la Russie, forte de sa puissance militaire et de ses richesses naturelles est revenue sur la scène internationale. Parmi les pays du Sud, des puissances telles la Chine, l'Inde, le Brésil veulent participer aux dispositifs de prise de décisions, fortes de leur poids économique croissant; ainsi, depuis 2003, elles résistent aux pays du Nord dans le cadre des négociations de l'OMC.

Cours

Les acteurs de la mondialisation (pages 22-23)

Cours

L'Union européenne, pôle majeur de l'économie mondiale (pages 150-151)

Cartes Majeures

Le poids dominant de la Triade capitaliste (pages 16-17)

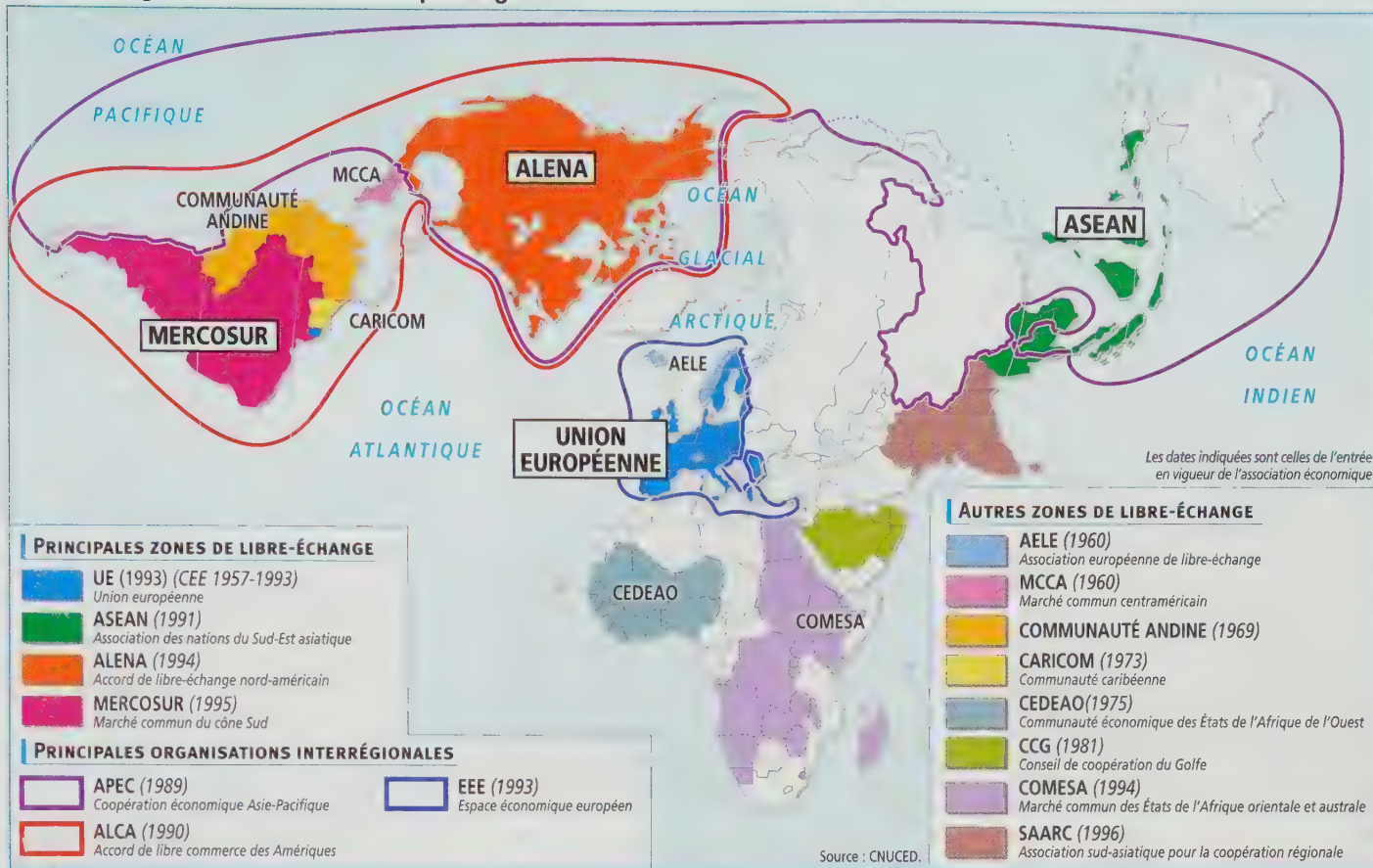
Sujet Bac 7

Les États-Unis, superpuissance? (pages 130-131)

Pour Approfondir

L'OMC: l'impasse de la libéralisation des échanges agricoles (pages 46-48)

5. L'émergence de blocs économiques régionaux



6. Vers un monde multipolaire

En immobilisant au Moyen-Orient des forces considérables, les États-Unis se sont trouvés obligés de restreindre drastiquement l'éventail de leurs options par ailleurs, encourageant une formidable perte de prestige.

La Chine s'affirme aujourd'hui clairement, dans tous les domaines. Elle ne néglige pas la promotion de ses capacités militaires ou spatiales et mène une politique extérieure active, notamment sur le continent africain.

Le Japon est sorti de sa relative hibernation et multiplie les signes d'un appétit retrouvé pour la puissance. L'Inde bénéficie de sa conversion partielle au libéralisme économique et entend marquer le système international de son empreinte, notamment dans le domaine commercial. À ces pôles émergents, il faut ajouter l'Union européenne, bien qu'elle soit empêtrée dans ses rigidités économiques et sociales et dans des difficultés institutionnelles.

Quant à la Russie, elle est en pleine renaissance, au grand dam des idéologues occidentaux, qui déplorent le recul de la démocratie.

T. de Montbrial, *Le Monde* - 15 mars 2007.

7. La mondialisation favorise une recomposition des cartes des États et des hiérarchies des puissances



3 Les civilisations, un découpage du monde encore pertinent

Mots-clés

Civilisation : ensemble des caractères moraux, culturels, religieux, linguistiques et matériels communs à une société ou à un groupe de sociétés.

Temporel : qui est du domaine des choses matérielles, du politique, par opposition à **spirituel** qui est du domaine de l'âme, du religieux.

1. Une pluralité de civilisations

■ **Une civilisation est le produit d'une histoire.** Sa définition est plurielle, suivant l'échelle retenue : on peut ainsi ne retenir qu'une civilisation occidentale, comprenant le continent américain, l'Europe, l'Australie et la Nouvelle-Zélande ou distinguer des civilisations « euro-péenne », « latine », « anglo-saxonne ». Sur un même espace peuvent cohabiter plusieurs civilisations : en Malaisie se rencontrent les mondes malais, chinois, indien. Toute délimitation fait donc problème.

■ **Les civilisations ont un fondement religieux, aujourd'hui plus ou moins présent :** hors Europe occidentale, le fait religieux connaît un réveil significatif, surtout lorsqu'il est lié à un renouveau identitaire comme c'est le cas pour l'orthodoxie russe depuis la chute du communisme.

La civilisation hindoue, la civilisation chinoise, apparues il y a 3500 ans, privilégient des croyances (bouddhisme) et des philosophies (confucianisme) qui mettent en avant une sagesse liée à la soumission de chacun dans le cadre d'une société hiérarchisée.

La civilisation occidentale, constituée en Europe au Moyen Âge, s'est répandue à l'époque moderne en Amérique puis en Océanie. Elle a hérité de la Grèce antique la raison et l'humanisme, de Rome le droit et de Jérusalem le judaïsme et le christianisme. Les domaines du religieux et du politique ont été progressivement séparés.

À l'inverse, **la civilisation islamique,** apparue au VII^e siècle, ne sépare pas les domaines **spirituel** et **temporel** ; la doctrine religieuse inspire fortement le droit et la vie politique. Elle s'étend de l'Afrique subsaharienne à l'Asie centrale et au Moyen-Orient ainsi qu'en Indonésie.

2. Entre unité et diversités culturelles

■ **La mondialisation s'accompagne d'une convergence des modes de vie et de valeurs considérées comme universelles.** Les firmes transnationales diffusent sur toute la planète les mêmes objets de consommation et produits culturels (9) ; le modèle occidental aspire à étendre au niveau mondial des valeurs jugées universelles : droits de l'Homme, démocratie. Il bénéficie aussi de l'efficacité de l'anglo-américain, langue de communication dominante alors qu'une centaine de langues servent à l'expression de 95% de la population mondiale (8). Le monopole occidental des grandes agences de presse américaine, anglaise et française n'a disparu qu'avec la création de la chaîne d'information continue qatarie Al-Jazira en 1996 et surtout avec le développement de l'Internet.

■ **La mise en avant d'identités est une réaction aux puissants facteurs d'unification résultant de la mondialisation (10).** Elle est très sensible dans les pays qui reçoivent massivement des flux culturels et d'informations de l'étranger perçus comme la négation des cultures locales. L'adhésion à des biens matériels peut cohabiter chez nombre d'individus avec l'affirmation de leurs propres valeurs spirituelles. L'uniformisation culturelle demeure donc limitée : elle peut ne concerner que les élites dirigeantes des pays.

■ **L'uniformisation culturelle est donc limitée :** la mise en avant des particularismes, des cultures locales est un phénomène généralisé, notamment en Europe occidentale (Belgique, France, Espagne). Cela se traduit y compris dans les modes de consommation comme l'alimentation malgré l'explosion de la culture « fast-food » (11). La mondialisation, en multipliant les échanges, donne aussi une nouvelle ampleur aux métissages culturels (World music). Internet permet la multiplication de communautés qui dépassent les frontières.

Cartes Majeures

Un monde pluriel à l'heure de la mondialisation
(pages 36-37)

Cours

L'espace méditerranéen, quelle identité ?
(pages 280-281)

Sujet Bac 1

Unité et diversité de l'espace mondial
(pages 50-51)

Sujet Bac 4

La mondialisation, vers un monde uniformisé ?
(pages 60-61)

* voir Lexique

8. L'anglais indétrônable

Environ un quart de la population mondiale est plus ou moins capable de communiquer en anglais. C'est la langue commune dans presque chaque domaine, de la science au contrôle du trafic aérien. Il y a peut-être plus de locuteurs de chinois, d'espagnol ou d'hindi, mais c'est l'anglais qu'ils utilisent pour communiquer avec d'autres communautés et c'est l'anglais qu'ils enseignent à leurs enfants pour les aider à devenir des citoyens d'un monde de plus en plus hétéroclite.

Dans les centres d'appels du monde entier, emblèmes d'un lieu de travail mondialisé, la langue parlée est, naturellement, l'anglais. À la radio, la pop transporte ses sonorités aux quatre coins de la terre.

L'anglais est devenu la deuxième langue de tout le monde. Dans certaines régions, la langue anglaise a pénétré le lieu de travail en même temps que l'économie mondiale. Ainsi, plusieurs employés suédois communiquent en anglais au sein de leur propre entreprise car ils ont quotidiennement affaire à des clients étrangers, que ce soit par le biais de l'Internet ou d'autres moyens de communication.

Courrier international, n° 860 – 23 avril 2007.



9. McDo en Arabie Saoudite

Pionnier de la restauration rapide standardisée, McDonald's est présent dans plus de 120 pays du monde, en s'adaptant aux spécificités nationales.

10. La force des réactions identitaires

En Asie, les valeurs occidentales n'ont guère pénétré les cultures porteuses de valeurs distinctes : sens de la communauté, respect de l'autorité et de la hiérarchie, forte valorisation du travail.

Le monde musulman résiste à l'occidentalisation de manière plus radicale. Le fondamentalisme islamique se diffuse, dès les années 1970, à partir de deux pôles : l'Arabie Saoudite et l'Iran. En son nom, sont menées des actions violentes contre les intérêts occidentaux (révolution iranienne dès 1979, attentats contre les Twin Towers à New York le 11 septembre 2001 ou attentat de Madrid le 11 mars 2004).

Par ailleurs, la mondialisation apparaît comme la négation de spécificités locales. Les revendications identitaires traduisent ainsi un désir de reconnaissance de la part de minorités marginalisées ou une remise en cause plus radicale de l'État et de ses frontières.

En Amérique (Indiens, Inuits), comme en Australie (Aborigènes), ou en Asie (minorités tibétaines ou ouïgours en Chine), les peuples autochtones demandent le respect de leur culture et la reconnaissance de spoliations subies par le passé. Au Canada, Amérindiens et Inuits ont obtenu, en 1999, le versement de compensations pour les dommages liés à la colonisation et l'autonomie du Nunavut.

Depuis les années 1990, la plupart des États pluriethniques sont confrontés à la poussée de mouvements identitaires à l'origine de conflits violents (Russie, Yougoslavie). En Afrique, les divisions ethniques et religieuses aggravent la déliquescence des États mal consolidés ; en Asie, l'Indonésie, les Philippines, le Sri Lanka sont fragilisés.

L. Carroué et alii, *La mondialisation*, Bréal – 2005.

11. La promotion de la gastronomie régionale, un argument commercial

NOS RÉGIONS ont du Talent

La meilleure riposte à la mondialisation du goût

LONDRES SINGAPOUR SYDNEY NEW-YORK MADRID

Le poulet basquaise

Donnons de l'avenir à nos traditions.
Pourriez-vous imaginer un avenir où nous mangerions tous la même chose ?
Rassurez-vous, nous non plus ! La gamme Nos Régions ont du Talent défendra toujours la diversité des goûts en vous offrant un éventail de plus en plus large de spécialités régionales et authentiques. Autant d'occasions quotidiennes et savoureuses de prouver que pour nous, l'heure n'est pas à l'uniformisation des goûts.

www.nosregionsontdutalent.com **E.LECLERC**

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS.
www.mangerbouger.fr

L'Arctique, objet de convoitise des États

- Le réchauffement climatique planétaire peut avoir des répercussions environnementales importantes en Arctique, vaste Océan polaire de 14 millions de km². Mais le recul de la banquise va aussi accélérer l'exploitation des ressources minières et en hydrocarbures et permettre l'ouverture de nouvelles routes maritimes.
- Une véritable compétition s'est engagée entre les États de la région pour prouver leur souveraineté sur ces espaces polaires, au risque de réelles tensions géopolitiques.

Pourquoi l'Arctique est-il devenu un enjeu international majeur ?

- Quelles sont les conséquences du réchauffement climatique en Arctique (1, 2, 5) ?
- Pourquoi les États s'intéressent-ils à l'Arctique (1, 3, 4, 5, 6) ?
- Quelles tensions entre États sont-elles déjà perceptibles dans la région (3, 4, 6) ?



1. Le réchauffement climatique change la donne dans l'Arctique

(Couvertures du *Monde* 2 du 1^{er} décembre 2007 et de *Time* du 1^{er} octobre 2007.)

2. Un environnement modifié

Depuis plus de 50 ans, la température aurait augmenté en moyenne de 2,1 °C dans les régions polaires, contre 0,6 °C pour le reste de la planète. Certaines espèces emblématiques comme le renard arctique ou l'ours polaire sont en danger. Le renard blanc doit faire face à la concurrence du renard roux qui remonte du Sud et voit le lemming, sa principale nourriture, se raréfier. À cause de la fonte de la banquise, les ours ont de plus en plus de mal à attraper leurs proies constituées pour l'essentiel de phoques. La multitude de trous dans la glace (par lesquels les

phoques viennent respirer) rend la partie de chasse plus difficile pour les ours qui sont de piètres nageurs.

Pour les communautés traditionnelles comme les Inuits de l'Arctique, la glace plus mince et instable risque de céder sous le poids des motoneiges. Les itinéraires et les déplacements deviennent incertains et les communications entre villages sont plus difficiles. La fonte de la glace réduit les territoires réservés à la chasse qui est la base du mode de vie de ces communautés.

Source : <http://www.cite-science.fr>.

3. La ruée vers le Nord

Le Premier ministre canadien revient d'une tournée de trois jours dans le Grand Nord, où il a annoncé que son pays construirait un port en eau profonde à Nanisivik et un centre d'entraînement militaire à Resolute Bay. Le Premier ministre veut refroidir les ardeurs de la communauté internationale qui considère le passage maritime du Nord-Ouest comme un détroit international.

Le Canada lorgne également les richesses naturelles de l'Arctique. Les fonds marins contiendraient d'importants gisements de pétrole et de gaz, sans compter le plomb, le zinc, l'or et autres minerais. Cette richesse présumée explique pourquoi la Russie a déposé, la semaine dernière, un drapeau sous le pôle Nord, à 4,2 kilomètres sous la calotte glaciaire.

Les trois pays du cercle polaire doivent prouver que la dorsale de Lomonosov, une chaîne de montagnes sous-marine, constitue le prolongement de leur territoire. L'enjeu est de taille: remporter la souveraineté sur une région de 1,2 million de km².

F. Daudens, Rue 89.com - 12 août 2007.

5. De nouvelles routes maritimes

Distances entre ports selon la route maritime (en milliers de km).

Routes maritimes	1	2	3
Panama	23,3	18,5	17,3
Suez et Malacca	21,2	25,1	29,9
Cap Horn	32,3	31,6	27,2
Passage du Nord-ouest	15,9	15,2	14,9

Itinéraires: 1: Londres-Yokohama (Japon); 2: New York-Yokohama; 3: Hambourg (Allemagne)-Vancouver (Côte pacifique canadienne).

À la différence du canal de Suez, et surtout du canal de Panama, le passage du Nord-Ouest n'impose aucune limite de gabarit ni de tirant d'eau aux navires qui voudraient l'emprunter.

Avec la fonte de la banquise arctique canadienne, il est possible que cette route devienne, à moyen terme, un chemin très fréquenté pour relier l'Europe à l'Asie. Grâce à la baisse des coûts des technologies de construction navale comme la double coque renforcée, il est possible pour des cargos de naviguer dans des eaux où flotte une banquise résiduelle.

F. Lasserre,
FIG de Saint-Dié - Octobre 2006.



4. Nanisivik, île de Baffin

Le Canada aménage un port en eau profonde sur un ancien site minier pour affirmer sa souveraineté sur le passage du Nord-Ouest.

6. Des États de plus en plus présents dans l'Arctique



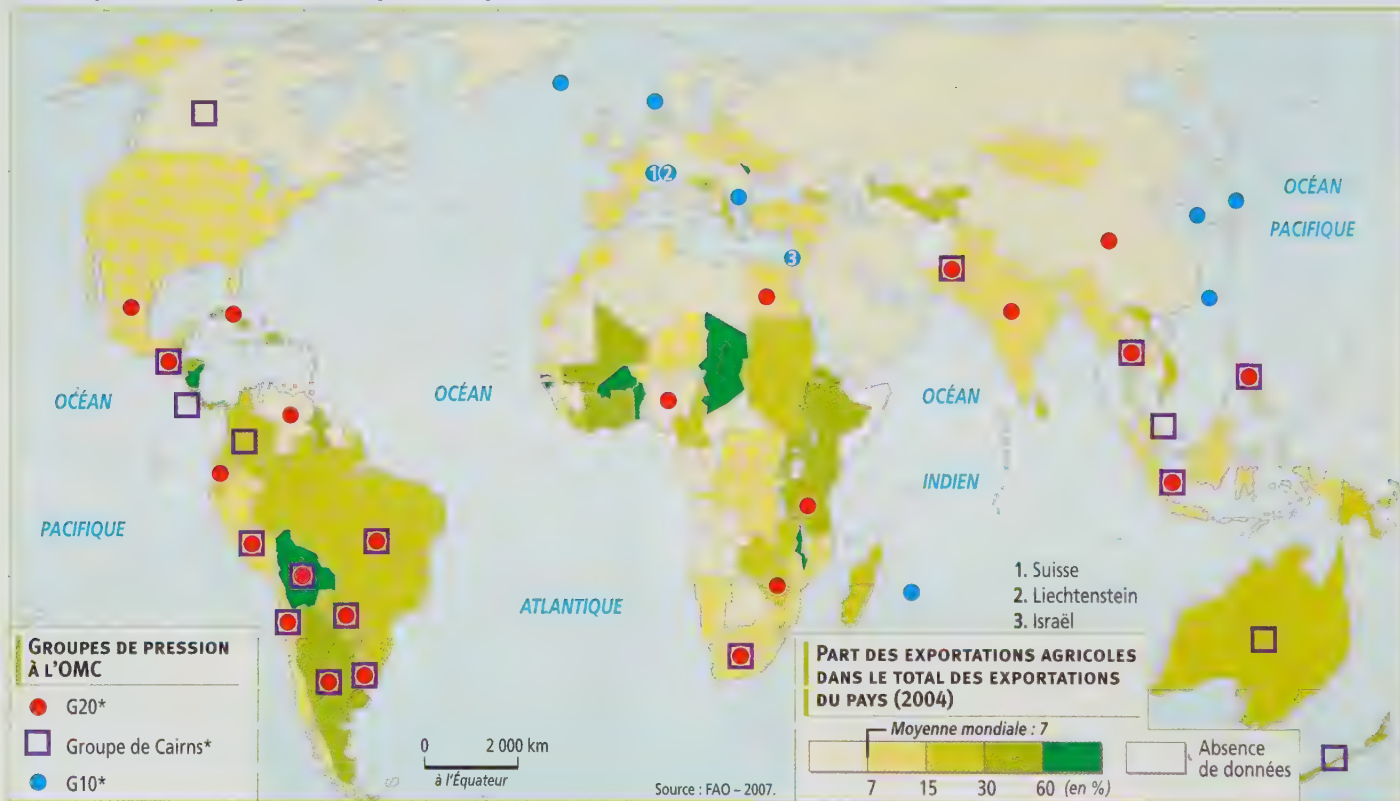
L'OMC: l'impasse de la libéralisation des échanges agricoles

- L'Organisation mondiale du commerce (OMC) vise à accroître les échanges internationaux de marchandises en généralisant la baisse des tarifs douaniers. Dans ce cadre, les négociations sur le commerce de produits agricoles piétinent depuis l'échec du sommet de Cancún en 2003.
- L'agriculture est un secteur sensible, en particulier pour le développement des pays du Sud, dont beaucoup contestent la libéralisation des échanges, qui représentent 7 % du commerce mondial.

1. Les enjeux de la libéralisation du commerce des produits agricoles

- Montrez que les pays du Nord dominent le commerce agricole mondial (6).
- Quels sont les griefs formulés contre les pays du Nord et l'OMC (2, 3, 4, 5)?
- La libéralisation des échanges apparaît-elle comme une fausse solution pour le développement (1, 2, 4, 5)? Pourquoi?

1. Exportations agricoles : un poids inégal



2. L'OMC paralysée par les divergences

S'opposant aux États-Unis et davantage encore à l'UE, les 19 pays membres du groupe de Cairns demandent le démantèlement des politiques agricoles des pays riches: disparition des aides aux exportations, ouverture accrue des marchés, forte diminution des soutiens octroyés aux agriculteurs.

Avec le Doha Round, un nouveau groupe constitué autour du Brésil, de l'Inde et de la Chine a pris de plus en plus d'importance: le G20. Se présentant comme le porte-parole des pays en développement, ce groupe a repris les revendications du groupe de Cairns mais de manière plus « tiers-mondiste ». Des divergen-

ces existent cependant à l'intérieur de ce groupe. Si le Brésil demande une ouverture aussi large que possible pour les produits agricoles, l'Inde souhaite continuer à protéger son immense marché national.

Existe aussi au sein de l'OMC un G10. Ces pays soutiennent fortement leurs agricultures nationales pour des raisons culturelles. C'est le cas du Japon où le prix du riz correspond à six ou sept fois le cours mondial.

J.-P. Charvet, « L'agriculture mondialisée », La Documentation photographique, n° 8059 - 2007.

3. Le montant des aides agricoles

(En % du revenu des agriculteurs)

	1986	2006
Nouvelle-Zélande	10	1
Australie	8	6
États-Unis	22	11
Mexique	28	17
Turquie	16	20
Canada	36	23
Moyenne OCDE*	38	27
Union européenne	40	32
Japon	64	53
Corée	70	63
Suisse	77	63
Norvège	70	65
Islande	77	66

OCDE – 2007.

4. Cameroun : la libéralisation des échanges agricoles dénoncée

L'OMC oblige les Européens et les pays ACP (Afrique-Caraïbes-Pacifique) à transformer leurs accords préférentiels. Les nouveaux accords de partenariat économique se feraient sur la base d'une ouverture réciproque des frontières qui inquiète les pays ACP (*Le Monde* – 6 novembre 2007).

5. Le Sud a besoin de politiques agricoles

Il n'y a pas que les importations en provenance des pays qui subventionnent leur agriculture qui ruinent les petits paysans des pays en développement. Le Brésil est devenu le quatrième exportateur agricole alors que ses aides publiques ne représentent que 3% de la valeur de sa production. Bénéficiant de conditions de production plus favorables, le riz vietnamien ou thaïlandais s'est lui aussi substitué au riz local dans la plupart des pays d'Afrique de l'Ouest.

Le problème des soutiens aux exportations ne doit pas occulter celui, plus large, de la mise en concurrence d'agricultures jouant à armes inégales. Les rendements céréaliers moyens sont de 12 quintaux par hectare en Afrique subsaharienne, contre 31 en Asie ou 54 en Europe.

Il faut que les États investissent dans les infrastructures (stockage, transports...), qu'ils garantissent aux paysans l'accès à la terre, au crédit et à la formation, et qu'ils assurent une stabilité des prix qui incitera à produire.

L. Estival,

Alternatives Économiques – Janvier 2007.

DOSSIER

L'Afrique peut-elle survivre au libre-échange avec l'Europe ?



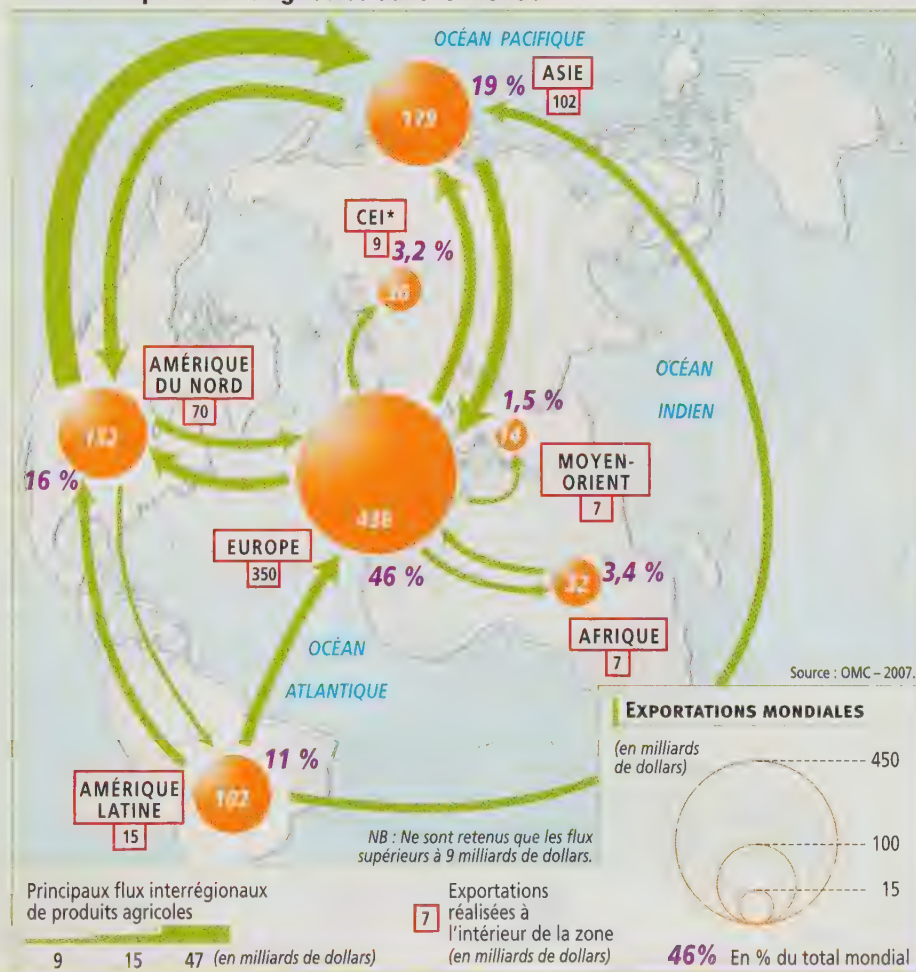
En juillet à Yaoundé (Cameroun), lors de la rencontre de commissaires européens avec des ministres africains, des manifestants réclament des accords équitables. J. P. KERSAU/PHAROS/SS/MAAPPP

Les 78 pays d'Afrique, Caraïbes, Pacifique (ACP) sont au pied du mur. Appliquant les règles de l'Organisation mondiale du commerce, l'Union européenne leur demande d'ouvrir davantage leurs marchés aux produits des vingt-sept États membres,

faute de quoi beaucoup perdront leur accès commercial privilégié au Vieux Continent. Les négociations pour remplacer les accords de Cotonou signés en 2000 doivent aboutir au 31 décembre. Inquiets de cette libéralisation, les pays ACP se mobilisent

PAGES II ET III

6. Les exportations agricoles dans le monde



2. Le lait: un exemple de commerce « inéquitable »

- Pourquoi parler d'un commerce inéquitable (7, 8) ?
- Quelles seraient les conséquences, pour les pays africains, d'une libéralisation totale des échanges agricoles (9, 10, 11) ?



7. Publicité pour le lait en poudre importé au Burkina Faso

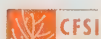
9. Des ONG européennes mènent campagne contre la libéralisation des marchés agricoles
Comité français pour la solidarité internationale – CFSI.

**LAIT:
NE TARISSEZ PAS
LA SOURCE AFRICAINE !**

**CONTRE LA FAIM ET POUR
L'AGRICULTURE FAMILIALE,
MOBILISONS-NOUS !**



ALIMENTTERRE



www.cfsi.asso.fr

8. Une concurrence déloyale

Pour les paysans africains, le lait représente un enjeu majeur. Il est une source de protéines et de beaucoup d'autres nutriments pour la famille et il assure un revenu régulier. Il permet aussi une meilleure utilisation des ressources des exploitations agricoles: terre et travail. Il peut donc constituer le premier pas vers une agriculture plus productive alliant cultures et élevage.

Au Burkina Faso, les troupeaux comptent de cinq à vingt têtes avec une productivité estimée à 110 litres de lait par vache et par an. Alors qu'en Europe les troupeaux comptent en moyenne 28 têtes et peuvent aller jusqu'à 100 bêtes ou plus, pour une productivité moyenne de 6000 litres par vache et par an. Cette différence est en partie due aux conditions difficiles de la production laitière en Afrique. Les secteurs de la collecte et de la transformation sont aussi très peu organisés et performants. Aujourd'hui, en Afrique, le lait local ne parvient aux centre-villes ni en quantité ni en qualité suffisantes, ou alors à un prix élevé, surtout comparé au lait reconstitué.

Loin d'être un complément utile pour développer la filière locale, le lait en poudre importé s'impose comme la référence de consommation, notamment en ville, grâce au renfort d'innombrables panneaux publicitaires qui en vantent les mérites.

Comité français pour la solidarité internationale (CFSI)
Campagne: « Lait, ne tarissons pas la source africaine ! ».

10. Une libéralisation totale serait pénalisante

Pays	Baisse des taxes à l'importation prévue (en %)	Recettes publiques perdues (en %)	Pourcentage du PIB perdu
Cap Vert	80	20	4
Ghana	66	10	2
Sénégal	60	11	2
Côte d'Ivoire	55	5	1
Burkina Faso	47	6	1

Source : Le Monde – 6 novembre 2007

11. Kenya: l'autosuffisance laitière

Le Kenya, avec une production annuelle moyenne de plus de 2,9 millions de tonnes de lait, est largement autosuffisant; 80 % de la production est assurée par des petits éleveurs et l'industrie laitière kenyane est une des plus développées d'Afrique.

Ce succès s'explique par une importante politique nationale de soutien à la filière lait. Celle-ci inclut notamment:

- l'établissement d'un organe de régulation, le Kenya Dairy Board, dont la mission principale est d'organiser, de réguler et de développer la filière laitière nationale;
- un contrôle strict du niveau des importations grâce à un tarif douanier de 60%. Celles-ci s'élèvent à moins de 12 000 tonnes pour l'année 2004 selon la FAO;
- des politiques d'aide et de formation pour les éleveurs (soutien aux investissements, amélioration de l'hygiène, formation sur la conduite d'élevage, établissement de normes et standards de qualité, etc.).

Source : <http://www.cfsi.asso.fr/>.

Cahiers du BAC

● Composition

Sujet BAC 1	Unité et diversité de l'espace mondial (Méthode)	50
Sujet BAC 2	La mondialisation, aspects, acteurs, limites	52

● Étude d'un ensemble documentaire

Sujet BAC 3	La mondialisation, un monde de flux ? (Méthode)	56
Sujet BAC 4	La mondialisation, vers un monde uniformisé?	60

● Croquis

Sujet BAC 5	L'espace mondial: centres d'impulsion et flux (Méthode)	62
Sujet BAC 6	L'espace mondial, des Nords et des Suds	64

Méthode pour réussir la composition

Pour réussir la composition,
vous devez adopter une démarche en quatre étapes.

Les étapes de la composition

Ce que vous devez faire

1

Analyser le sujet

- Dans un premier temps, lire attentivement le sujet

- Afin d'éviter les hors-sujet, de délimiter le sujet dans l'espace...
- En cherchant les implications des mots de liaison : *et, dans, ou...*

- Relever les mots-clés du sujet

- Pour en préciser le sens et éclairer le sujet.

2

Poser la problématique

- Rechercher les questions que la formulation du sujet sous-entend

- Quel problème géographique le sujet pose-t-il ?
- Comment les phénomènes abordés dans le sujet se traduisent-ils dans l'espace (contrastes régionaux, dynamiques spatiales...)?
- Quels sont les facteurs explicatifs ?
- Quels éléments permettent de nuancer, de limiter la question ou l'affirmation du sujet ?

- Formuler la problématique

- Formulez la ou les questions qui seront le fil directeur de la composition.

3

Élaborer le plan

- Au brouillon, mobiliser vos connaissances

- Faites le point des arguments, des exemples indispensables au traitement du sujet.

- Puis classer vos connaissances

- Rassemblez les informations retenues en 2 ou 3 thèmes formant une réponse au sujet.
Le plus souvent, commencez par le constat descriptif, avant de présenter les explications, puis terminez par les nuances, les limites à apporter à la réponse au problème posé.

4

Rédiger la composition

- Rédiger l'introduction

- en :
 - présentant l'intérêt du sujet;
 - mettant en évidence la ou les problématiques;
 - annonçant le plan.

- Rédiger le développement

- en l'organisant en 2 ou 3 parties, divisées en paragraphes présentant un ensemble d'arguments accompagnés d'exemples.

Conseil : intégrez des schémas dans la composition (voir Sujet Bac 2).

- Rédiger la conclusion

- en présentant :
 - le bilan du devoir (rappeler brièvement les réponses apportées aux questions posées);
 - les perspectives du sujet dans le temps ou l'espace.

Introduction

Intérêt du sujet	Le monde est divers et divisé. Pourtant il est fréquent de le comparer à un « village planétaire ». Qu'en est-il en réalité ?
Problématique	La diversité de l'espace mondial est-elle en recul face à la mondialisation, ou bien la mondialisation et la diversification du monde vont-elles de pair ?
Plan du devoir	Après avoir identifié les signes de l'uniformisation du monde, on s'appliquera à montrer que la diversité demeure et qu'elle débouche parfois sur des concurrences et des conflits qui sont source supplémentaire de diversité de la planète.

Développement

Partie 1

1. Les signes de l'uniformisation de l'espace mondial

- **L'essor des échanges :**
 - L'intensification et l'accélération des échanges et des migrations contribuent à la diffusion d'une « culture universelle ». Il en est de même avec la mise en place de moyens de communication ou de télécommunication rapides (Internet...). (Problématiques page 14, Cartes Majeures page 18, Cours page 20.)
- **Le modèle de société marchande s'étend :**
 - Véhiculé par les firmes transnationales. Les flux économiques explosent, multipliant les interdépendances. (Pour Approfondir page 26.)
- **Les organisations internationales (ONU, FMI...) ou régionales (UE, Aléna...):**
 - Elles réduisent les particularismes, multiplient les échanges et aident à la prise de conscience du caractère global des phénomènes géopolitiques ou environnementaux. (Cours page 22.)
- **Le bouleversement des relations internationales :**
 - La fin de la bipolarisation a favorisé une extension du monde démocratique et fait des États-Unis le seul « gendarme » du monde. (Cours page 80.)

Transition À l'heure de la mondialisation accélérée, la diversité du monde demeure cependant.

Partie 2

2. Un monde encore fragmenté

- **De grandes aires culturelles :**
 - Les civilisations* aux caractères distincts « découpent » encore le monde. (Problématiques page 34, Cartes Majeures page 36, Cours page 42.)
- **Les États encore présents :**
 - Des États en nombre croissant et se différenciant de multiples façons (étendue, population, organisation interne...). (Cours page 40.)
- **Des inégalités économiques toujours fortes :**
 - Contrastes Nord-Sud ; grande diversité de situations au Nord comme au Sud. (Cartes Majeures page 244, Cours page 246, Pour Approfondir page 258.)

Transition Cette diversité peut déboucher sur des rivalités plus ou moins fortes.

Partie 3

3. La multiplication des formes de résistance et de concurrence

- **Une mondialisation limitée :**
 - Des États restent à l'écart de la mondialisation et du modèle général (PMA). (Cours page 42, Pour Approfondir page 46.)
- **Des réactions à l'uniformisation du monde :**
 - Affirmation des identités culturelles, regain de nationalisme (conflits ethniques ou religieux) ; développement du mouvement altermondialiste... (Cours page 38.)
- **Les regroupements économiques régionaux :**
 - Les blocs régionaux (UE, Aléna, Mercosur...) attisent les concurrences. (Cours page 40.)

Conclusion

Bilan du devoir	Le développement des moyens de communication et l'influence grandissante des réseaux favorisent l'émergence d'un « seul monde ».
Perspectives	Mais l'heure du « village planétaire » n'a pas encore sonné : l'infinie variété de la planète trouve largement à s'exprimer à toutes les échelles.

Méthode pour réussir les schémas de la composition

Pour réussir la composition, vous pouvez illustrer son argumentation avec des schémas.

Les étapes de la réalisation

Ce que vous devez faire

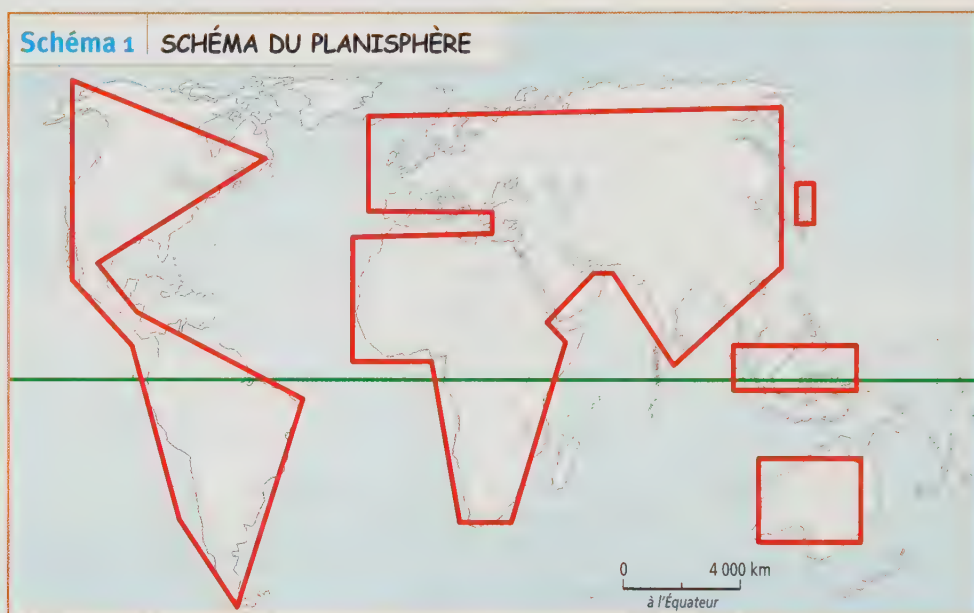
- Tracer un contour de la carte facile à réaliser et à mémoriser

- Utilisez un calque placé sur la carte.
- Simplifiez le tracé de la carte en adoptant des formes géométriques : veillez cependant à conserver l'allure générale de l'espace étudié (exemple : **schéma 1**).

1

Simplifier les contours de la carte

Schéma 1 SCHÉMA DU PLANISPHERE



Conseil : pour gagner du temps le jour du Bac, entraînez-vous régulièrement à reproduire plusieurs fois au brouillon le tracé des différents espaces géographiques schématisés.

2

Simplifier les informations de la carte

- Choisir les informations à représenter

- Conservez un petit nombre d'informations pour montrer par exemple :
 - une localisation (densités de population, métropoles, ressources...);
 - l'organisation et les dynamiques d'un territoire (centre, périphéries, flux...).

3

Réaliser le schéma

- Appliquer les règles de la réalisation du croquis de géographie

- Utilisez les figurés du **Langage cartographique** page 338.
- Donnez un titre, une légende, une nomenclature au schéma.

4

Utiliser le schéma

- Insérer le schéma dans le développement de la composition

- Illustrez l'argumentation de la composition en vous appuyant sur des schémas pour localiser, décrire, analyser un phénomène géographique.

La mondialisation, aspects, acteurs, limites

L'introduction doit être rédigée autour de quatre éléments

Rédiger l'introduction

1 Présenter l'intérêt du sujet

- La mondialisation est désormais vécue au quotidien par chaque individu.

2 Préciser le sens des mots-clés du sujet

- Elle se caractérise comme un ensemble généralisé d'échanges de biens et de services entre les différents points de la planète.
- Si les échanges se sont développés à l'échelle du monde depuis la fin du XIX^e siècle, c'est dans les dernières dizaines d'années du XX^e siècle que le processus est devenu dominant.

3 Mettre en évidence les questions clés posées par le sujet (problématique)

- Quelles sont les causes de cette accélération récente des échanges ?
- Peut-on évaluer l'importance du phénomène à l'échelle du monde ?

4 Indiquer le plan de la composition

- On évoquera d'abord les caractères principaux de la mondialisation, **avant** de chercher quels en sont les acteurs et **enfin** les limites.

Chacune des parties de la composition doit être organisée rigoureusement.

Exemple de la 1^{re} partie du plan de la composition

Rédiger une partie du développement et réaliser des schémas

La **première phrase** doit annoncer l'idée maîtresse de la partie

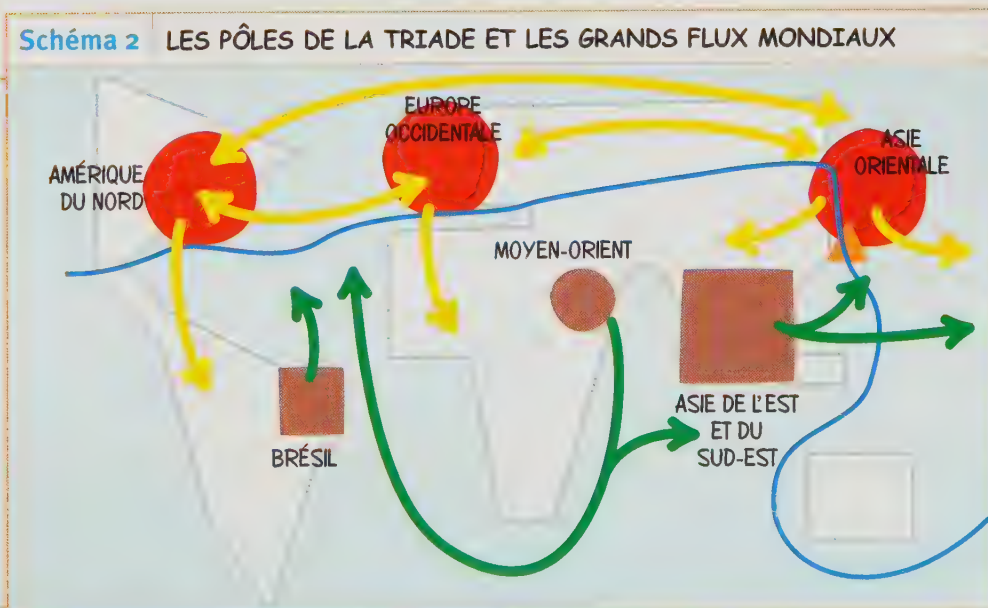
Organisez le développement en **paragraphes bien individualisés**

Appuyer votre argumentation par un **schéma**

1. La mondialisation, une explosion des flux à l'échelle du monde

- Depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, l'expansion des échanges est continue. Leur croissance en volume comme en valeur est permanente. Les produits manufacturés occupent une place grandissante, notamment par rapport aux produits bruts ou peu élaborés.
- Comme le montre le schéma 2, l'origine de ces flux est bien identifiée. L'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et l'Asie orientale constituent les trois pôles de la Triade.

Schéma 2 LES PÔLES DE LA TRIADE ET LES GRANDS FLUX MONDIAUX



Des exemples et un **schéma** pour soutenir l'argumentation

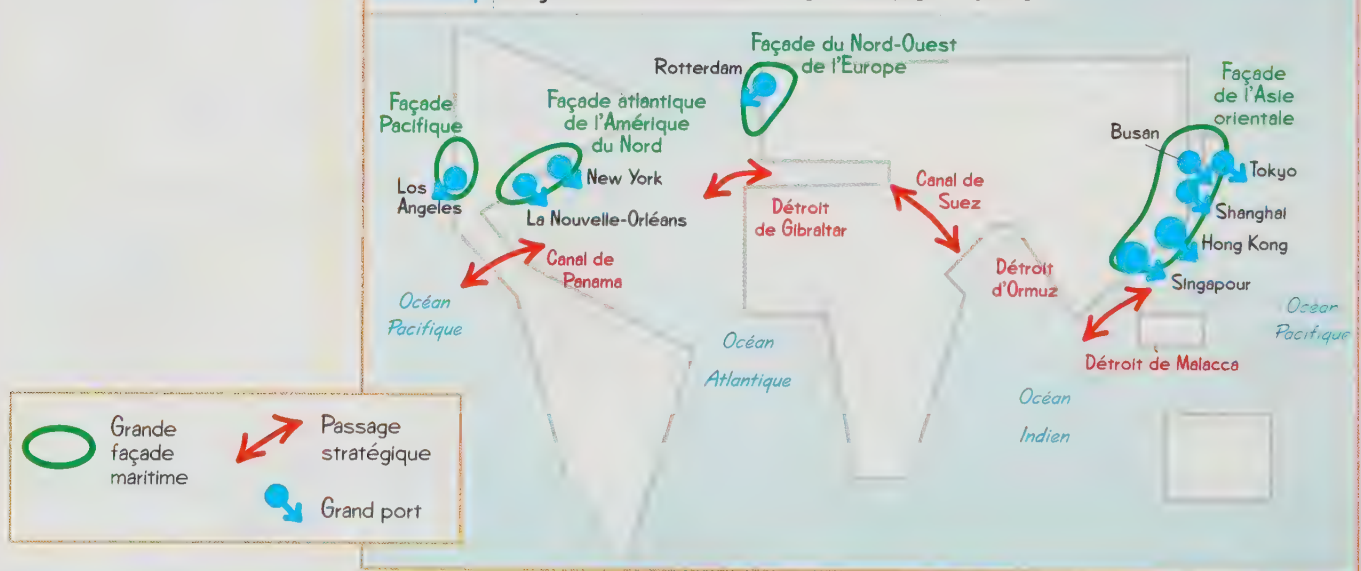
- **Une production de biens et des marchés financiers de plus en plus internationalisés.** Les investissements directs à l'étranger (IDE), réalisés par les FTN, ont entraîné la délocalisation des unités de production et de ce fait multiplié les flux de marchandises. Il en est de même en ce qui concerne l'apparition d'un marché financier planétaire entre les grandes places financières de la Triade.
- **Cela se traduit par un poids accru des grandes métropoles** dans l'organisation du monde : rôle de leur CBD, de leurs Bourses, de leurs grands aéroports... (voir **schéma 3**). Ainsi s'explique le poids de quelques villes mondiales comme New York, Tokyo, Londres ou Paris.

Schéma 3 UNE MÉTROPOLE MONDIALE



- **De même, l'essor des façades maritimes** (façades atlantique de l'Amérique du Nord, de l'Europe rhénane, de l'Asie orientale), **comme le montre le schéma 4**, correspond au rôle joué dans la mondialisation par les grands pays industriels.

Schéma 4 FAÇADES MARITIMES* ET GRANDS PORTS



Prévoyez toujours une **transition** afin de bien souligner l'articulation entre chaque partie de votre devoir.

- **La mondialisation c'est aussi une plus grande mobilité des hommes.** Migrations de travail ou pour raisons politiques (réfugiés), sans oublier les flux considérables de touristes qui sillonnent l'espace mondial.

Transition

Quels mécanismes sont en œuvre pour expliquer la mondialisation ?

Partie 2

2. La mondialisation, un processus mené par des acteurs puissants et variés

Paragraphe 1

• Un contexte favorable

- le développement du multilatéralisme : cycles de négociations du GATT, puis action de l'OMC ;
- la dérégulation des marchés financiers ;
- la révolution des transports (conteneurs).

(Cartes Majeures page 18 ; Cours page 22.)

Paragraphe 2

• Des acteurs transnationaux

- l'agent privilégié de la mondialisation : les FTN ;
- des choix territoriaux décisifs (investissements, délocalisations...) ;
- les autres réseaux très actifs : diasporas, réseaux illicites, mafias...

(Cours page 22 ; Pour Approfondir page 26.)

Paragraphe 3

• Les États jouent toujours un rôle important

- la régionalisation croissante du monde (UE, Aléna...) ;
- la compétitivité accrue des territoires ;
- le poids des États les plus puissants dans les organisations internationales.

(Cours page 40.)

Transition

La mondialisation est-elle un phénomène achevé qui touche toute la planète ?

3. La mondialisation, un processus largement inachevé

Paragraphe 1

• Une mondialisation très sélective

- les flux sont très polarisés ;
- les inégalités Nord-Sud sont encore fortes ;
- la marginalisation de l'Afrique ; les PMA en marge.

(Problématiques page 34 ; Cartes Majeures pages 36 et 244 ; Cours pages 38 et 246.)

- Réalisez un schéma afin de montrer les contrastes Nord-Sud. Pour cela, utilisez le croquis pages 64-65, le fond du schéma 2 page 53 et la légende ci-dessous.

Légende

 Limite Nord-Sud
  Puissance régionale du Sud
  PED

 Pays développés de la Triade
  NPIA
  PMA

Partie 3

Paragraphe 2

• Les civilisations toujours présentes

- les spécificités des marchés nationaux n'ont pas disparu ;
- place importante du culturel et du religieux dans les sociétés ;
- essor de replis identitaires, parallèlement à la mondialisation.

(Cartes Majeures page 36 ; Cours page 42.)

Paragraphe 3

• La société-monde n'existe pas encore

- faiblesse des régulations par les organismes internationaux ;
- les ONG : une force de mobilisation mais pas de décision ;
- montée des résistances à la mondialisation libérale.

(Cours page 38.)

Conclusion

Bilan

La mondialisation apparaît comme le processus majeur de structuration du monde.

Perspectives

Cependant la mondialisation n'uniformise pas le monde ; elle crée de nouvelles différenciations et suscite des réactions d'opposition.

Méthode pour réussir l'étude d'un ensemble documentaire

Pour réussir l'étude d'un ensemble documentaire, vous devez réaliser les deux parties de l'exercice.

Ce que vous devez faire

Dans la 1^{re} partie

Vous devez répondre à des questions qui portent sur des documents.

■ Pour répondre aux questions de la partie 1 :

① Lire les questions et relever les mots importants

- **Demandez-vous si la question invite à :**
 - **rechercher** des informations dans un document ;
 - **mettre en relation** plusieurs documents ;
 - **identifier une notion** vue en classe ;
 - **montrer l'intérêt ou les limites** des documents par rapport au sujet.

② Relever, dans le ou les documents concernés, les informations utiles au traitement de la réponse

- **Travaillez directement sur les documents :**
 - **les textes :** entourez, surlignez les informations importantes ;
 - **les cartes :** étudiez attentivement la légende et les figurés utilisés ;
 - **les graphiques :** observez l'importance du phénomène, son évolution.

③ Rédiger les réponses aux questions

- **Répondez à chaque question** à l'aide du travail effectué sur les documents.

Dans la 2^e partie

Vous devez rédiger une réponse au sujet à l'aide des informations tirées des documents et de vos connaissances.

■ Pour rédiger la réponse de la partie 2 :

① Rassembler les informations répondant au sujet

- **Demandez-vous :**
 - quelles informations tirées des documents sont nécessaires au traitement du sujet ;
 - quelles connaissances peuvent être des arguments utiles pour la rédaction de la réponse.

Conseil : listez informations et connaissances au brouillon et pensez à faire un premier tri en fonction du sujet.

② Organiser la réponse

- **Regroupez en paragraphes** les informations et connaissances retenues.

Conseil : relisez attentivement le sujet, analysez chacun de ses termes afin de déterminer les thèmes des différents paragraphes.

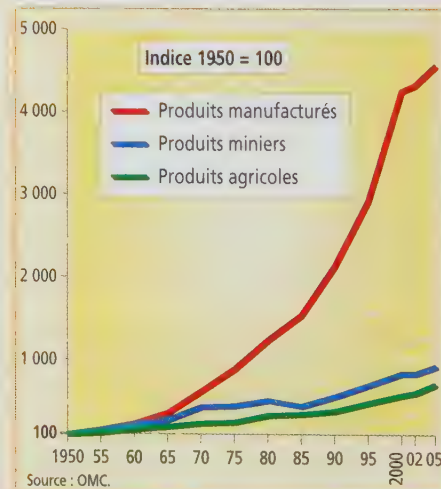
③ Rédiger la réponse au sujet posé

- **Structurez la réponse par :**
 - **une phrase introductive** rappelant la problématique ;
 - **une idée maîtresse et des exemples** à l'intérieur de chaque paragraphe ;
 - une ou deux courtes phrases de **mise en perspective** du thème abordé par le sujet.

1. Les grands ports de conteneurs (2006)



2. Évolution du commerce mondial (exportations)



Sujet BAC 3

La mondialisation, un monde de flux ?

Étude d'un ensemble documentaire

3. L'essor des échanges

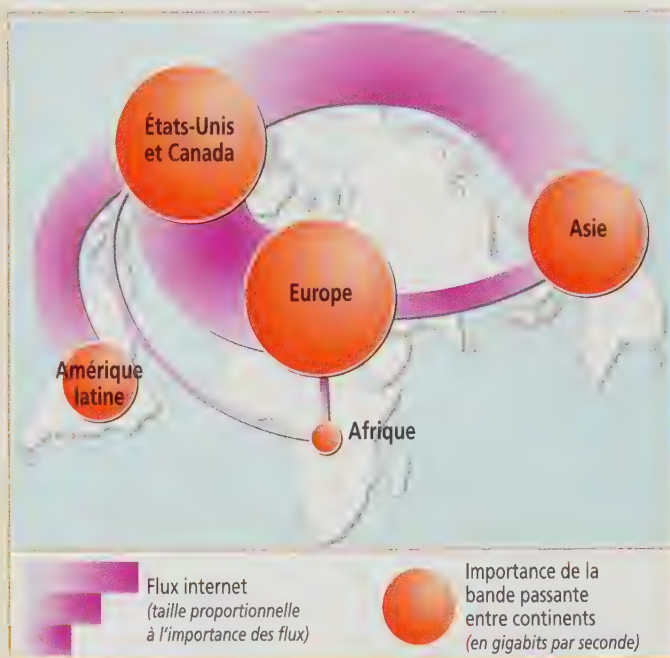
En quarante ans, le niveau des protections douanières a été divisé par 7 pour s'établir à 5% en moyenne vers 1990. La libéralisation des échanges, associée aux progrès des transports et des communications, a contribué au gonflement des flux commerciaux.

Les flux de matières premières et de sources d'énergie sont sans cesse plus importants ; mais en poids relatif et en valeur, ils sont passés au second plan, loin derrière les produits manufacturés : entre 1960 et 1990, la part de ceux-ci est passée de 50 à 75%. Le fait nouveau est la montée des services dont le commerce progresse beaucoup plus vite que celui des marchandises.

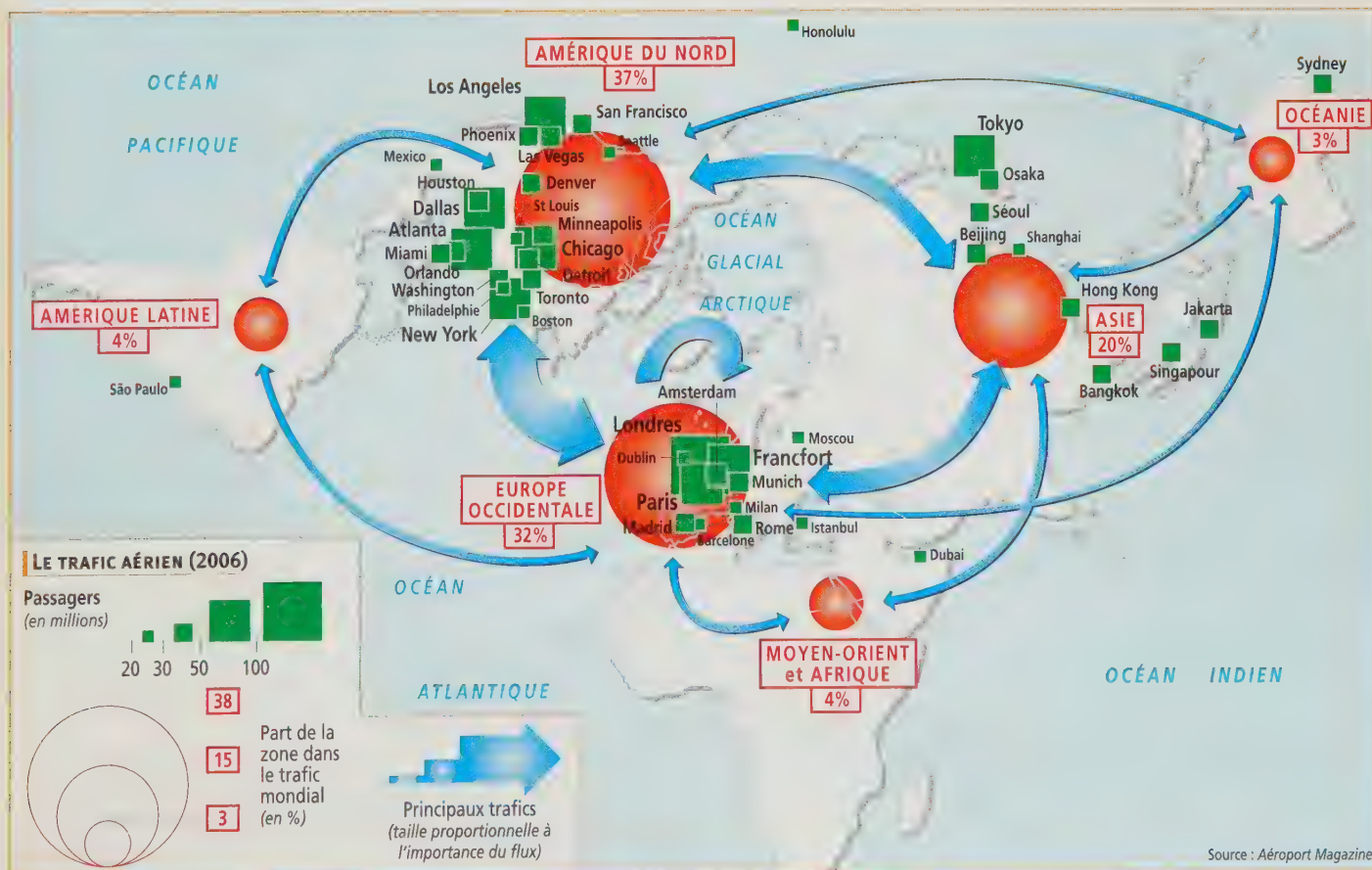
Six pays occidentaux assuraient en 1955 la moitié du commerce mondial, chiffre maintenu en 1973 ; en 1999, leur poids relatif est légèrement plus faible (44%) mais le poids de l'ensemble des pays industrialisés s'est renforcé avec 69% du commerce mondial. Le commerce entre le Nord et le Sud n'est cependant pas secondaire ; pour beaucoup de pays du Sud, il s'agit de vendre des matières premières agricoles ou minérales. Le fait nouveau du dernier quart de siècle est le rôle croissant d'une douzaine de pays du Sud sur les marchés extérieurs (Chine, Singapour, Taïwan, Corée du Sud...).

C. Manzagol, *La mondialisation*, A. Colin - 2003.

4. Flux internet entre continents (2006)



5. Trafic aérien mondial (2006)



Partie 1: Répondre aux questions

Questions

1. – Quelle a été l'évolution du commerce mondial depuis les années 1950 (doc. 2 et 3) ?
- Expliquez cette évolution (doc. 3).

1 Lire la question

- Combien de parties comporte la question 1 ?
- Que signifie le terme « évolution » ?

2 Relever les informations utiles

- Quels sont les types de produits illustrés par le graphique 2 ?
- Quels sont les produits les plus échangés dans le monde ?
- À partir de quelle date peut-on parler d'une « explosion » des échanges de produits manufacturés ?
- Pourquoi, dans le texte 3, a-t-on surligné le premier paragraphe ? À quelle partie de la question donne-t-il des éléments de réponse ?

3 Rédiger la réponse à la question

Références
aux documents

Exemple de réponse à la question 1

Le document 2 montre que, depuis les années 1950, la croissance des échanges est forte et continue.

C'est le cas surtout du commerce des produits manufacturés qui dépasse largement celui des autres marchandises, notamment les produits agricoles et miniers à partir des années 1970-1980. Le commerce des produits manufacturés alimente les 3/4 des échanges. À l'échelle de la planète, il donne naissance à des flux considérables entre les pays exportateurs.

Mais, aujourd'hui, les échanges de services progressent encore plus vite que les échanges de marchandises.

L'explication d'un tel phénomène est liée à la disparition des barrières douanières (document 3). La libéralisation des échanges est à la base de la mondialisation. Néanmoins les échanges, notamment les flux de marchandises, n'auraient pas explosé depuis l'après-guerre sans d'importants progrès dans le domaine des transports (utilisation des conteneurs) (document 1), et des communications (document 5).

2. – Décrivez la localisation géographique des grands ports de conteneurs (doc.1).
- Que recouvre l'expression « façade maritime » ?

1 Lire la question

- Dans la question, que faut-il comprendre par « localisation géographique » ?

2 Relever les informations utiles

- Exemple de travail sur le document 1 afin de localiser les grands ensembles portuaires :



3 Rédiger la réponse à la question

Rédigez la réponse en :

- donnant la définition de « façade maritime » (utilisez le Lexique);
- nommant les principaux ports de conteneurs et localisant les deux grandes façades maritimes mondiales.

Questions

Entraînement

3. – Analysez la carte du trafic aérien mondial de passagers (doc. 5).

– Donnez la définition de « flux ».

1 Lire la question

- Quel type de flux devez-vous analyser ?

2 Relever les informations utiles

- Où sont situées les trois grandes concentrations d'aéroports ?
- Classez les zones de trafic par ordre d'importance.
- Entre quelles zones les flux de passagers sont-ils les plus denses ?

3 Rédiger la réponse à la question

- Rédigez la réponse en vous aidant des pistes suivantes :
 - les flux correspondent à un échange de produits ou à un déplacement de personnes ;
 - les flux du trafic aérien sont concentrés entre trois pôles majeurs ;
 - des flux secondaires existent entre les PED d'Amérique latine ou d'Afrique, ainsi qu'entre les pays du Nord et ceux du Sud ;
 - les grands aéroports traduisent le poids de la Triade.

4. Décrivez la géographie des flux de communication par l'Internet (doc. 4).

1 Lire la question

- Quel type de flux de communication devez-vous décrire ?

2 Relever les informations utiles

- Classez les flux de communication par l'Internet par ordre décroissant.

3 Rédiger la réponse à la question

- Rédigez la réponse en faisant apparaître les grands pôles émetteurs/récepteurs de communications.

5. D'après les documents, qu'elle est l'origine géographique des principaux flux de l'espace mondial ?

1 Lire la question

- À combien de documents la question renvoie-t-elle ?

2 Relever les informations utiles

- D'où partent et où aboutissent les principaux flux ?
- Quels sont les grands pôles qui organisent l'espace mondial ?

3 Rédiger la réponse à la question

- Rédigez la réponse à l'aide des informations des documents.

Partie 2: Rédiger la réponse au sujet posé

Entraînement

1 Rassembler les informations en répondant au sujet

- Reproduisez le tableau ci-dessous et complétez-le en relevant dans :
 - la première colonne, les informations correspondant au sujet tirées des documents ;
 - la seconde colonne, les informations tirées de vos connaissances ou du cours : relevez notamment les flux qui n'apparaissent pas dans les documents (Utilisez le Cours pages 20-21).

Informations tirées des documents	Informations tirées de vos connaissances ou du cours
Exemple : – d'importants flux de produits manufacturés	Exemple : – des flux de capitaux considérables

2 Relever et classer les informations utiles

- Relisez le sujet : « **La mondialisation, un monde de flux ?** »
- En utilisant les parties surlignées du sujet, dites ce que doit montrer la réponse au sujet ?
- Rassemblez les informations fournies par les documents et vos connaissances autour des thèmes suivants :
De multiples flux caractérisent la mondialisation **Quelques pôles à l'origine des flux mondiaux**

3 Rédiger la réponse au sujet posé

- Rédigez la réponse à l'aide des pistes suivantes :

Phrase introductive *L'essor considérable des échanges traduit le phénomène de mondialisation.*

1^{er} paragraphe *Une multitude de flux : de produits liés à l'essor du commerce mondial ; de communications ; de personnes ; de capitaux.*

2^e paragraphe *Un petit nombre de lieux à l'origine des flux : à l'échelle du monde, quelques pays impulsent les flux ; à l'échelle des États, les aéroports et les ports sont les lieux privilégiés de la mondialisation.*

Phrase de conclusion *Les échanges sont le fondement de la mondialisation. Ils traduisent les grands contrastes de l'espace mondial.*

La mondialisation, vers un monde uniformisé ?

Étude d'un ensemble documentaire



1. Ikéa en Chine

L'entreprise suédoise compte plus de 262 magasins dans 36 pays situés surtout en Europe mais aussi aux États-Unis, Canada, Émirats arabes unis, Taïwan, Russie, Australie, Arabie Saoudite...

2. Un seul monde ?

Les entreprises ont exporté leurs méthodes de production. Les unités d'assemblage de Renault au Brésil ne sont pas très différentes de celles que le constructeur français a mis en place dans l'Hexagone. Question d'économies d'échelle mais aussi de respect des normes. Les chaussures fabriquées par les ouvriers chinois des sous-traitants de Nike doivent en effet répondre aux normes des pays du Nord, où elles sont écoulées. Une homogénéisation également présente dans le secteur des services, du fait de l'essor du travail à distance, grâce aux technologies de la communication.

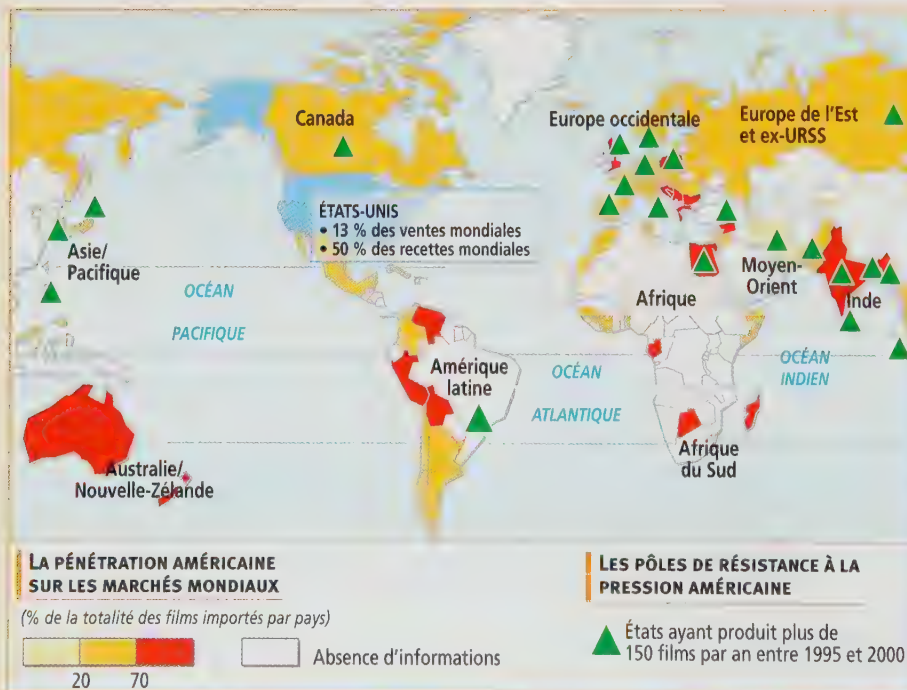
En aval, cette dynamique se traduit par une diffusion toujours accrue de biens de consommation standardisés. En témoigne le fleurissement des mêmes enseignes dans les grandes villes des pays développés, voire des pays émergents. McDonald's bien sûr, mais aussi désormais Starbucks Coffee, Zara, H&M, Gap, Virgin, Ikea... Le groupe espagnol Zara possède plus de 600 magasins dans 45 pays du monde, et pas seulement dans les pays riches, puisqu'il est aujourd'hui bien implanté en Amérique latine. Et son site déclare comme un programme qu'« aucune frontière ne peut empêcher de partager une même culture du vêtement ».

Faut-il en conclure que le monde est en voie de standardisation, voire de McDonaldisation ? Derrière les apparences d'une certaine convergence, la variété des modèles économiques persiste dans le long terme. Comme l'explique le PDG de Saint-Gobain : « les grands groupes industriels européens restent fermement enracinés dans leurs systèmes juridiques nationaux. La formation, l'apprentissage des compétences ou les capacités de recherche et, plus largement, l'éducation, ainsi que la configuration du marché, les attentes des consommateurs et bien sur les relations sociales apparaissent toujours comme spécifiquement nationaux ».

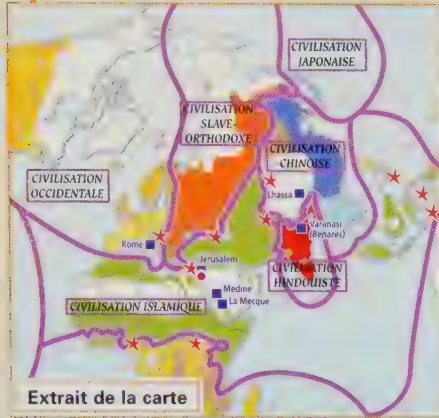
Cette hybridation est également sensible du point de vue du consommateur : McDonald's adapte ses menus culinaires de chaque pays et propose du gaspacho à ses clients espagnols.

M. Chevallier, *Alternatives Économiques*, n° 59 - 2004.

3. Le cinéma américain dans le monde



4. Carte majeure : La mosaïque des civilisations (Se reporter à la carte 1 page 36)



1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

1. Décrivez le **document 3**.
2. Les **documents 3** et **4** montrent-ils les mêmes logiques d'organisation du monde ?
3. À l'aide des **documents 1, 2** et **3**, justifiez l'expression utilisée dans le **texte 2** : « un monde en voie de standardisation ».
4. Pourquoi la mondialisation de l'économie est-elle responsable de l'uniformisation du monde (**document 2**) ?
5. Quelles limites à l'uniformisation du monde n'apparaissent pas dans l'ensemble documentaire ?

2^e partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

Étapes

Entraînement

1 Lire les questions

- Dans les questions, que faut-il comprendre par :
 - « standardisation » (**question 3**) ?
 - « logiques d'organisation du monde » (**question 2**) ?
 - « limites à l'uniformisation du monde » (**question 5**) ?

2 Relever les informations utiles

- Sélectionnez, dans les documents, les informations utiles au traitement des cinq questions.

Conseil : n'oubliez pas de lire toutes les questions avant de répondre.

3 Rédiger les réponses

Références aux documents

• Exemple de réponse possible à la question 2

Les **deux documents** font apparaître deux logiques diamétralement opposées de l'organisation du monde.

La **carte des aires de civilisations et de religions** montre les fondements mêmes du monde actuel. Les civilisations sont des produits de l'histoire la plus lointaine. Chaque civilisation a des caractéristiques particulières : culture, langue et aussi religion. Ces aires de civilisations sont bien délimitées dans l'espace. À l'heure de la mondialisation, les grandes civilisations affichent de plus en plus leurs particularismes.

Le **document 3** révèle une logique d'organisation du monde tout à fait différente. La puissante industrie cinématographique américaine diffuse le mode de vie américain sur toute la planète. Ici la mondialisation tend à provoquer une uniformisation culturelle du monde.

• Pistes de réponses à la question 5

L'uniformisation du monde se heurte :

- à la logique des États ;
- à la création d'organisations régionales ;
- aux inégalités de richesse et de développement : la mondialisation s'adresse à une partie du monde seulement (Cartes Majeures pages 16, 17 et 37).

Partie 1

Répondre aux questions

Partie 2

Rédiger la réponse au sujet posé

1 Rassembler et classer les informations

- Regroupez, puis classez les informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles en deux thèmes :
 - la mondialisation, un monde de plus en plus uniforme ;
 - une diversité de l'espace mondial qui persiste.

Conseil : au brouillon, listez les informations dans un tableau à deux colonnes.

2 Rédiger la réponse

- Rédigez la réponse au sujet en utilisant les **Chapitres 1** et **2**.

Méthode pour réussir le croquis

Pour réussir un croquis de géographie, adoptez une démarche en 4 étapes.

Étapes de la réalisation	Ce que vous devez faire
1 Analyser le sujet	Interrogez-vous sur le sens des termes du sujet, sur ses limites géographiques et sa problématique.
2 Lister les informations qu'il faudra cartographier	Relever, au brouillon, les informations qu'il faudra représenter afin de répondre à la question posée par le sujet.
3 Organiser la légende du croquis	En fonction du sujet, classez les informations en 2, 3 ou 4 grandes rubriques.
4 Construire le croquis	Choisissez les figurés qui conviennent. (Utilisez le Langage cartographique page 338). Réalisez le croquis. Votre croquis doit comporter : - un titre correspondant au sujet ; - une légende organisée où chacune des rubriques est précédée par un sous-titre correspondant au thème cartographié ; - des figurés et des couleurs adaptés ; - une nomenclature : nom des principales régions et villes, des États, océans... - La réalisation doit être soignée.

Entraînement

- Quelles sont les limites géographiques du sujet ? Quel est le sens de chacun des termes du sujet ? À quelle problématique **le croquis** doit-il répondre ?
- À l'aide du **croquis**, relevez les informations cartographiées. Quelles informations traduisent les centres d'impulsion ? les flux ?
- Combien de rubriques la **légende** possède-t-elle ?
- Quels types de figurés sont présents sur le **croquis** ?
- Quel autre titre pourrait-on donner au **croquis** ?
- Vérifiez la nomenclature du **croquis**. Pourquoi l'écriture et la taille des noms n'est-elle pas la même pour toute la nomenclature ?

Un titre

Croquis

L'ESPACE MO



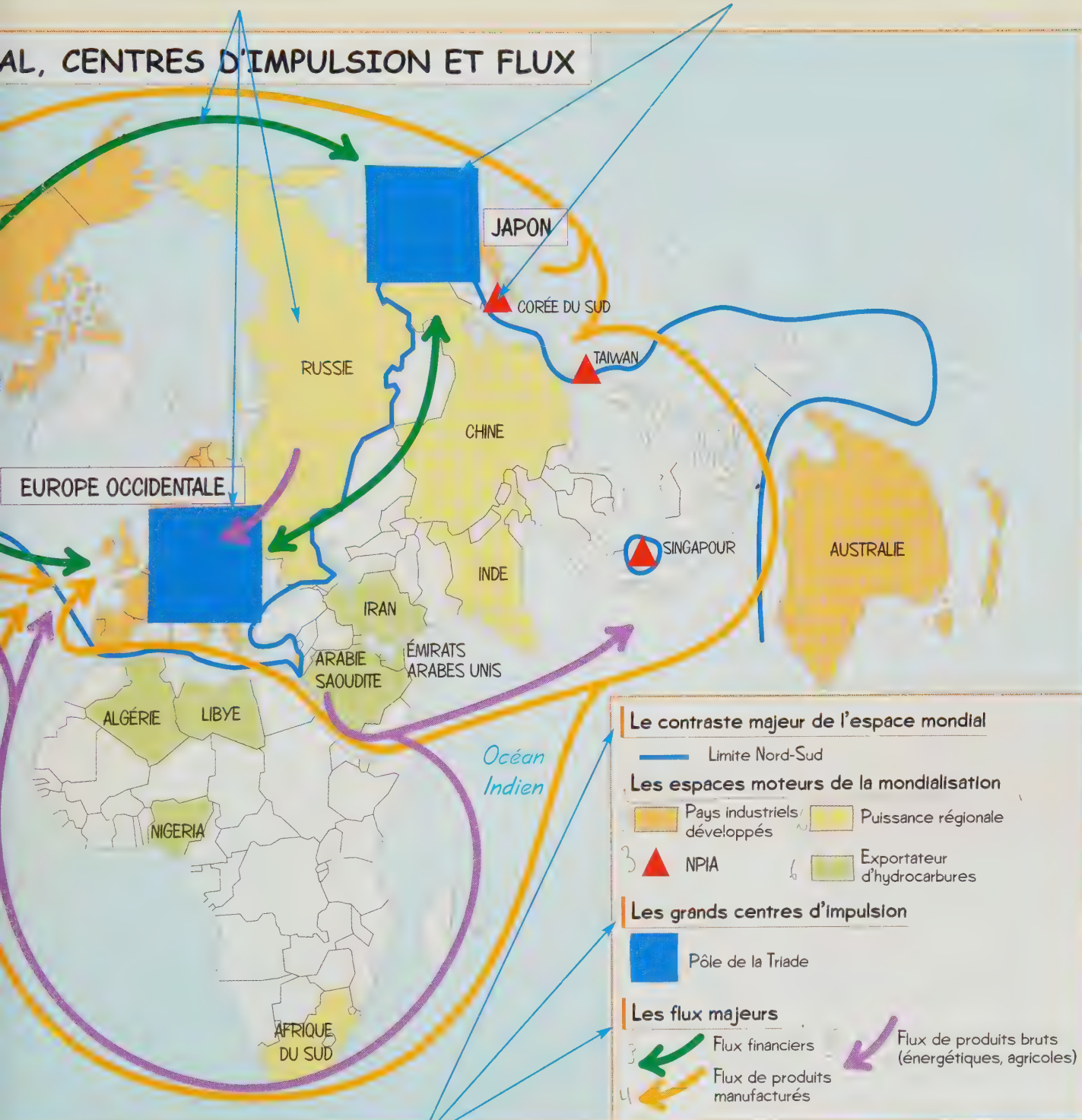
L'espace mondial : centres d'impulsion et flux

Application de la méthode

Des figurés adaptés

Une nomenclature différenciée

AL, CENTRES D'IMPULSION ET FLUX



Une légende classée

L'espace mondial, des Nords et des Suds

Conseils pour réaliser le croquis.

Ce que vous devez faire

- 1 Comme le montre le **croquis 1**, commencez par :
 - tracer la limite Nord-Sud ;
(N'oubliez pas d'entourer Singapour afin de montrer que la Cité-État appartient au Nord.)
 - colorier les différents types d'espaces (plages colorées).
(Utilisez plutôt des crayons de couleur.)

Croquis 1 PREMIÈRE ÉTAPE DE LA RÉALISATION DU CROQUIS

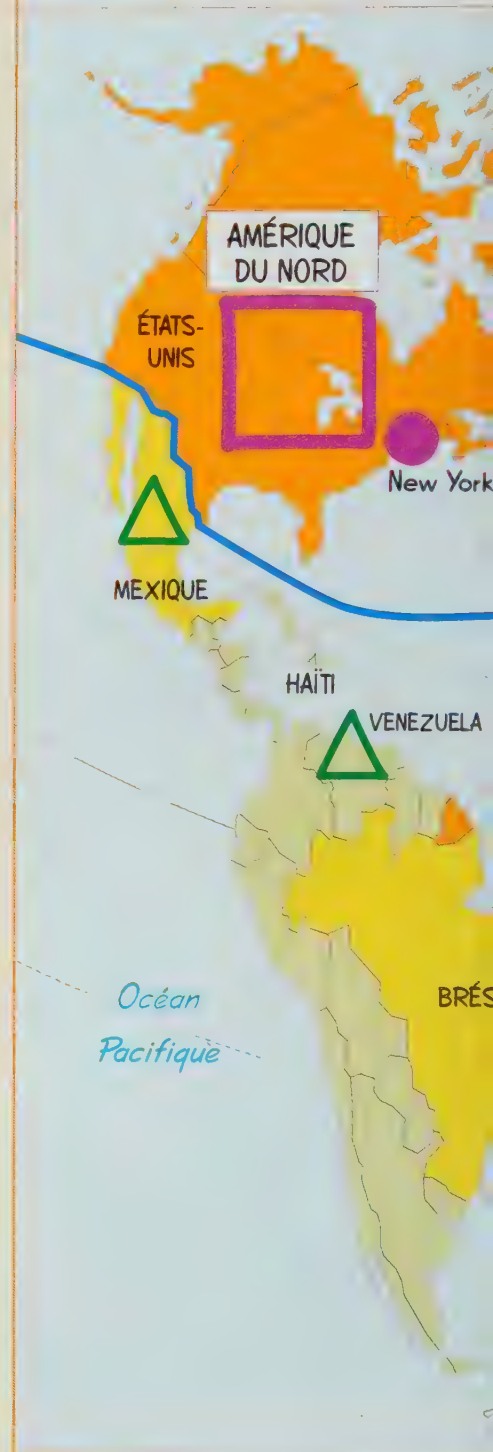


- 2 Ajouter ensuite toutes les informations traduites par des figurés ponctuels et des traits. (Utilisez des feutres.)
- 3 Rédiger la nomenclature
(L'écriture doit être horizontale et la taille des noms identique pour un même type d'information).

Entraînement

1. Quelles informations représentées sur le **croquis 2**, montrent :
 - les contrastes de richesse, de développement ? la puissance économique des États ?
2. Les États les moins développés du monde apparaissent-ils ?
3. Combien de rubriques la **légende du croquis 2** comporte-t-elle ?
Les sous-titres forment-ils une réponse au sujet ?
4. – Quels types de figurés a-t-on utilisés pour réaliser le **croquis 1** ?
– Quels types de figurés ont été ajoutés sur le **croquis 2** ?
(Utilisez le **Langage cartographique** page 338).
5. Le **croquis 2** montre-t-il :
 - le contraste de richesse et de développement entre les pays du Nord et ceux du Sud ?
 - les contrastes de richesse et de développement au sein des deux ensembles ?

Croquis 2 L'ESPACE MONDIAL



DE FORTS CONTRASTES DE DÉVELOPPEMENT



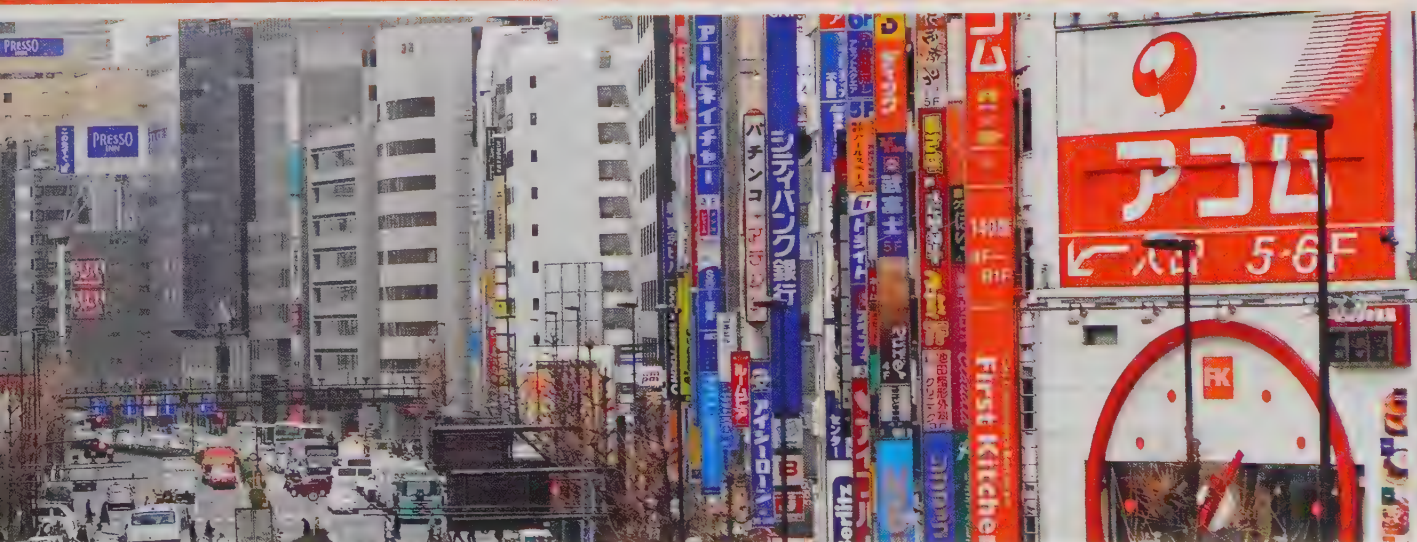


- **Amérique du Nord** : centre de Seattle (Nord-Ouest des États-Unis).
- **Union européenne** : drapeaux devant le Parlement européen à Strasbourg.
- **Asie orientale** : quartier de Shinjuku à Tokyo.

Les trois grandes aires de puissance dans le monde

PARTIE

2

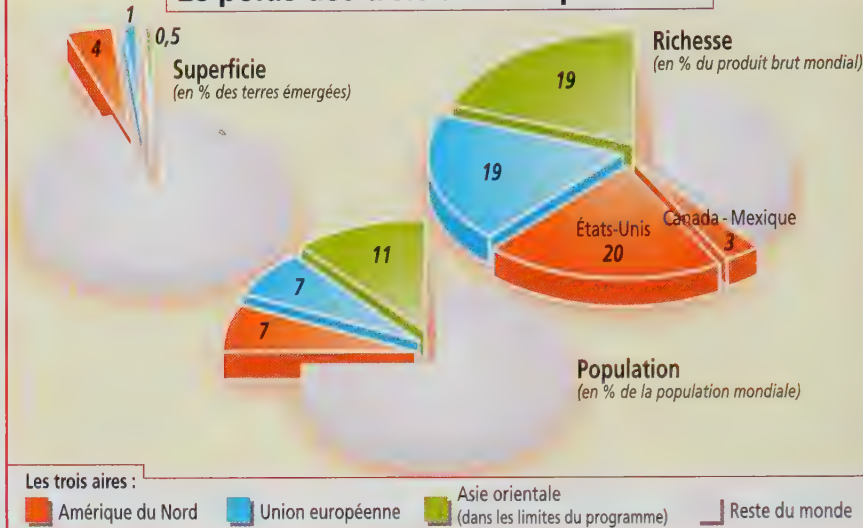


Trois aires de puissance, centres d'impulsion du monde

Qu'est-ce qu'une aire de puissance?

- Une «aire de puissance» est une partie de l'espace mondial qui concentre non seulement des masses démographiques importantes mais surtout des activités de production, des capacités d'innovation et d'attraction, des pouvoirs de décision économiques, politiques, voire militaires, qui lui permettent d'avoir une influence forte sur les plans géopolitique et économique, et d'occuper une place prépondérante dans l'organisation géographique du monde.
- Les flux commerciaux, financiers et décisionnels sont très forts à l'intérieur de chaque aire de puissance, et entre les principales aires.
- Étudier une aire de puissance en géographie conduit à analyser, aux différentes échelles géographiques (mondiale, continentale, régionale...), les marques de puissance, les facteurs de puissance, et les dynamiques spatiales.

Le poids des trois aires de puissance



1 L'Amérique du Nord : l'aire de puissance dominante

● C'est le poids des États-Unis qui fait de l'Amérique du Nord la première aire de puissance du monde. Désormais quasi intégrés économiquement avec leurs deux voisins dans le cadre de l'Aléna*, avec qui ils forment un incontournable marché de presque 450 millions d'habitants, les États-Unis attirent tous les talents et toutes les richesses du monde qui renforcent sans cesse leur exceptionnelle capacité à innover et à produire.

● Même s'ils peuvent apparaître contestés sur les terrains de leurs récentes interventions militaires au Moyen-Orient, les États-Unis maintiennent leur prépondérance géostratégique, affirmée dès la Seconde Guerre mondiale et confirmée en 1989 avec l'effondrement de l'Union soviétique.

● La façade atlantique, la première qui a été mise en valeur, garde un poids considérable dans cette aire de puissance nord-américaine fort étendue, avec notamment la Megalopolis* qui s'étend sur le littoral depuis Boston jusqu'au Sud de Washington.



Le Nasdaq à New York
Le premier marché électronique d'instruments financiers au monde.

2 L'Union européenne : une puissance économique sans réel poids géostratégique

- L'Union européenne compte, depuis 2007, 27 membres. Dès les années 1950, une volonté politique d'unification s'est affirmée : une association de nations s'est constituée, avec un souci partagé et négocié de développement économique et social, fondé sur la libre circulation des marchandises, des capitaux et des personnes originaires de l'Union européenne.
- Cette construction est d'abord économique. Les Européens ne partagent pas tous la même vision de l'avenir de l'Union car si l'Europe possède des traditions culturelles communes, elle n'en est pas moins très hétérogène sur le plan économique et social. L'Union européenne s'est certes dotée de quelques attributs de puissance géostratégique, mais sans parvenir à vraiment compter dans le jeu politique mondial tant chacun de ses membres continue de se déterminer en fonction de ses rapports avec les États-Unis.
- Le cœur d'un tel ensemble se situe là où se concentrent les activités économiques les plus performantes : l'espace rhénan.



Galileo, système européen de navigation par satellite devrait concurrencer le GPS américain à l'horizon 2012.

3 L'Asie orientale : l'aire de puissance en expansion



Les ambitions d'une Chine qui connaît une forte croissance économique
Courrier international – Décembre 2004.

- L'Asie orientale, telle qu'elle est définie par le programme (Japon, Corée du Sud, Taïwan, Singapour, Chine littorale) est une aire de puissance relativement récente. Jusqu'à la fin du XX^e siècle, c'est le Japon qui s'était imposé comme la puissance dominante. Sous son impulsion – et celle des États-Unis – de petites puissances économiques (Taïwan, Corée du Sud, Singapour) ont émergé et formé un ensemble auquel s'est jointe la Chine.
- Cette aire de puissance est très hétérogène par la taille, les systèmes économiques et politiques des pays. Il n'y a pas d'accords d'ensemble entre les pays : l'Asean* est avant tout une structure de dialogue. Tous les pays, sauf la Chine, restent dépendants des États-Unis sur le plan géostratégique, ce qui explique qu'en dépit de son rôle économique considérable, l'Asie orientale pèse peu dans la stratégie mondiale. Cependant la Chine se dote progressivement des attributs, y compris militaires et spatiaux, d'une puissance planétaire.
- L'aire asiatique est un monde d'archipels et de zones côtières pour lesquels l'ouverture vers l'extérieur est essentielle. Il n'est donc pas étonnant que la région d'activité dominante soit la mégalopole japonaise, cœur du Japon, la seconde puissance économique mondiale.

L'Amérique du Nord



L'Amérique du Nord



Toronto, métropole des Grands Lacs et de la façade atlantique

En bordure du lac Ontario, Toronto est le pendant canadien de l'autre grande métropole des Grands Lacs, Chicago. C'est à la fois la première ville canadienne avec ses quatre millions d'habitants, et une ville-monde par ses activités financières et son cosmopolitisme.



• **L'hyperpuissance : une suprématie militaire incontestable**

Les imposantes armadas des États-Unis leur assurent une puissance géostratégique et la victoire facile dans les conflits classiques, mais il est beaucoup plus difficile de remporter la paix une fois les batailles gagnées.

Les États-Unis, superpuissance

Problématiques

- Les États-Unis, la seule superpuissance ? 74

Cartes Majeures

- La puissance géostratégique des États-Unis 76
- Les États-Unis, moteur de l'économie mondiale 78

Cours

1. L'hyperpuissance militaire et économique 80
2. Les États-Unis « fascinent » le monde 82
3. L'incontournable marché américain 84
4. Les fragilités de l'hyperpuissance 86

Pour Approfondir – Dossiers

- Dole, reflet de la puissance agricole des États-Unis 88
- Les États-Unis et l'Amérique latine :
le poids de la puissance 90

Sujets Bac

Composition

- Les États-Unis, superpuissance ? 130

Étude d'un ensemble documentaire

- Les États-Unis, une superpuissance ? 138

Les États-Unis, la seule superpuissance ?

1 Pourquoi les États-Unis ont-ils été qualifiés de superpuissance ou d'hyperpuissance ?

● Il a fallu inventer ces superlatifs dès lors que la **puissance américaine**, un moment contestée (1945-1989) par l'URSS, défiée par ailleurs, à partir des années 1970 sur le plan économique par ses propres alliés européens et asiatiques, **s'est retrouvée après la chute de l'Union soviétique, en 1991, l'unique puissance militaire**, sans rivale en terme géostratégique mais pas pour autant invulnérable.

● Aujourd'hui, un monde multipolaire est en formation, mais la suprématie des États-Unis demeure ; elle ne vient pas seulement de leur influence politique et militaire (*Cartes Majeures page 76*) ; elle procède aussi d'un véritable génie de produire, d'innover, d'attirer et de séduire.

La guerre en Irak :
de la victoire initiale rapide
à l'enlisement



2 Comment évaluer cette superpuissance ?

公司主席比尔·盖茨先生
学位仪式暨主题演讲会



● Avec 5% de la population mondiale, les États-Unis contribuent à la formation du quart des richesses produites sur la planète (le Japon 18% ; l'Union européenne 29%). À eux seuls, ils représentent les capacités de recherche réunies du Japon, de l'Allemagne, de la France et du Royaume-Uni. Ils accumulent les prix Nobel, et leurs entreprises mettent en œuvre les brevets d'invention.

● Ainsi, la puissance des États-Unis se mesure par toute une série d'éléments quantifiables, tant économiques que politiques et militaires (*Cours page 80*). Elle repose aussi sur des données plus diffuses comme la culture, l'idéologie, et par une place centrale dans le système-monde (*Cours page 82*).

La puissance des États-Unis dans le monde
Bill Gates, docteur *honoris causa* de l'université de Tsinghua (Pékin, Chine) en avril 2007

3 Comment les États-Unis sont-ils au cœur du processus de mondialisation ?

- Les principaux flux économiques (financiers, marchands, de services) soulignent que les États-Unis sont un acteur majeur de la planète (*Cartes Majeures page 78, Cours page 84*). Puissance dominante, ils n'ont eu de cesse d'imposer l'élimination de toute entrave aux échanges internationaux de marchandises comme de services, y compris les biens culturels. Initiateurs et inspireurs des grandes négociations internationales menées sous l'auspice de l'Organisation mondiale du commerce (OMC*), ils en sont les principaux bénéficiaires.
- Leur règle est celle du libre-échange* ; ce *free trade* s'est substitué au célèbre *free world* du temps de la guerre froide, comme le souligne l'administration américaine lorsque le Président déclare que « la sécurité nationale est fondée sur l'élargissement de la communauté des démocraties de marché ».

La mondialisation américaine
Couverture du magazine *Alternatives économiques* – Novembre 2002).



4 Quelles sont les limites et les fragilités de la superpuissance ?

- Ce modèle économique qui sous-tend libéralisme, mondialisation des échanges, déréglementation*, consommation excessive d'énergie et endettement **est parfois violemment contesté à l'extérieur**. À l'intérieur, il engendre des inégalités sociales et spatiales qui se sont aggravées au cours de ces dernières années.
- Ce statut de superpuissance impose aux États-Unis de lourdes responsabilités, non seulement parce qu'ils sont les seuls à pouvoir exercer le redoutable privilège d'être les « gendarmes du monde », mais aussi parce qu'ils doivent relever les défis d'une **contestation radicale qui s'exprime par l'action terroriste** de réseaux hostiles, traumatisante pour une nation qui, jusqu'aux attentats de septembre 2001, s'était persuadée de son invulnérabilité (*Cours page 86*). Aujourd'hui, les États-Unis se trouvent paralysés malgré leur victoire militaire initiale en Irak en 2005, comme ils l'ont été au Vietnam dans les années 1970.

La contestation interne :
« Stoppez la guerre, nourrissez les affamés »

Les États-Unis, moteur de l'économie mondiale

LES ÉTATS-UNIS, CENTRE D'IMPULSION DU CONTINENT AMÉRICAIN

• Pays membres de :

ALÉNA



Accord de libre échange nord-américain

ZLEA



Projet de zone de libre échange des Amériques voulue par les États-Unis depuis 1994

LES ÉTATS-UNIS, CENTRE D'IMPULSION DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX

• Bourse des valeurs



New-York : Stock Exchange et NASDAQ

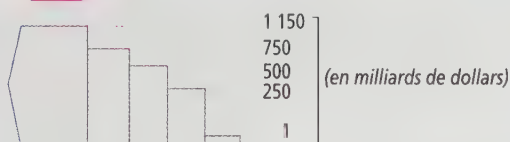
• Stock d'investissements directs étrangers en 2005 (IDE)



des États-Unis vers ...



aux États-Unis en provenance de ...



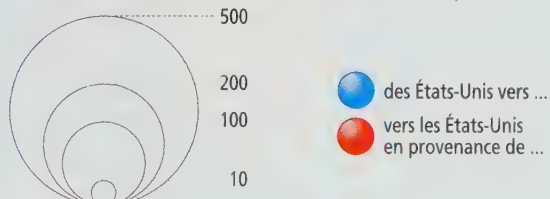
LES ÉTATS-UNIS, CENTRE D'IMPULSION DU COMMERCE INTERNATIONAL

• Bourse de marchandises (matières premières, produits agricoles)



Chicago

• Flux commerciaux en 2005 (en milliards de dollars)



• Dépendance vis-à-vis du marché américain



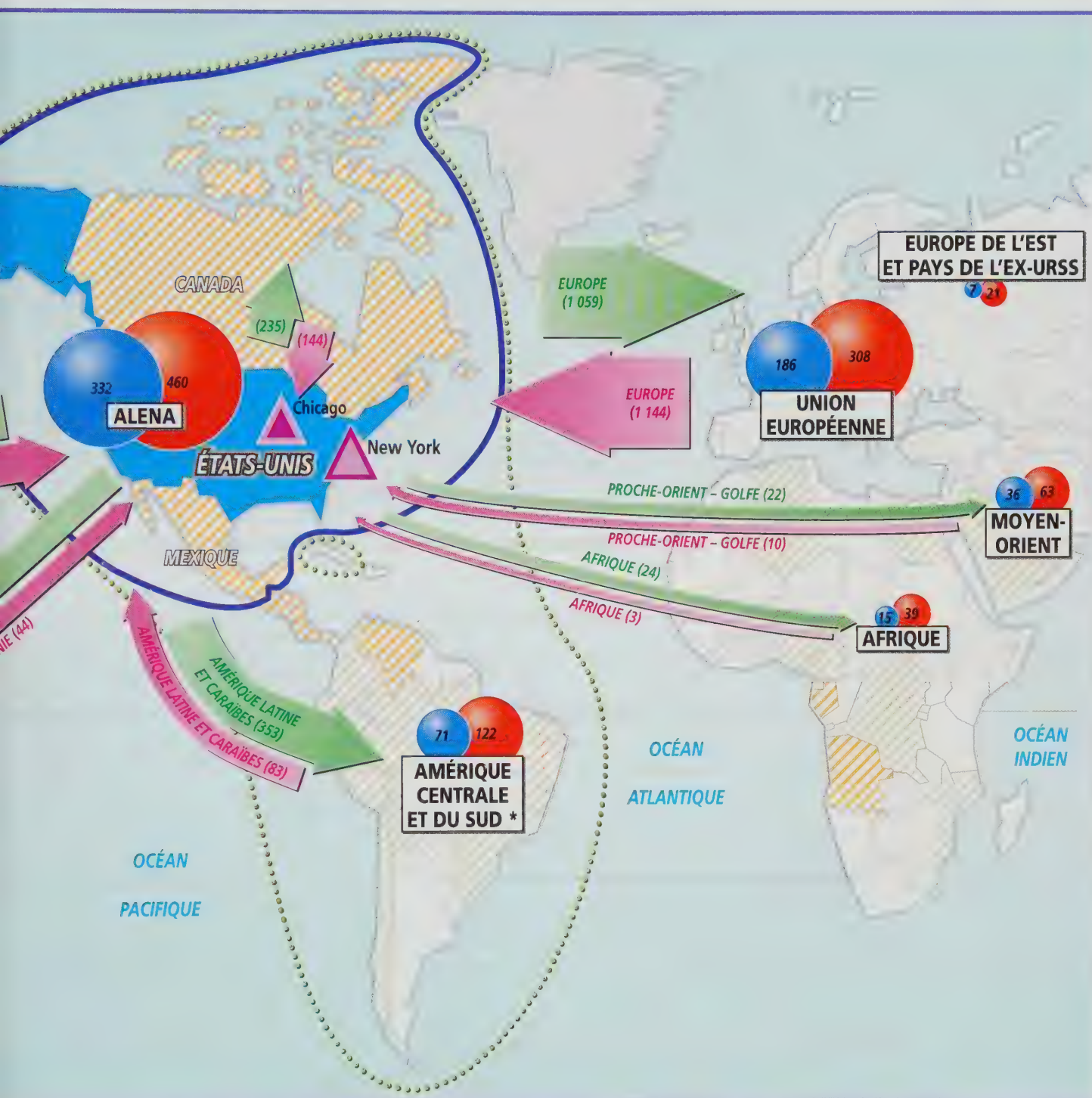
Plus de 50 % des exportations du pays



De 10 à 50 % des exportations du pays

* à l'exception du Mexique ** Corée du Sud, Taïwan, Singapour et Hong Kong





Questions

- Pour quelles régions du monde le commerce américain est-il un moteur important de développement ? Avec quel bilan pour les États-Unis ?
- Pour quelles régions du monde les investissements américains sont-ils un moteur important de développement ? Avec quel bilan pour les États-Unis ?
- À partir des échanges commerciaux, des échanges d'IDE* et des zones de libre-échange, caractérisez chacune de ces régions par rapport aux États-Unis.

1 L'hyperpuissance militaire et économique

Mots-clés

CBOT (Chicago Board of Trade) : première Bourse des valeurs du monde pour les matières premières : a été absorbée en 2007 par le Chicago Mercantile Exchange (CME) formant le CME group.

Nyse (New York Stock Exchange) : Bourse de New York, localisée à Wall Street au sud de l'île de Manhattan : première Bourse de valeurs du monde en termes de capitalisation. Son indice des valeurs, le Dow Jones, créé en 1891, sert toujours de baromètre aux autres marchés boursiers mondiaux.

OGM (Organisme génétiquement modifié) : organisme vivant dont on a modifié le patrimoine génétique en y insérant un ou plusieurs gènes issus d'un autre organisme vivant. La firme Monsanto, située à Saint-Louis, au cœur du Middle West, est leader mondial.

* voir Lexique

1. Une formidable puissance militaire au service d'une vision géostratégique du monde

■ **Devenus la seule grande puissance politique et militaire du monde** après l'effondrement de l'URSS, les États-Unis jouent un rôle d'arbitre dans les affaires du monde en s'appuyant sur un système d'alliances et de partenaires. Ils ont cru un moment exercer un leadership mondial qui a été très vite remis en question après des victoires militaires rapides mais éphémères au Moyen-Orient.

■ **Leurs intérêts géostratégiques les poussent néanmoins à conserver une capacité militaire** d'envergure que supporte un complexe militaro-industriel qui associe le ministère de la Défense (Pentagone) aux entreprises de constructions aéronautiques et électroniques fabriquant les armements dont les États-Unis sont les premiers exportateurs mondiaux.

2. Une exceptionnelle capacité productive

■ **L'économie étatsunienne reste de loin la première du monde.** Portée par un marché intérieur de plus de 300 millions de consommateurs dont le pouvoir d'achat est très élevé, mais largement ouvert sur l'extérieur du fait du **libre-échange*** généralisé, **elle doit sans cesse s'adapter et innover** pour ne pas être débordée par la concurrence extérieure et supporter les remous de la conjoncture économique (*boom and burst* : croissance et dépression soudaines).

■ **L'industrie américaine s'identifie à quelques gigantesques entreprises** leaders dans leur branche d'activité (1, 4). Mais plus que la production des biens, même de haute technologie (informatique, biotechnologie) pour lesquels les **États-Unis se heurtent à une forte concurrence** (2), ce sont les activités de services, notamment les plus sophistiquées (recherche-développement, conception, activités financières...), concentrées dans certains lieux (**CBD***, **parcs de recherche***) qui portent l'économie. **Dans cette économie « postindustrielle », les services occupent 75 % de la population active, et créent plus des 3/4 des richesses.**

■ **Les États-Unis sont aux tout premiers rangs mondiaux pour les grandes productions agricoles dont ils sont les premiers exportateurs** (3). Même s'ils ne peuvent faire des exportations de céréales « l'arme alimentaire » qu'ils avaient brandie dans les années 1970 et 1980 contre l'Union soviétique, ils font de leurs exportations au titre de l'aide alimentaire un puissant moyen d'influence sur les pays en développement et négocient durement à l'OMC* avec les autres pays exportateurs, tout en cherchant à imposer partout les **OGM**.

■ **L'efficacité de l'agriculture tient à son intégration dans un complexe agro-industriel** qui va de la fourniture des biens et services nécessaires aux exploitants agricoles jusqu'à la transformation et la commercialisation des produits agricoles. L'agrobusiness est l'une des plus puissantes filières productives américaines, employant 20 millions de personnes et contribuant pour 15 à 18 % au PIB.

3. Une puissance financière dominante

■ **Les États-Unis dominent la scène boursière mondiale :** **CBOT** et **NYSE** sont les premières places boursières du monde, loin devant le Kabuto-cho japonais. **Chicago** est la première place mondiale pour les marchés à terme sur les matières premières, et fixe les cours mondiaux, notamment ceux des céréales. **New York** dispute à Londres la première place pour les activités des banques d'affaires qui gèrent fortunes privées et capitaux des monarchies pétrolières, et sont les maîtres d'œuvre incontournables des grandes fusions d'entreprises à l'échelle mondiale (4).

■ **Le dollar est la monnaie de référence ;** la moitié des transactions commerciales dans le monde est libellée en dollars et celui-ci est considéré autant comme moyen d'échanges que comme valeur refuge pour les particuliers.

Cartes Majeures

La puissance géostratégique des États-Unis (pages 76-77)

Pour Approfondir

La Californie, haut lieu de l'innovation (pages 108-109)

Pour Approfondir

Dole, reflet de la puissance agricole des États-Unis (pages 88-89)



1. Une image de la puissance économique des États-Unis : les usines Boeing à Seattle

2. Sur le plan économique, « la parenthèse de l'hyperpuissance américaine s'est refermée »

Les États-Unis ne représentent plus que 9 % des exportations mondiales, contre près de 25 % après-guerre. Ce poids de l'Amérique a baissé de 3,5 points au cours de la dernière décennie, davantage qu'au cours des trois décennies précédentes, alors que la part de l'Amérique dans la production mondiale stagne un peu au-dessus de 20 % depuis le milieu des années 1970.

Le même mouvement s'observe du côté des entreprises. La sidérurgie, qui fit la plupart des fortunes industrielles américaines au XIX^e siècle ? Tous ses joyaux ont été repris par des firmes étrangères comme Mittal ou Arcelor, qui s'affrontent désormais sur d'autres terrains. L'automobile, symbole de la puissance américaine s'il en fut ? Son leader General Motors cède cette année au japonais Toyota son rang de premier producteur mondial qu'il occupait depuis des décennies et Chrysler s'est fait racheter par l'allemand DaimlerBenz en 1998. L'informatique ? IBM a vendu son activité micro-informatique au chinois Lenovo et Dell a du mal à exporter son modèle dans les pays émergents. Coca-Cola ? Des marques concurrentes s'attaquent avec succès aux marchés locaux, de la Bretagne à l'Arabie saoudite. Et là où la technologie devient un enjeu industriel et commercial, la bataille se déroule en Asie, comme pour les écrans plats. Bien sûr, il y a encore des marques américaines qui portent haut et fort le drapeau américain aux quatre coins du monde comme Exxon, Microsoft, Citigroup ou Pfizer...

Si l'empire américain reste fort, de nouvelles puissances nationales ou régionales émergent à ses côtés. Et après avoir été piloté par les États-Unis, l'essor des échanges est désormais orchestré par les entreprises géantes du monde entier.

D'après J.-M. Vittori, *Les Échos* – Juin 2006.

3. Le leadership agricole (2005)

	Part des É.-U. dans la production mondiale	Rang mondial	Part des productions allant à l'exportation
Blé	9 %	4	48 %
Maïs	41 %	1	18 %
Riz	2 %	11	53 %
Soja	38 %	1	29 %
Coton	19 %	2	62 %

4. La puissance des grandes entreprises

Les 100 premières entreprises des États-Unis selon leur chiffre d'affaires¹ en 2006
(nombre d'entreprises par secteur)

Communications-internet-informatique (IBM, la mieux placée, est 10 ^e /100)	27
Banques-Services financiers (City Group 8 ^e /100)	18
Raffinage-Énergie (Exxon-Mobil : 1 ^e /100)	15
Assurances-Secteur de la santé (American Intl group : 9 ^e /100)	14
Grande distribution (Wal Mart : 2 ^e /100)	11
Industries chimiques (Procter & Gamble : 24 ^e /100)	5
Industries automobiles (General Motors : 3 ^e /100)	3
Grandes marques (tabac, boissons...) (Philip Morris : 10 ^e /100)	3
Industries aéronautiques (Boeing : 26 ^e /100)	2
Agribusiness (Tyson Foods : 80 ^e /100)	2

1. Parmi les 500 plus grandes entreprises mondiales, un tiers est américain.

2 Les États-Unis « fascinent » le monde

Mots-clés

Brain drain :

ou « drainage des cerveaux », concrétisé sur le plan légal par un quota, fixé annuellement par le Congrès, de visas spéciaux accordés à des étrangers très qualifiés : ingénieurs, scientifiques, universitaires...

Puissance douce ou soft power :

repose sur des éléments aussi diffus que la culture, les valeurs, l'idéologie, les institutions. Elle est définie comme le moyen privilégié pour les États-Unis d'atteindre des objectifs internationaux grâce à la capacité de séduction et d'attraction du modèle américain.

Sitcoms :

(comédie de situation) : séries télévisées diffusées pendant la journée ; financées initialement par les fabricants de lessive (d'où leur nom de *soap opera*), elles constituent la majeure partie des exportations d'émissions de télévision étatsuniennes.

1. Une exceptionnelle attractivité migratoire

■ **Plus que jamais, les États-Unis attirent des migrants du monde entier.** L'accélération des flux d'immigrants observée depuis un quart de siècle a contribué pour plus de 30 % à la croissance démographique. C'est une source permanente d'enrichissement humain : la législation migratoire est assouplie pour attirer des étrangers qualifiés. Ce **brain drain** colle à la demande : 195 000 visas « HIB » en 2000, deux fois moins en 2002 puis 213 000 en 2003 (6). Par contre, on assiste à un durcissement des lois migratoires pour limiter les vagues migratoires d'Amérique latine (Latinos) (7).

■ **L'immigration bouleverse la composition ethnique du pays.** Aux grandes vagues européennes de la première moitié du XX^e siècle, ont succédé celles en provenance des pays en développement qui représentent depuis vingt cinq ans 85 % des immigrants. Les gros continents sont fournis par le Mexique (23 %), les Caraïbes et le reste de l'Amérique latine, mais les immigrants asiatiques arrivent de plus en plus nombreux, les Chinois, les Vietnamiens... débordant désormais les Philippines. Pour la première fois, depuis 2000, les **42 millions d'Hispaniques constituent la première minorité des États-Unis**, avant les Noirs (38 millions).

Pour Approfondir

Les États-Unis et l'Amérique latine : le poids de la puissance (pages 90-91)

2. Les séductions de la « puissance douce »

■ **La puissance culturelle, ou « puissance douce », s'exprime à travers la culture dite populaire,** largement produite et diffusée par une poignée de grandes firmes mondialement connues : McDonald's, Coca Cola, Pepsi Cola, Disney, et plus encore par les grands médias de l'information et de la communication. Musique, modes vestimentaires décontractées « à la californienne », habitudes alimentaires (du hamburger aux soft drinks plus ou moins allégés), séries télévisées (**soap operas** et **sitcoms**), films à gros budget, parcs à thèmes sont autant de produits conçus pour plaire au plus grand nombre et destinés à être vendus dans le monde entier. Cette puissance irrésistible de diffusion s'exprime dans les chiffres sur les échanges audiovisuels avec le reste du monde : les États-Unis exportent en valeur dix fois plus qu'ils n'importent, l'Union européenne en absorbant 80 %.

■ **L'influence des élites culturelles n'est pas moins grande.** Elle repose sur une exceptionnelle infrastructure d'universités, de bibliothèques, de musées et de fondations (5). Écrivains, journalistes, artistes contribuent plus que d'autres à la diffusion des valeurs américaines, et singulièrement de l'idéologie capitaliste et libérale. Ce sont des États-Unis que partent les modes de pensée, les styles conformistes ou non vis-à-vis de l'idéologie dominante.

■ **Cette domination culturelle est portée par la place de l'anglo-américain,** qui inonde de ses néologismes les autres langues et qui s'est imposé comme le vecteur quasi-exclusif des échanges internationaux commerciaux, scientifiques et diplomatiques. Elle n'est pas sans susciter des inquiétudes dans les autres pays qui prétendent eux aussi participer du « village culturel mondial ».

3. Une idéologie libérale dominante

■ **Les États-Unis sont le laboratoire du capitalisme libéral.** Les économistes et les hommes d'affaires américains ont donné au monde les méthodes modernes de travail et de gestion, les techniques de publicité, de vente, de crédit. Depuis une vingtaine d'années, l'ultralibéralisme américain inspire les politiques économiques dans le monde : privatisations et désengagement de l'État, remise en cause de l'État providence, libre-échange généralisé, pressions sur les grandes organisations internationales (FMI*, OMC*) pour qu'elles imposent le modèle américain dans le monde.

* voir Lexique



5. Le Walt Disney Concert Hall à Los Angeles

Ce complexe de salles de spectacles fut conçu par l'Américain Frank Gehry, le même architecte qui a construit le musée Guggenheim à Bilbao en Espagne.

6. Attirer les élites étrangères : le *brain drain**

Le drainage des cerveaux (*brain drain*) est une constante de l'immigration aux États-Unis. Déjà à la fin du XVIII^e siècle, le pays attirait à prix d'or les inventeurs anglais qui seront à l'origine de la fortune industrielle de la Nouvelle-Angleterre dans le textile et la mécanique. Cela n'a jamais cessé et le pourcentage d'enseignants dans les universités américaines nés à l'étranger est passé de 11,7% en 1973 à 21% en 2001, bien plus encore dans les écoles d'ingénieurs (de 18,6% à 34,1%)...

Aujourd'hui, les États-Unis attirent tous les talents du monde, les artistes comme les prix Nobel, les chercheurs, les ingénieurs, les professeurs, les étudiants avancés. Près d'un tiers des trois millions de jeunes gens étudiant à l'étranger dans le monde le font dans des universités américaines et beaucoup s'y installent définitivement une fois leur diplôme acquis. Les Asiatiques sont désormais les plus nombreux, plus d'un sur deux, et savent, mieux que d'autres, obtenir le précieux visa de travail réservé aux personnels qualifiés que réclament les entreprises, notamment dans les hautes technologies.

D'après G. Dorel, *Atlas de l'empire américain*.
Autrement - 2006.

Vivez, travaillez aux USA

55 000 VISAS GREEN CARD
DELIVRES PAR TIRAGE AU SORT

Demande de dossier d'inscription au:
01-72-36-33-55
Du lundi au vendredi de 9h à 19h

www.carteverteUSA.com

Déjà 1 600 000 personnes tirées au sort depuis 1990

7. Manifestation de Latinos-Américains à New York en avril 2006

Des centaines de milliers d'immigrants ont envahi ce jour-là les places publiques dans tout le pays pour protester contre un projet de loi limitant l'immigration aux États-Unis et pour montrer leur farouche volonté d'être intégrés aux États-Unis.



3 L'incontournable marché américain

Mots-clés

Aléna (Association de libre-échange nord-américain) : associe, depuis 1993, les États-Unis, le Canada, et le Mexique.

IDE (Investissement direct à l'étranger) : dépenses faites hors de leur pays par des firmes transnationales dont l'objectif est de créer ou de contrôler des entreprises étrangères.

1. Le premier commerçant de la planète

■ **Les États-Unis sont à la fois les premiers exportateurs et les premiers importateurs du monde.** Mais leur influence tient d'abord à l'importance de leurs importations (22% du total mondial), un des moteurs du système économique mondial. Cette position dominante leur permet d'imposer de fait les règles du jeu du commercial international.

■ **Près des 2/3 du commerce se font avec les pays développés et de plus en plus, avec les nouveaux pays industrialisés (NPI),** aux premiers rangs desquels se trouvent le **Mexique**, partenaire désormais privilégié dans le cadre de l'**Aléna**, et les « **dragons*** » asiatiques (Taïwan, Corée du Sud, Malaisie, Chine). En quelques années, la Chine est devenue le troisième fournisseur des États-Unis. Elle dégage un excédent commercial supérieur à celui du Japon et représente désormais le quart du déficit commercial étasunien (11).

■ **80% des produits échangés sont des produits manufacturés,** mais les États-Unis sont aussi de **grands exportateurs de produits agricoles et de services** (19% des exportations mondiales). Gros consommateurs d'énergie, ils doivent acheter plus de la moitié de leurs besoins en pétrole, une dépendance aux implications géostratégiques majeures. Les importations de produits bruts concernent aussi les denrées agricoles tropicales et les minerais.

2. Le premier déficit du monde

■ **En ouvrant largement leurs frontières,** les États-Unis ont fait le choix délibéré d'abandonner des pans entiers de leur système productif ou de le transférer à l'étranger et d'y substituer des importations, quitte à **laisser filer un déficit commercial abyssal (9).** C'est une politique qu'ils sont les seuls à pouvoir mener dès lors que la valeur de leur monnaie n'est pas liée au niveau de la balance des paiements américaine, mais à la confiance qu'ont les détenteurs de dollars dans l'économie américaine (10).

■ **Les détenteurs étrangers de dollars, qu'ils soient particuliers, firmes ou États, n'ont de cesse de placer leurs excédents aux États-Unis.** C'est ainsi que le gouvernement américain finance son déficit budgétaire en plaçant chaque année des bons du Trésor auprès des principaux pays détenteurs de dollars, le Japon (un tiers des bons émis par le Trésor jusqu'en 2001), la Chine et Hong Kong, le Royaume-Uni et l'Allemagne, la Corée du Sud et les membres de l'organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP*).

3. Les États-Unis au centre des flux de capitaux

■ **Le bilan des IDE signale la place fondamentale des États-Unis dans les stratégies d'investissement des FTN*,** qu'elles soient américaines ou étrangères. Les États-Unis représentent le quart des IDE dans le monde, leurs investissements étant supérieurs d'ailleurs aux investissements des étrangers sur leur territoire.

■ **Géographiquement, les investissements américains restent fondamentalement orientés vers l'Europe (plus de la moitié) et leurs voisins immédiats, le Canada et le Mexique.** Les firmes américaines sont présentes dans tous les secteurs de l'économie mondiale, dans l'exploitation des ressources naturelles comme le pétrole, dans l'industrie et dans les services, depuis la banque et les assurances jusqu'à l'immobilier.

■ **Les États-Unis sont aussi le tout premier pays d'accueil des IDE (8, 9).** Les Européens, notamment les Britanniques qui, par ailleurs relaient d'importants fonds d'origine moyen-orientale, dominent avec 72% des IDE, pour l'essentiel investis dans l'industrie et les services.

Cartes Majeures

Les États-Unis, moteur de l'économie mondiale (pages 78-79)

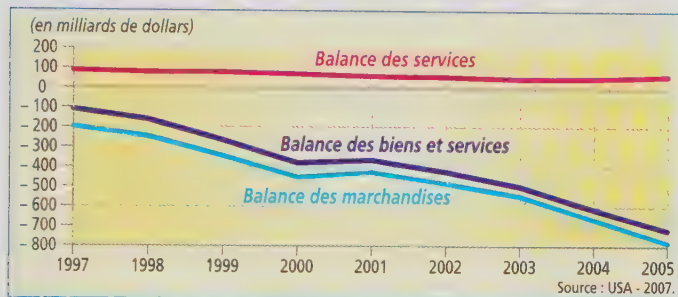
Sujet Bac 5

L'espace mondial : centres d'impulsion et flux (pages 62-63)

* voir Lexique



9. Les balances des biens et services des États-Unis



10. Comment la dette américaine sert la puissance des États-Unis

Comment les États-Unis parviennent-ils à trouver de nouveaux créanciers, alors que leurs dettes cumulées atteignent 10 000 milliards de dollars ? Il faut pour le comprendre s'intéresser aux 7 000 milliards de dollars de placements américains dans le monde.

Les États-Unis reçoivent plus de dividendes de leurs investissements à l'étranger qu'ils ne paient d'intérêts sur leurs dettes. En effet, les avoirs américains à l'étranger sont essentiellement composés d'actions, alors que les créances étrangères correspondent à des titres obligataires sur le Trésor américain. La différence de rendements entre des actions et des obligations explique donc que les États-Unis restent, en dépit de leurs déficits, des investisseurs bénéficiaires.

En second lieu, les investissements directs à l'étranger (IDE) des États-Unis représentent 33% du PIB américain, quand les participations des entreprises étrangères sur le sol américain s'élèvent à 25% du PIB. De plus le taux de rentabilité des IDE américains s'élève à 6,8%, contre 2,3% pour les investissements étrangers aux États-Unis. L'ensemble de ces mécanismes aboutit au résultat surprenant d'un pays surendetté dont les créances sur l'étranger rapportent plus que les intérêts qu'il verse au titre de ses propres crédits.

D'après J.-J. Roche, *Sciences Humaines*, n° 4 – 2006.

8. L'ouverture aux investissements étrangers

Les États-Unis reçoivent le cinquième des investissements étrangers dans le monde.

11. Débarquement de conteneurs chinois dans le port de Los Angeles

La Chine dégage d'énormes excédents commerciaux avec les États-Unis qu'elle investit largement en bons du Trésor américain.



4 Les fragilités de l'hyperpuissance

Mots-clés

Unilatéralisme :

posture politique d'un État, généralement puissant, qui impose ses vues et décisions au reste du monde.

1. Une économie puissante, mais des faiblesses structurelles

■ **Le libéralisme économique a des conséquences douloureuses (12) :** des fractures sociales et géographiques. En effet, si le système libéral favorise les initiatives et l'enrichissement individuel, **la prospérité n'est pas pour tous :** le 1/5^e le plus riche de la population dispose de 50 % des revenus des ménages (45 % en 1985) ; le 1/5^e le plus pauvre n'en a que 3,5 % (4 % en 1985). Les retournements brutaux de la conjoncture laissent nombre de personnes marginalisées, dépendant d'une aide sociale chichement mesurée, premières victimes des politiques de restriction des budgets sociaux. **10 à 12 % de la population vivent sous le seuil de la pauvreté** (chômeurs, personnes âgées, familles monoparentales...) (15). La drogue et la violence font des ravages chez les jeunes.

■ **Le choix du libre-échange* sans entrave a entraîné l'abandon de pans entiers de l'industrie nationale.** Les délocalisations à l'étranger et les importations massives de produits manufacturés expliquent la grande précarité de l'emploi salarié. Elles déstabilisent les villes et les régions qui ne parviennent pas à s'intégrer dans « la nouvelle économie ».

■ **Les restrictions budgétaires, imposées par la baisse des impôts, ont fragilisé les services publics.** Services sociaux, logement, éducation, infrastructures, distribution de l'électricité et transports en commun souffrent particulièrement. Les budgets des villes et des États ne suivent plus. Un État comme la Californie, pourtant le plus riche du pays, est quasi « étranglé » budgétairement par la baisse des subventions fédérales, l'explosion de la demande d'aides sociales liées à la croissance de l'immigration, le refus des classes moyennes de voir augmenter leurs impôts.

2. Le modèle américain contesté

■ **À l'intérieur, il y a moins d'unanimité** que l'on croit et des pans entiers de l'opinion s'interrogent, contestent les choix politiques, économiques, sociaux et environnementaux de l'administration au pouvoir à Washington (13). Plus grave, les États-Unis ne parviennent pas à intégrer convenablement leurs minorités, et notamment la plupart des Noirs, qui demeurent les laissés-pour-compte du « rêve américain ». Il y a là un facteur de déstabilisation sociale d'autant plus dramatique que les minorités s'affrontent, comme le montrent les émeutes dans les quartiers pauvres de Los Angeles, opposant émigrés asiatiques, Latinos, et Noirs.

■ **À l'extérieur, au-delà de la guerre larvée menée par les invisibles réseaux du terrorisme international,** les États-Unis doivent compter avec les hésitations de certains de leurs plus vieux alliés qui n'acceptent pas un retour à l'**unilatéralisme**, que celui-ci prenne la forme d'interventions militaires (Irak en 2003) ou du refus par Washington de ratifier certains traités internationaux comme celui de Kyoto sur la réduction des énergies polluantes (14).

Sujets Bac 7 et 13

Les États-Unis, superpuissance ?
(pages 130-131
et pages 138-139)

3. Une Amérique dépendante ?

■ **Les États-Uniens sont les premiers consommateurs et importateurs de pétrole de la planète.** Ils dépendent de l'étranger pour la moitié de leurs besoins de pétrole ; cette dépendance pétrolière constitue une faiblesse géostratégique.

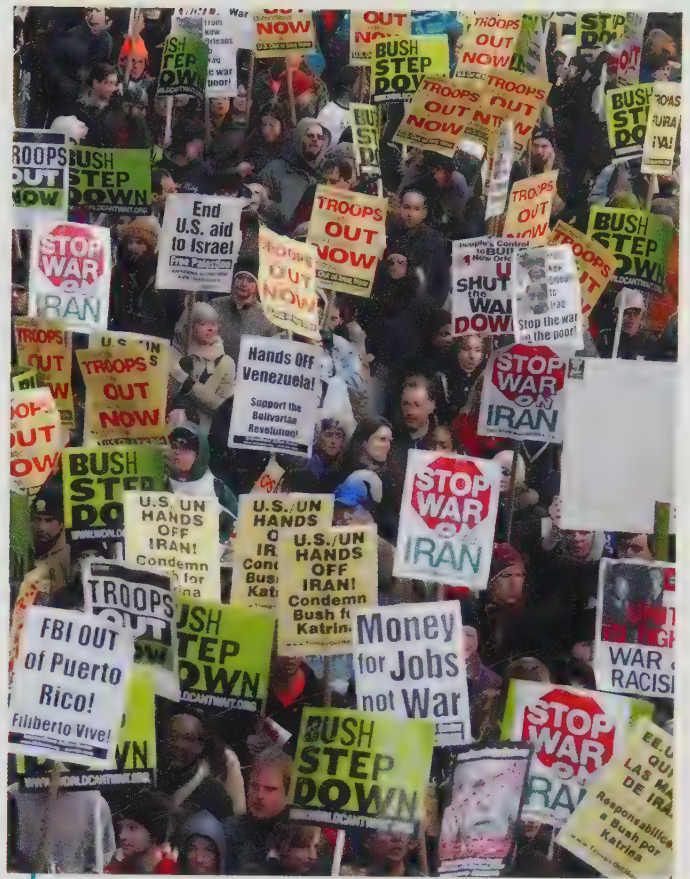
■ Il faut aussi rappeler à quel point **les États-Unis sont dépendants de leurs créanciers**, c'est-à-dire de tous ceux qui – pour le moment – acceptent de financer les déficits abyssaux des États-Unis vis-à-vis de l'extérieur. Les États-Unis sont devenus les premiers débiteurs de la planète. Ils vivent à crédit au-dessus de leurs moyens. Pour combien de temps encore ?

* voir Lexique



12. L'Amérique à l'heure du doute

Couverture du magazine *L'Expansion* – Octobre 2006.



13. L'opinion américaine est de plus en plus hostile aux interventions extérieures armées

14. Certes, l'Amérique fascine, mais...

L'exportation du modèle américain ne va pas de soi : associée à la double image d'un libéralisme économique absolu et à la « prédation » environnementale, la puissance américaine est remise en cause par les mouvements altermondialistes. Perçue comme « décadente » sur le plan des valeurs morales et porteuse d'un message universaliste irrespectueux des cultures nationales, elle est la cible désignée des mouvements fondamentalistes.

L'Amérique est également au centre des débats sur le « modèle social européen » : l'Union européenne devrait, selon certains, défendre et préserver des « valeurs » supposées européennes, comme la cohésion sociale, grâce aux mécanismes de redistribution des fonds publics, au maintien de services publics forts, etc. Quelques dossiers provoquent même des divergences profondes : le refus des États-Unis de signer le protocole de Kyoto ; l'opposition résolue à la Cour pénale internationale...

Questions internationales, n° 3,
La Documentation Française – Sept. 2003.

15. Les laissés-pour-compte du rêve américain



Dole, reflet de la puissance agricole des États-Unis

- La puissance agricole des États-Unis s'exprime à la fois par leur capacité productive mais aussi par le poids mondial de leurs firmes agroalimentaires.
- Héritière d'une société hawaïenne spécialisée dans la production d'ananas, Dole Food Company est aujourd'hui l'exemple même d'une firme géante de l'agribusiness* étatsunien.

Dole, firme mondiale de l'agribusiness ?

- En quoi Dole est-elle une firme mondiale (2, 3) ?
- Montrez comment Dole contrôle toute la filière agroalimentaire (1, 2, 4, 5).
- Les firmes américaines de l'agroalimentaire reflètent-elles la puissance des États-Unis (2, 6) ?



1. Port de Castilla (Honduras, Amérique centrale) : chargement, sur la *Dole Colombia*, des conteneurs remplis de bananes

2. Dole, une firme transnationale de l'agroalimentaire

Dole Company (6,1 milliards de dollars de chiffres d'affaires, 64 000 salariés dans 90 pays du monde) est le premier producteur mondial de fruits tropicaux (ananas, bananes), de légumes frais, de conserves et de fleurs coupées (roses, fleurs en pots).

Son efficacité tient à sa capacité à maîtriser le cycle complet, de la production à la distribution. Elle exploite ses propres domaines et contractualise avec des milliers de producteurs indépendants locaux. De plus, elle contrôle les moyens de

transport (trains, camions, bateaux frigorifiques) et de conditionnement (mûrisseries de bananes, conserveries, emballages...).

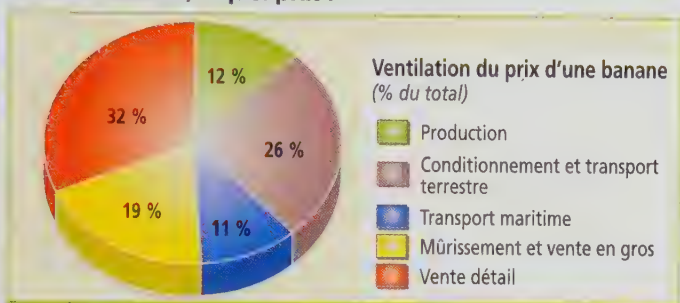
Sa vision mondiale l'a amenée à découper le monde en grands ensembles géographiques intercontinentaux organisés selon un système associant étroitement zones de production et principaux marchés de consommation.

G. Dorel – 2007.

3. Dole, une présence mondiale



4. La banane, à quel prix ?



5. De la production à la distribution, Dole contrôle toute la filière agroalimentaire

PRODUCTION

- Production agricole directe ou sous contrat : **48 000 hectares** situés en Amérique, en Europe, en Asie et en Océanie.
- 200 variétés de **fruits et de légumes** (dont bananes et ananas) ;
- 840 variétés de **fleurs** coupées.

TRANSPORT

- 11 500 conteneurs frigorifiques.
- 22 navires frigorifiques (Dole Ocean cargo Express).

CONDITIONNEMENT

- Fruits, fleurs** : emballages, conserveries, préparation de plats pré-cuisinés, surgelés...
- Bananes** : en Europe, 44 centres de mûrissement ; 23 centres en Asie.

DISTRIBUTION

- Produits Dole présents dans 90 pays.

6. L'oligopole* bananier mondial

Nom et nationalité de la firme	Part du marché mondial (en %)	Part de la banane dans le chiffre d'affaires de ces firmes (en %)
Chiquita Brands International (États-Unis)	25	40
Dole Foods Company (États-Unis)	25	35
Del Monte Fruit Company ¹ (États-Unis)	15	55
Fyffes (Royaume-Uni)	7 à 8	30
Noboa (Équateur)	11	100

1. Société américaine mais contrôlée par un fonds d'investissement des Émirats arabes unis.

Source : CNUCED – 2006

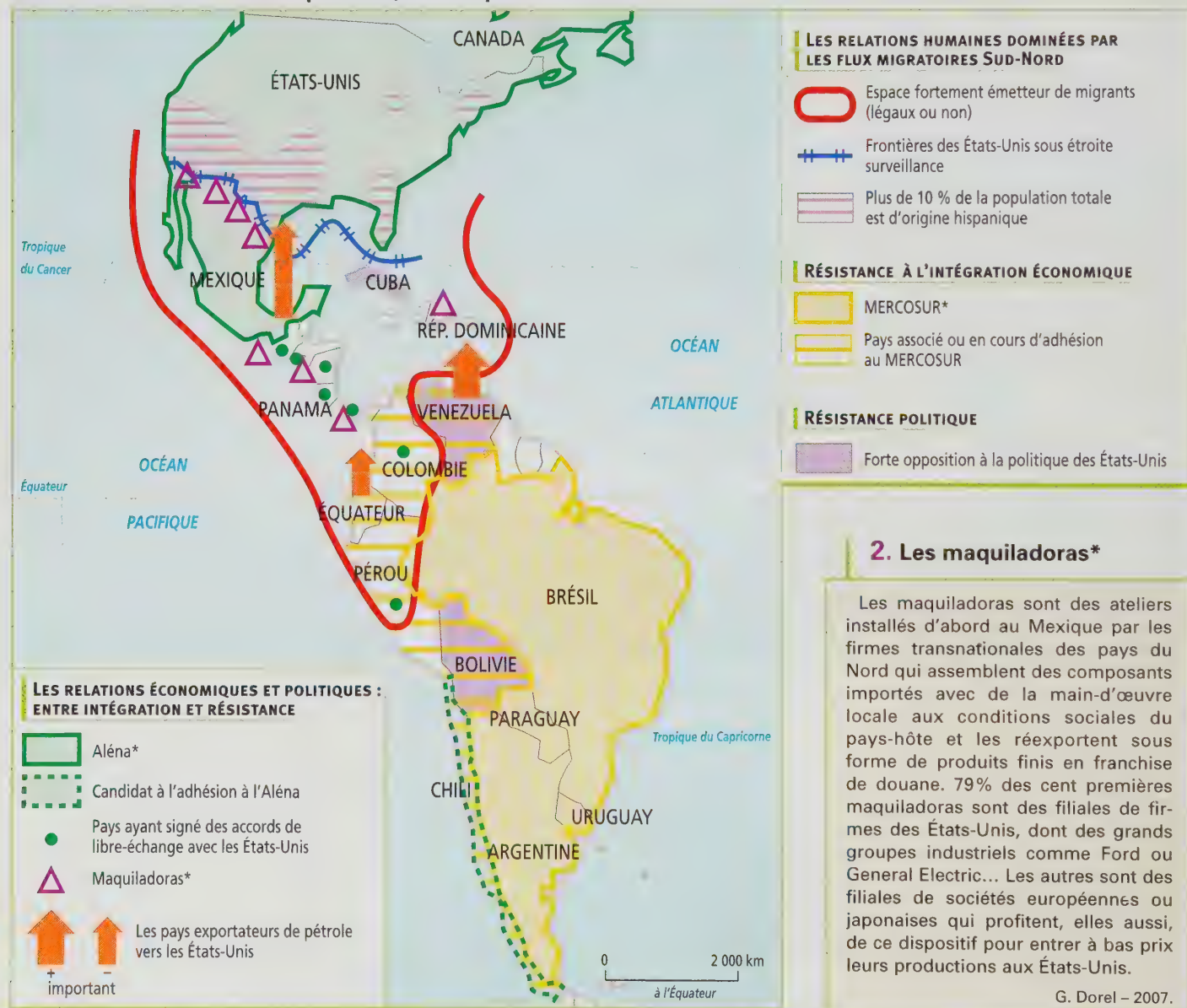
Les États-Unis et l'Amérique latine : le poids de la puissance

- Dès leur naissance, les États-Unis n'ont cessé d'exercer leur tutelle sur l'Amérique latine. Autrefois pesante, elle est devenue plus subtile.
- Aujourd'hui, c'est par l'intégration économique qu'ils entendent exercer leur influence dans une Amérique latine partagée entre « désir d'Amérique » et résistance.

Quelle influence des États-Unis en Amérique latine ?

- Comment se traduit la domination des États-Unis sur l'Amérique latine (1, 2, 3, 5) ?
- Justifiez l'attractivité des États-Unis (1, 5). Comment tentent-ils de freiner les flux migratoires (4) ?
- Quelles sont les limites de l'influence des États-Unis sur les États de l'Amérique latine (1, 6) ?

1. Les États-Unis et l'Amérique latine, de multiples relations



2. Les maquiladoras*

Les maquiladoras sont des ateliers installés d'abord au Mexique par les firmes transnationales des pays du Nord qui assemblent des composants importés avec de la main-d'œuvre locale aux conditions sociales du pays-hôte et les réexportent sous forme de produits finis en franchise de douane. 79% des cent premières maquiladoras sont des filiales de firmes des États-Unis, dont des grands groupes industriels comme Ford ou General Electric... Les autres sont des filiales de sociétés européennes ou japonaises qui profitent, elles aussi, de ce dispositif pour entrer à bas prix leurs productions aux États-Unis.

G. Dorel - 2007.

3. Miami, capitale du Bassin caraïbe

Agglomération de plus de 4 millions d'habitants, Miami est d'abord une métropole multiculturelle dans laquelle 60% des habitants sont d'origine « latino », avec ses communautés cubaines, colombiennes, vénézuéliennes, nicaraguayennes. Ici, la langue anglaise est souvent moins utilisée que l'espagnol.

Place portuaire et aéroportuaire de premier ordre, centre financier et premier foyer d'attraction touristique et commercial pour les Latino-Américains, Miami est devenue la capitale économique et financière de l'ensemble du Bassin caraïbe.

Son aéroport international est le point de transit obligatoire entre l'Amérique et l'Europe d'une part, et tout le Bassin caraïbe d'autre part. Capitale mondiale de la croisière, le port de Miami est le port d'attache des plus grands paquebots du monde qui sillonnent le golfe du Mexique. Ses banques attirent les détenteurs de capitaux latino-américains qui trouvent aussi à Miami les centres commerciaux spécialisés qui font de cette ville la vitrine abondamment garnie d'une zone de chalandise couvrant le Bassin caraïbe, l'Amérique centrale et l'Amérique du Sud.

C. Girault, *Mappemonde* – 2003.

5. Les « remesas »

Les « remesas » (les transferts d'argent des émigrés latino-américains installés à l'étranger vers leurs familles restées au pays) représentent bien souvent la première source de revenus extérieurs, notamment des petits pays d'Amérique centrale ou des Caraïbes. Les « remesas » représentent 13% du PNB du Salvador, 30% du Nicaragua, 24% de Haïti, 12% de la Jamaïque et 11% du Honduras. Même dans un pays comme le Mexique, les transferts des émigrés constituent la deuxième source de devises du pays après le pétrole.

On ne s'étonnera donc pas que la plupart des immigrants continuent d'affronter les dangers du passage illégal d'une frontière de plus en plus surveillée. Des centaines d'entre eux meurent chaque année dans le désert, des centaines de milliers sont refoulés. Malgré cela, leur nombre est passé de quelque 3,5 millions en 1990 à une dizaine de millions aujourd'hui, dont plus de la moitié sont originaires du Mexique et le quart du reste de l'Amérique latine et des Caraïbes.

Source : Census Bureau – 2007.



4. Frontière États-Unis/Mexique: des migrants latino-américains tentent le passage en Californie

L'administration américaine peine à mettre en place une législation permettant de régulariser le flot des émigrés clandestins. Elle envisage, sur un tiers de la frontière Sud, la construction d'un véritable mur fait autant de barbelés que de dispositifs électroniques sophistiqués pour freiner le plus possible l'afflux des « Latinos ».

6. Le Mercosur* regarde vers l'Union européenne

J. Almunia, Commissaire européen, à droite et R. Gargano, ministre uruguayen des Affaires étrangères, à gauche, négocient une aide de 50 millions d'euros au bloc du Mercosur (déc. 2007).





• **Un territoire maîtrisé: la traversée du désert du Nevada,
Ouest des États-Unis**

Deux aspects de l'État-continent: l'immensité des espaces naturels préservés et valorisés par le tourisme; la maîtrise du territoire grâce à un réseau de communication transcontinental.



L'organisation du territoire des États-Unis

■ Problématiques

- Le territoire, fondement et reflet de la puissance des États-Unis 94

■ Cartes Majeures

- Atouts et contraintes d'un État-continent 96
- Une population dynamique, en majorité citadine 98
- Un territoire exploité et maîtrisé 100

■ Cours

- 1. Un territoire immense et maîtrisé 102
- 2. 300 millions d'Américains, pour la plupart citadins 104
- 3. Une division tripartite du territoire 106

■ Pour Approfondir – Dossiers

- La Californie, haut lieu de l'innovation 108
- Chicago, une ville mondiale 110

■ Sujets Bac

Composition

- Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis 132

Croquis

- Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis 134
- Les États-Unis, un territoire maîtrisé et ouvert 135

Le territoire, fondement et reflet de la puissance des États-Unis

1 Un État-continent à la base de la puissance des États-Unis?

● Avec 9,3 millions de km², troisième superficie du monde (après la Russie, le Canada et quasiment à égalité avec la Chine), les États-Unis disposent d'un territoire immense qui s'allonge, en latitude, de l'océan Arctique qui baigne le Nord de l'Alaska, jusqu'à Key West, à la pointe de la Floride, à moins de 100 km du tropique du Cancer, et qui s'étale, en longitude, des îles Hawaï à la côte Atlantique (*Cartes Majeures page 96*).

● La diversité des milieux et les richesses considérables de cette masse continentale, longtemps apparues comme inépuisables (forêts, terres arables, réserves d'énergie et de minéraux de toute nature) ont fait la fortune initiale du pays, et plus encore celle des grandes entreprises capitalistes. En dépit des contraintes naturelles, les ressources furent rapidement accaparées et mises en valeur, parfois sans précaution (*Cartes Majeures pages 96 et 100; Cours page 102*).

Exploiter les ressources du territoire

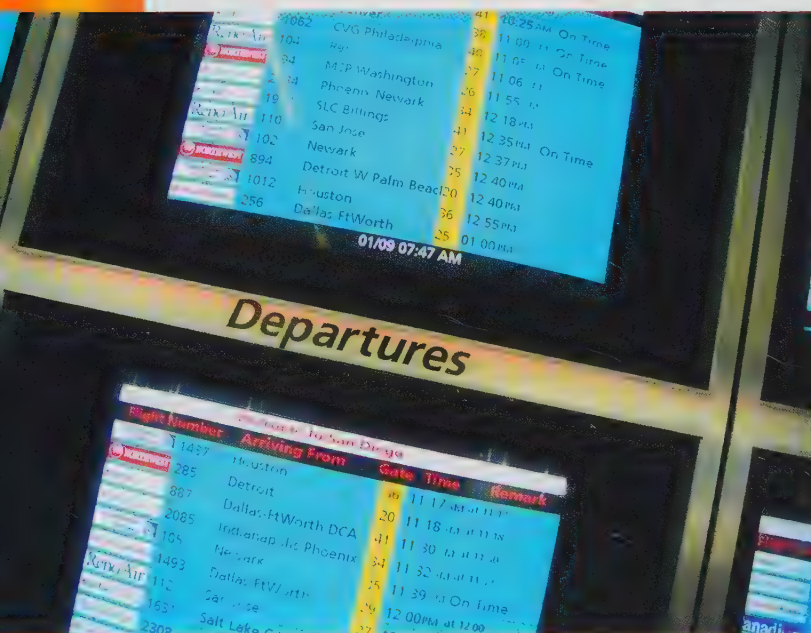
Le défi de la mise valeur des réserves pétrolières en Alaska dans un environnement arctique très contraignant et particulièrement fragile.



2 Quels facteurs particuliers ont favorisé la suprématie des États-Unis?

● Les États-Unis furent occupés pour l'essentiel en à peine plus d'un siècle (1776-1898) par des immigrants venus en majorité d'Europe. Dès l'origine, les pères fondateurs de l'Union ont partagé les mêmes valeurs, celles d'une société de migrants et de pionniers entrepreneurs, prêts à conquérir leur place dans un nouvel éden. Cet état d'esprit demeure et inspire encore les Étatsuniens, y compris les immigrants qui continuent d'affluer de toute la planète, et de gonfler la population, aujourd'hui la troisième du monde (300 millions d'habitants en 2007) (*Cartes Majeures page 98*).

● Aucun autre pays de cette envergure n'a réussi à maîtriser un aussi vaste espace national et mis en valeur de manière aussi poussée un énorme potentiel agricole, énergétique et minier, notamment grâce à un exceptionnel réseau de moyens de transport à l'échelle continentale (*Cartes Majeures page 101; Cours page 102*). L'organisation du territoire est fortement influencée, d'une part par l'esprit de conquête, la grande mobilité et le dynamisme de la population, d'autre part par l'ouverture du pays sur le continent américain et sur le monde (*Cartes Majeures page 99*).



Le territoire maîtrisé par les moyens de transport

Affichage des destinations intérieures, aéroport de San Diego.

3 Comment la distribution spatiale de la population indique-t-elle les lieux de la puissance ?

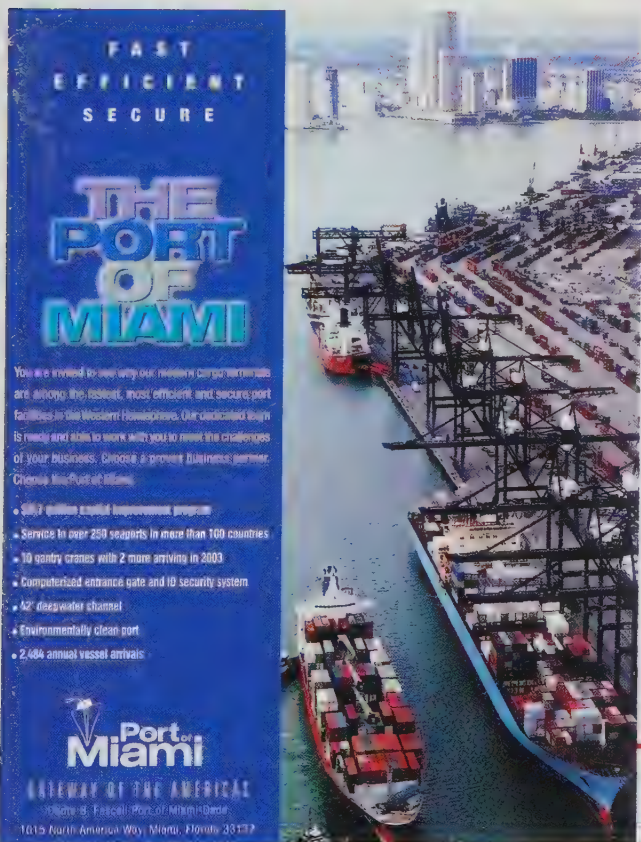
● Les États-Unis sont nés de l'océan Atlantique dont ils ont tiré très tôt les richesses qui ont fait de leurs villes-ports les bases arrière de la conquête du continent. La plus grande partie de la population continue de vivre à l'Est du pays, notamment dans des métropoles littorales d'où s'est organisée la poussée territoriale au-delà des Appalaches jusqu'au Pacifique (Cartes Majeures page 98).

● Premières portes d'entrée migratoires ou postes avancés de la conquête, les villes ont été les lieux à la fois absorbants et irradiants du « rêve américain ». Aujourd'hui, c'est naturellement dans les villes, surtout les plus grandes en position littorale, que s'exprime géographiquement la puissance des États-Unis et de leurs réseaux (Cours page 104 ; Pour Approfondir page 110).



New York, Times Square au cœur de Manhattan

4 Comment s'organise le territoire de la première puissance mondiale ?



● Jusqu'aux années 1960, la puissance s'est identifiée géographiquement aux grandes concentrations industrielles des métropoles du Nord-Est (Manufacturing belt*) et aux plaines céréalières du Middle West. Le Sud et l'Ouest apparaissaient alors comme des espaces périphériques, spécialisés, exploités pour le plus grand profit du « centre ».

● Cette hiérarchie régionale a été largement modifiée depuis un demi-siècle. Certes, le Nord-Est atlantique demeure le cœur de la puissance nationale et mondiale, mais la dynamique démographique et économique se porte désormais sur une ceinture périphérique qui s'étend des littoraux du Pacifique jusqu'à ceux du Sud-Est atlantique.

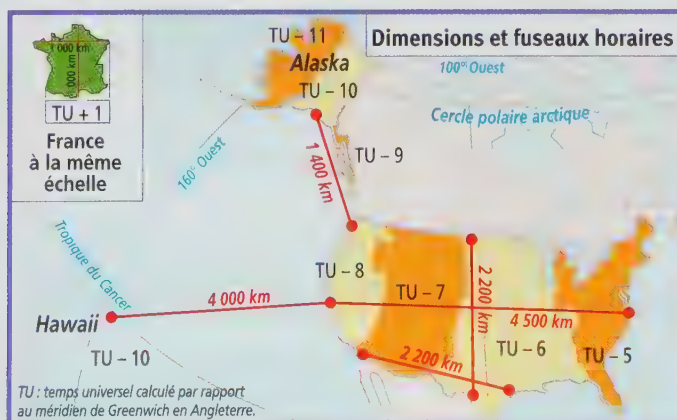
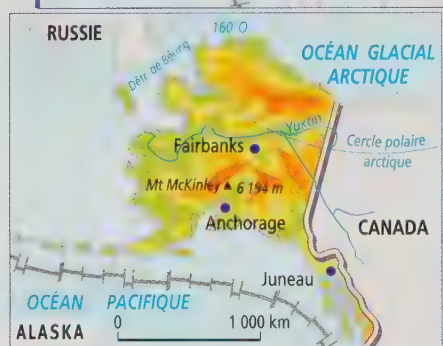
● Cette « Sun belt* » (ceinture du soleil) est jalonnée de quelques points forts qui sont autant de nouveaux centres moteurs du pays et de l'économie mondiale : la Californie, le Texas, la Floride (Cours page 106 ; Sujet Bac 9 page 134 ; Pour Approfondir pages 108 et 126).

Le port de Miami : « porte d'entrée des Amériques »

Le développement du port traduit le dynamisme de la Floride, un des « centres » de la Sun belt*.

Atouts et contraintes d'un État-continent.

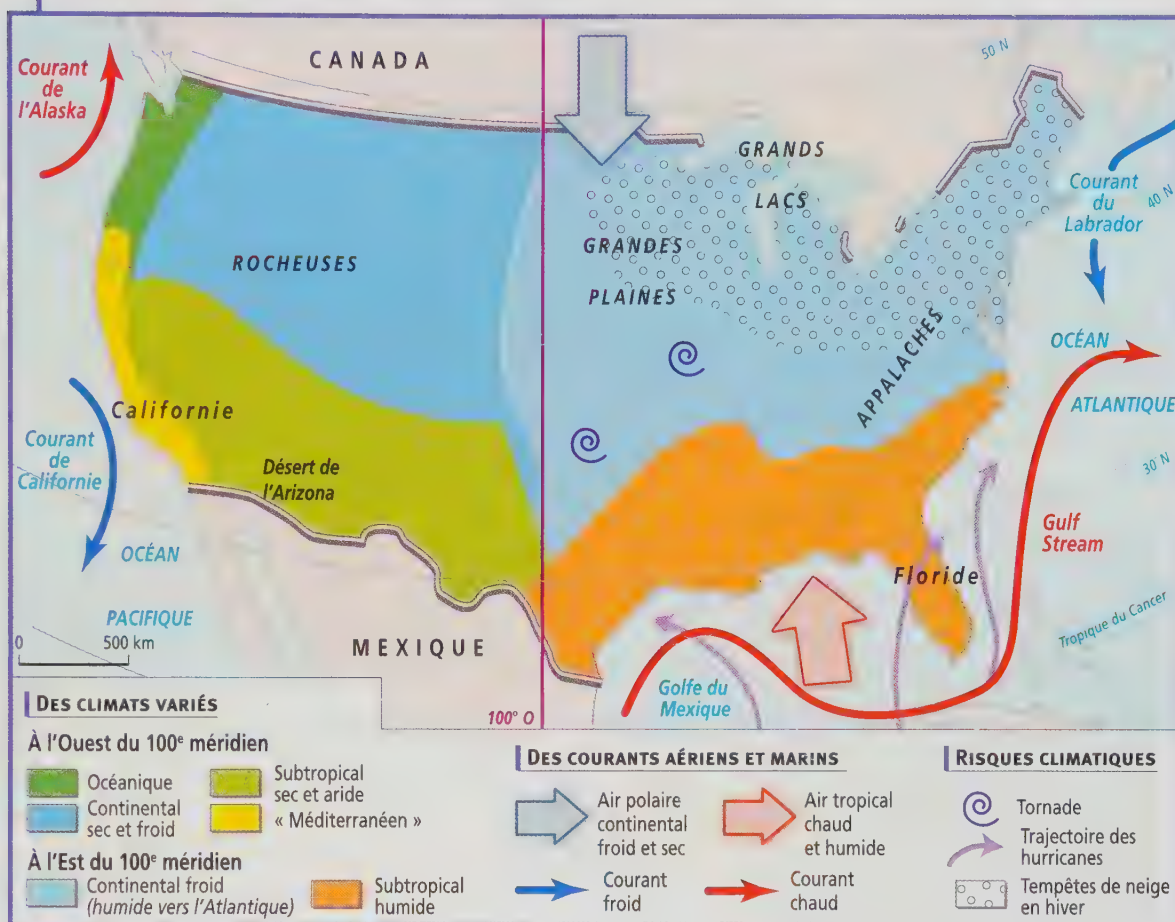
1. L'immensité du territoire: un atout majeur



Questions

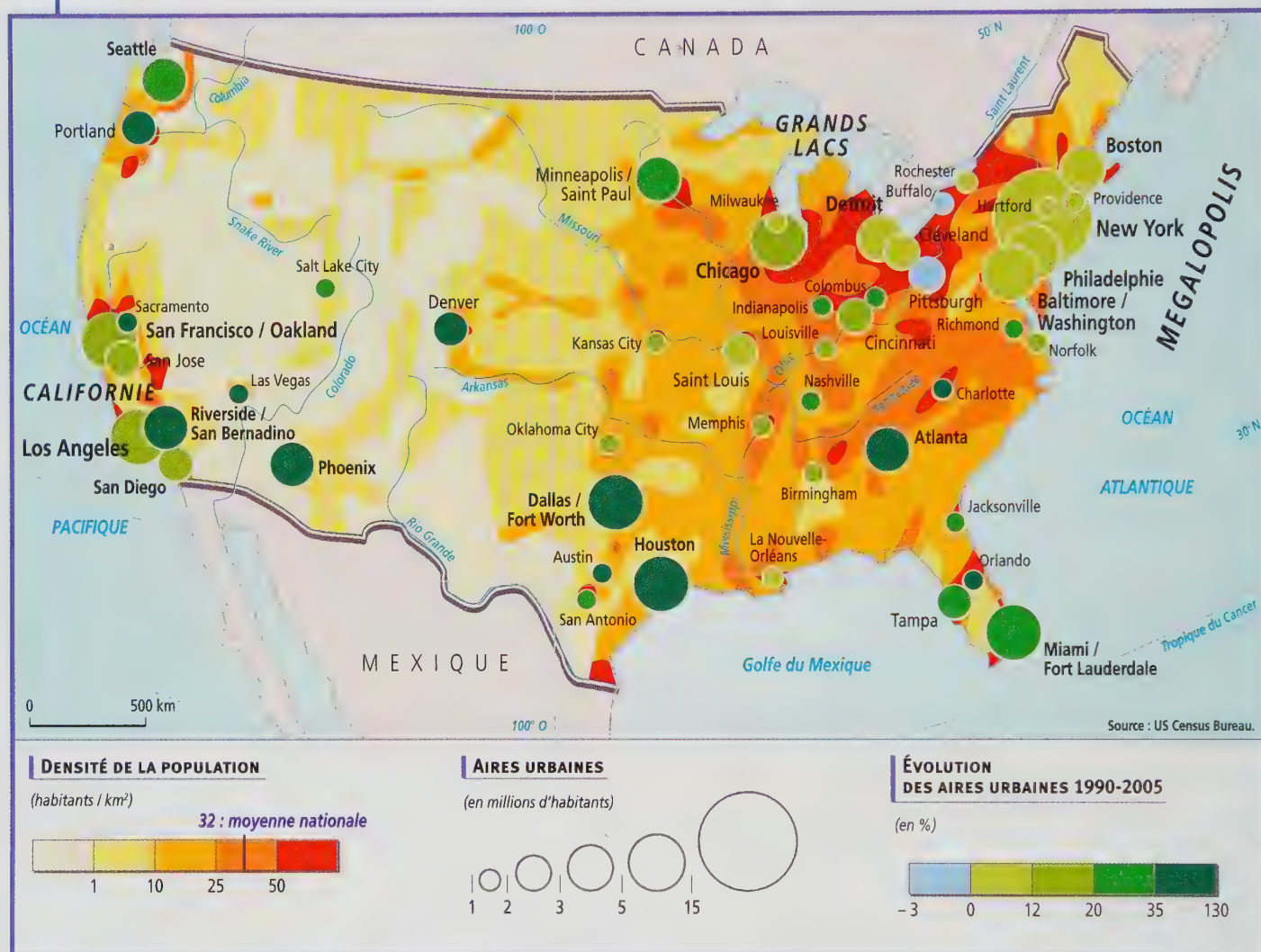
- Quels sont les grands ensembles de reliefs et les principaux types de climats (cartes 1 et 2) ?
- À quelles contraintes naturelles et à quelles menaces environnementales les États-Unis sont-ils confrontés (carte 2) ?

2. Diversité et risques climatiques



Une population dynamique, en majorité citadine

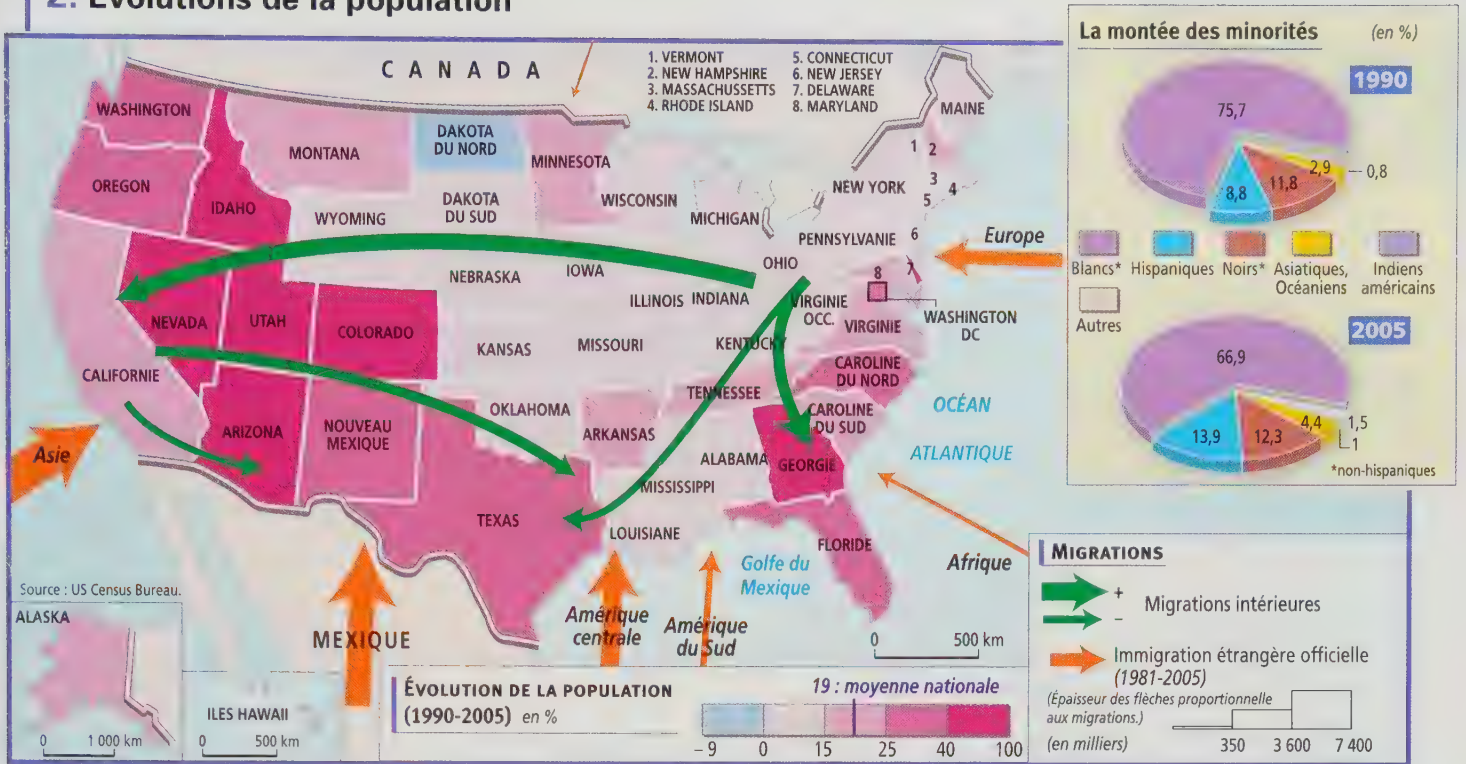
1. Répartition de la population et croissance urbaine



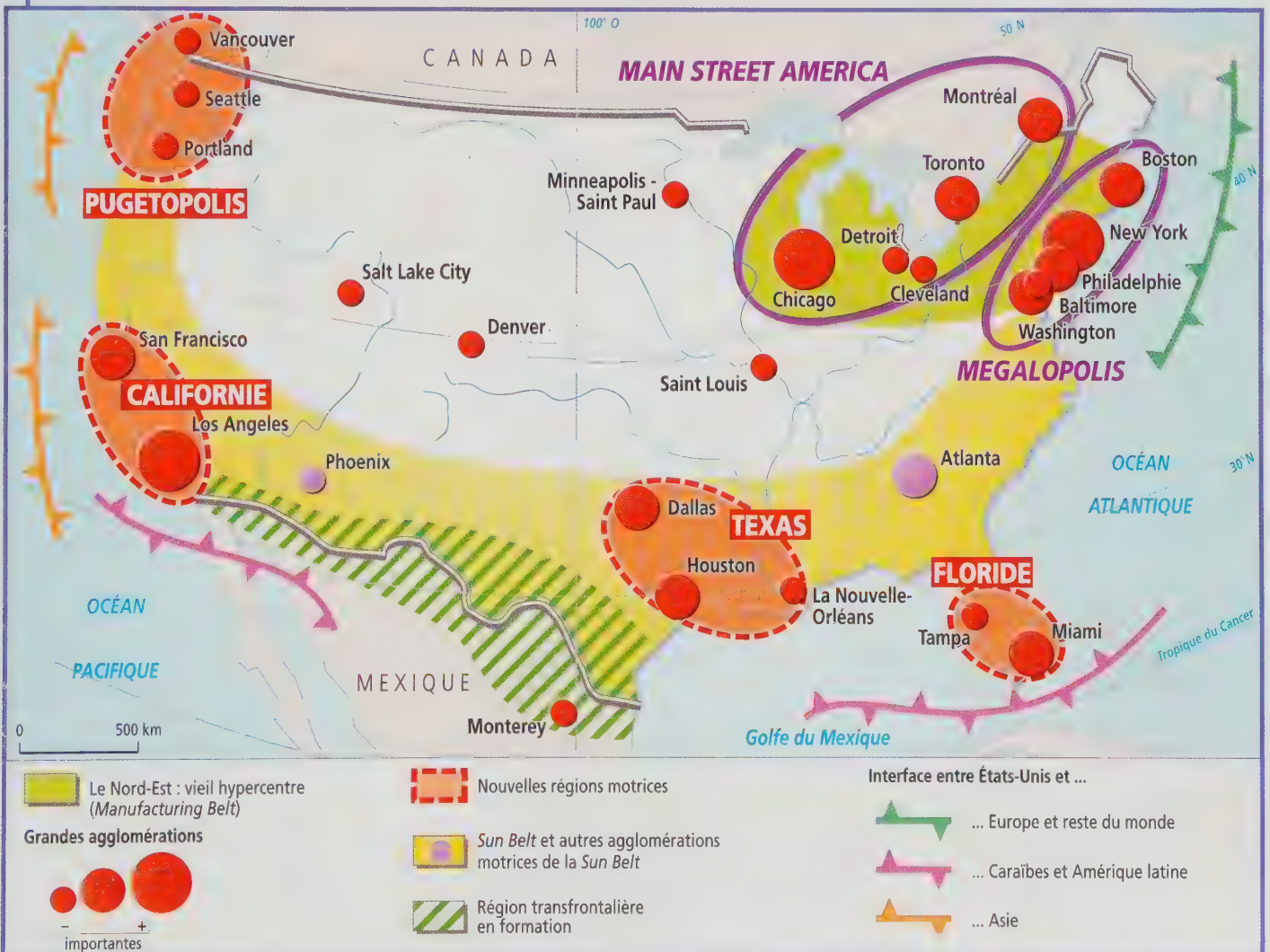
Questions

- Décrivez la répartition spatiale de la population sur le territoire des États-Unis (carte 1).
- Quelles sont les principales dynamiques de la population (cartes 1 et 2) ?
- Quel est le rôle des interfaces* dans les dynamiques actuelles du territoire (carte 3) ?

2. Évolutions de la population



3. Les dynamiques des interfaces*

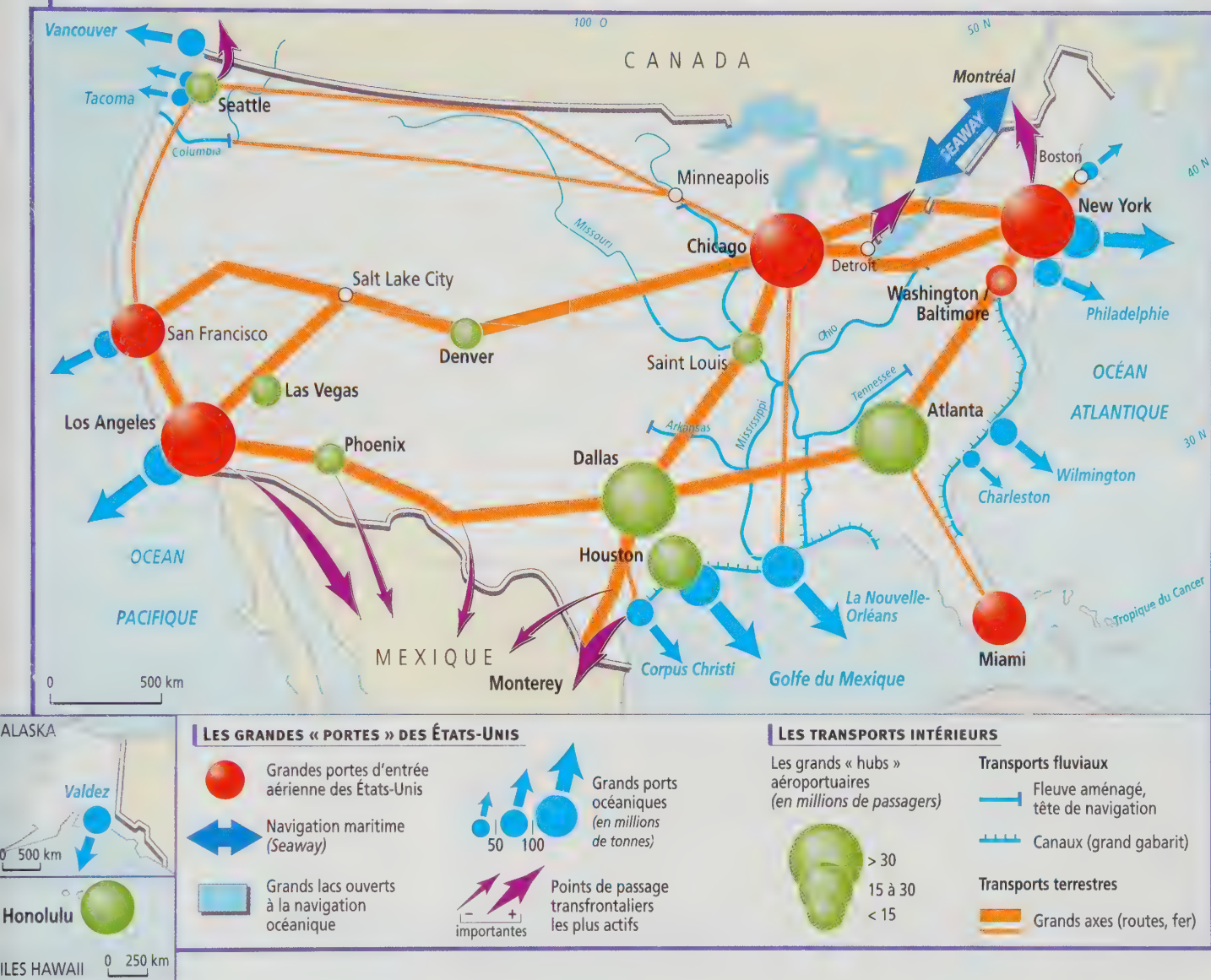


Un territoire exploité et maîtrisé

1. Les ressources énergétiques du continent nord-américain au service des États-Unis



2. Un territoire ouvert et structuré par un dense réseau de transports



Questions

- Quelles sont les grandes régions pourvoyeuses d'énergie sur le territoire des États-Unis (carte 1) ? Quelle est la situation énergétique des États-Unis par rapport à l'Amérique du Nord ?
- Comment les Américains ont-ils équipé leur territoire pour en faire un atout de leur puissance (carte 2) ?
- Pourquoi peut-on dire que le territoire est maîtrisé et ouvert sur le monde ?

1 Un territoire immense et maîtrisé

Mots-clés

Hub :

au sens premier, « moyeu » (d'une roue); par extension, point central d'un réseau de transport où est assuré un maximum de correspondances. Dans le domaine aérien, aéroport, centre de redistribution des lignes aériennes.

Hurricane :

cyclone tropical qui touche la côte du Sud-Est des États-Unis à la fin de l'été.

Manufacturing belt :

ceinture industrielle; ce terme est apparu en 1927 pour désigner les États du Nord-Est des États-Unis où s'était développée, depuis la fin du XIX^e siècle, la grande industrie (sidérurgie, automobile, textile...).

1. Une immensité, source de richesses

■ Presque aussi vastes que le continent européen, les États-Unis s'ouvrent largement sur le monde par deux façades maritimes (20 000 kilomètres de côtes) et s'articulent autour de trois grands ensembles de reliefs. À l'Est, les **Appalaches** recèlent un fort potentiel énergétique (charbon, hydroélectricité) qui a assuré, dès le XIX^e siècle, le développement de la **Manufacturing belt**; au centre, les **Grandes Plaines**, drainées par le Mississippi et ses affluents, constituent la plus riche région agricole des États-Unis; à l'Ouest, les **Hautes Terres** recèlent une large gamme de minerais et de ressources énergétiques et un potentiel touristique remarquable (1).

■ De colossales réserves énergétiques ont fait la fortune initiale des grandes sociétés pétrolières. Mais les principaux gisements d'hydrocarbures sont en voie d'épuisement, et ils ne sont que partiellement relayés par les gisements **off-shore*** (golfe du Mexique, Californie) et ceux du Nord de l'Alaska.

2. Une nature généreuse et parfois excessive, un potentiel menacé ?

■ L'immensité, l'étalement en latitude, la disposition du relief sont à l'origine d'une grande variété de climats, parfois corrigés par de gigantesques travaux, comme ceux réalisés dans le Sud-Ouest pour développer l'irrigation (2). Cela permet aux États-Unis de produire une large palette de cultures : céréales et soja des Grandes Plaines; tabac, coton, canne à sucre ou agrumes des marges tropicales depuis les littoraux de la Floride jusqu'au Texas; vignobles et fruits des régions de climat méditerranéen en Californie...

■ Certains de ces milieux sont exposés à des risques naturels : à l'Ouest, sismicité et volcanisme; dans les Grandes Plaines, coulées d'air froid polaire, tornades, inondations catastrophiques du Mississippi, érosion éolienne ou torrentielle; dans le Sud-Est, **hurricanes**.

■ La surexploitation des ressources, le gaspillage, des aménagements imprudents aggravant les risques naturels et les pollutions diverses ont amené les Américains, dès les années 1930, à prendre des mesures de gestion de l'environnement.

3. Une maîtrise globale du territoire

■ Les États-Unis constituent l'exemple d'un territoire rapidement et complètement maîtrisé. Les transports et les communications sont indissociables de la puissance. La mise en place précoce d'un réseau de transports de masse, canaux et chemins de fer, vers l'intérieur du continent, a fait la fortune des métropoles du Nord-Est et de Chicago.

■ Depuis, les réseaux n'ont cessé de se moderniser et de se renforcer. Malgré un important réseau autoroutier (3), la route n'a pas supplanté le chemin de fer pour le transport de marchandises. Le Mississippi et ses affluents aménagés, interconnectés aux Grands Lacs, forment un système cohérent de transport et fait de La Nouvelle-Orléans le débouché portuaire des Grandes Plaines.

■ C'est dans ce pays immense où les distances sont considérables que les télécommunications et l'avion ont trouvé leur plein épanouissement. L'avion assure 90% des transports intercités. La géographie des transports aériens est largement celle des grandes métropoles, dont les immenses aéroports mêlent trafic intérieur et grandes lignes internationales. Certaines grandes villes, comme Atlanta, Dallas ou Denver, ont résolument choisi d'investir dans des installations ultramodernes pour attirer les compagnies aériennes dans leur **hub**.

Cartes Majeures

Atouts et contraintes d'un État-continent (pages 96-97)

Photographie

(pages 92-93)

Cartes Majeures

Un territoire exploité et maîtrisé (pages 100-101)

Cartes Majeures

Atouts et contraintes d'un État-continent (pages 96-97)

Cartes Majeures

Un territoire exploité et maîtrisé (pages 100-101)

Pour Approfondir

Chicago, une ville mondiale (pages 110-111)

Sujet Bac 10

Les États-Unis, un territoire maîtrisé et ouvert (page 135)

* voir Lexique



1. Point de vue spectaculaire sur le Grand Canon (Arizona)

La nature préservée et mise en scène pour le tourisme de masse.

2. L'eau, une ressource vitale

Les disponibilités en eau sont une des richesses fondamentales des États-Unis, même si elles sont inégalement distribuées du fait des conditions climatiques, de la configuration des grands bassins fluviaux et de la présence éventuelle de nappes phréatiques.

Les ressources sont considérables: puissance des fleuves alimentés par d'immenses bassins (celui du Mississippi-Missouri couvre plus de 3 millions de km², six fois la France!); gigantesques nappes phréatiques (celle d'Ogallala dans les Grandes Plaines, du Nebraska jusqu'au Nord du Texas, permet d'irriguer 6 millions d'hectares).

En un peu plus d'un demi-siècle, des années 1900 à 1960, ces ressources ont été captées, stockées derrière d'immenses barrages, transférées par canaux sur des centaines de kilomètres. Sans cette maîtrise hydraulique, rendue possible par d'énormes investissements publics que seule une grande puissance pouvait mobiliser, jamais le Sud-Ouest aride (Californie, Arizona) n'aurait atteint son niveau actuel de développement.

G. Dorel – Décembre 2007.

3. Atlanta, nœud autoroutier et aérien s'impose de ce fait comme une des métropoles du Sud-Est du pays



2 300 millions d'Américains, pour la plupart citadins

Mots-clés

« **Central business district** » (CBD) : quartier des affaires ; la Bourse et les banques en sont les éléments moteurs.

« **Downtown** » : nom désignant le centre-ville. Plus vaste que le CBD, il englobe les quartiers administratifs (« Civic center »), des quartiers d'affaires et des quartiers résidentiels plus ou moins dégradés.

« **Edge city** » (edge : lisière, bordure) : nom donné, aux États-Unis, aux noyaux urbains qui se forment à la périphérie des villes, près des autoroutes ou des aéroports, regroupant des centres commerciaux, des parcs de bureaux.

« **Suburb** » : aux États-Unis, banlieue dont l'habitat typique est la maison individuelle. La ségrégation sociospatiale marque aussi les banlieues ; ainsi, les « **ethnoburbs** » désignent les quartiers de banlieue peuplés d'immigrants d'une même origine.

* voir Lexique

1. Toujours un grand dynamisme démographique

■ La population des États-Unis (300 millions d'habitants en 2007) continue d'augmenter rapidement (25 % en vingt ans) par accroissement, tant migratoire que naturel. Avec un **indice de fécondité*** de 2,04 en 2006, les États-Unis sont un des seuls pays occidentaux à maintenir à peu près leur **seuil de renouvellement démographique*** (5). C'est un atout essentiel pour les marchés du travail et de la consommation, mais aussi pour les échanges internationaux : la diversité multiethnique de cette population ouvre les États-Unis sur tous les continents.

■ L'Est, précocement occupé, reste plus densément peuplé, alors qu'à l'Ouest le peuplement a pris la forme de noyaux denses mais isolés. C'est le résultat des **importants mouvements migratoires internes et externes**, surtout vers les villes (6), qui ont progressivement modifié cet ordonnancement en privilégiant les **régions littorales du Sud-Est et du Sud-Ouest**. Ces migrations sont le reflet de l'évolution économique et sociale du pays.

2. Les grandes métropoles, symboles de la puissance

■ Aux États-Unis, pays de forte urbanisation (80 % de la population), **métropolisation*** et **mondialisation vont de pair** : les douze premières régions urbaines, qui comptent ensemble plus de 100 millions d'habitants, sont des villes internationales qui vivent au rythme de l'économie mondiale.

■ Au sommet de la hiérarchie, New York, Los Angeles, San Francisco, Chicago, et la capitale fédérale Washington, s'inscrivent dans la liste des **villes mondiales**, là où se prennent les décisions politiques, économiques, financières, lieux d'innovation technologique et culturelle. Ces grandes métropoles entretiennent d'étroites **relations avec le reste du monde** auquel elles sont reliées par un exceptionnel réseau de communications et d'informations.

■ Au cœur des métropoles, les centres d'affaires « **central business district** » (CBD) où, plus largement « **downtown** », avec leurs **gratte-ciel prestigieux**, sont le reflet de la puissance économique des États-Unis ; paradoxalement, les vieux quartiers résidentiels qui les entourent se sont souvent dégradés (**ghettos***) ; certains, cependant, ont fait l'objet d'**opérations de rénovation réussies** qui attirent les talents et créateurs du monde entier. En périphérie, s'étendent de **gigantesques banlieues pavillonnaires**, les « **suburbs** » (4), différenciées plus par les revenus que par les groupes ethniques...

3. Des espaces métropolitains éclatés

■ Si les CBD conservent leurs atouts, notamment dans le secteur de la finance, les villes se sont **restructurées en fonction des nouvelles exigences économiques** (7) : nombreuses sont les sociétés (notamment celles engagées dans les nouvelles technologies) qui s'installent en périphérie des grandes agglomérations. De **nouveaux noyaux** concentrant commerces, bureaux et **parcs scientifiques*** se sont ainsi multipliés en marge des grandes villes (d'où leur nom de « **edge cities** »), où les entreprises trouvent des locaux plus fonctionnels, meilleur marché, et plus proches des résidences banlieusardes de leurs cadres et employés. **De ce fait la ville américaine devient polynucléaire.**

■ Cette fragmentation se double d'une forte **ségrégation sociospatiale** : multiethnicité, juxtaposition de quartiers extrêmement disparates, notamment sur le plan social avec la multiplication des « **gated communities*** », quartiers homogènes, entourés de hauts murs.

Cartes Majeures

Une population dynamique, en majorité citadine
(pages 98-99)

Pour Approfondir

Chicago, une ville mondiale
(pages 110-111)

Photographie

Seattle
(pages 66-67)

Pour Approfondir

La Californie, haut lieu de l'innovation
(pages 108-109)



5. La croissance démographique s'emballe ?

Le Bureau du recensement a annoncé, en octobre 2006, que la population des États-Unis avait franchi la barre des 300 millions. Les premiers 100 millions ont été atteints en 1915, la deuxième centaine l'a été en 1967. Le pays devrait compter 400 millions d'habitants vers 2050.

Selon le quotidien britannique *The Guardian*, un Américain naît toutes les 7 secondes, un Américain meurt toutes les 13 secondes, un immigré entre aux États-Unis toutes les 31 secondes. L'immigration a progressé à un rythme rapide : aujourd'hui, environ 12% des Américains sont nés à l'étranger, contre 5% à l'époque où le pays comptait 200 millions. Les immigrants représentent un net avantage sur le plan économique. L'immigration aide également les États-Unis à faire face au vieillissement de leur population.

Courrier international, n° 833 – Octobre 2006.

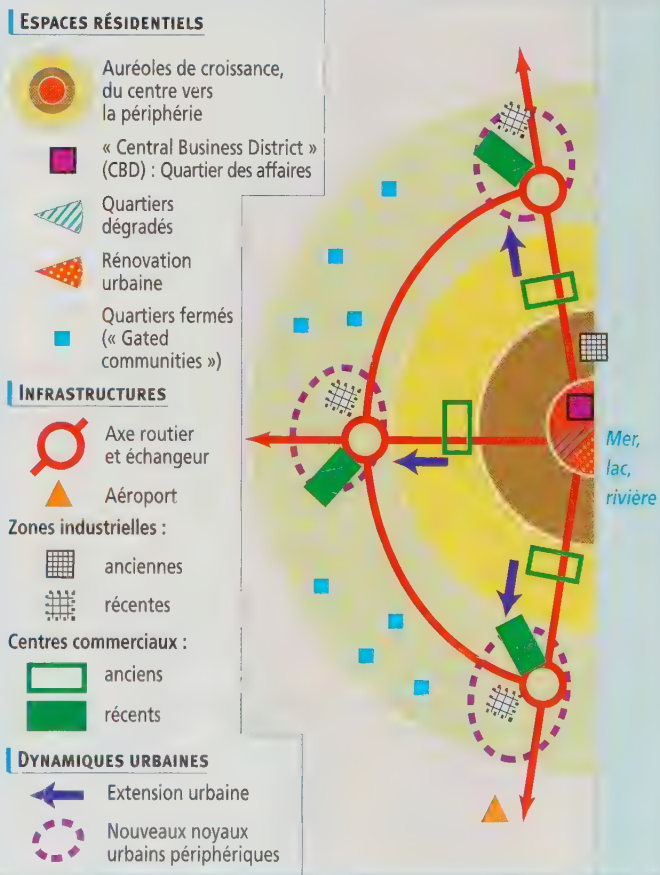
6. Les principales agglomérations américaines

Rang	Agglomérations 2005 (en millions)	Population	Évolution démographique 1990-2005 (en %)
1	New York	18,7	+ 11
2	Los Angeles – Long Beach – Riverside – San Bernardino	16,8	+ 21
3	Chicago	9,4	+ 15
4	San Francisco – San José	5,9	+ 15
5	Philadelphie	5,8	+ 7
6	Dallas – Fort Worth	5,8	+ 46
7	Miami	5,4	+ 34
8	Houston	5,2	+ 40
9	Washington	5,2	+ 27
10	Atlanta	4,9	+ 60
11	Detroit	4,5	+ 6
12	Boston	4,4	+ 7

4. L'étalement des «suburbs»

Las Vegas (Nevada) compte 500 000 habitants au cœur d'une agglomération de 1 800 000 habitants.

7. Schéma de la structure et des dynamiques d'une aire urbaine



3 Une division tripartite du territoire

Mots-clés

Agribusiness ou agrobusiness : chaîne productive qui intègre toutes les activités centrées sur la production agricole, de l'amont (fourniture de biens et de services aux exploitations agricoles) jusqu'à l'aval (industries agroalimentaires, transport...).

Postindustriel : système économique marqué par le recul du secteur secondaire dans la structure du PNB et la répartition des emplois au profit des secteurs tertiaire et quaternaire*.

1. Le Nord-Est, un des tout premiers centres du monde

■ Avec sa centaine de millions d'habitants, le Nord-Est, berceau des États-Unis, conserve sa puissance décisionnelle, financière et intellectuelle. Il reste la première région industrielle du pays (45% de l'emploi industriel).

■ Les grandes métropoles se renouvellent grâce aux hautes technologies; mais ce renouveau est inégal: des villes comme Pittsburgh, Cleveland et davantage encore Detroit ou Buffalo semblent avoir plus de difficultés, que celles de la Megalopolis, pour passer du système industriel **fordiste*** qui avait fait leur puissance, au système **postindustriel**.

2. Le « croissant périphérique »: un dynamisme en « archipel »

■ De la Virginie au Nord-Ouest pacifique, en passant par les États du golfe du Mexique, une quinzaine d'États forment la **Sun belt***, la ceinture du soleil. Celle-ci est caractérisée par la douceur (relative) de son climat, la vive croissance de la population (quatre Étatsuniens sur dix y vivent) et un remarquable dynamisme économique porté par les industries de pointe, l'**agribusiness** et le tourisme. La population se concentre dans un chapelet de métropoles bien reliées entre elles et avec le reste du monde, mais séparées par des vides.

■ Quatre régions motrices s'y individualisent: la **Floride**, dont la situation aux portes des Caraïbes et de l'Amérique latine, le tourisme et l'agribusiness ont fait la fortune; le **Texas**, dont plus de la moitié de ses 22 millions d'habitants sont dans les trois noyaux urbains de Dallas, Houston et San Antonio, enrichis par le pétrole et leurs relations avec le Mexique; la **Californie**, qui doit sa place à sa position en double interface avec les mondes latino-américain et asiatique, ainsi qu'au poids de **San Francisco** et de la mégalopole en formation **Los Angeles-San Diego** qui captent l'essentiel des richesses californiennes; la **Pugetopolis** (de Portland à Seattle jusqu'à Vancouver), ouverte sur le Pacifique d'où lui viennent immigrants et investissements. Seattle abrite les principales usines **Boeing** et le siège mondial de **Microsoft**.

■ Les autres noyaux urbains, bien que constitués de puissantes métropoles, apparaissent secondaires comparés aux centres moteurs: **Atlanta**, métropole du Sud (connue pour son entreprise-phare Coca-Cola), dont la réussite repose sur un grand aéroport et une forte industrialisation (électronique, aéronautique...); **Phoenix** ou **Las Vegas** (4) qui, en plein désert, enregistrent des records de croissance démographique.

■ Au-delà, dans le **Pacifique**, des « têtes de pont » sont dynamisées par la mise en valeur de leurs ressources naturelles: l'**Alaska**, grâce à l'exploitation pétrolière et à la grande pêche; les îles **Hawaï** où, à côté d'une forte présence militaire, une économie de services, fondée sur le tourisme, a supplanté l'économie de plantations (ananas, canne à sucre) (9).

3. L'intérieur: un vide relatif

■ L'intérieur du continent juxtapose d'immenses espaces, « greniers » agricoles des États-Unis et du monde, dans les Grandes Plaines (8, 10) ou le « Vieux Sud », et d'autres quasiment vides (**Rocheuses**) parsemés d'îlots miniers, agricoles ou touristiques et de parcs naturels (1).

■ Une poignée de métropoles concentre les industries et les services comme **Kansas City**, **Denver** et **Salt Lake City**. Les autres noyaux urbains ne sont que de petits centres de services.

Cartes Majeures

Une population dynamique, en majorité citadine (pages 98-99)

Sujets Bac 8 et 9

Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis (pages 132 à 134)

Pour Approfondir

Le golfe du Mexique, une périphérie désormais intégrée (pages 126-128)

Pour Approfondir

La Californie, haut lieu de l'innovation (pages 108-109)

Photographie

(pages 92-93)

* voir Lexique



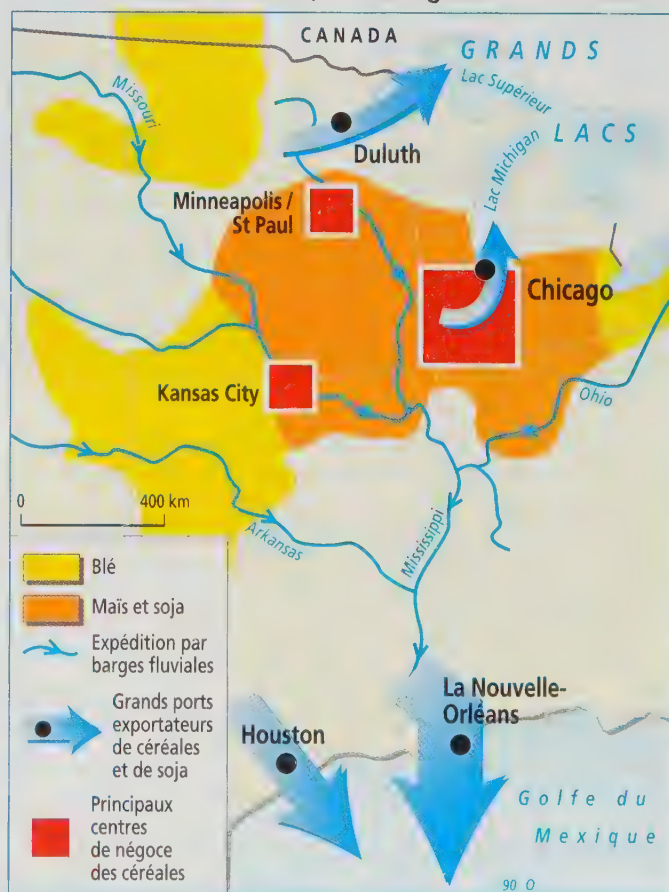
8. Le quadrillage répété à l'infini du parcellaire agricole des Grandes Plaines



9. Le tourisme à Honolulu

Au cœur du Pacifique, les îles Hawaï sont devenues un grand pôle touristique fréquenté autant par les Nord-Américains que par les Japonais.

10. Les Grandes Plaines, un des « greniers » du monde



La Californie, haut lieu de l'innovation

- Premier État des États-Unis d'Amérique avec 37 millions d'habitants, la Californie à elle seule serait la sixième puissance économique du monde.
- Son dynamisme est largement porté par une économie postindustrielle innovante, ouverte sur le monde, en renouvellement perpétuel.

La Californie, un « laboratoire » de la planète ?

- Quels éléments montrent la puissance innovatrice de la Californie (2, 4, 5, 7) ?
- Présentez la Silicon Valley (1, 3, 5, 6).
- Quels sont les acteurs de l'innovation en Californie (1, 2, 3, 6) ?



1. Les zones d'activités soigneusement paysagées de la Silicon Valley, haut lieu de la révolution informatique et des hautes technologies

2. La haute technologie en Californie

a. La Californie en pointe dans la recherche-développement (RD)

En 2007	États-Unis	Part de la Californie (en %)
Population (en millions)	300	12
Nombre de docteurs ès sciences (en milliers)	543	13
Nombre de doctorants en ingénierie (en milliers)	113	19
Dépenses fédérales en RD (en milliards de dollars)	1,9	11
Dépenses privées en RD (en milliards de dollars)	182	22
Dépenses des universités en RD (en milliards de dollars)	36	13
Nombre de brevets déposés (en milliers)	87	22

Source : National science foundation.

b. Place des firmes californiennes dans les grands secteurs de l'informatique

Secteurs	Nombre total aux États-Unis	Nombre en Californie
Ordinateurs	9 *	4 (dont Hewlett-Packard et Apple)
Software (logiciels)	10**	7 (dont Oracle)
Semi-conducteurs	24	15 (dont Intel)

Source : Revue économique Fortune – 2007.

* La première firme est IBM (New York).

** Microsoft a son siège social près de Seattle mais son centre de recherche de Mountain View, dans la Silicon Valley, est l'un des plus importants du pays.

3. L'agglomération de San Francisco, un pôle technologique dynamique



6. La Silicon Valley à l'origine de la révolution informatique

La Silicon Valley correspond à une longue traînée périurbaine entre les villes de San Francisco et de San José (Californie). Longtemps vouées aux légumes et aux vergers, ces terres sont devenues en quelques décennies le haut lieu de la technologie, le royaume des technologies de l'information et de la communication.

La vallée de Santa Clara est désormais plus connue sous son sobriquet de « Silicon Valley » ; c'est d'abord aux responsables de l'université Stanford, qui ont su associer la recherche fondamentale avec ses applications dans le cadre du premier parc industriel universitaire créé aux portes de l'université, qu'elle doit ses succès initiaux.

La vallée du silicium, lieu emblématique de l'avance technologique américaine, est imitée dans le monde entier. Elle attire tous ceux (universitaires-entrepreneurs, capitalistes audacieux, firmes multinationales...) qui sont à la recherche du « jackpot », de l'invention qui les fera riches et célèbres, comme Bill Hewlett, Tom Packard ou Steve Jobs, fondateur d'Apple.

G. Dorel, *Atlas de l'empire américain*, Autrement - 2006.



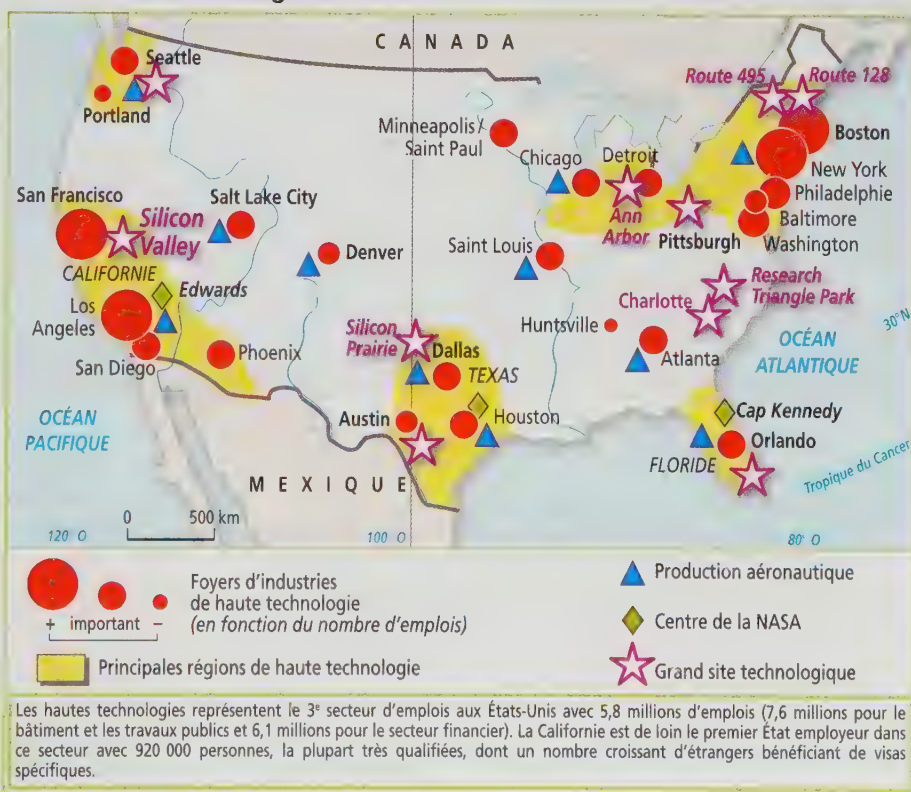
4. La Californie, un des hauts lieux d'innovation de la planète

(Couverture du *Courrier international*, n° 451 - 24 janv. 1999).

5. Innovations nées dans la Silicon Valley

- Premiers jeux vidéo
- Première imprimante à jet d'encre
- Première « souris »
- Premier enregistreur vidéo
- Premier « PC » (ordinateur personnel)

7. La haute technologie aux États-Unis



Chicago, une ville mondiale

- Avec 9,4 millions d'habitants, l'agglomération de Chicago est la troisième des États-Unis. C'est une des portes de l'Amérique qui n'a cessé d'accueillir des immigrants venus de partout, aujourd'hui et de plus en plus d'Amérique latine et d'Asie.
- Deuxième centre de décision du pays, Chicago demeure un de ses grands foyers industriels et un des premiers centres boursiers du monde.

En quoi Chicago est-elle un « centre » et une « interface* » ?

- Quelle est la situation géographique de Chicago (4) ? Quels éléments en font un carrefour majeur entre les États-Unis et le monde ?
- Quels acteurs et quels lieux de la métropole traduisent son dynamisme et sa puissance (1, 2, 3, 4) ?
- Que peut-on déduire de la répartition ethnique de la population de la ville de Chicago (5) ?



1. La Chicago Spire, symbole du dynamisme de Chicago

Haut de 610 mètres, ce nouveau gratte-ciel en forme de spirale, œuvre de l'architecte espagnol Santiago Calatrava, devrait être achevé en 2010. Il va modifier la « skyline » du centre d'affaires de Chicago. Il comptera 150 étages, pour la plupart résidentiels (1200 appartements de grand luxe).

2. Quelques grandes firmes américaines, leaders dans leur secteur, ayant leur siège social à Chicago

- **Boeing** : aérospatial
- **Motorola** : électronique
- **McDonald's** : restauration
- **United Airlines** : compagnie aérienne
- **John Deere** : matériel agricole
- **Caterpillar** : engins de chantier
- **Archer Daniels Midland** : agroalimentaire

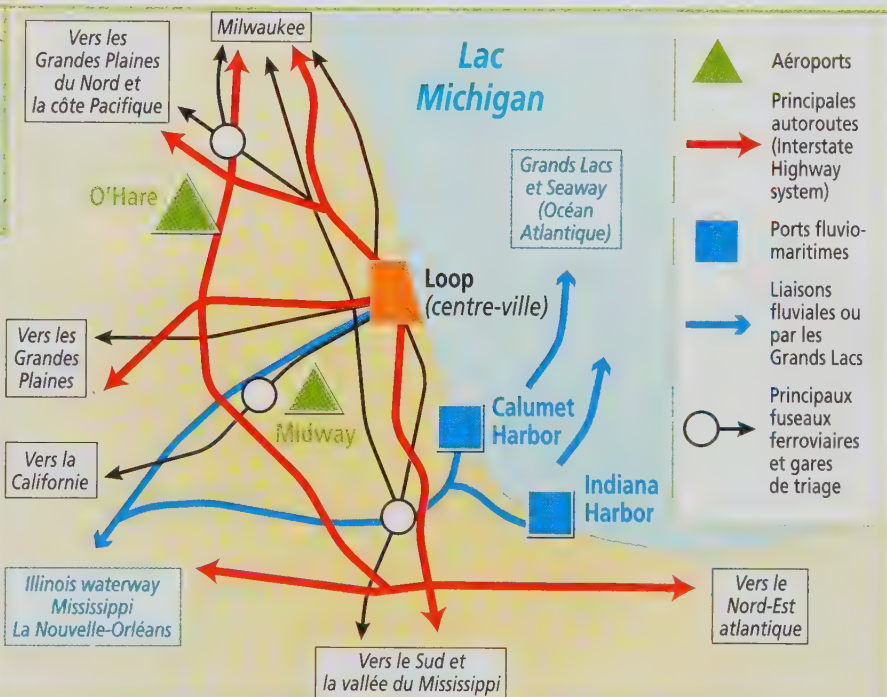
3. Chicago, la première Bourse du monde

Salle des transactions au Chicago Board of Trade

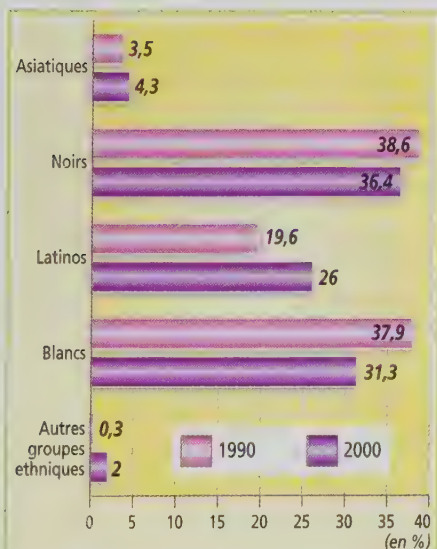
En avril 2007, a eu lieu la fusion des deux Bourses de Chicago : le Chicago Mercantile Exchange (CME) et le Chicago Board of Trade (CBOT) spécialisées toutes deux dans les produits dérivés (contrats à terme et options...). La Bourse de Chicago forme désormais la première Bourse du monde, avant même le New York Stock Exchange. Le CBOT, fondé en 1848, est le premier marché à terme du monde, là où les courtiers en céréales, en soja et autres produits agricoles échangent des promesses de vente et d'achat sur les prochaines récoltes. C'est de ces échanges que découlent les cours mondiaux du maïs, du blé, du soja et aujourd'hui de l'éthanol.



4. Chicago, plateforme multimodale à l'échelle continentale



5. Chicago : répartition ethnique des populations



Comme tous les cœurs des agglomérations américaines, la ville de Chicago (2,8 millions d'habitants), après avoir perdu de la population dans les années 1980, en regagne désormais avec l'afflux d'immigrants (plus de 115 000 habitants entre 1990 et 2000).

O'Hare international airport	• 2^e aéroport américain avec 77 millions de passagers. • 200 liaisons quotidiennes nationales et 60 à l'international.
Illinois waterway canal	• Liaison à grand gabarit entre le lac Michigan et le fleuve Mississippi, et au-delà La Nouvelle-Orléans. • Trafic : 28 millions de tonnes/an (céréales, soja, charbon, minerais...).
Complexe portuaire au Sud : Calumet et Indiana Harbors	• À l'interface des systèmes de transports terrestres et fluvio-océaniques par les Grands Lacs et le Seaway. • Trafic : 20 millions de tonnes (dont 1,6 à l'international).
Lignes ferroviaires	• Premier nœud ferroviaire du pays : sept grandes compagnies y convergent.
Autoroutes	• Premier carrefour du système autoroutier fédéral (9 branches de l'Interstate Highway system).



• **Miami, métropole de la façade atlantique**

Miami, principale ville de la Floride, est non seulement une grande métropole économique en position d'interface avec les Caraïbes et l'Amérique du Sud mais c'est aussi le lieu préféré des retraités du Nord-Est qui viennent y passer l'hiver. Son port de croisière est le premier du monde.

La façade atlantique de l'Amérique du Nord



Problématiques

- Une des grandes façades maritimes du monde? 114

Cartes Majeures

- La façade atlantique, un espace majeur de l'Amérique du Nord 116

Cours

1. Une longue façade océanique face à l'Europe 118
2. À l'interface de l'Amérique du Nord et du monde 120
3. La Megalopolis, « un des lieux emblématiques du monde » 122

Pour Approfondir – Dossiers

- Un espace transfrontalier, la « Main Street America » 124
- Le golfe du Mexique, une périphérie désormais intégrée 126

Sujets Bac

Composition

- L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord 136

Croquis

- L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord 137

Étude d'un ensemble documentaire

- Quelle organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord? 140

Une des grandes façades maritimes du monde ?

1 Comment délimiter la façade atlantique de l'Amérique du Nord ?

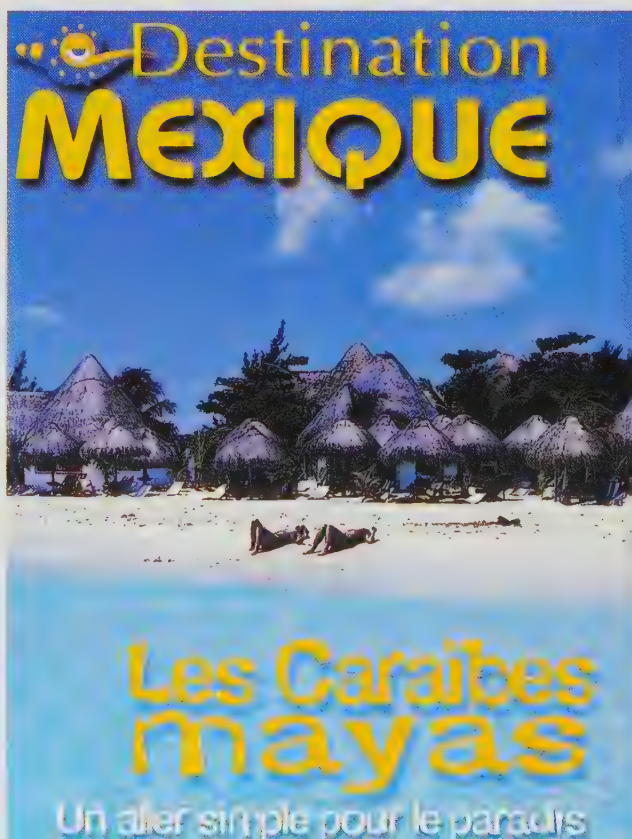
● La façade atlantique de l'Amérique du Nord correspond aux régions qui font face à l'océan Atlantique, depuis le golfe du Saint-Laurent au Nord, jusqu'à la presqu'île du Yucatan au Sud. Les Grands Lacs, bien qu'au cœur du continent, appartiennent de fait à cette façade, leur émissaire naturel étant le **fleuve Saint-Laurent** accessible, depuis 1959, aux navires de haute mer (*Cartes Majeures* page 116).

● Espace majeur de l'aire de puissance de l'Amérique du Nord, cette façade alterne des lieux de faibles densités où les espaces « naturels » dominent, et de puissantes régions urbaines qui se présentent selon deux lignes parallèles : celle du littoral, la Megalopolis, les grandes agglomérations portuaires du golfe du Mexique ; celle de l'arrière-pays, en liaison directe avec les ports de la côte : les agglomérations riveraines des Grands Lacs et du Saint-Laurent, les villes du piedmont appalachien.



Le port de Montréal sur le Saint-Laurent : une des portes d'entrée et une pénétrante vers les Grands Lacs, au cœur du continent.

2 Quels ont été les atouts du développement de cette façade ?



● La façade atlantique se déroule sur plus de 4000 km, du 60° au 20° degrés de latitude Nord. Elle présente une grande diversité de reliefs et de climats : côtes rocheuses et grands estuaires au Nord du cap Hatteras sous l'influence du courant froid du Labrador ; côtes basses au Sud, baignées par le courant chaud du Gulf Stream. Sa plate-forme continentale est riche en eaux poissonneuses et en ressources minérales (*Cartes Majeures* page 116).

● Le développement de cette façade a été plus ou moins précoce : le Nord-Est des États-Unis et le Sud-Est du Canada doivent leur fortune au fait qu'ils sont les espaces fondateurs de ces deux nations à partir desquelles s'organisa la conquête du continent ; l'essor des littoraux du golfe du Mexique est lié, lui, à l'exploitation des hydrocarbures et du tourisme (*Cartes Majeures* page 116 ; *Cours* page 118 ; *Pour Approfondir* page 126).

Le Mexique mise sur le tourisme littoral mais aussi sur son patrimoine archéologique. La majorité des touristes sont nord-américains.

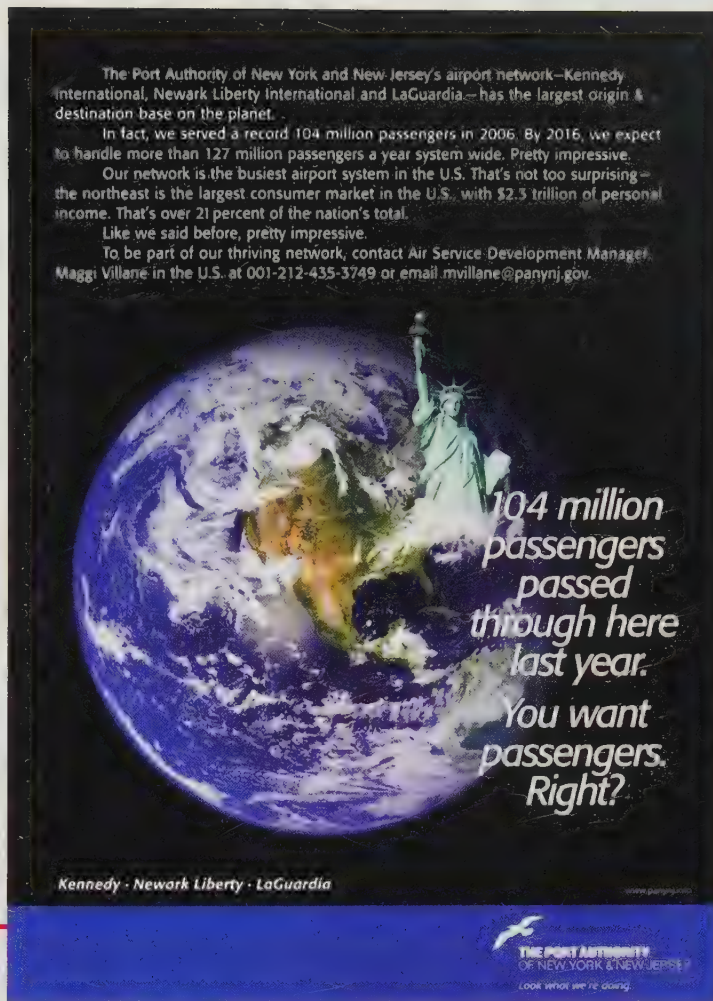
3 Quel est le poids de cette façade ?

● Au sein de l'Aléna*, la façade atlantique de l'Amérique du Nord «pèse» d'un poids considérable malgré la montée en puissance de la façade pacifique: 220 millions d'habitants (plus d'un Nord-Américain sur deux) et deux tiers du PIB.

● Interface mondiale majeure, cette façade compte 21 des 25 plus grands ports nord-américains reliés à un riche **hinterland*** par une exceptionnelle densité d'infrastructures de transport, 10 des 30 premiers aéroports mondiaux au sein de puissantes régions urbaines qui s'inscrivent aujourd'hui dans le réseau des villes-monde qui gouvernent la planète.

● C'est le résultat de l'évolution des échanges entre les États-Unis et le reste du monde, auquel s'ajoute le mouvement d'intégration à l'échelle du continent nord-américain (*Cours page 120, Pour Approfondir page 124*).

La puissance des aéroports de l'agglomération new-yorkaise: une plaque tournante de l'Amérique du Nord, un pôle majeur de communication dans le monde



4 Quelle place occupe la Megalopolis ?



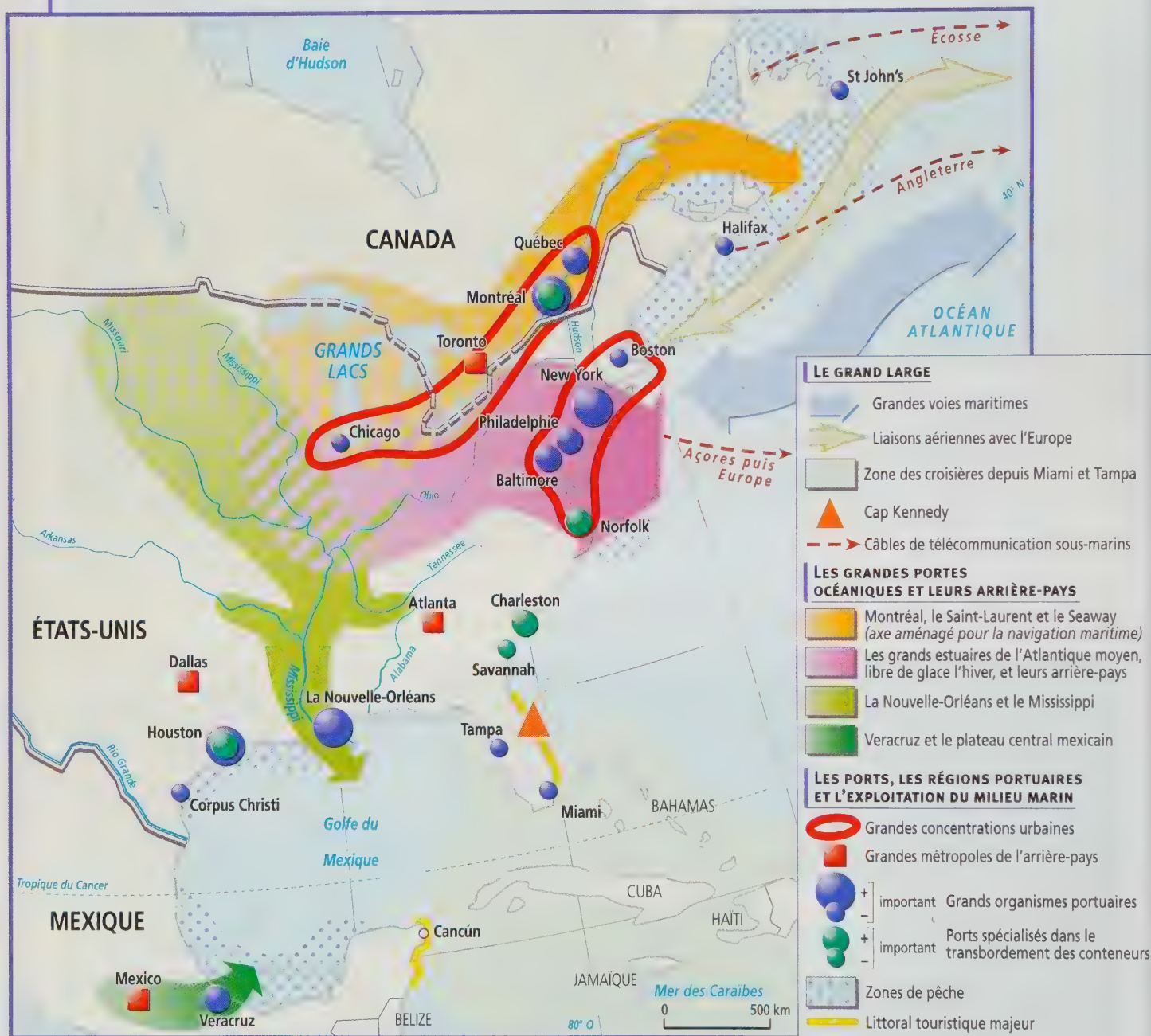
La Maison Blanche, symbole de la puissance «politique» de la Megalopolis.

● La grande conurbation du Nord-Est américain, qui s'étend de Boston à Washington, est la plus puissante de trois mégalopoles du monde (comparée aux mégalopoles européenne et japonaise). Première porte d'entrée de l'Amérique, elle est le premier foyer économique du monde.

● La Megalopolis réunit une grande partie des pouvoirs de l'État le plus puissant de la planète: aux sièges du gouvernement fédéral et des grandes entreprises américaines, aux grandes universités et à leurs laboratoires de recherche s'ajoutent les sièges des grandes organisations internationales (ONU*, FMI*, Banque mondiale) (*Cours page 122*).

La façade atlantique, un espace majeur de l'Amérique du Nord

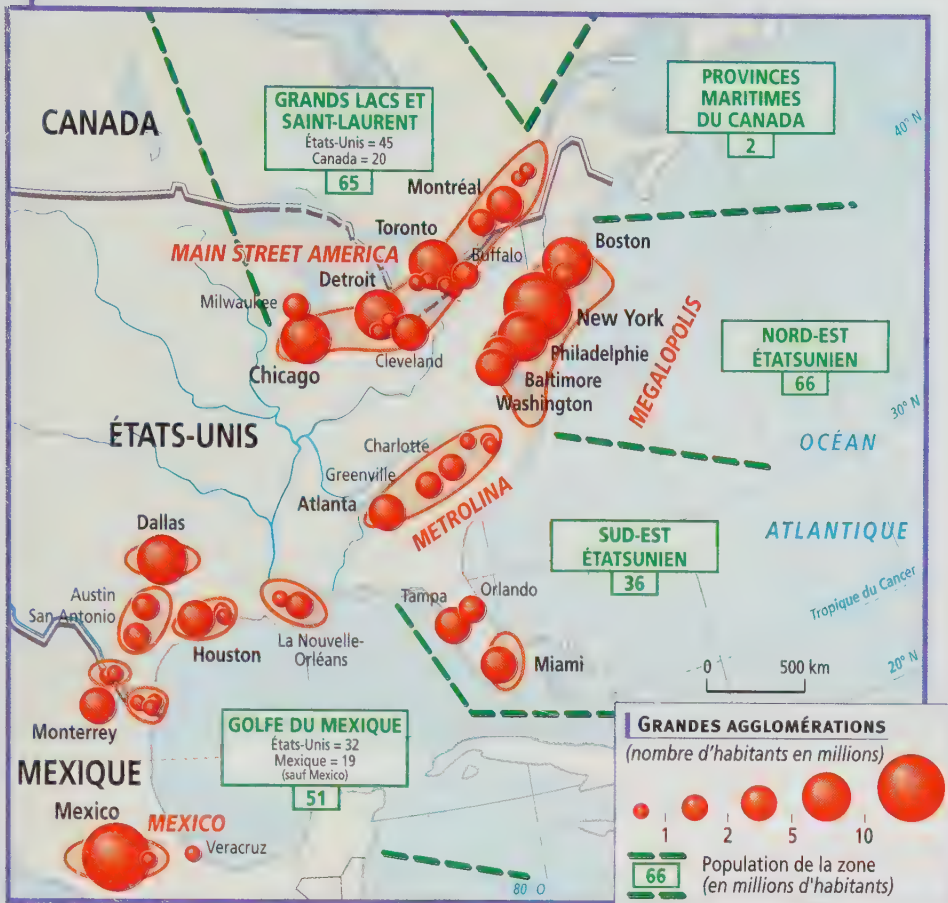
1. La façade atlantique: entre le Grand large et le continent nord-américain



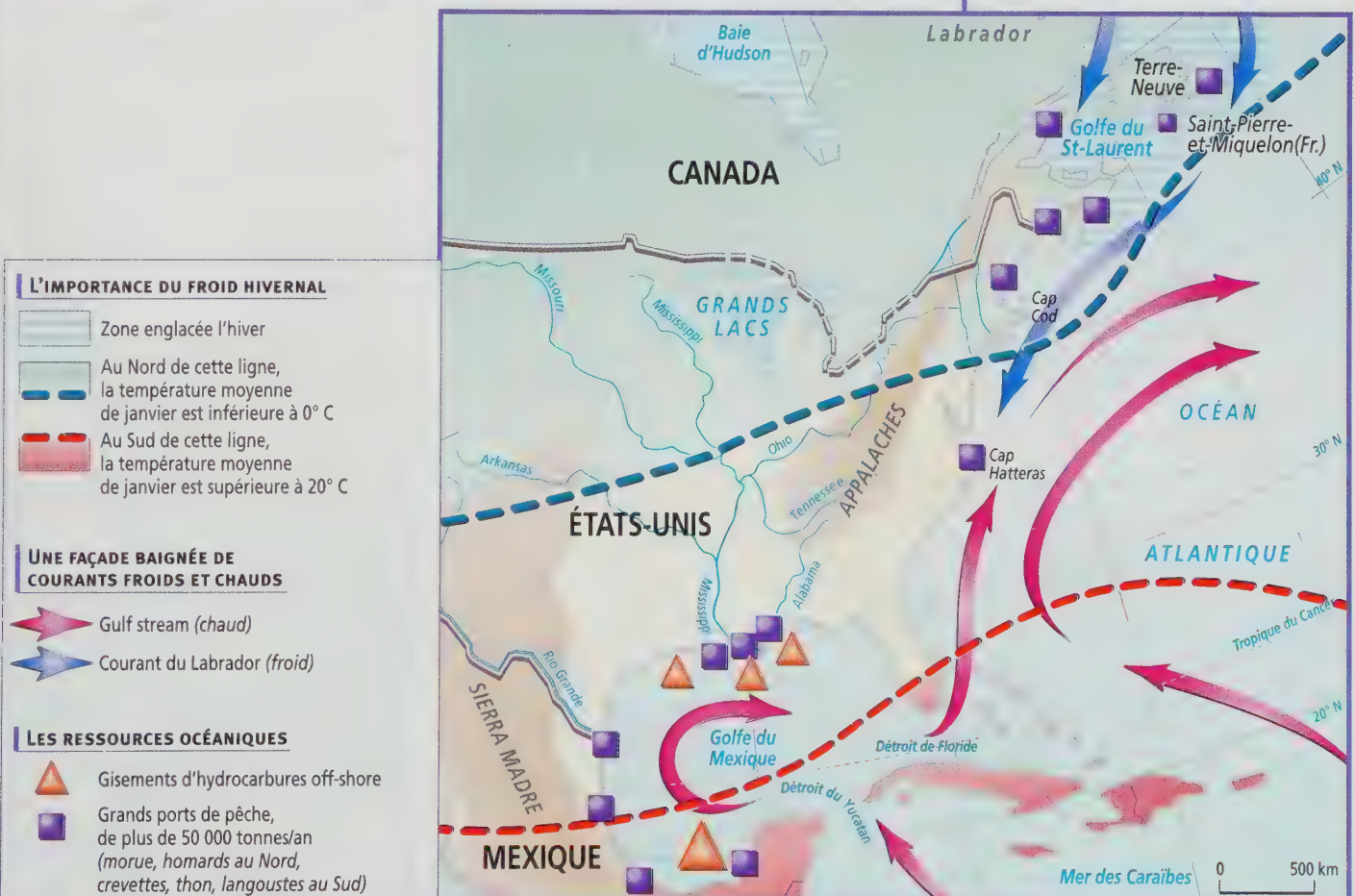
Questions

- Quels sont les principaux atouts et contraintes de la façade atlantique de l'Amérique du Nord (carte 3) ? Quelles oppositions naturelles majeures observe-t-on ?
- Quelles sont les grandes concentrations urbaines (carte 2) ?
- Relevez les différentes formes d'ouverture de cette façade sur l'Atlantique (carte 1). Expliquez et justifiez le titre de la carte 1.

2. 220 millions de Nord-Américains sur la façade atlantique



3. Atouts et contraintes de l'espace



1 Une longue façade océanique face à l'Europe

Mots-clés

Cabot, Sebastiano : navigateur italien qui, au service de la couronne britannique, découvre en 1508 les parages de Terre-Neuve, et parvient jusqu'à la baie d'Hudson.

Cartier, Jacques : navigateur français qui découvre l'estuaire du Saint-Laurent en 1534.

Cortés, Hernán : conquistador espagnol du Mexique ; en 1519, il fonde la ville de Veracruz avant de marcher sur Tenochtitlán (aujourd'hui Mexico).

1. Une façade initialement plus ouverte sur le Grand large que sur le continent

■ L'Amérique du Nord ne s'ouvre naturellement sur l'océan Atlantique qu'au Sud, par le golfe du Mexique. Au Nord, les **Appalaches forment une barrière** qui n'est franchissable que par deux étroits couloirs : la vallée du **Saint-Laurent** et celle de l'**Hudson**. Au Sud, côté mexicain, la **Sierra Madre orientale**, dont les sommets dépassent les 4000 mètres, sépare la plaine littorale des hauts plateaux du centre. Ce sont les plaines et les estuaires qui ont donc fixé précocement les hommes et leurs ports (3).

■ Le littoral présente deux grands types de reliefs : au Nord du cap Hatteras, les côtes rocheuses et les falaises présentent de **profonds estuaires** qui sont autant de **sites portuaires** naturels ; au Sud, les côtes sableuses et les lagunes dominent, dans lesquelles les rares fleuves se fraient difficilement un passage ou construisent des deltas immenses comme celui du Mississippi ; les **sites portuaires naturels y sont rares**, et sujets aux ravages destructeurs des **hurricanes***.

2. La porte d'entrée des Européens

■ Les Européens ont abordé le continent à partir des premiers voyages d'exploration par le Sud et par le Nord. Ces deux voies de pénétration déterminent le partage du continent entre les puissances maritimes européennes de l'époque : l'Espagne, l'Angleterre, la France et les Pays-Bas (3).

■ Au Sud, les Espagnols, premiers arrivés, privilégient la route la plus longue mais aussi la plus facile en raison des alizés qui les portent vers le **golfe du Mexique** dont ils prennent le contrôle à partir de comptoirs maritimes où se rassemblent leurs galions. Veracruz sert de base arrière à Cortés pour conquérir l'Empire aztèque.

■ Au Nord, Sebastiano Cabot et Jacques Cartier empruntent la route la plus courte, mais aussi la plus dangereuse car il faut remonter en latitude pour trouver des vents porteurs qui les conduisent jusqu'au **Saint-Laurent**. Avec l'avènement de la navigation à vapeur, les ports du Nord-Est du continent, les plus proches en distance de l'Europe, s'imposent définitivement, notamment pour l'arrivée des immigrants (2).

3. Une façade qui recèle d'importantes ressources naturelles

■ Le plateau continental*, baigné par deux courants froid et chaud, abrite une faune exceptionnelle. Au Nord, les parages de Terre-Neuve et leurs eaux riches en morues ont attiré très tôt les Européens du Nord sur cette côte pourtant inhospitalière. Âprement disputées entre les puissances riveraines, y compris la France qui y est toujours présente grâce à ses îles de Saint-Pierre-et-Miquelon, les **ressources de morues et de homards** sont aujourd'hui menacées. Au Sud, sur le plateau continental au large du Yucatan, la **pêche industrielle** prospère, mais au risque d'un épuisement rapide des ressources locales en crevettes.

■ La façade du golfe du Mexique appartient à l'une des grandes régions pétrolières mondiales. La production repose de plus en plus sur les réserves du plateau continental, au large de la Louisiane (1) et du Texas (25% de la production étatsunienne), et surtout sur les nouveaux champs **off-shore*** du golfe de Campêche, au Mexique. À ces réserves en hydrocarbures, s'ajoutent celles, prometteuses, du plateau continental au large des provinces maritimes canadiennes.

Cartes Majeures

La façade atlantique, un espace majeur de l'Amérique du Nord (pages 116-117)

Carte

L'Amérique du Nord (page 70)

Pour Approfondir

Le golfe du Mexique, une périphérie désormais intégrée (pages 126-128)

* voir Lexique



1. Au milieu des marécages de la pointe du delta du Mississippi, Port Fourchon (Louisiane) est à la fois un port de pêche (crevettes) et un centre pétrolier.

2. Arrivée d'immigrants à New York au début du XX^e siècle

C'est par Ellis Island que des dizaines de millions d'Européens sont entrés aux États-Unis.



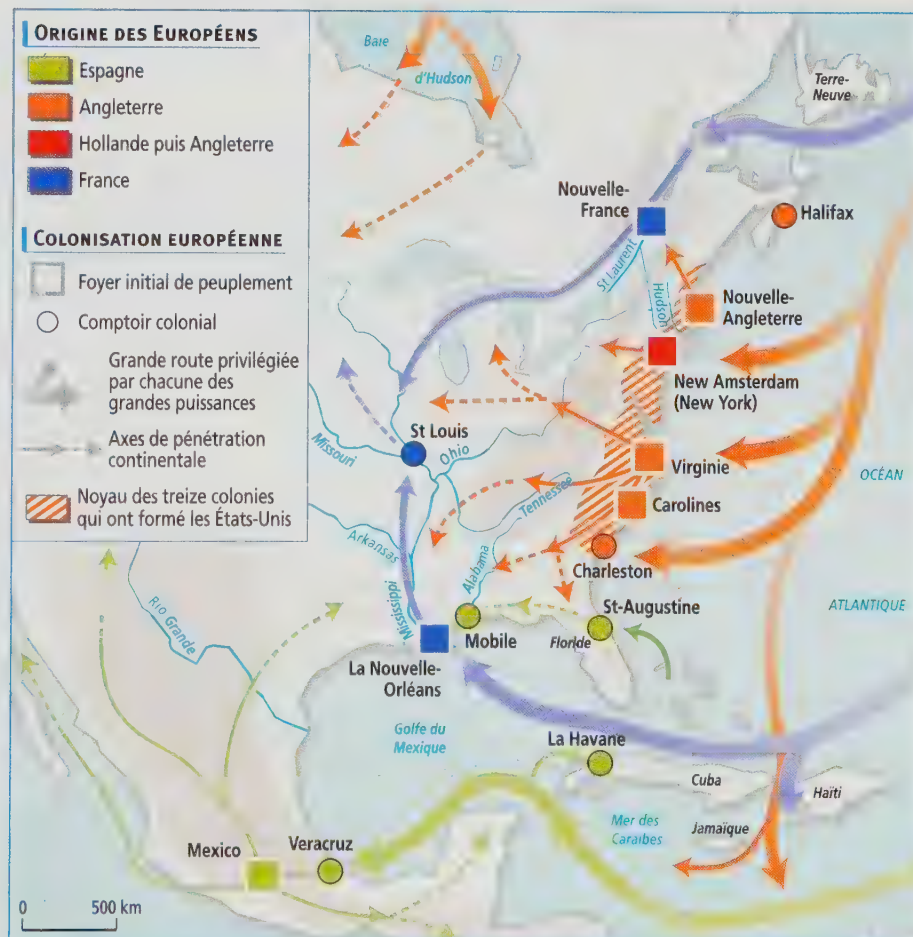
3. La conquête du continent

ORIGINE DES EUROPÉENS

- Espagne
- Angleterre
- Hollande puis Angleterre
- France

COLONISATION EUROPÉENNE

- Foyer initial de peuplement
- Comptoir colonial
- Grande route privilégiée par chacune des grandes puissances
- Axes de pénétration continentale
- Noyau des treize colonies qui ont formé les États-Unis



2 À l'interface de l'Amérique du Nord et du monde

Mots-clés

Pont transcontinental : partie terrestre d'un transport international entre deux continents. Exemple : de l'Asie à l'Europe en passant des ports de la côte Ouest des États-Unis à ceux de la côte Est par la voie ferroviaire.

« Seaway » : grande voie maritime du Saint-Laurent jusqu'aux Grands Lacs.

1. Une façade ouverte sur le monde, et d'abord sur l'Europe

■ **Les États-Unis comme le Canada** sont nés de l'Atlantique et **demeurent d'abord des puissances atlantiques**, même si leur poussée continentale les a amenés à regarder vers le Pacifique. En revanche, **le Mexique est resté un pays tourné vers l'intérieur**, peu ouvert sur les océans, d'où sont venus ses conquérants et par où sont parties ses richesses à l'époque coloniale, avant que le pays ne se tourne finalement vers les États-Unis pour exporter ses ressources.

■ **La façade américano-canadienne avec ses remarquables sites portuaires, y compris ceux des Grands Lacs, est un des hauts lieux du commerce maritime mondial.** Les ports sont au débouché de grands faisceaux ferroviaires et autoroutiers transcontinentaux par où transitent les **deux tiers du trafic maritime du continent** : hydrocarbures et céréales dans les ports du Golfe; trafics divers et conteneurs sur la côte atlantique; céréales, minerais de fer et charbon sur les Grands Lacs et le **« Seaway »**. **Ce trafic maritime souligne l'interface avec l'Europe** : plus de **80 % du commerce maritime avec l'Europe** passent par les ports de la façade atlantique, y compris les conteneurs venus d'Asie qui sont transbordés par un **pont transcontinental** ferroviaire (4, 5).

2. Quelle organisation spatiale pour cette façade ?

■ **La façade est divisée en grands ensembles régionaux (6)**, mais l'intensité des relations entre le continent nord-américain et le reste du monde, tout particulièrement l'Europe et l'Amérique latine, permet de **distinguer quatre grands types d'espaces géographiques**.

■ **Les grandes portes océaniques ouvertes sur le monde** : ce sont les grands organismes portuaires des estuaires du Nord-Est et des Grands Lacs, à la fois puissants pôles de transport, et métropoles d'envergure mondiale (**la Megalopolis, Chicago**); les métropoles portuaires du Sud, **La Nouvelle-Orléans et Houston**, au débouché des Grandes Plaines; mais aussi **Miami**, qui vit désormais davantage de son rôle de pôle d'échanges avec le monde latino-américain que du tourisme qui a fait sa fortune initiale.

■ **Les littoraux spécialisés**, marqués par une activité dominante qui a pu leur donner une dimension continentale, voire mondiale : ainsi le **tourisme** en Floride et dans le Yucatan (avec ses monuments mayas et surtout sa grande station balnéaire de Cancún); **l'exploitation et la transformation des hydrocarbures** dans les ports du Texas, du delta du Mississippi et du golfe de Campêche au Mexique; **l'agribusiness** (agrumes, canne à sucre, riz) sur les littoraux tropicaux du Golfe et de l'intérieur de la Floride. Veracruz n'est resté, pour sa part, que le port de Mexico.

■ **Les espaces transfrontaliers** que l'ouverture des frontières et la libéralisation des échanges entre les trois pays de l'**Aléna*** renforcent : **sur le Rio Grande**, où s'impose une géographie de **villes jumelles***, de part et d'autre du fleuve; la région des Grands Lacs et le Saint-Laurent (**la « Main Street America »**) devenue un espace transnational tant les économies étatsunienne et canadienne sont imbriquées, les échanges libérés, et les cultures partagées.

■ **Au-delà du littoral, l'arrière-pays s'organise autour de quelques très grosses agglomérations** qui assurent le relais avec les métropoles portuaires : **Atlanta**, qui polarise tout le Sud-Est des États-Unis grâce à sa plate-forme aéroportuaire, la première du pays avec ses 75 millions de passagers; **Dallas**, qui rayonne sur tout le Sud-Ouest et au-delà, sur le Nord du Mexique en voie d'intégration à l'économie des États-Unis.

► Cartes Majeures

La façade atlantique, un espace majeur de l'Amérique du Nord (pages 116-117)

► Pour Approfondir

Un espace transfrontalier, la « Main Street America » (pages 124-125)

► Sujets Bac 11 et 12

L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord (pages 136-137)

► Photographie

(pages 112-113)

► Pour Approfondir

Le golfe du Mexique : une périphérie désormais bien intégrée (pages 126-128)

► Pour Approfondir

Un espace transfrontalier, la « Main Street America » (pages 124-125)

* voir Lexique

4. L'intensité de la vie portuaire



port of charleston

WANT BIG SHIPS WORKED ON THE EAST COAST?
We're ready now.

	Actual 6,000 TEU Ship Specs	Charleston Now
Arrival Draft*	44'	45' MLW - 50' MHW
At-Draft	160'	386' MHW
Rows Across	16-18	16 Cranes working 18-22 rows

Fact is, we routinely handle fully-loaded, first-in 6,700 TEU ships today. And we can go bigger. Want more proof? Check out www.BigShipReady.com or call 800.382.1721.

PORT CHARLESTON
The Pros of Productivity

5. Charleston, un des hubs portuaires du système de transbordement des conteneurs du pont continental côte Pacifique-côte Atlantique

6. Les grands ensembles régionaux de la façade atlantique

Golfe du Mexique

Mexique : du Rio Grande au Yucatan

- **Plaine côtière**
Longtemps délaissée, mais aujourd'hui **dynamisée** par :
 - l'exploitation des hydrocarbures ;
 - le grand tourisme international (Cancún) ;
 - l'agriculture de plantation ;
 - le mouvement d'industrialisation « maquiladoras* » à la frontière du Rio Grande (villes jumelles* et intégration croissante à l'Amérique anglo-saxonne).

États-Unis : Floride, Mississippi, Louisiane, Texas

- **Plaine côtière et axe du Mississippi**
Autrefois une périphérie, aujourd'hui un **espace intégré** à l'économie des États-Unis, grâce :
 - à l'exploitation des hydrocarbures ;
 - à l'agribusiness (canne à sucre, coton, agrumes...) ;
 - au grand commerce maritime (La Nouvelle-Orléans, Tampa et Mobile en interface avec les Caraïbes).
- Aujourd'hui, cet espace constitue **un des nouveaux centres moteurs des États-Unis** avec ses grandes métropoles texanes.

États-Unis

Façade de l'océan Atlantique

- **Contraste Nord-Sud de part et d'autre du cap Hatteras :**
 - au Nord, les **grands estuaires**, « portes d'entrée » du continent qui ont fixé précocement des villes devenues les premiers foyers d'activité du continent (Megalopolis) ;
 - au Sud, une **plaine côtière** qui s'inscrit désormais dans la **Sun belt*** : Atlanta et la Metrolina* ; la Floride, espace du tourisme de masse continental avec Miami en interface entre les États-Unis et le monde latino-américain.

Canada

Provinces maritimes : Sud du Québec et de l'Ontario

- Les « Maritimes », **périphéries éloignées** des centres canadiens
- **L'axe du Saint-Laurent jusqu'aux Grands Lacs** (la « Main Street America » de Chicago à Québec en passant par les deux grandes métropoles canadiennes Montréal et Toronto) :
 - **des ressources pour le continent** : pêche, hydroélectricité, bois ;
 - une intégration croissante des économies étatsunienne et canadienne : **une région frontière en cours d'intégration continentale.**

3 La Megalopolis, « un des lieux emblématiques du monde »

Mots-clés

Megalopolis : inventé par le géographe français Jean Gottmann en 1960, le terme de Megalopolis s'applique à la conurbation établie sur 800 km de long, en bordure de l'Atlantique, entre Boston et la baie de Chesapeake.

MIT (Massachusetts institute of technology) : université scientifique de Cambridge, en banlieue de Boston (État du Massachusetts). C'est un des piliers de la puissance universitaire de Boston et une des bases de la croissance des activités de haute technologie de la région.

* voir Lexique

1. Le couloir urbain de la côte Est

■ La **Megalopolis** est une concentration urbaine de 45 millions d'habitants (16% de la population des États-Unis) dont 39 millions vivent dans quatre énormes aires métropolitaines, elles-mêmes noyées dans un ensemble de villes moyennes et de campagnes urbanisées, reliées les unes aux autres par un dense réseau de moyens de communication (7).

■ Cette « **Babylone moderne** » regroupe 8 millions de Noirs, 3,5 millions de Latinos, 1,5 million d'Asiatiques; en fait, tous les peuples du monde se retrouvent dans la Megalopolis qui demeure la **première région d'immigration du pays** (avant même la Californie).

■ **Les ports, les aéroports, les téléports* concourent à faire de la Megalopolis un lieu central pour toute la planète**, le cœur d'un « empire américain » universel. Toutes les grandes villes sont des ports, comportant des lignes régulières avec le reste du monde. Mais, aujourd'hui, c'est la fonction aéroportuaire qui compte le plus, notamment pour **New York, premier hub* aéroportuaire du pays**.

2. New York et Washington, des villes-mondes

■ Respectivement capitale économique et capitale politique des États-Unis, **New York et Washington commandent le monde**, d'abord par l'action internationale du gouvernement des États-Unis. L'une et l'autre abritent aussi les **sièges d'organismes internationaux** incontournables, l'ONU à New York (8), le FMI et la Banque mondiale à Washington. Les centres d'affaires des villes de la Megalopolis abritent les sièges d'une firme sur trois des 500 premières entreprises américaines et d'une cinquantaine des 500 premières firmes mondiales. **Centre financier global**, la ville de New York compte 12% des salariés du secteur financier des États-Unis; ses Bourses de valeurs (**Nyse*** et **Nasdaq***) réalisent 72% des transactions mondiales. On attend de la **reconstruction du World Trade Center (WTC)** le retour des activités qui avaient déménagé après l'attentat du 11 septembre 2001.

■ **Ces métropoles partagent, avec Boston, le rôle de cœur culturel du pays**, dictant les modes comme les idées: 50% de l'édition, les magazines et les journaux les plus influents (*New York Times*, *Wall Street Journal*). Leurs **universités**, les plus anciennes et les plus prestigieuses du pays (Harvard, **MIT**, Columbia, Princeton), attirent les talents et les étudiants du monde entier, contribuant plus que tout à la puissance intellectuelle et scientifique des États-Unis (9, 10).

3. Une puissance économique formidable, mais menacée

■ **Produit d'une longue accumulation de richesses amorcée dès le XVII^e siècle**, la Megalopolis contribue pour un cinquième des richesses du pays. Elle reste un des noyaux de la **Manufacturing belt*** où cohabitent secteurs traditionnels inégalement modernisés (aciéries, confection, grosse mécanique, chimie...) et industries de haute technologie (informatique, filière de la santé, biotechnologies).

■ **Mais le recul industriel a été sévère dans certains secteurs**; il explique que la Megalopolis ne représente plus que 14% de l'emploi industriel du pays contre 24% en 1960. Les délocalisations vers le Sud du pays ou à l'étranger, la concurrence des autres régions, toutes engagées dans la grande bataille des nouvelles technologies, expliquent ce déclin relatif, compensé en terme d'emplois par les services.

■ Cartes Majeures

La façade atlantique, un espace majeur de l'Amérique du Nord (pages 116-117)

■ Cartes Majeures

La façade atlantique, un espace majeur de l'Amérique du Nord (pages 116-117)

7. La Megalopolis



8. En s'installant en 1950 au bord de l'East River à New York, l'ONU affirme le rôle prépondérant des États-Unis

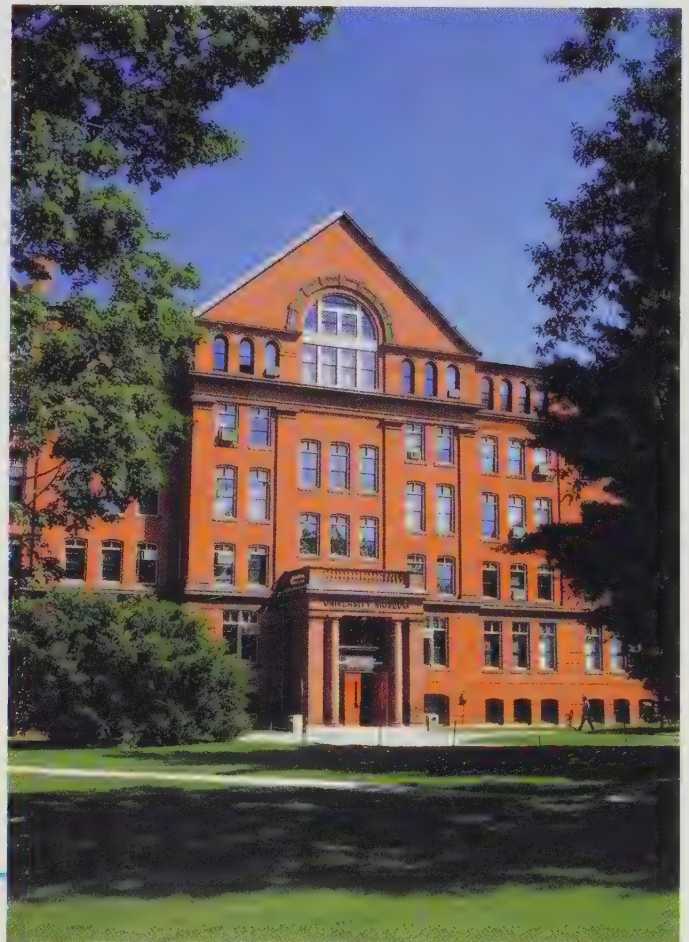
9. La route 128

Le ruban autoroutier d'une cinquantaine de kilomètres qui contourne par l'Ouest l'agglomération de Boston est célèbre pour avoir fixé, aux carrefours qu'il forme avec les pénétrantes qui rayonnent depuis le centre-ville, des noyaux d'entreprises innovantes. Ces quelques 600 PMI engagées dans la fabrication de multiples productions de haute technologie (composants électroniques, bio-ingénierie, traitement de l'information...), ont fait de la route 128 le premier couloir technopolitain, modèle initial de ces régions vouées aux hautes technologies dont quelques-unes sont devenues parfois plus célèbres encore comme le « Research Triangle » de Raleigh ou la Silicon Valley.

Une telle concentration suppose un environnement entrepreneurial et culturel bien spécifique qui tient à la présence d'universités et de centres de recherche tournés autant vers le fondamental que l'appliqué et qui sont capables d'attirer professeurs prestigieux et étudiants de haut niveau. La région de Boston demeure un des pivots de l'enseignement supérieur et de la recherche aux États-Unis, avec pas moins de 80 établissements universitaires, dont Harvard et le MIT.

Ensuite, il faut la possibilité de mobiliser sur place, dans de nombreuses institutions financières, le capital-risque dont ces entreprises innovantes ont besoin pour démarrer et poursuivre leurs activités. L'État du Massachusetts est au second ou au troisième rang des États américains (avec la Californie et New York) pour ce type d'investissement.

G. Dorel, *La Megalopolis américaine*, CNDP – 2003.



10. Harvard, la plus ancienne (1636), la plus prestigieuse des institutions universitaires américaines est installée dans la banlieue de Boston (Massachusetts)

Un espace transfrontalier, la « Main Street America »

- Du lac Michigan à l'estuaire du Saint-Laurent se développe une longue trainée urbaine qui regroupe 65 millions d'Américains (pour les deux tiers des Canadiens et pour 16 % des États-Uniens).
- L'Aléna* ayant éliminé les derniers obstacles tarifaires aux échanges entre les États-Unis et le Canada, leurs économies se sont progressivement intégrées et sont désormais dépendantes l'une de l'autre.

Comment se traduit l'intégration des deux économies ?

- Quels facteurs ont permis le développement de cette région transfrontalière (1, 2, 3) ?
- Quelles sont les industries implantées dans la « Grand-rue » américaine (3, 5, 6) ?
- Quels sont les signes et les effets visibles de cette intégration économique (3, 4, 5, 6) ?



1. Le Saint-Laurent en hiver près de Trois-Rivières (Québec)

Depuis sa mise en service, le Seaway*, grâce à des ouvrages et à des services appropriés à la navigation d'hiver (brise-glace), voit transiter annuellement de 40 à 50 millions de tonnes de marchandises: exportation de produits agricoles et de charbon des États-Unis à destination de l'Europe, transport de minerai de fer du Labrador à destination des centres de sidérurgie des Grands Lacs.

2. La voie maritime du Saint-Laurent

Orienté grossièrement de l'Ouest vers l'Est sur une distance totale de 3700 km, le réseau laurentien se présente comme une succession de lacs de très grandes dimensions, entre lesquels on ne trouve que de très courtes rivières. À l'aval du dernier des Grands Lacs, le Saint-Laurent proprement dit comporte lui aussi plusieurs lacs, puis à l'aval de Québec, un immense estuaire de 700 km de longueur débouchant sur une véritable mer intérieure, le golfe du Saint-Laurent.

Ce n'est que sur de très courtes sections de chutes (Niagara) et de rapides (Sault Sainte-Marie, et Saint-Laurent supérieur), que quelques canaux munis d'écluses ont dû être construits, et reconstruits plusieurs fois: en moins de trois siècles, le système a connu quatre canalisations successives, à des gabarits toujours plus grands, achevées en 1959 (Voie maritime), complétées par des dragages de chenaux dans les rivières interlacustres, et sur le Saint-Laurent.

J.-C. Lasserre, *Actes du FIG* – 2006.

3. De Québec à Chicago : la « Grand-rue » américaine



4. Les États-Unis, premiers importateurs de ressources naturelles canadiennes

Produits	Principales provinces productrices	Part des États-Unis dans les exportations canadiennes (en %)
Minerais de fer	Québec, Labrador, Terre-Neuve	50
Papier journal	Québec, Ontario	72
Hydroélectricité	Québec	10

5. La « Main Street America » : une puissante région industrielle

Appuyée sur le charbon et le minerai de fer, est née, de part et d'autre de la frontière, une puissante industrie lourde largement financée par des capitaux américains : sidérurgie, grosse mécanique, matériaux de transports dont l'automobile.

Malgré les crises qui frappèrent la région, il s'y réalise encore les 2/3 de la production industrielle du Canada et plus du quart de celle des États-Unis.

De nombreuses activités concourent à la mise en place d'une grande région transfrontalière : l'intensité des échanges entre les deux pays (15% en valeur des échanges commerciaux de marchandises dont l'essentiel vient des deux provinces de l'Ontario et du Québec) ; des grandes villes semblables (CBD* et banlieues), même évolution vers la « nouvelle économie », notamment l'informatique, les biotechnologies... ; des grandes entreprises intégrées présentes de part et d'autres de la frontière (automobile, aluminium, spiritueux...).

G. Dorel – Novembre 2003.

6. Les entreprises américaines, « acteurs » d'intégration

L'Aléna a été un contexte institutionnel favorable à une intégration régionale transfrontalière. Les firmes américaines ont concentré des activités et des investissements dans la « Grand-rue » du Canada.

La dynamique productive a conduit à une économie intégrée animée, sinon régie, par les réseaux des firmes américaines : les Ford, GM, IBM, Dupont, General Electric, qui décident selon leurs intérêts stratégiques et la conjoncture mondiale.

La recherche et le développement de haut niveau, la conception, le marketing restent le plus souvent ancrés aux États-Unis ; la production de transformation est presque exclusivement effectuée au Canada. À Montréal, à Québec, dans le « croissant d'or » de Toronto jusqu'à Windsor, les usines d'assemblage et de pièces emploient plus de 150 000 personnes.

Le centre de gravité économique et politique de cette vaste zone productive régionale reste, plus que jamais, les États-Unis.

J.-H. Coste, *Intégration dans les Amériques*, Presses Sorbonne Nouvelle – 2004.

Le golfe du Mexique, une périphérie désormais intégrée

- Six États mexicains et cinq États américains sont ouverts sur la façade du golfe du Mexique ; le développement de leurs activités économiques a attiré nombre de migrants et favorisé la croissance de puissantes agglomérations, notamment coté américain.
- Par l'exploitation des ressources énergétiques et touristiques, le Golfe est surtout devenu un prolongement du territoire américain.

1. Comment expliquer le dynamisme des cinq États américains ?

- Quelles sont les activités motrices de la région du golfe du Mexique ? Avec quelles évolutions (1, 3, 4, 5, 6) ?
- Quels États expriment le plus le dynamisme de cette partie de la façade atlantique (2, 3, 4, 5, 6) ? Pourquoi ?
- Comment s'organise-t-elle (1) ?

1. Le golfe du Mexique

MÉTROPOLISATION ET OCCUPATION DISCONTINUE DE L'ESPACE



- Axes principaux de transports
- Espace transfrontalier

LA MISE EN VALEUR DES RICHESSES DU MILIEU

- Grandes cultures tropicales (agrumes, canne à sucre, ...)
- ▲ Gisements d'hydrocarbures
- ↪ Principal courant d'exportation de pétrole brut mexicain
- ★ Grandes concentrations touristiques littorales
- Les pénétrantes fluviales vers le continent



2. L'évolution démographique des cinq États américains riverains du golfe du Mexique

	Texas	Louisiane	Alabama	Mississippi	Floride	5 États	É.-U.	% de la population des É.-U.
Population (en millions d'habitants)								
– 1980	14,3	4,2	4	2,5	9,7	34,7	226	15
– 2006	23,5	4,3	4,6	2,9	18	53,3	300	18
Évolution 1980-2006 (en %)	+ 64	+ 2,3	+ 15	+ 16	+ 85	+ 53	+ 33	



3. Champs d'agrumes en Floride

Premier producteur d'agrumes (2/3 de la production étatsunienne), la Floride produit des jus concentrés et surgelés dans les usines des géants de l'agrobusiness: Tropicana (Nestlé), Minute Maid (Coca-Cola). La Floride est aussi le 3^e État exportateur de biens de haute technologie.

4. Le Texas: du pétrole aux hautes technologies

Jusque dans les années 1970, l'économie texane reposait sur deux piliers traditionnels: l'élevage bovin et le pétrole. Le premier choc pétrolier a favorisé le développement de la production pétrolière qui fut le fondement de la prospérité du Texas et la cause de l'augmentation de sa population. Les grandes villes ont enregistré une forte croissance de population entre 1990 et 2000: +29% pour Dallas, +25% pour Houston, +20% pour San Antonio et même +50% pour la capitale, Austin.

Si le Texas était un pays indépendant, il serait la dixième économie mondiale. Le Texas se place en première position par le nombre des sièges sociaux (56) de sociétés faisant partie des 500 premières aux États-Unis. La moitié d'entre elles opère dans le domaine de l'énergie, au sens large (ExxonMobil, Conoco-Phillips, Valero, Marathon Oil, Halliburton, Fluor, etc).

Cependant, une réelle diversification s'est opérée avec succès au cours des vingt dernières années avec le développement des nouvelles technologies de l'information, du secteur de l'électronique et des logiciels, du médical et des biotechnologies, de la construction aéronautique. Alors que la production de gaz et de pétrole représentait 19% du PIB du Texas en 1980, le poids de ce secteur n'est plus que de 6% aujourd'hui.

Les NTIC se concentrent dans les «Silicon Hills» autour d'Austin (Dell, IBM, AMD, Freescale, Gemalto), l'électronique et les télécoms dans le «Telecom Corridor» près de Dallas (Texas Instruments, Alcatel) et la construction aéronautique et spatiale autour du Centre spatial «Johnson» de la NASA à Houston.

Le Texas enregistre régulièrement des performances supérieures à la moyenne nationale depuis 2004. En 2006 sa croissance économique a atteint 5%.

Site Consulat de France à Houston – 2007
<http://www.consulfrance-houston.org>

5. Houston, capitale mondiale de l'énergie

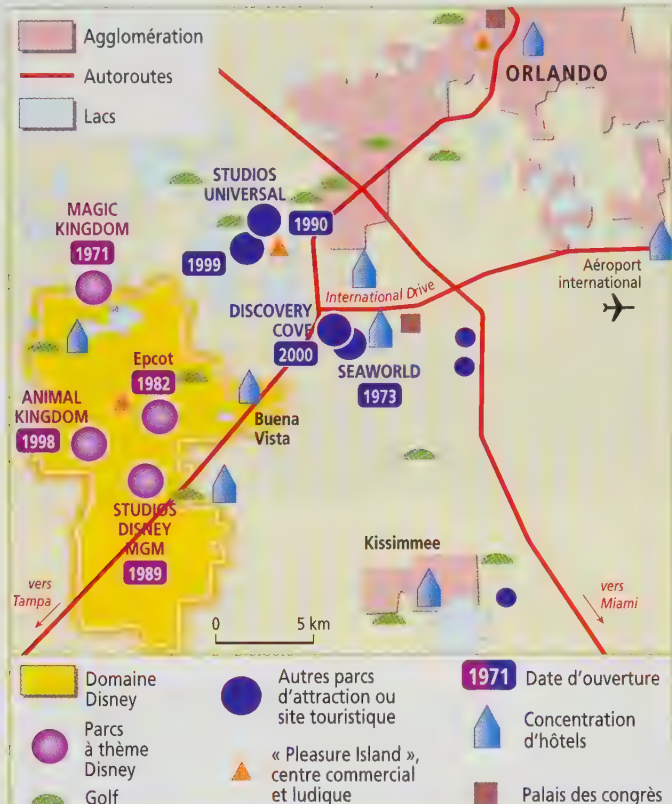
Houston, 1^{re} ville du Golfe, 7^e aire urbaine des États-Unis, abrite le siège du numéro un de l'énergie, ExxonMobil. Sur cinquante kilomètres, le long d'un bras de mer entre la cité et la baie de Galveston, se trouve la plus grande concentration de raffineries et d'usines pétrochimiques au monde.



2 Le golfe du Mexique, la « méditerranée » des États-Unis ?

- D'après les documents 7 et 8, comment l'emprise étatsunienne s'exerce-t-elle sur le golfe du Mexique et la mer des Caraïbes ?
- Quelle est la place de la Floride dans l'économie touristique de la zone (6, 8) ?

6. Orlando, capitale mondiale des parcs à thème dans le « Sunshine State »



50 millions de visiteurs annuels, une centaine de parcs thématiques et d'attractions, Orlando est devenu la première ville touristique du monde. C'est, avec Las Vegas et Dubai, la destination mondiale dont le parc hôtelier se développe le plus rapidement.



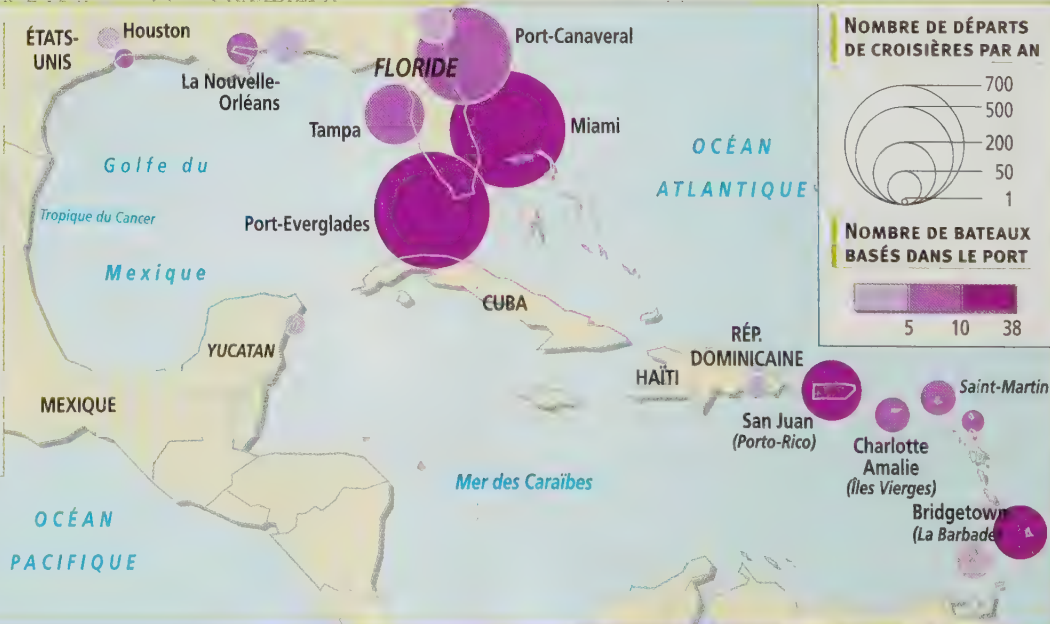
7. Cancún, grand pôle touristique mexicain

Cancún, ville champignon de 450 000 habitants, avec une capacité de plus de 25 000 chambres pouvant loger 3 millions de touristes, est conçue pour accueillir d'abord les touristes étatsuniens qui représentent 80 % de l'ensemble des visiteurs étrangers.

8. Le bassin Caraïbe, espace de loisirs américanisé (les ports-bases de la croisière dans le bassin Caraïbe en 2006)

La Grande Caraïbe représente le premier bassin mondial de la croisière, plus de 15,5 millions de visiteurs en 2006, grâce à plus de 7 000 circuits proposés ; 140 bateaux, soit plus de la moitié de la flotte mondiale. Les deux groupes américains Carnival Corporation et Royal Caribbean Cruises contrôlent 85 % du trafic passagers et se partagent 55 % de la flotte. L'appendice floridien au Nord, la presqu'île du Yucatan à l'Ouest, les îles Vierges américaines et Saint-Martin à l'Est, délimitent un grand triangle dans lequel se concentrent les trois quarts de cette activité. Ce vaste triangle correspond à un espace de loisirs totalement américanisé.

T. Hartog, Atlas Caraïbe – 2007.



Cahiers du BAC

● Composition

- Sujet BAC 7** Les États-Unis, superpuissance? 130
- Sujet BAC 8** Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis 132
- Sujet BAC 11** L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord 136

● Étude d'un ensemble documentaire

- Sujet BAC 13** Les États-Unis, une superpuissance? 138
- Sujet BAC 14** Quelle organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord? 140

● Croquis

- Sujet BAC 9** Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis 134
- Sujet BAC 10** Les États-Unis, un territoire maîtrisé et ouvert 135
- Sujet BAC 12** L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord 137

Les États-Unis, superpuissance ?

Les étapes de la composition

Entraînement

Introduction

Intérêt du sujet	<i>Les États-Unis sont une puissance de premier plan : leur PIB, le premier de la planète, est près de deux fois supérieur au PIB du pays suivant, le Japon. Aucun État n'échappe à l'influence de cette superpuissance.</i>
Problématique	<i>Comment les États-Unis parviennent-ils à imposer leur « modèle » et leur vision du monde à l'espace mondial tout entier ?</i>
Plan de la composition	<i>On montrera, en premier lieu, en quoi les États-Unis sont une superpuissance. On analysera, dans un deuxième temps, les fondements de cette hégémonie pour s'interroger ensuite sur la remise en cause de leur rayonnement.</i>

Développement

Partie 1

1. Les États-Unis, un rayonnement sans égal

- **Une présence planétaire qui revêt plusieurs formes :**
 - **politique et militaire :** le seul « gendarme du monde » : budget de la défense le plus élevé de la planète (Problématiques page 74 ; Cartes Majeures page 76 ; Cours page 80) ;
 - **économique :** centre d'impulsion majeur (métropoles mondiales) ; rôle au sein des organisations internationales (FMI, OMC...) ; forte capacité d'innovation (informatique, médecine...) ; puissance des FTN* ; place importante dans les échanges mondiaux (Pour Approfondir page 88) ;
 - **monétaire :** le dollar monnaie des règlements financiers internationaux ;
 - **culturelle :** langue internationale ; attraction des universités et des laboratoires ; diffusion du modèle par les FTN (Coca-Cola, McDonald's...) ; le cinéma, les réseaux de communication (Internet, CNN...) (Cours page 82).
- **Une influence particulièrement forte sur le continent américain :**
 - des échanges commerciaux et des investissements considérables (Cartes Majeures page 78) ;
 - une terre d'accueil ;
 - une intégration économique forte : Aléna* ;
 - de véritables régions transfrontalières : Mexamérique, « Main Street », Pugetopolis (voir schéma 1) (Pour Approfondir page 124).

Transition *Quels facteurs expliquent une telle puissance ?*

Partie 2

2. Une superpuissance, dont les atouts sont multiples

- **Historiques et politiques :**
 - rôle majeur après 1945 (Bretton Woods, FMI*...) ;
 - rôle renforcé avec la fin de la guerre froide ; puissance militaire, alliances (Otan).
- **Territoriaux :**
 - ressources naturelles (voir schéma 2) (Cours page 102) ;
 - espace maîtrisé (Cartes Majeures page 100) ;
 - espace ouvert sur l'Europe, l'Asie et l'Amérique.
- **Humains :**
 - population importante à haut niveau de vie ;
 - immigration (main-d'œuvre, brain drain*) (Pour Approfondir page 90) ;
 - le multiculturalisme : un atout face à la mondialisation des produits.
- **Économiques :**
 - capitaux abondants (innovation, recherche et développement) (Pour Approfondir page 108) ;
 - FTN puissantes ;
 - exportations (agroalimentaire, haute technologie...) ; rôle dans l'Aléna. (Pour Approfondir page 90.)

Transition *Mais la suprématie des États-Unis est de plus en plus controversée.*

Schéma 1 | UN TERRITOIRE OUVERT ET ATTRACTIF

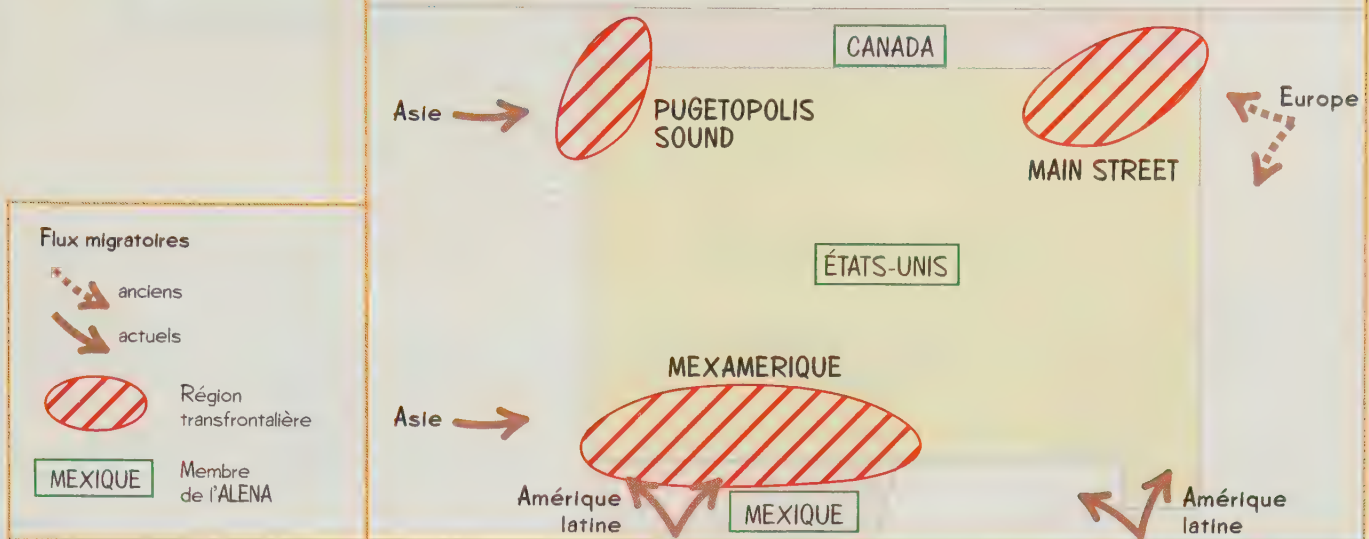
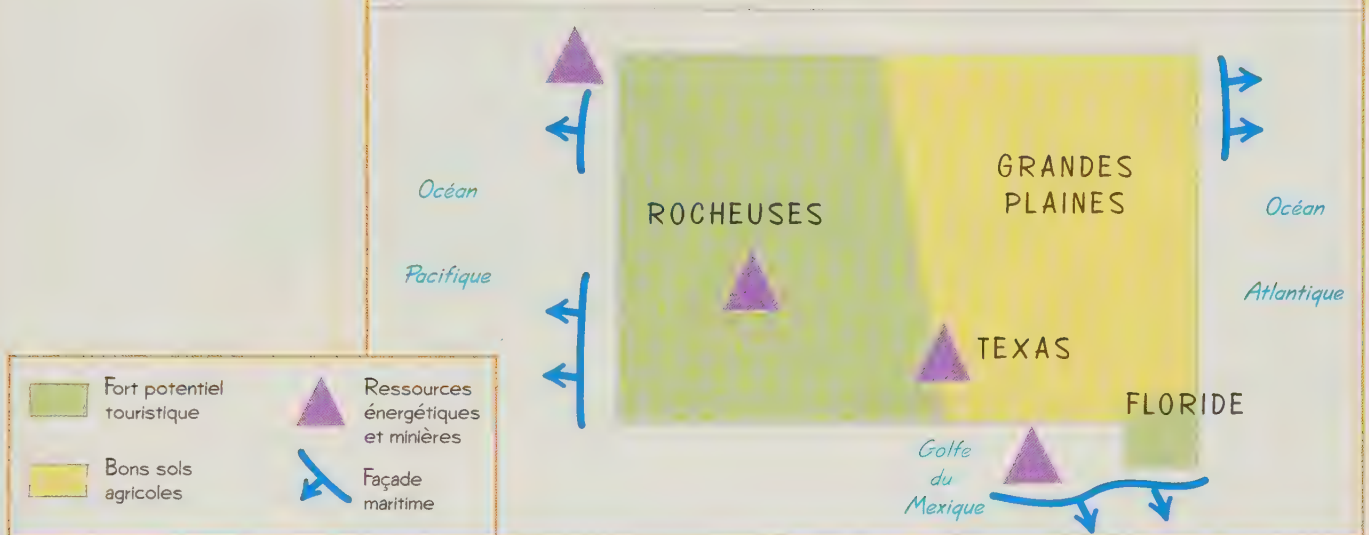


Schéma 2 | LES ATOUTS DU TERRITOIRE DES ÉTATS-UNIS



Partie 3 3. Des limites à la puissance ?

- **De multiples concurrents :**
 - Union européenne, Japon, Chine, NPI (Cours page 86);
 - résistances à l'intégration autour des États-Unis en Amérique latine (Mercosur*).
- **Contestation du modèle** (libéralisme absolu, dégradation environnementale...) par les mouvements altermondialistes, le terrorisme international...
- **Forte dépendance par rapport à l'étranger :**
 - énergie (pétrole), biens manufacturés...;
 - déficit de la balance commerciale et budgétaire.
- **Une superpuissance traversée par des crises :**
 - société inégalitaire;
 - villes en crise (ghettos);
 - problème des minorités toujours posé...

Conclusion

Bilan Avec la mondialisation, l'hégémonie des États-Unis dans le monde est assurée par le contrôle des réseaux de production, d'informations, de capitaux, d'innovation.

Perspectives Mais le statut de superpuissance n'exclut pas la montée de problèmes internes au pays et des contestations externes.

Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis

Les étapes de la composition

Entraînement

Introduction

Intérêt du sujet

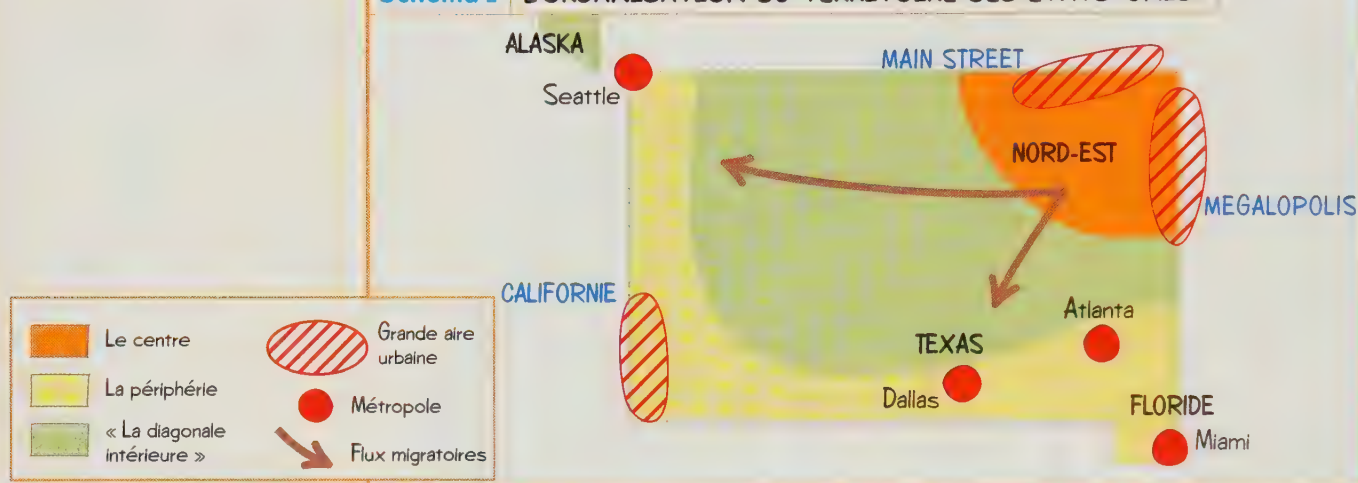
Comme le montre le **schéma 1**, le territoire des États-Unis est organisé autour de trois grands ensembles. Le Nord-Est, véritable cœur des États-Unis; un ensemble de régions qui s'étire à la périphérie du territoire du Nord-Ouest jusqu'à la Floride; et, entre les deux, une « diagonale » à dominante plutôt rurale.

Problématique

Quels éléments expliquent une telle organisation du territoire ?

Comment chacun de ces grands ensembles évolue-t-il ? Quels territoires sont aujourd'hui les plus dynamiques ? (Problématiques page 94.)

Schéma 1 L'ORGANISATION DU TERRITOIRE DES ÉTATS-UNIS



Plan de la composition

Dans la première partie, nous décrirons l'organisation du territoire en faisant apparaître ses caractères. Ensuite, on montrera les dynamiques qui affectent le territoire des États-Unis.

Développement

Partie 1

1. L'organisation du territoire des États-Unis

• Le Nord-Est, région centrale :

- par sa superficie, sa population, son réseau urbain (Megalopolis – Grands Lacs), sa puissance industrielle (Manufacturing belt); (Cartes Majeures page 98; Cours page 102);
- les facteurs de la puissance du Nord-Est: peuplement et mise en valeur ancienne, ressources naturelles, réseaux de communication denses... (Cartes Majeures page 100; Cours page 106).

• Une Sun belt attractive :

- une région « archipel » comme le montre le **schéma 1**: un ensemble d'États de la Floride jusqu'au Nord-Ouest pacifique en passant par le Texas et la Californie (Cartes Majeures page 99; Cours page 104);
- des caractères spécifiques: forte croissance démographique et économique, industrie high-tech, ressources naturelles, potentiel touristique (Cours page 106).

• Des espaces intermédiaires peu peuplés :

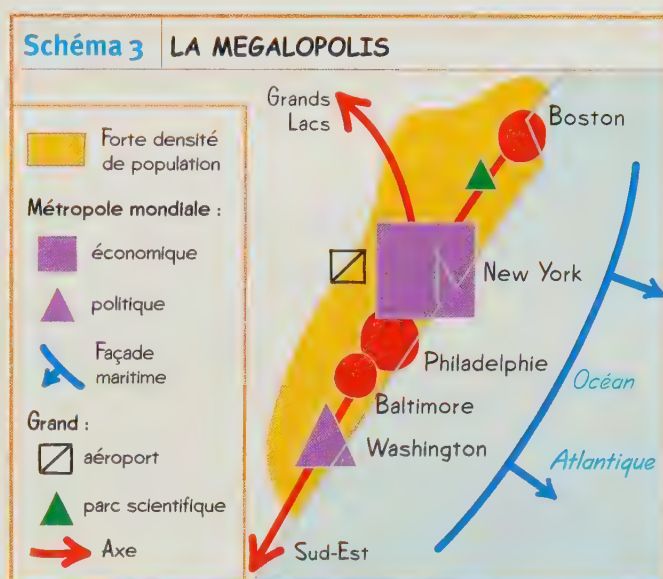
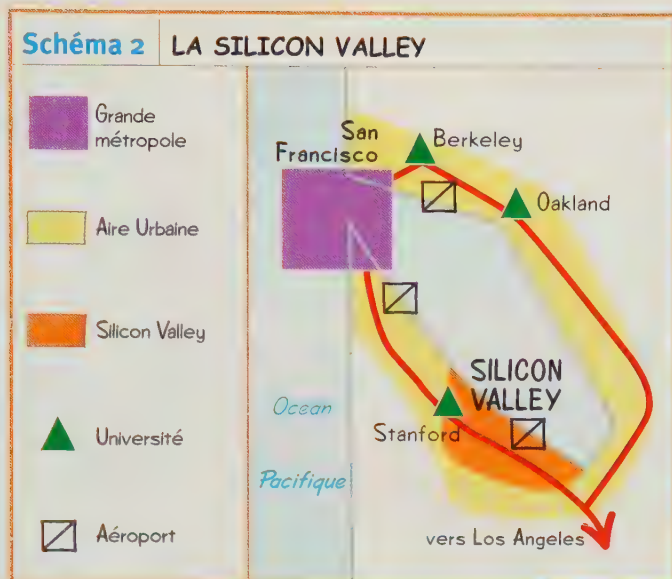
- espaces agricoles ou « naturels »: Grandes Plaines (« grenier agricole » des États-Unis et du monde), Rocheuses, Alaska (Cours pages 102 et 106).

Transition

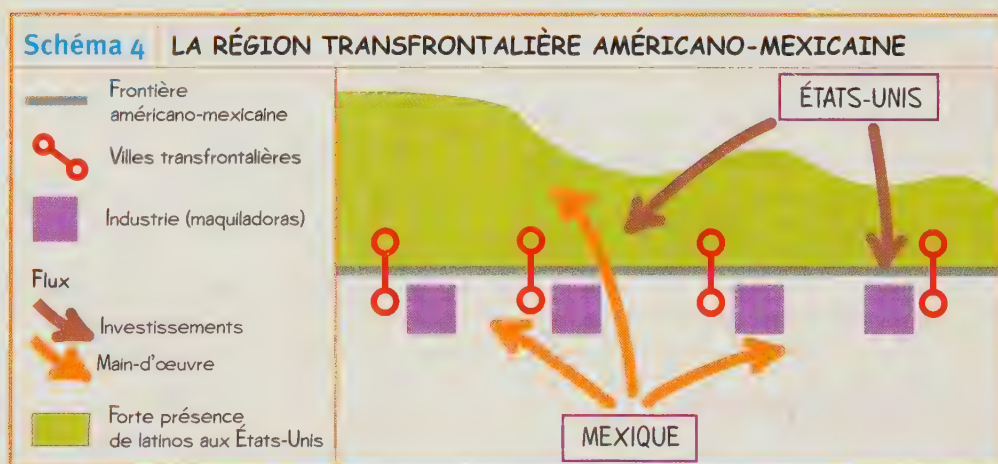
L'organisation et les dynamiques du territoire traduisent la place qu'occupent les États-Unis dans le monde.

Partie 2 2. Des dynamiques qui transforment le territoire

- L'essor du « croissant périphérique » révèle :
 - l'ouverture de l'économie des États-Unis sur l'espace mondial;
 - l'attraction exercée sur les flux migratoires internationaux (Cartes Majeures page 98);
 - le rôle des métropoles dotées de parcs scientifiques comme le montre le schéma 2 (Pour Approfondir page 108).



- Le Nord-Est est toujours le cœur des États-Unis, un des centres du monde :
 - centre d'impulsion (politique, économique, financier) planétaire (schéma 3) (Pour Approfondir page 110);
 - grande façade maritime, grands aéroports...;
 - centre historique et culturel au rayonnement mondial.
- Un rôle de plus en plus important :
 - des métropoles, carrefours de communications (hubs);
 - des régions transfrontalières (effet « Aléna ») : Mexamérique (schéma 4) (Pour Approfondir page 90), « Main Street », région urbaine américano-canadienne, Pugetopolis (Pour Approfondir page 124).



Conclusion

Bilan

Si le Nord-Est est toujours le cœur de la puissance des États-Unis, les États de la périphérie du territoire sont, depuis quelques décennies, les plus dynamiques.

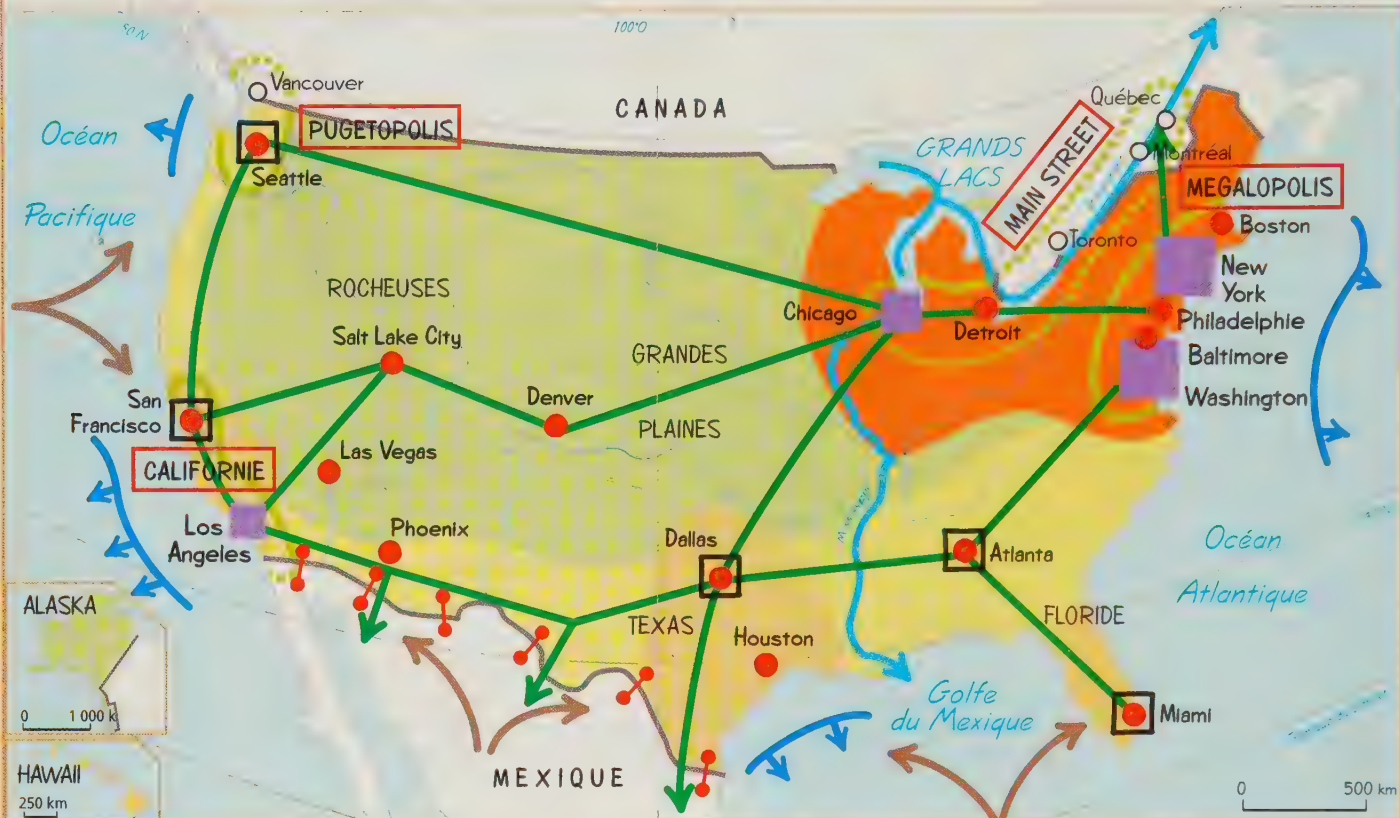
Perspectives

Cependant l'ouverture du territoire sur le continent américain et le monde renforce partout le rôle des grandes métropoles bien reliées à l'espace mondial.

Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis

Croquis

ORGANISATION ET DYNAMIQUES DU TERRITOIRE DES ÉTATS-UNIS



Les contrastes du territoire

- Nord-Est, cœur des États-Unis, « centre du monde »
- Région motrice en essor *ville de la Sb*
- Le « croissant périphérique » (Sun Belt) *moins pays / U*
- Région agricole ou espace naturel (forêt, tourisme, ressources énergétiques et/ou minières) *Vid*

Les éléments de l'organisation et des dynamiques du territoire

- Centre d'impulsion mondial
- Grande métropole
- Interface majeure
- Grand aéroport (hub ; porte d'entrée sur le territoire)

- Aire urbaine et son prolongement au-delà de la frontière des États-Unis
- Axe navigable majeur
- Axe terrestre
- Maquiladoras
- Flux migratoires

Entraînement

1. – Quelles informations sont regroupées dans la première rubrique de la **légende** du **croquis** ?
– À quel mot-clé du sujet répondent-elles ?
2. Quels figurés de la seconde rubrique montrent :
– le rôle majeur du Nord-Est ;
– le dynamisme de la périphérie du territoire ;
– l'ouverture du territoire sur l'Amérique et le monde.
3. Le **croquis** et les titres des rubriques de la **légende** forment-ils une réponse au sujet ? Justifiez votre réponse.

Croquis LES ÉTATS-UNIS, UN TERRITOIRE MAÎTRISÉ ET OUVERT



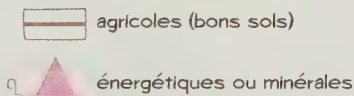
Un territoire peuplé

Densité de population



Un territoire exploité

Ressources :



Un territoire ouvert sur l'Amérique et le monde

Axe :

← fluvial ← terrestre

↔ Façade portuaire

● Métropole bien reliée au monde (grand aéroport)
- importante +

Entraînement

1. – Quels sont les deux mots-clés du **sujet** ?

– Pourquoi, en fonction du sujet, est-il nécessaire de cartographier la répartition de la population ?

2. – Sur le **croquis**, quels réseaux de communication assurent la maîtrise du territoire ?

– Quelle direction ont-ils principalement ?

3. – Quelles ressources du territoire a-t-on représentées ?

– Quel type de figurés a-t-on employé pour représenter les bons sols agricoles ? Pourquoi ? (Utilisez le **Langage cartographique** page 338.)

4. – Comment les États-Unis sont-ils ouverts sur l'Amérique et le monde ?

– Sur le **croquis**, quels figurés représentent ces informations ?

L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord

Les étapes de la composition

Entraînement

1

Analyser le sujet

- Lire attentivement le sujet

- Quel est le mot clé-du sujet ?
- Que faut-il entendre par : « Organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord » ?

2

Poser la problématique

- Rechercher les questions que la formulation du sujet induit

- Quelle est l'importance de la façade de l'Amérique du Nord ? Comment peut-on l'expliquer ?
- Quels sont les principaux ensembles spatiaux ?
- Ces ensembles ont-ils les mêmes caractères ?

- Formuler la problématique

- Rédigez la problématique du sujet (Problématiques page 114 ; Cartes Majeures page 116).

3

Élaborer le plan

- Mobiliser vos connaissances

- Listez, au brouillon, les arguments et les exemples indispensables afin de :
 - décrire la façade de l'Amérique du Nord ;
 - relever ses atouts ;
 - caractériser les différentes régions de la façade.
 (Utilisez le Cours pages 118 à 122 et le croquis du Sujet Bac 12.)

- Rédiger l'introduction et le développement

- Rédigez l'introduction en faisant apparaître la problématique et le plan du devoir.
- Rédigez la composition en vous aidant du plan ci-dessous.

Partie 1

1. Une des plus grandes façades maritimes du monde

- Une concentration de très grands ports.
- De puissantes aires urbaines et des centres d'impulsion planétaires.
- Des bastions industriels (Manufacturing belt), des pôles touristiques majeurs (Floride, Yucatan).

Transition *Comment expliquer l'importance de cette façade ?*

Partie 2

2. De nombreux atouts

- Un littoral ouvert sur le monde : des sites portuaires, des axes de pénétration : Mississippi, Saint-Laurent, Grands Lacs navigables.
- La porte d'entrée des Européens, une interface* majeure.
- Des ressources naturelles.
- Une façade en voie d'intégration du Canada jusqu'au Mexique : rôle de l'Aléna (Pour Approfondir page 124).

Transition *Quels sont les contrastes régionaux de la façade ?*

Partie 3

3. L'organisation de la façade de l'Amérique du Nord

- Le Nord-Est, cœur de la façade : Grands Lacs, Megalopolis.
- Au Sud, des littoraux spécialisés : agriculture, tourisme, exploitation des hydrocarbures (Pour Approfondir page 126).
- Au Nord et au Sud, des régions transfrontalières en formation.
- Un arrière-pays organisé par de grandes métropoles (Dallas, Atlanta...).

- Rédiger la conclusion *Bilan Perspectives*

- Donnez une réponse à la problématique.
- Montrez quel rôle peut jouer la façade atlantique de l'Amérique du Nord dans l'organisation du continent américain et de l'espace mondial.

L'organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord

Croquis L'ORGANISATION DE LA FAÇADE ATLANTIQUE DE L'AMÉRIQUE DU NORD



Une façade ouverte sur le continent américain et le monde

- Axe navigable majeur
- Façade portuaire
- Grand axe terrestre
- Flux migratoires

Une façade métropolisée

- Grand centre d'impulsion (économique, financier, politique...)
- Grande concentration urbaine
- Métropole importante
- Grande métropole de l'arrière-pays

Les espaces de la façade de l'Amérique du Nord

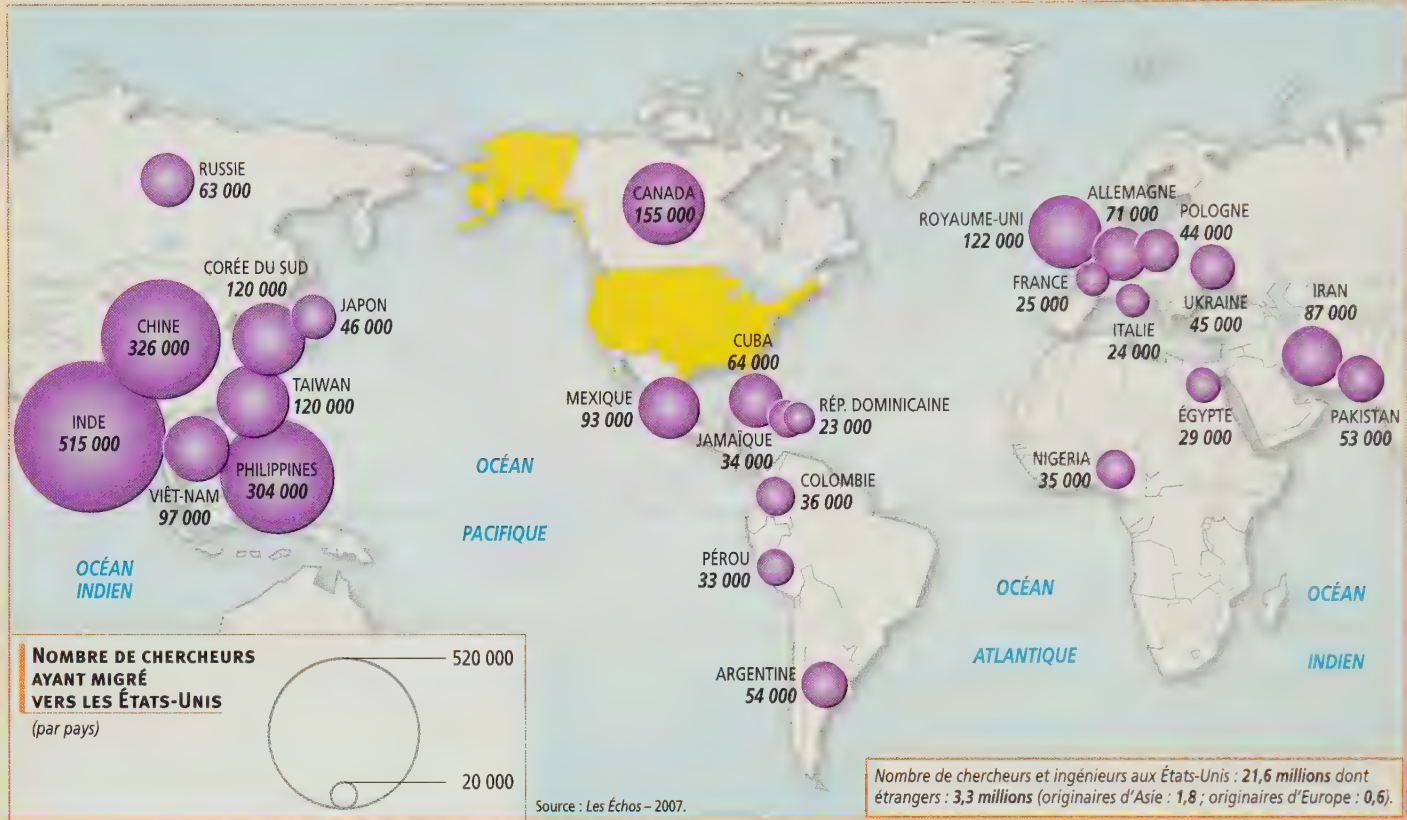
- Le cœur de la façade
- Les littoraux spécialisés :
 - Agriculture commerciale
 - Gisements d'hydrocarbures
 - Tourisme
 - Maquiladoras
 - Sun belt

Sujet BAC 13

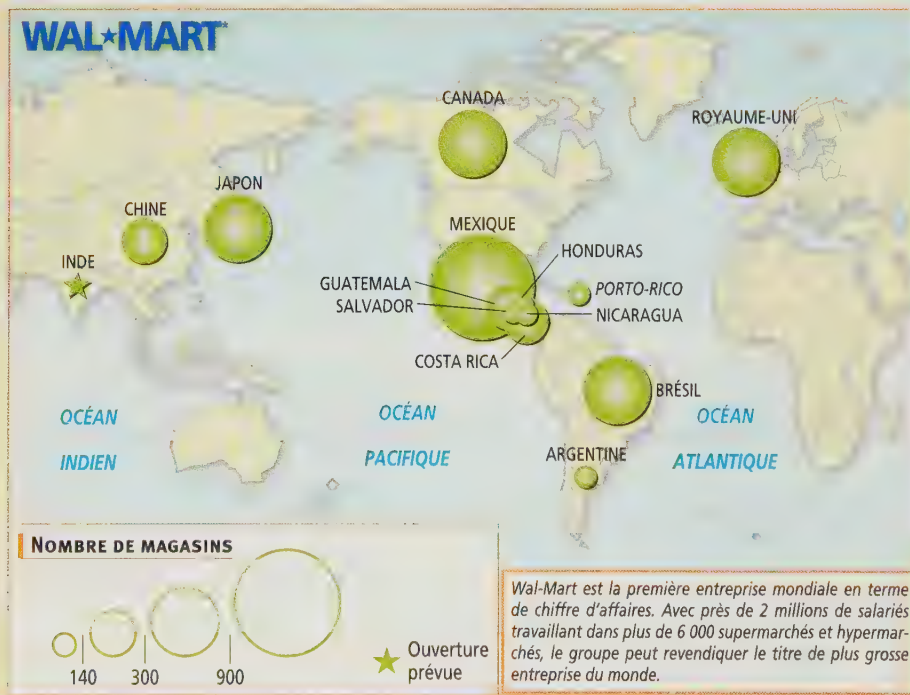
Les États-Unis, une superpuissance ?

Étude d'un ensemble documentaire

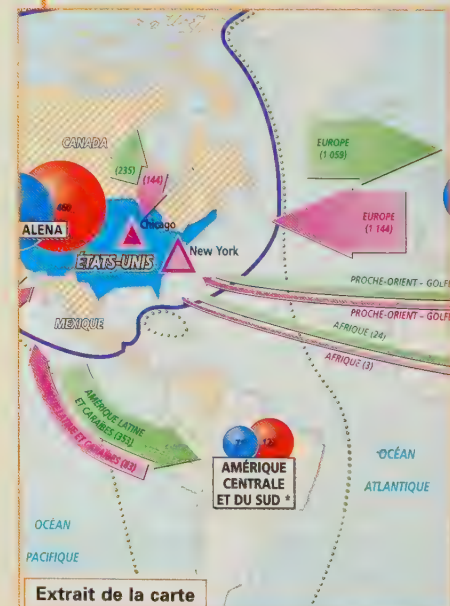
1. Pays d'origine des chercheurs et des ingénieurs en poste aux États-Unis (2007)



2. Les magasins Wal-Mart dans le monde (2007)



3. Carte majeure : Les États-Unis, moteur de l'économie mondiale (Se reporter à la carte pages 78-79)



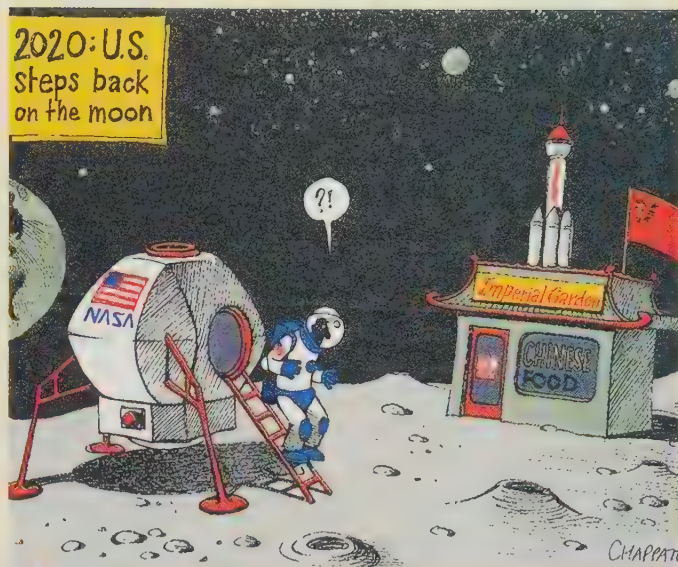
4. Une hyperpuissance sans limites ?

Devenue hyperpuissance depuis la fin de la guerre froide et l'affaiblissement de la Russie, l'Amérique, forte d'une puissance militaire sans rivale, cherche à proposer son modèle politique au monde. Elle constitue le pivot de la mondialisation ; de son territoire, partent à la conquête de la planète les nouveaux produits, les innovations technologiques, les flux financiers, les cours des marchés.

Cette puissance n'est cependant pas sans limites : sur le plan financier, l'hégémonie de la place boursière de New York est de plus en plus menacée par les Bourses européennes ; sur le plan commercial, les échanges avec la Chine et d'autres pays émergents sont largement déficitaires ; l'Inde a pris la première place en matière de production cinématographique...

Pourtant, les États-Unis resteront certainement longtemps encore la première puissance du monde. Cette puissance repose sur des bases solides : la plus ancienne démocratie du monde, d'abondantes ressources naturelles, une main-d'œuvre qualifiée, une capacité sans cesse renouvelée à attirer les intelligences mondiales et à faire réagir la planète, à travers l'espoir ou la colère.

M. Goussot, « Les États-Unis »,
La Documentation photographique, n° 8056 – 2007.



5. La superpuissance américaine contestée ?

« 2020 : les États-Unis retournent sur la lune »
(Dessin de Chapatte).

1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

1. En utilisant le **document 3**, montrez pourquoi les États-Unis peuvent être qualifiés de « centre » économique du monde.
2. De quelle manière les États-Unis rayonnent-ils sur le monde (**documents 1, 2, 4**) ?
3. La puissance des États-Unis s'exerce-t-elle de la même manière sur tous les continents (**documents 1, 2, 3**) ?

4. Dans quels domaines la puissance des États-Unis est-elle particulièrement affirmée (**document 4**) ?
5. La puissance des États-Unis a-t-elle des limites (**documents 4, 5**) ?

2^e partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

Étapes

Partie 1

Répondre
aux questions

- 1 Relever
les informations
utiles

- Relevez, dans les documents, les informations utiles à la formulation de la réponse.
Exemple **document 5** :
– Quelle est la nature du document ?
– Quels pays représente-t-il ?
– Que signifie la présence du bâtiment construit sur la lune ?
– Qu'apporte ce document à la compréhension du sujet ?

- 2 Rédiger la réponse

- Répondez aux questions en utilisant les informations relevées dans les documents.

Partie 2

Rédaction
de la réponse au sujet

- 1 Rassembler et classer
les informations

- À partir des informations tirées des documents et des connaissances, on peut dégager **trois thèmes** :
– Les États-Unis, un rayonnement planétaire.
– Les États-Unis, tous les attributs d'une très grande puissance.
– Les États-Unis, une domination qui n'est pas sans limites.

- 2 Rédiger la réponse

Rappel de la problématique

La première phrase résume le thème abordé dans le paragraphe

Exemple de piste pour la mise en forme de l'introduction et de l'annonce du premier paragraphe :

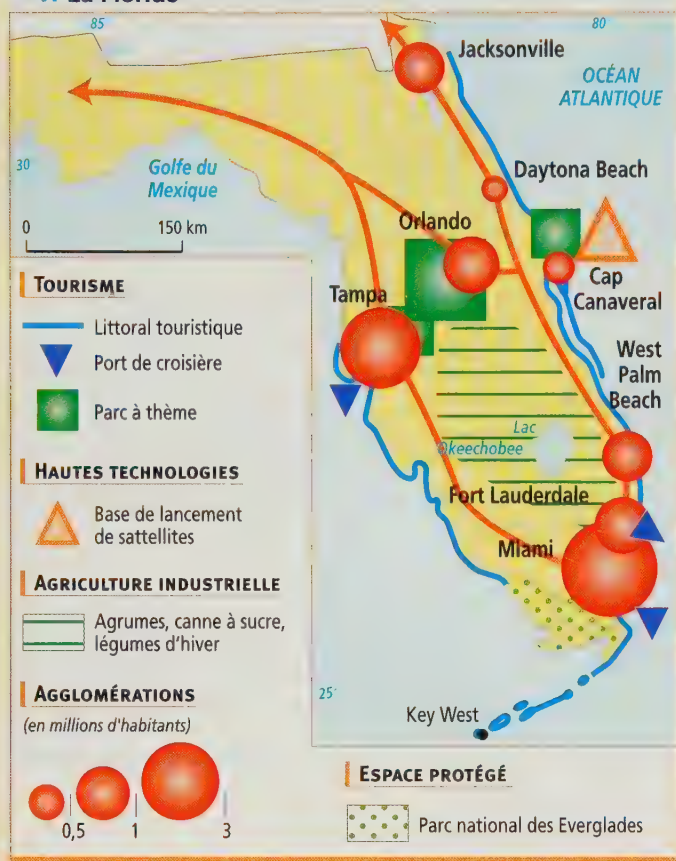
Aucun État au monde n'échappe, sous une forme ou une autre, à la domination des États-Unis.

La superpuissance des États-Unis se traduit d'abord par leur rayonnement planétaire.

- Rédigez la suite de la réponse (utilisez le **Chapitre 3**).

Quelle organisation de la façade atlantique de l'Amérique du Nord?

1. La Floride



2. La façade atlantique

La façade atlantique s'étend sur plus de 6500 km, de Terre-Neuve (Canada) à la péninsule mexicaine du Yucatan. L'ensemble, articulé autour de frontières actives (au Nord avec le Canada, au Sud avec le Mexique), présente des caractéristiques diverses en termes de milieu, de peuplement, de développement et de richesse.

Interface avec l'Europe et le monde, cet ensemble englobe la Megalopolis, de Boston à Washington, forte de 70 millions d'habitants, prolongée par l'axe du Saint-Laurent au Canada.

Fortement urbanisées, tournées vers l'Atlantique et donc liées aux grands ports, les régions de l'ancienne Manufacturing belt restent puissantes grâce au maintien des industries lourdes (pétrochimie, sidérurgie, agroalimentaire) et au développement des hautes technologies. Plus au Sud, la façade atlantique intègre une partie de la Sun belt (Texas, Géorgie, Caroline du Nord, Floride) avec ses secteurs de pointe.

Des ports maritimes puissants, « portes océaniques », assurant 80% du trafic maritime avec l'Europe, sont disposés en grappes autour de trois ensembles: le groupe de la Megalopolis; celui du Sud-Est avec Jacksonville, Charleston et Miami; enfin celui du golfe du Mexique. C'est de la façade atlantique que part le « pont terrestre » qui assure un trafic mer-terre-mer pour les conteneurs traversant le territoire américain par le train.

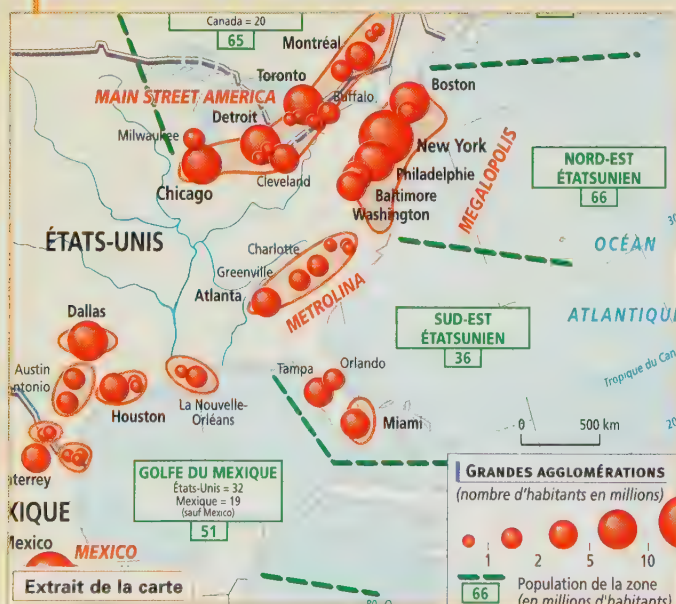
La façade atlantique recèle des ressources naturelles abondantes. Elle est bordée d'espaces maritimes favorables à la pêche. La mer procure aussi des ressources pétrolières offshore. Enfin, cette façade maritime s'ouvre sur l'immense espace agricole du Middle West.

Le tourisme est un autre marqueur de cet espace, favorisé par des conditions climatiques exceptionnelles en Floride et au Mexique.

M. Goussot, « Les États-Unis »,
La Documentation photographique, n° 8056 - 2007.

3. Carte majeure: 220 millions de Nord-Américains sur la façade atlantique

(Se reporter à la carte 1 page 117)



4. De Québec à Chicago: la « Grand-rue américaine »

(Se reporter à la carte 3 page 125)



5. L'essor des régions littorales du golfe du Mexique

Les régions littorales du golfe du Mexique connaissent une transformation radicale. En dehors du tourisme, les changements tiennent à plusieurs facteurs :

- le boom pétrolier avec la mise en exploitation de nouveaux gisements off-shore ;
- le développement industriel, porté par une grande diversification des activités : certaines résultent de transferts, depuis le Nord-Est des États-Unis, d'industries de main-d'œuvre ; beaucoup relèvent des hautes technologies et elles font des grandes villes du Golfe de nouveaux foyers de haute technologie (Houston, La Nouvelle-Orléans, Tampa aux États-Unis ; Tampico et Veracruz au Mexique) ;
- l'essor de l'agribusiness, avec la montée en puissance des productions tropicales, comme la canne à sucre en Louisiane et en Floride, les agrumes en Floride et dans les États mexicains du Tabasco et de Veracruz, le riz et le coton des plaines côtières du Texas, les légumes de la basse vallée du Rio Grande côté mexicain, destinées au marché nord-américain.

G. Dorel – 2007.

1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

1. Quelle est la répartition spatiale des grandes agglomérations de la façade atlantique (**documents 2, 3, 4**) ? Précisez la définition du terme « Megalopolis ».
2. De quelles ressources dispose la façade atlantique de l'Amérique du Nord (**documents 1, 2, 5**) ?
3. Sur quoi repose le dynamisme de la Floride et des régions littorales du Golfe (**documents 1, 2, 5**) ?
4. Que faut-il comprendre par l'expression « porte océanique » (**document 2**) ? Donnez la définition d'« interface ».
5. Quels éléments concernant l'organisation de la façade atlantique n'apparaissent pas dans l'ensemble documentaire ?

2^e partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

Étapes

- 1 **Relever les informations utiles**

Partie 1

Répondre aux questions

- 2 **Rédiger la réponse**

Entraînement

Conseil : avant de formuler une réponse, analysez le document.

• Exemple document 3 :

- quelle est l'information principale de la carte ?
- localisez les principales concentrations urbaines : quelles villes constituent la « Main Street », la « Megalopolis » ?
- quelles sont les autres grandes métropoles de la façade atlantique ?
- y a-t-il de grandes métropoles intérieures ? lesquelles ?

- Répondez aux questions en utilisant les informations relevées sur les documents.

Pistes de réponses à la question 5

L'ensemble documentaire ne montre pas certains éléments de l'organisation de la façade atlantique :

- les documents ne montrent pas l'importance du rôle des grandes métropoles de la façade atlantique : celle-ci abrite pourtant des villes mondiales, centres d'impulsion planétaires comme New York (Wall Street), Washington (la Maison Blanche) ou Chicago par exemple ;
- les documents ne font pas allusion directement aux maquiladoras* de la frontière américano-mexicaine ;
- l'ensemble documentaire n'aborde pas la question des flux migratoires (travail, loisirs).

- 1 **Rassembler et classer les informations**

- À partir des informations tirées des documents et des connaissances, il est possible d'organiser la réponse en **deux grands thèmes** :

La façade atlantique de l'Amérique du Nord, de multiples atouts :

- des ressources abondantes ;
- un espace ouvert sur le monde et le continent américain ;
- un espace peuplé et métropolisé.

Une organisation qui permet de distinguer plusieurs types d'espaces :

- le cœur de la façade (le Nord-Est : Grands Lacs, Megalopolis) ;
- des espaces spécialisés, fondés sur la mise en valeur des hydrocarbures (Texas, littoral du Mexique), de l'agriculture (littoral du golfe du Mexique), du tourisme (Floride, Yucatan) ou des industries de haute technologie (Texas, Floride) ;
- des espaces transfrontaliers au Nord (Canada) et au Sud (Mexique).

- 2 **Rédiger la réponse**

- Rédigez la réponse (utilisez le **Chapitre 5**).

Partie 2

Rédaction de la réponse au sujet

L'Union européenne



Source : Eurostat, L'Europe en chiffres - 2006-2007.

DE LA CEE À L'UE À 27

- Le noyau des 6 pays fondateurs (1957)
- Les élargissements de 1973 à 1995
- Les 12 nouveaux pays membres (2004-2007)

LES ÉTATS HORS UE

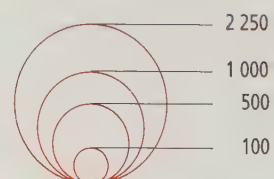
- Pays ayant refusé l'adhésion
- Pays en négociation
- Autres pays

LA ZONE EURO EN 2008



PIB DES ÉTATS-MEMBRES (EN 2005)

(en milliards d'euros)



L'Union européenne



Symbole de l'union économique et monétaire, l'euro est la monnaie commune de 15 pays de l'Union européenne en 2008.

Seconde devise mondiale, l'euro constituait le quart des réserves des banques centrales en 2006, loin derrière le dollar (60%).

The A380 Experience Starts Here



• Réalisation européenne, l'A380 a conquis Singapour

Avec deux ponts et 850 passagers en configuration économique, l'A380 supplante le Boeing 747, seul « Jumbo jet » depuis 1970. Sa mise en service commercial le 25 octobre 2007 entre Singapour et Sidney marque une nouvelle étape dans l'affirmation de l'industrie aéronautique européenne face au géant américain.

La puissance économique de l'Union européenne

Problématiques

- L'Union européenne, un géant économique? 146

Cartes Majeures

- L'Union européenne: la puissance d'un espace unique 148

Cours

1. L'Union européenne, pôle majeur de l'économie mondiale 150
2. L'Union européenne, un espace à plusieurs vitesses 152
3. L'Union européenne, l'avenir de la puissance en question 154

Pour Approfondir – Dossiers

- L'Union européenne élargie, une Europe économique plus forte? 156
- L'Union européenne, puissance agricole mondiale 158

Sujets Bac

Composition

- L'Union européenne, une puissance économique mondiale? 178

Étude d'un ensemble documentaire

- L'Union européenne, une puissance économique mondiale? 182
- L'Union européenne: quels contrastes spatiaux? 184

Croquis

- Les contrastes spatiaux de l'Union européenne 188



L'Union européenne, un géant économique ?

1 L'Union européenne, nouvelle Europe ?

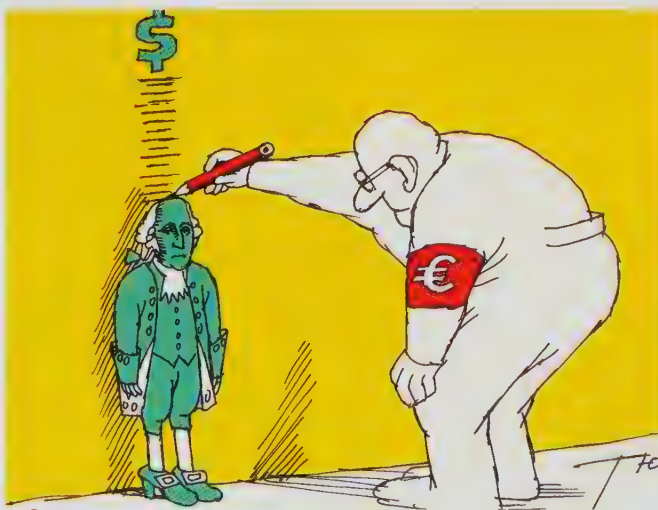
- L'Union européenne est le fruit d'un projet politique original et ambitieux lancé dans les années 1950 pour mettre fin aux divisions, garantir la paix, assurer le développement solidaire et le rayonnement de l'Europe dans le monde.
- C'est par une coopération économique de plus en plus étendue, la libre circulation des biens, des capitaux et des personnes originaires de l'Union, qu'il s'agissait de tisser les solidarités conduisant à l'union économique et monétaire et finalement à une nouvelle construction politique de l'Europe.
- Créée à six en 1957 dans le prolongement de la CECA de 1951, la Communauté économique européenne (CEE) s'est progressivement élargie et approfondie. Transformée en **Union européenne** (1993), elle regroupe 27 États depuis 2007, dont tous les anciens « satellites » de l'ex-URSS en Europe centrale et orientale. Ainsi le continent européen s'identifie-t-il de plus en plus à l'Union européenne (Carte page 142; Cours page 154; Pour Approfondir page 156).



Une pousse toujours fragile

Le Parlement européen célèbre le cinquantenaire du traité de Rome, dans une Union élargie mais qui s'interroge sur son approfondissement.

2 Quelle place pour l'Union européenne dans le monde ?



Le poids de l'euro

L'euro fort constitue un atout pour l'UE, très dépendante des importations d'énergie et de matières premières, mais il contribue aussi à rendre les exportations plus difficiles. (Dessin de Tiounine, paru dans *Kommersant* (Moscou) – Juillet 2007.)

- L'Union européenne est aujourd'hui le premier pôle économique mondial, tout autant par l'importance et la diversité de ses productions de biens et de services, que par sa place dans le commerce international (Cartes Majeures page 148). Au cœur de la mondialisation, son marché de près de 500 millions de consommateurs attire les grandes firmes mondiales (Cours page 150).

- L'Union européenne demeure une construction essentiellement économique, depuis la politique agricole commune (Pour Approfondir page 158), première politique communautaire lancée en 1962 jusqu'à l'instauration d'une monnaie commune, l'euro, en circulation depuis 2002 et seconde devise internationale après le dollar américain.

- L'Europe politique et sociale est loin d'être aussi avancée; faute de parler d'une seule voix, l'Union peine parfois à se faire entendre sur la scène diplomatique et militaire internationale, mais son influence n'est cependant pas négligeable (Sujets Bac 15 et 17 pages 178 et 182).

3 Quels sont les espaces de la puissance européenne ?

- Il n'existe pas, au sein de l'UE, un hypercentre qui commanderait l'ensemble de l'espace économique. La puissance économique européenne repose sur un **réseau de métropoles puissantes**, concurrentes et complémentaires, et dominé par deux villes mondiales, Londres et Paris. À Rotterdam, la suprématie portuaire ; à Francfort, la Banque centrale européenne (*Cartes Majeures page 149 ; Cours page 152*).
- La richesse produite est inégalement répartie dans l'espace de l'UE à 27 ; le produit intérieur brut (PIB) par habitant dans les 10% des régions en tête du classement est près de cinq fois supérieur à celui des 10% des régions en queue de peloton.
- Les territoires s'articulent plus ou moins bien aux **réseaux de communication** qui relient les principales métropoles entre elles et au reste du monde. La création d'un réseau transeuropéen de transport est une priorité de l'UE (*Sujets Bac 18 et 20 pages 184 et 188 ; Cours page 154 ; Pour Approfondir page 156*).

Depuis novembre 2007, des liaisons encore plus rapides entre les deux villes mondiales de l'UE.

**LONDRES EN 2H15.
SOYEZ ENCORE PLUS RAPIDE EN AFFAIRES.**

NOUVEAU TEMPS DE TRAJET ET 17 ALLERS-RETOURS PAR JOUR

Quand se rendrez-vous à Londres ? Plus vite qu'avant. Depuis novembre 2007, les liaisons entre Paris et Londres sont encore plus rapides. Plus de 17 allers-retours par jour. Plus de 17 heures de voyage. Plus de 17 jours de travail. Plus de 17 raisons de choisir Eurostar.

TOUT CHANGE À LONDRES

eurostar

4 Quels défis pour l'avenir ?

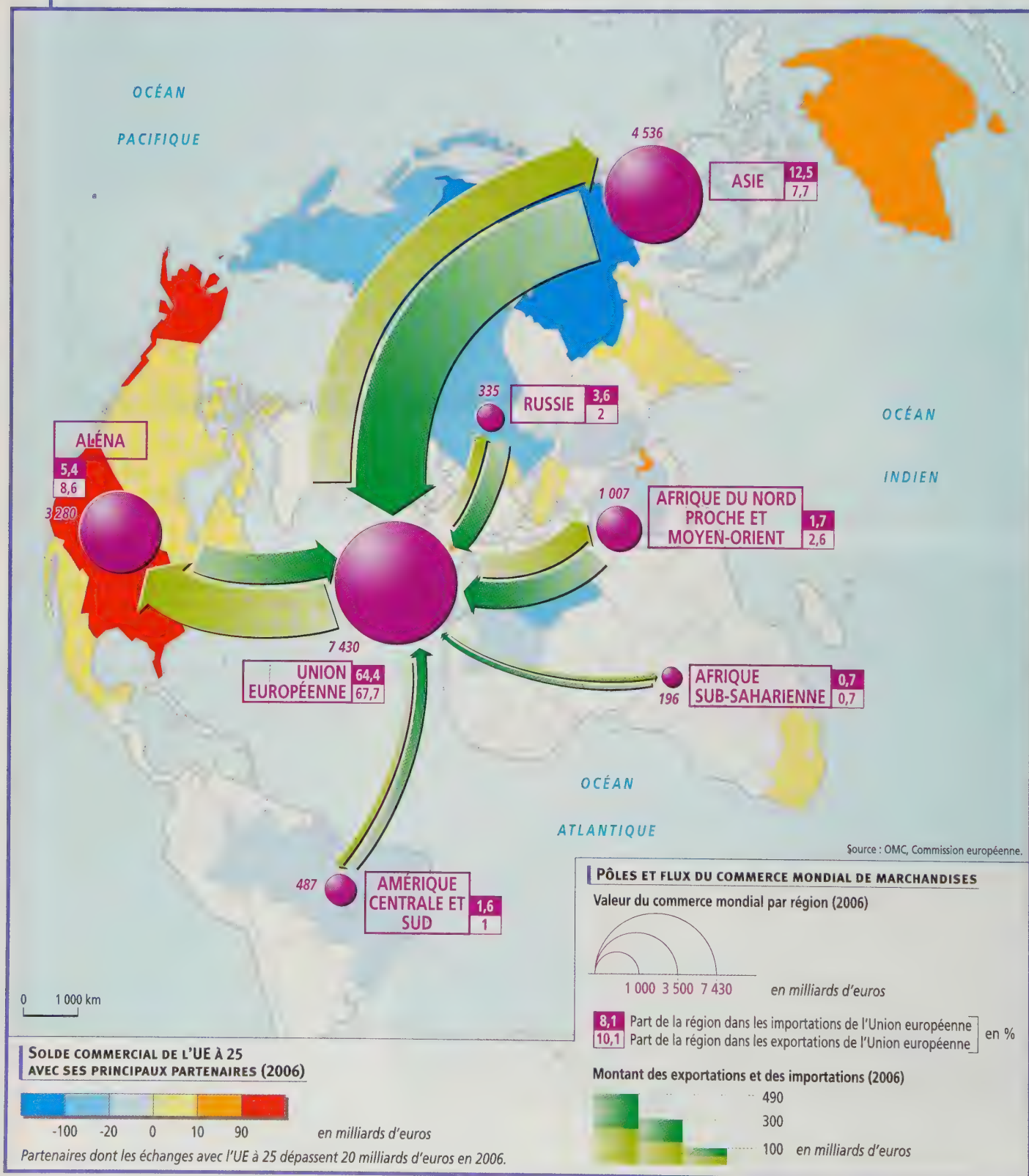


Un défi majeur pour l'UE depuis 2004 : soutenir le rattrapage économique et social des nouveaux pays membres. Les retards agricoles de la Bulgarie.

- Élargie à 27 États, l'Union doit adapter ses institutions pour éviter la paralysie. En accueillant, depuis 2004, des pays au niveau de vie très inférieur à la moyenne communautaire, elle risque aussi de voir se renforcer ses **disparités internes**, exacerbées par la concurrence économique mondiale.
- Les politiques de solidarité et de cohésion territoriales sont plus que jamais indispensables. Pour la période 2007-2013, 350 milliards d'euros sont attribués aux fonds structurels qui œuvrent à la réduction des disparités économiques et sociales entre les régions.
- L'Europe doit aussi relever le triple défi de la dépendance énergétique, de la question démographique et de la concurrence scientifico-industrielle des autres puissances (*Cours page 154 ; Pour Approfondir page 156 ; Sujets Bac 18 et 20 pages 184 et 188*).

L'Union européenne : la puissance d'un espace unique

1. L'Union européenne, premier pôle commercial mondial



2. L'Union européenne, un espace multipolaire



Questions

• Quel est le poids de l'Union européenne dans le commerce mondial de marchandises (carte 1) ? Quelles parties du monde jouent un rôle majeur dans les échanges extérieurs de l'Union européenne ?

• Quels sont les principaux lieux où s'affirme la puissance de l'Union européenne (carte 2) ? Pourquoi peut-on parler d'un « espace multipolaire » ? Où se concentrent cependant les lieux de puissance ?

1 L'Union européenne, pôle majeur de l'économie mondiale

Mots-clés

PAC (politique agricole commune) :

mise en place dès le traité de Rome*, elle a permis à l'UE de devenir autosuffisante et même largement excédentaire en termes de productions agricoles. Elle constitue le premier poste de dépenses de l'Union (43% des crédits communautaires en 2007).

Système-monde :

le monde d'aujourd'hui est constitué d'espaces qui sont mis en relations par de multiples réseaux ; l'ensemble fonctionne comme un système dont aucun lieu de la planète ne se situe à l'écart.

1. Le premier pôle de la Triade

■ L'Union européenne à 27 est la première puissance économique du monde, agricole, industrielle et commerciale, avec près de 30% du PIB mondial. Située au cœur des échanges mondiaux, ses principaux partenaires sont les États-Unis, la Chine et la Russie. Toujours attractive, elle est la première zone émettrice et réceptrice d'IDE* (1).

■ Loin d'être frappée de « désindustrialisation », elle conserve une base productive puissante (34 millions d'emplois) et diversifiée : aéronautique, automobile, pharmacie, agroalimentaire... Les services (120 millions d'emplois) ont créé 30 millions d'emplois depuis 1980.

■ La page du capitalisme d'État tournée, ses firmes transnationales (FTN*) rivalisent avec les firmes américaines dans de nombreux secteurs (Shell, Nokia, Siemens, Unilever, banque HSBC...) (2). L'Union a réussi de grands paris scientifico-industriels (Airbus, Arianeespace, Iter*) (4) ou productivistes (la PAC) qui ne doivent pas occulter les difficultés de certains secteurs comme le textile.

2. Des fondements solides

■ La puissance européenne s'appuie sur des héritages historiques majeurs. C'est d'Europe que sont partis les aventuriers qui ont découvert la planète à travers les océans, jetant les bases du système-monde. C'est l'Europe qui a engagé la révolution industrielle, inventant les moyens de communication nouveaux (machine à vapeur, train) ; de là sont parties les conquêtes coloniales, élargissant les marchés de l'Angleterre ou de la France.

■ Autre atout, sa population : elle occupe un territoire densément peuplé, soigneusement mis en valeur et équipé. Elle bénéficie, le plus souvent, d'un niveau de vie et de qualification élevé qui en fait le premier marché du monde (1), et d'une protection sociale coûteuse mais sans équivalent.

■ La mise en place d'un grand marché économique unique protégé a permis à l'Union de constituer un bloc commercial solide à l'OMC* face aux autres grandes puissances, et aussi de favoriser les échanges intracommunautaires (70% des exportations de l'UE à 25 en 2006). Enfin, l'euro (1999), adopté par quinze pays en 2008, est devenu la deuxième monnaie de réserve internationale et de transaction.

3. Une influence certaine

■ L'Union s'efforce de défendre l'intérêt général européen. Elle livre un bras de fer commercial avec la Chine (contre les contrefaçons, le dumping de l'acier ou des textiles) et les États-Unis (contre les aides publiques à Boeing et le monopole de Microsoft) (3). Mais elle accuse un énorme retard technologique et budgétaire sur les États-Unis (1 milliard d'euros contre 21), dans le domaine stratégique du spatial militaire, appelé à décoller d'ici 2020.

■ Elle devient progressivement un acteur international. À Bruxelles siègent cent cinquante missions du monde entier. Elle est au premier rang pour financer l'aide au développement, le budget des Nations unies, et les opérations de paix (Liban, Afghanistan) et humanitaires : son aide aux Palestiniens atteint 650 millions d'euros en 2005.

■ Fidèle aux objectifs de paix et de prospérité de ses pères fondateurs, elle demeure la référence des démocraties du monde entier.

■ Cartes Majeures

Le poids dominant de la Triade capitaliste (pages 16-17)

L'UE, la puissance d'un espace unique (pages 148-149)

■ Pour Approfondir

L'UE élargie, une Europe économique plus forte ? (pages 156-157)

■ Pour Approfondir

L'UE, puissance agricole mondiale (pages 158-159)

■ Sujets Bac 15 et 17

L'UE, une puissance économique mondiale ? (pages 178-179 et pages 182-183)

* voir Lexique

1. L'UE dans la compétition économique mondiale

	UE	États-Unis	Japon	Chine
Puissance économique				
Population				
– millions d'habitants en 2006	495	300	127	1 316
– % du monde	7,6	4,6	1,9	20,1
PIB (milliards de dollars-2006)	14 420	13 202	4 340	2 668 ¹
PIB/habitant (dollars)	29 000	44 000	34 200	2 030 ¹
Exportations mondiales de marchandises et de services (milliards de dollars-2006)	5 801	1 437	733	1 057 ¹
IDE* (milliards de dollars-2006)				
– entrants	531	175	3	70 ¹
– sortants	572	217	50	16
Nombre de multinationales parmi les 500 premières (chiffre d'affaires – 2007)	147	184	49	16
Dynamique économique				
% PIB mondial				
– en 1973	27,5	22	7,7	7,6
– en 2006	29,9	27,4	9	5,5
Taux chômage (en % – 2007)	7	4,7	4	–
Croissance PIB (taux moyen annuel 2000-2007; en %)	2,3	2,5	1,7	9,8
Économie et environnement				
Émission de CO₂ (milliards de tonnes – 2006)	3,3	5,7	1,2	5,9
Consommation d'énergie (tonnes équivalent pétrole/habitant – 2006)	3 600	7 800	4 160	1 300
1. Hors Hong Kong.				

Sources: OMC; FMI; CNUCED; OCDE; Financial Times.

3. L'UE, garde-fou de la mondialisation ?

La Commission européenne a annoncé, lundi 22 octobre, que le géant informatique américain Microsoft s'était finalement plié à ses exigences quant à un meilleur partage d'informations techniques avec ses concurrents. Microsoft a notamment convenu de fournir, à un prix acceptable, les informations nécessaires pour assurer l'interopérabilité entre les PC et serveurs fonctionnant sous Windows et les serveurs équipés d'un autre système d'exploitation, comme la Commission le lui avait ordonné en mars 2004, lorsqu'elle avait condamné la firme de Redmond à payer une amende de 497 millions d'euros.

La Commission dit vouloir prendre « le plus vite possible » une décision concernant les amendes journalières qu'elle avait imposées à Microsoft pour non-exécution de la condamnation de 2004. Mais elle a averti le groupe qu'il risquerait de nouvelles amendes s'il se mettait à nouveau, dans l'avenir, en infraction avec cette décision.

Microsoft, dont le produit vedette Windows équipe plus de 90 % des PC de la planète, avait fait appel de la décision de la Commission devant la justice européenne, qui lui a donné tort en septembre 2007. Face au manque de coopération de l'entreprise informatique, la Commission avait également prononcé, en juillet 2006, des astreintes journalières et brandi à plusieurs reprises la menace d'amendes supplémentaires.

Le Monde – 22 octobre 2007.



2. Royal Dutch Shell, à Nanhai (Chine)

Associé au chinois Cnooc, le groupe anglo-néerlandais occupe une position dominante dans le Sud de la Chine. Shell est la première FTN* européenne, la troisième mondiale en 2006.

4. Airbus Industrie, la réussite d'un partenariat européen : l'exemple de l'A380 (fin 2007)



Airbus (57 000 emplois, 12 usines d'assemblage fin 2007) dispute le leadership mondial à Boeing depuis 1969. L'A 380 (jusqu'à 850 places), destiné à briser le monopole du Boeing 747, a relié Singapour à Sydney pour son 1^{er} vol commercial en octobre 2007. Face à l'affaiblissement du dollar, l'avionneur européen devrait cependant abandonner certains sites européens et s'internationaliser (Chine, États-Unis).

2 L'Union européenne, un espace à plusieurs vitesses

Mots-clés

Northern Range : alignement de ports maritimes le long de la Manche et de la mer du Nord, s'étirant du Havre à Hambourg : ils forment ainsi la façade maritime de l'Europe du Nord-Ouest.

«Pentagone» : en Europe, espace délimité par les métropoles de Londres, Paris, Milan, Munich et Hambourg, d'après le schéma de développement de l'espace communautaire.

Plate-forme multimodale : vaste espace à proximité des grandes métropoles ou à proximité des nœuds de réseaux de transport où plusieurs modes de transport se rencontrent : route, rail, liaisons aériennes et parfois voies d'eau.

Polycentrisme : se dit d'un territoire (État, région, aire urbaine) qui possède plusieurs centres.

1. Des métropoles, cœur de la puissance européenne

■ **Les grandes métropoles concentrent les fonctions de commandement** (quartiers généraux des firmes transnationales, ministères, ambassades) et, dans leur sillage, des services rares (finance, expertise, publicité, médias) ainsi que des industries de haute technologie. Dans la zone centrale **polycentrique** du «**Pentagone**», 25 régions urbaines de plus de 5 millions d'habitants créent 50 % de la richesse européenne (5, 8). La bonne accessibilité, les hautes qualifications et la productivité du travail élevée attirent les investissements et les compétences du monde entier mais aussi un personnel de service peu qualifié.

■ **Deux métropoles mondiales, Londres et Paris**, coiffent ce réseau. Rivaless de New York et de Tokyo, elles créent 8 % du PIB de l'Union : Londres comme place financière mondiale (un million d'emplois dans le secteur), Paris rayonnant sur le plan diplomatique (Unesco, OCDE, 300 ONG), culturel et industriel : l'Île-de-France est le premier bassin d'emploi d'Europe.

■ **Les autres régions métropolitaines s'intègrent aussi à l'économie mondiale**, avec Milan, Munich, Francfort ou Zurich. Elles façonnent leur vaste zone d'influence comme une mosaïque où s'imbriquent ceintures horticoles, **plates-formes multimodales**, technopoles, parcs de loisirs et zones rurales revitalisées par le tourisme. L'axe rhénan, l'Allemagne du Sud, l'Italie du Nord ou les Midlands sont concernés par ces processus.

■ **Plus petites mais dynamiques, les métropoles émergentes de la périphérie** (Dublin, Stockholm, Varsovie, Helsinki...) polarisent activement leur espace national (6).

2. Mais aussi diverses zones de faiblesse économique

■ **Peu attractives**, celles-ci se caractérisent par un PIB faible (8), un chômage élevé (jusqu'à 20 %), un marché du travail étrié où une main-d'œuvre peu qualifiée, vieillissante, est largement dépendante de l'agriculture ou de secteurs en déclin. L'éloignement d'une grande ville se fait durement sentir. Plus de 120 millions d'Européens sont concernés par cette situation.

■ **Ils habitent dans trois types d'espace** : les zones rurales isolées, montagneuses ou en marge ; les bassins industriels en reconversion (charbon, métallurgie, textile) : Nord de la France, Borinage belge, Yorkshire, Norte portugais (7) ; enfin tous les pays d'Europe centrale et orientale récemment entrés dans l'UE (8).

3. Des réseaux de communication performants

■ **Très denses, ils doivent assurer la cohésion territoriale, mettre en relation l'Union avec le reste du monde**, les grandes régions urbaines entre elles, et ces dernières avec les zones plus reculées. Le programme de **réseau transeuropéen de transport**, relancé par l'UE en 2005, vise à construire les chaînons manquants, à désengorger les grands axes et à privilégier le transport durable.

■ **L'articulation à l'espace mondial s'appuie sur trois façades maritimes**, dont le **Northern Range** où Rotterdam, Anvers et Hambourg soutiennent la concurrence asiatique, et sur **des aéroports efficaces** : le **hub*** de Roissy, second aéroport européen pour les passagers après Londres, premier aéroport pour le volume de fret devant Francfort, actif 24 heures sur 24, expédie trois millions de colis par jour. Ces grands nœuds sont greffés sur des réseaux nationaux d'autoroutes et de lignes ferroviaires à grande vitesse.

■ **L'ensemble de ces infrastructures interconnectées** est un facteur essentiel de l'attractivité du territoire européen.

► Sujets Bac 18 et 20

L'Union européenne : quels contrastes spatiaux ?
(pages 184-185)

Les contrastes spatiaux de l'UE
(page 188)

► Pour Approfondir

Une ville globale, Londres
(pages 28-29)

► Pour Approfondir

L'espace rhénan, le poids des villes
(pages 172-173)

► Cartes Majeures

L'Union européenne : la puissance d'un espace unique
(pages 148-149)
L'Europe rhénane, un axe central de l'UE
(pages 164-165)

► Pour Approfondir

Le Rhin, axe ouvert sur le monde
(pages 174-176)

* voir Lexique

5. La puissance économique des dix principales régions urbaines de l'UE

Régions urbaines	Population (2005)		PIB (2004)		Productivité (2004) ¹ (UE = 100)	Dépenses recherche-développement (2005) (% du PIB)
	En millions d'habitants	% UE	En milliards de dollars	% UE		
Île-de-France Paris	11,3	2,3	469	4,4	179	3,2
Grand Londres	9,4	1,9	332	3,1	156	1,1
Lombardie Milan	9,4	1,9	293	2,8	131	1,2
Rhin moyen Düsseldorf / Cologne	9,6	1,9	275	2,6	120	2,4
Haute Bavière Munich	4,2	0,8	164	1,5	144	4,6
Rhône-Alpes Lyon	5,9	1,2	158	1,5	133	2,6
Catalogne Barcelone	6,8	1,4	158	1,5	96	1,3
Lazio Rome	5,3	1,1	153	1,4	128	1,9
Castille Madrid	5,9	1,2	149	1,4	103	1,6
Rhin-Main Francfort / Darmstadt	3,75	0,7	137	1,3	139	3,2

1. Productivité du travail : PIB par actif occupé (UE = 100).

Source : Eurostat.



6. Dublin, vitrine du « Tigre irlandais »

Entre 1988 et 2000, le PIB par habitant de l'Irlande est passé de 64 % à 115 % de la moyenne de l'UE à 15.

7. Le « pays noir » wallon fait revivre ses vestiges industriels

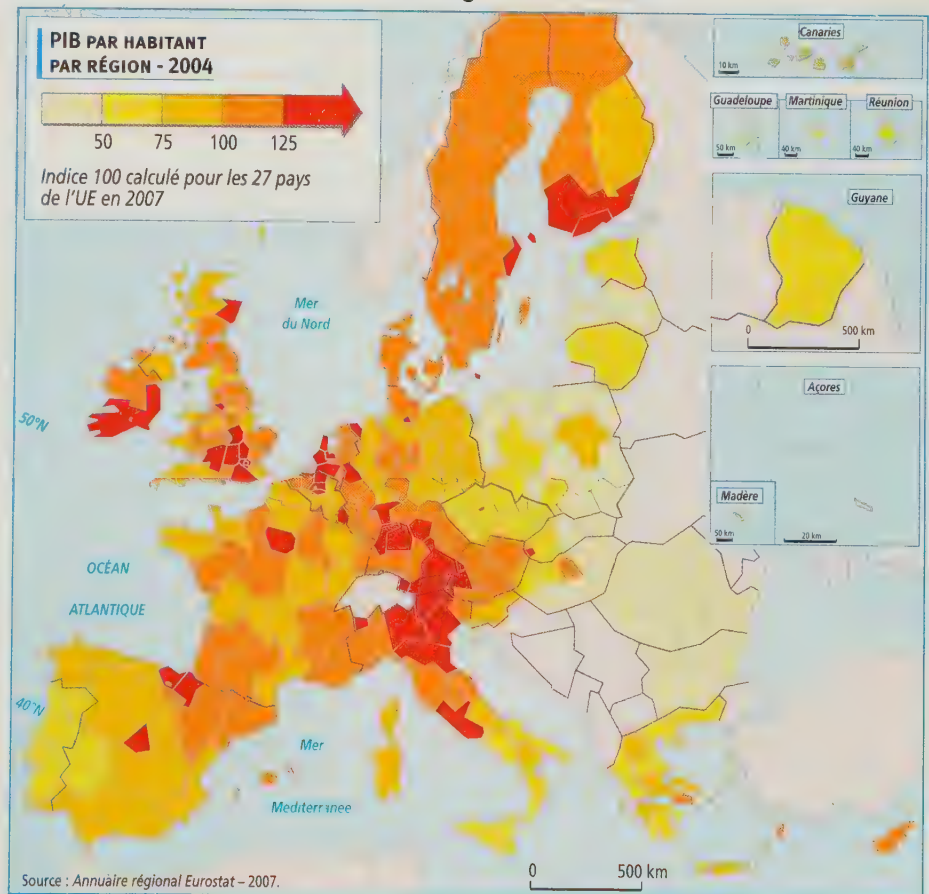
C'est ici, entre Mons et Charleroi, sur le bassin houiller belge qui prolonge celui du Nord-Pas-de-Calais, que la révolution industrielle, venue de Grande-Bretagne, a fait ses premiers pas sur le continent, dans les premières décennies du XIX^e siècle. La crise du XX^e siècle finissant a laissé derrière elle une masse de chômeurs et les innombrables carcasses d'une activité défunte.

Mi-ville, mi-campagne, le territoire reste chaotique en dépit de la disparition de ces témoins sous une nouvelle végétation. La plupart des cheminées encrassées de suie ont été détruites. La brique des édifices ressort à travers les arbres qui envahissent les vieux « crassiers ». Le « pays noir » est devenu vert et rouge.

C'est Jean Nouvel qui est intervenu sur l'ancien charbonnage du Crachet, à Frameries. Un travail à la fois visible et très respectueux de l'esprit de ce site devenu un parc d'aventures scientifiques (PASS). La longue passerelle d'entrée emprunte l'exact cheminement des wagonnets à charbon.

E. de Roux, *Le Monde* – 11 mai 2003.

8. Les contrastes de richesses des régions de l'UE à 27



3 L'Union européenne, l'avenir de la puissance en question

Mots-clés

« **Région pauvre** » : région dont le PIB/habitant est inférieur à 75 % de la moyenne de l'UE.

Région ultrapériphérique : région européenne caractérisée par la combinaison de handicaps : éloignement, insularité, faible superficie, contraintes climatiques, de relief, dépendance économique. Sept régions bénéficient du statut de RUP défini par le traité d'Amsterdam (1997) : les quatre DOM-ROM français ; deux provinces autonomes portugaises : les Açores et Madère ; la Communauté autonome des îles Canaries espagnoles.

Traité simplifié : il doit faciliter les décisions (prises à la majorité qualifiée) et entrer en vigueur en 2009 s'il est ratifié par les 27 États membres.

1. Concilier approfondissement et élargissement

■ **Marginalisée par les deux Grands après 1945, l'Europe a construit l'Union européenne selon un modèle unique au monde d'intégration** par transfert volontaire de souveraineté à une instance supranationale. L'approfondissement de ce processus a généré des crises, régulièrement surmontées, à mesure que le champ des compétences de Bruxelles s'élargissait (économie, monnaie, justice, sécurité) tout en respectant l'identité des États membres.

■ **Le double choc de la mondialisation et de l'élargissement de 15 à 27 États (2004-2007) impose une nouvelle gouvernance***. Afin de surmonter le blocage de 2005 (10), les 27 ont signé le **Traité simplifié** (2007), indispensable pour gagner en efficacité (11), affronter les défis du contentieux avec les États-Unis ou la sécurisation des frontières.

2. Gérer les disparités territoriales

■ **L'Europe demeure affectée de profondes disparités** : les écarts de richesse entre États (1 à 8) et entre régions (1 à 12) ont été accentués par les derniers élargissements (8). Le manque d'harmonisation fiscale ou les inégalités de salaires entre pays voisins (Allemagne/Pologne par exemple) créent une hétérogénéité difficile à gérer. À l'échelle urbaine enfin, la flambée de l'immobilier accuse la ségrégation sociospatiale entre les quartiers.

■ **L'Union redéploie ses aides** (infrastructures, formation) **pour réduire ces fractures menaçant sa cohésion territoriale et sociale**. On comptait 78 « **régions pauvres** » en 1995, 70 en 2005, où le chômage a reculé et 450 000 emplois ont été créés. Le rattrapage, qui a été spectaculaire pour l'Irlande ou l'Espagne, doit concerner désormais les **régions ultrapériphériques** et surtout les nouveaux adhérents (12). La Pologne percevra 67 milliards d'euros de 2007 à 2013, autant que l'Allemagne, la France et l'Italie réunies !

3. Relever les défis de la mondialisation

■ **L'Europe vieillissante, où 20 millions d'actifs feront défaut en 2030, est soumise à ses frontières Sud et Est à une pression migratoire croissante** (500 à 800 000 clandestins par an). En l'absence d'une politique globale de régulation et d'intégration, les États multiplient les mesures : quotas, expulsions, régularisations massives comme en Espagne et en Italie (2001-2003).

■ **La sécurité énergétique est menacée**. Autosuffisante en 1960, l'Europe couvre à peine 75 % de ses besoins. L'arrêt de la production charbonnière (Allemagne en 2012) ou d'hydrocarbures (mer du Nord en 2025) accroît sa dépendance. La facture pétrolière (282 milliards d'euros en 2006) fragilise son économie. Exposée aux risques de rupture d'approvisionnement et de pression géopolitique de ses fournisseurs (gaz russe), l'Union doit, d'ici vingt ans, investir plus de 700 milliards d'euros dans les énergies renouvelables, les réacteurs nucléaires, l'interconnexion des réseaux électriques.

■ **L'Union est une puissance scientifique (9) mais elle peine à combler son retard dans l'innovation, la recherche et la compétition mondiale pour l'attraction des talents** : elle compte six à sept fois plus de scientifiques expatriés que les États-Unis ou le Japon. Dépensant sept fois plus pour l'agriculture que pour les secteurs d'avenir (hautes technologies), elle va recentrer en conséquence son budget à partir de 2007.

Pour Approfondir

L'UE élargie, une Europe économique plus forte ? (pages 156-157)

Sujets Bac 18 et 20

L'Union européenne : quels contrastes spatiaux ? (pages 184-185)
Les contrastes spatiaux de l'Union européenne (page 188)

Sujet Bac 15

L'UE, une puissance économique mondiale ? (pages 178-179)

* voir Lexique

9. L'UE dans la compétition scientifique

Indicateurs	Ensembles	UE à 27	États-Unis	Japon	Chine
Nombre d'universités figurant dans le Top 100 du classement de Shanghai – 2007		29	54	6	0
Nombre d'ingénieurs et de docteurs en sciences, diplômés de 1997 à 2003 (en milliers)		224	164	43	49
Dépenses en recherche-développement publique et privée (% PIB – 2005)		1,8	2,7	3,2	1,4
Part mondiale des publications scientifiques (en %)					
– 1993		34	35	8	2
– 2004		35	30	9	6
Part mondiale des meilleurs articles scientifiques ¹ (1999-2006)		6	2	0,7	0,5
Nombre de brevets déposés dans le monde (en milliers – 2005)		110	134	187	21

1. Articles figurant dans le premier centile (1%) des articles les plus cités par la communauté scientifique.

Source : Commission européenne, Thomson Scientific, OCDE.

11. Galileo, révélateur des blocages de l'UE

Conçu à la fin des années 1990 pour briser le monopole américain GPS, le système européen de navigation par satellite Galileo doit, avec trente satellites, offrir une précision dix fois supérieure au GPS. Mais le projet accuse cinq ans de retard. Face à l'incapacité des huit industriels français, britanniques, espagnols, italiens et allemands à s'entendre, l'UE a opté pour un financement public (3,4 milliards d'euros) malgré la tiédeur des Hollandais et des Anglais, en ponctionnant les dépenses agricoles.

L'Espagne a exigé jusqu'au bout l'installation sur son territoire d'un véritable centre de contrôle. L'Allemagne et l'Italie, où seront installés deux premiers sites de contrôle, n'ont pas accepté d'être dépouillées. Le dispositif devrait permettre de confier la fabrication des satellites, au moins dans un premier temps, au groupe EADS Astrium, défendu bec et ongles par Berlin.

L'enjeu commercial (marché de 400 milliards d'euros, 150 000 emplois) et stratégique (applications militaires) permettra-t-il enfin l'émergence d'un grand projet supranational en 2012, avant la modernisation du GPS américain (2014)?

Le Monde – 15 avril et 1^{er} décembre 2007.

10. La construction politique relancée?

Après le rejet de la Constitution européenne par les Français et les Néerlandais en 2005, le traité de Lisbonne modifie les traités existants pour doter l'Europe élargie d'institutions plus fortes. Il prévoit un président du Conseil européen et un renforcement du Parlement européen. Signé par les 27 chefs d'État et de gouvernement le 13 décembre 2007, il doit être ratifié d'ici juin 2009.



12. Aide européenne à la Bulgarie en 2002

Soutenus dès 1989 pour préparer leur adhésion, les douze nouveaux membres (21% de la population et 6% du PIB de l'UE à 27) recevront 51% des aides entre 2007 et 2013.



L'Union européenne élargie, une Europe économique plus forte ?

- Depuis 1989, l'élargissement de l'Union européenne s'est accéléré. Avec 27 membres, elle forme un grand marché unique de près de 500 millions d'habitants et représente 30 % du PIB mondial.
- Cette nouvelle dimension ouvre des perspectives de puissance dans l'espace mondialisé. Toutefois, les récentes adhésions ont peu accru le poids économique de l'Union tout en renforçant les disparités internes.

L'élargissement, atout ou handicap pour la puissance ?

- Quelles sont les spécificités des douze derniers pays entrés dans l'Union européenne (2, 3, 4, 5, 6) ?
- Relevez les difficultés créées par les récents élargissements (2, 3, 4, 5, 6, 7).
- Quels avantages les élargissements apportent-ils à la puissance européenne (1, 5) ?



1. Espoir et interrogations suscités par l'élargissement

Affiche du Grand Duché de Luxembourg présidant l'Union européenne lors de l'élargissement de 2004 ; Une du *Monde* (29 avril 2004) ; Une de *Libération* (1^{er} janvier 2008).

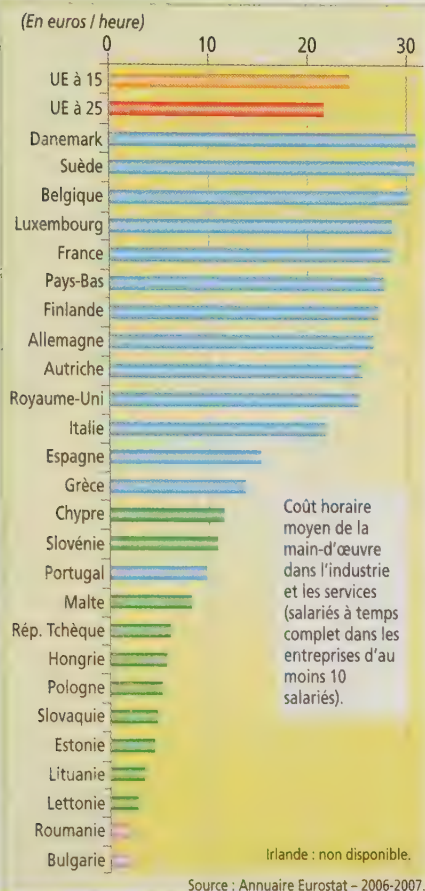
2. L'élargissement de 2007, un nouveau défi

La Roumanie et la Bulgarie ont adhéré à l'Union européenne le 1^{er} janvier 2007. Cet élargissement se traduit par une augmentation de 8,6% de la surface terrestre de l'Union et de 6,3% de sa population, mais de 1% seulement de son PIB, soit le chiffre le plus bas de tous les élargissements. Le PIB par habitant n'atteint que 35% à peine de la moyenne communautaire en Bulgarie, et 38% seulement en Roumanie. L'adhésion de ces deux pays va donc abaisser le niveau moyen du PIB par habitant dans l'UE d'un peu plus de 4%.

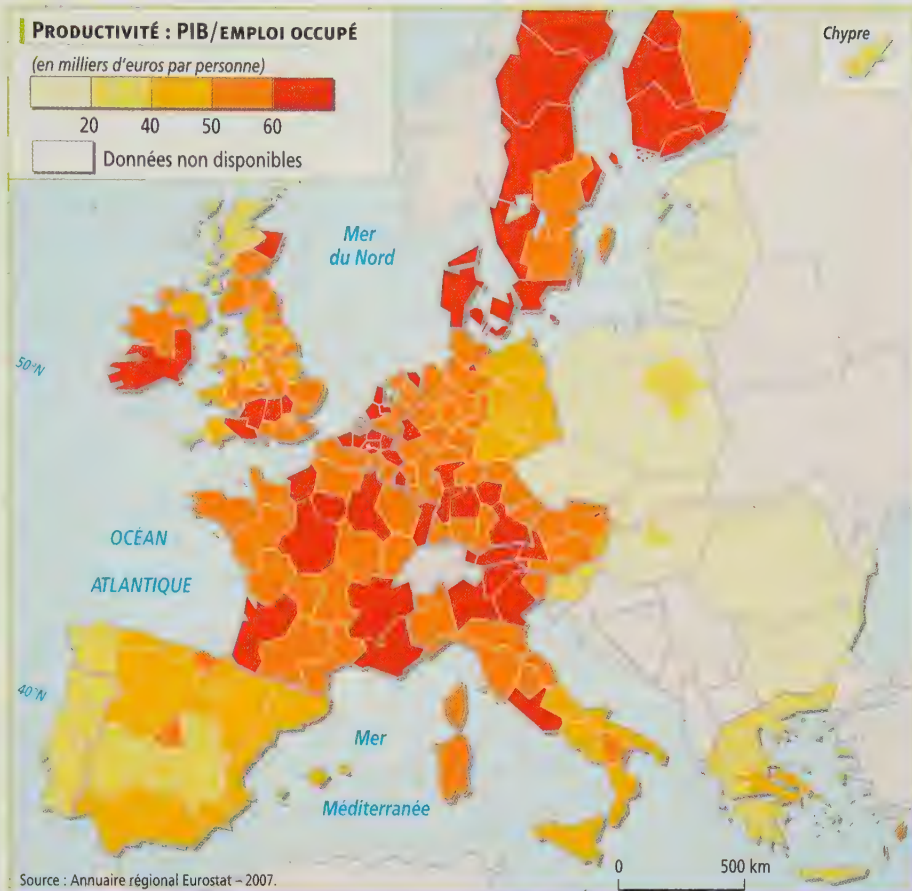
Bien que les deux pays aient enregistré, depuis 2001, une croissance de leur PIB largement supérieure à la moyenne communautaire (5 et 6% respectivement), il faudrait, à ce rythme, une vingtaine d'années encore pour que leur PIB atteigne 75% de la moyenne de l'UE.

Quatrième Rapport sur la cohésion économique et sociale – 2007.

3. Les disparités salariales (en 2004)



4. Les disparités économiques (en 2004)



5. Les effets attendus de l'élargissement

Il est clair que l'élargissement est porteur de grandes opportunités de production, d'échanges commerciaux et d'investissements et pas seulement pour le centre de l'Europe.

Même si ces nouveaux pays sont plus pauvres que la moyenne européenne actuelle, leur économie se développe rapidement. Ces dernières années, le taux de croissance moyen des douze pays candidats a été de 4,2%, l'un des taux les plus élevés au monde. Le potentiel de croissance pour l'avenir reste très élevé et l'élargissement permettra de le catalyser pour qu'il débouche sur un développement effectif. Les nouveaux pays bénéficieront d'une allocation plus efficace des ressources, d'un niveau plus élevé d'investissements et d'une plus grande productivité. Le revenu par habitant atteindra progressivement les niveaux actuels de l'Union et cet élan sera favorisé par l'abondance d'une main-d'œuvre qualifiée et la modernisation des infrastructures.

L'élargissement contribuera également à la croissance des quinze membres actuels de l'Union. Outre les effets directs, le plus fort impact de l'élargissement dans le temps proviendra de l'extension du marché intérieur. Demain va naître un marché unique dans lequel vivront et travailleront près d'un demi-milliard de personnes, un marché caractérisé par une faible inflation, une bonne discipline fiscale et un fort potentiel de croissance.

À l'époque de la mondialisation, ce marché intérieur est notre vrai capital et nous devons tout mettre en œuvre pour le faire fructifier.

R. Prodi,
président de la Commission européenne, Trieste – 30 avril 2004.

6. Les deux derniers élargissements en chiffres

	UE à 15	UE à 27	Les 12 nouveaux	Les 12 / UE à 15
Superficie (en millions de km ²)	3,24	4,33	1,09	33 %
Population (en millions d'habitants)	385,4	489	104	27 %
PIB (en milliards d'euros)	10 260	10 920	650	6,4 %
PIB/habitant (en euros/habitant)	25 400	22 325	6300	25 %

Source : Eurostat 2006-2007 (données 2005).

7. L'UE à 27 : un édifice fragile

« Nous sommes fiers de notre position dans le prochain élargissement ! » :
« Faiblesses économiques »
(dessin de Paresh, 23 mars 2007).



L'Union européenne, puissance agricole mondiale

- L'Union européenne est l'un des premiers ensembles du monde pour la production et la commercialisation des produits agricoles. La politique agricole commune (PAC), initiée en 1962, est à l'origine de cette réussite.
- Cependant, les préoccupations environnementales et la mondialisation remettent en question une PAC productiviste et subventionnée; de même, les élargissements récents posent la question de l'adaptation d'agricultures accumulant les retards.

Quel avenir pour la puissance agricole de l'Union européenne ?

- Dégagez les caractéristiques de la puissance agricole européenne dans le monde (1, 4, 5).
- Quels facteurs expliquent cette puissance (2, 3) ?
- À quels nouveaux défis l'agriculture européenne est-elle confrontée (2, 3, 6) ?



1. Rouen, premier port céréaliier et agroalimentaire européen

Les silos de la presqu'île Elie construits à partir de 1962. En 2005, les céréales représentaient 27 % du trafic rouennais (5,9 millions de tonnes). Principales destinations du blé: l'Afrique du Nord (2,2 Mt), l'Union européenne notamment l'Espagne et l'Italie (1,4 Mt), le Proche et le Moyen-Orient (1 Mt), et l'Afrique noire surtout la Côte-d'Ivoire et le Sénégal (0,8 Mt).

2. De la dépendance agricole aux excédents

1962 : lancement de la PAC

Moderniser l'agriculture européenne pour parvenir à l'autosuffisance :

- Marché unique
- Préférence communautaire
- Prix garanti
- Solidarité financière

Années 1960-1970

- Modernisation agricole
- Hausse de productivité
- Agriculture exportatrice

Excédents

Années 1980-1990

Réforme de la PAC

- Quotas de production
- Jachère
- Soutien au revenu agricole

3. La réforme relancée

Bruxelles s'apprête à donner le top départ de la révision de la politique agricole commune (PAC). L'exercice vise avant tout à amplifier la grande réforme de 2003, à s'adapter à l'arrivée de douze États membres depuis 2004 et à prendre en compte le contexte mondial de flambée des prix agricoles.

Les mesures envisagées sont le « découplage » des aides. Au cœur de la réforme de 2003, cette mesure vise à ne plus attribuer les aides seulement en fonction des volumes de production mais de les subordonner au respect de normes en matière d'environnement, de sécurité alimentaire ou encore de bien-être des animaux.

Ce découplage qui n'était que partiel en 2003, Bruxelles veut l'accroître, en particulier pour les céréales. La rupture du lien entre subvention et production est destinée à permettre aux agriculteurs d'être plus compétitifs et d'orienter davantage leur activité en fonction du marché.

En fait, depuis la première grande réforme de 1992, Bruxelles cherche à limiter les excès productivistes et le coût¹ de l'Europe agricole. La commissaire européenne Mariann Fischer Boel suggère ainsi de supprimer certains instruments d'intervention qu'elle juge dépassés. C'est le cas de la jachère obligatoire ou encore des quotas laitiers qu'elle propose d'augmenter progressivement jusqu'à leur disparition à l'horizon 2015. Elle envisage également de mettre fin au rachat de stocks de céréales invendus, sauf pour le blé.

Enfin, s'agissant de l'environnement, Bruxelles projette de réorienter des financements vers les « nouveaux défis » que sont le changement climatique, la gestion de l'eau et la biodiversité.

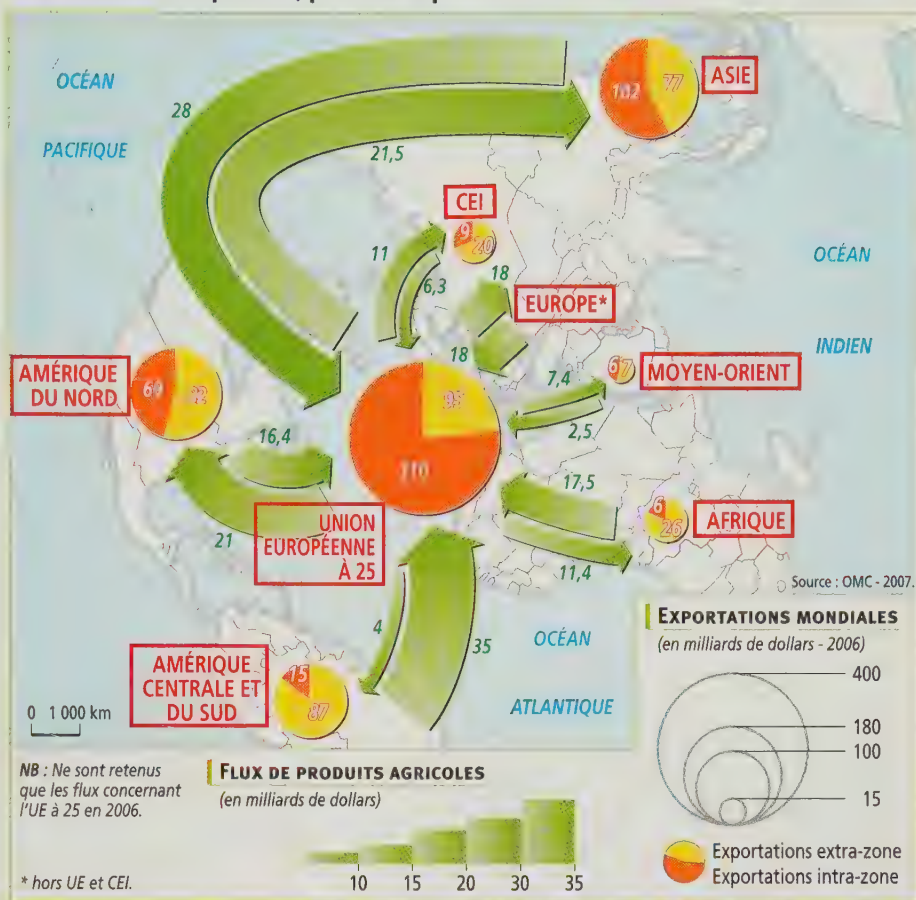
J. Majerczak,
Libération – 20 novembre 2007.

1. Plus de 85% du budget total de l'Union dans les années 1970; 43% en 2007.



Logos créés par la Commission européenne en mars 2000 pour les produits conformes au règlement de 1992.

4. L'Union européenne, premier exportateur mondial en 2006



5. La puissance de production de l'Union européenne en 2007

Productions	Blé (en millions de tonnes)	Maïs (en millions de tonnes)	Bovins (en millions de têtes)	Porcins (en millions de têtes)
Producteurs				
UE (à 25)	117	55	100	152
Chine populaire	96	143	115	490
États-Unis	57	268	86	61
Russie	46	—	23	15,5
Inde	72	—	185	62,5
Brésil	5	50	192	93
Australie	24	—	28	—
Argentine	16	22	51	—

Source : Images économiques du monde – 2008.

6. Les subventions en question

« En Australie, nous nourrissons le bétail à la main. — En Europe, nous faisons de même depuis des années... », réplique Chirac, distribuant des subventions aux agriculteurs.
Dessin de Nicholson,
Courrier International – 30 octobre 2002.

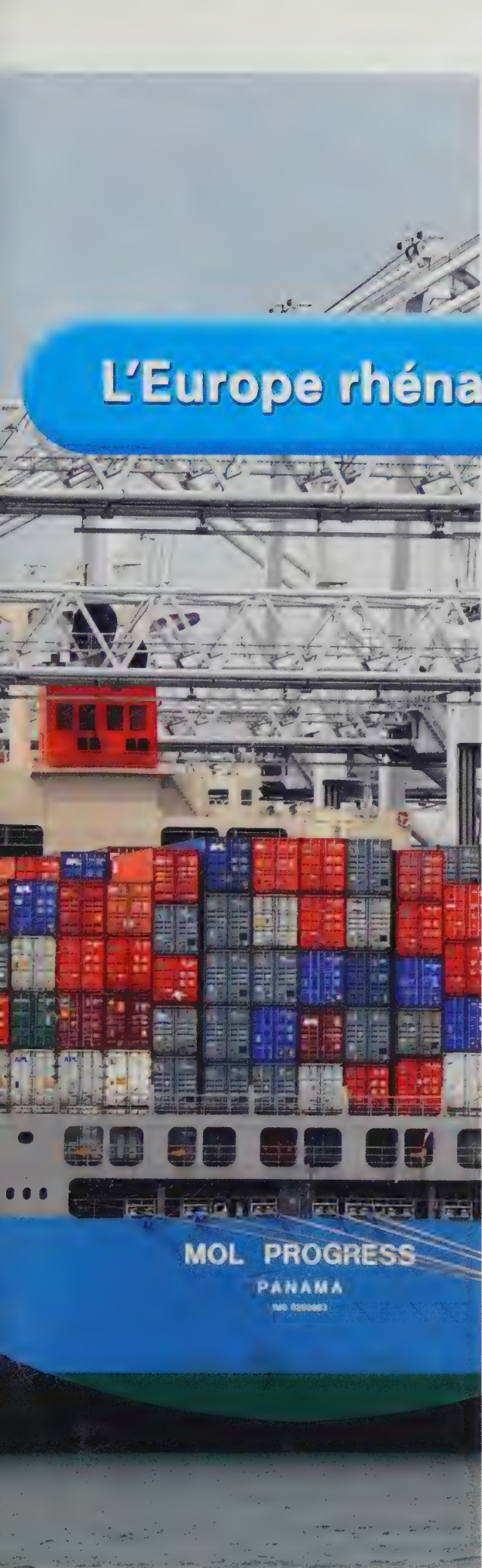




• **Rotterdam, un des géants mondiaux du trafic de conteneurs**

En 2007, Rotterdam a franchi la barre des 400 millions de tonnes de marchandises. Avec un trafic en hausse de plus de 10%, il est également le premier port non-asiatique à dépasser les 10 millions de conteneurs manutentionnés.





L'Europe rhénane

Problématiques

- L'Europe rhénane, « cœur » de l'Union européenne 162

Cartes Majeures

- L'Europe rhénane, un axe central de l'UE 164

Cours

1. Au cœur de la mégalopole européenne 166
2. Un couloir parcouru par d'énormes flux 168
3. L'axe rhénan :
l'organisation de l'espace central de l'Europe 170

Pour Approfondir – Dossiers

- L'espace rhénan, le poids des villes 172
- Le Rhin, axe ouvert sur le monde 174

Sujets Bac

Composition

- L'Europe rhénane, « cœur » de l'Union européenne ? 180

Étude d'un ensemble documentaire

- Quelle organisation spatiale de l'espace rhénan ? 186

Croquis

- L'organisation de l'espace rhénan 189

L'Europe rhénane, « cœur » de l'Union européenne

1 Comment définir l'Europe rhénane ?

● L'Europe rhénane est un grand espace économique transfrontalier. Sur 750 km, des Alpes suisses jusqu'à la mer du Nord (250 000 km² environ), l'Europe rhénane recouvre, avec des limites évolutives, un ensemble de petites entités politiques intégrées dans sept États : provinces belges et néerlandaises ; Länder allemands (Rhénanie du Nord-Westphalie, Rhénanie-Palatinat, Hesse, Sarre, Bade-Wurtemberg) ; cantons suisses ; régions françaises (Nord-Pas-de-Calais, Alsace, Lorraine).

● Centrée sur le Rhin et ses affluents, ouverte sur la puissante façade maritime du delta, cette « dorsale européenne » est traversée par de puissants flux d'hommes, de biens, de services et d'informations, générateurs de la richesse et de la puissance des villes, mais aussi sources de nuisances et de pollutions diverses (*Cartes Majeures page 164*).



Comptez sur nous. SBB CFF FFS Cargo

Depuis peu, la Suisse commence ici.

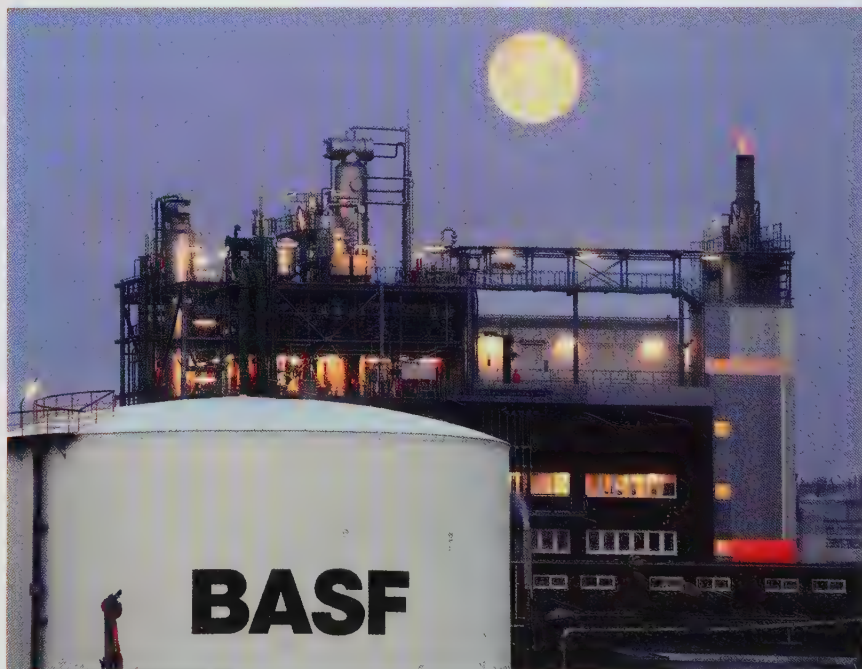
Grâce à la coopération entre SBB Cargo et ChemOli, Rotterdam dispose désormais d'un raccordement ferroviaire suisse direct pour le trafic par wagons complets et fait maintenant partie intégrante de l'axe Nord-Sud. Le raccordement de Rotterdam, port d'une grande importance, est désormais une réalité. SBB Cargo et ChemOli transportent des marchandises dans le respect des critères habituels de qualité suisse et ce, vers l'Allemagne, l'Italie et en Suisse. Nous souhaitons la bienvenue à Rotterdam au sein du réseau ferroviaire suisse.

www.sbbcargo.com

L'Europe rhénane de la Suisse à la mer du Nord ?

Publicité pour la firme SBB Cargo. Filiale des Chemins de fer fédéraux (CFF), SBB est le numéro un, en Suisse, du trafic de marchandises sur rail. (*Cargo*, n° 3 – 2007.)

2 En quoi cette région est-elle le cœur de l'Union européenne ?



La prospérité industrielle de l'espace rhénan

BASF, fondé en 1865, troisième groupe chimique mondial en 2005, a son siège social et son principal site industriel au bord du Rhin à Ludwigshafen.

● **Densément peuplé et urbanisé, cet ensemble regroupe plus de 80 millions d'habitants.** C'est l'un des berceaux de la civilisation européenne avec quelques villes parmi les plus prestigieuses d'Europe.

● **Cœur de la mégapole, l'Europe rhénane présente une structure polynucléaire originale.** Des métropoles rhénanes, concurrentes et complémentaires, sont regroupées en conurbations multimillionnaires (*Cours page 166*; *Pour Approfondir page 172*).

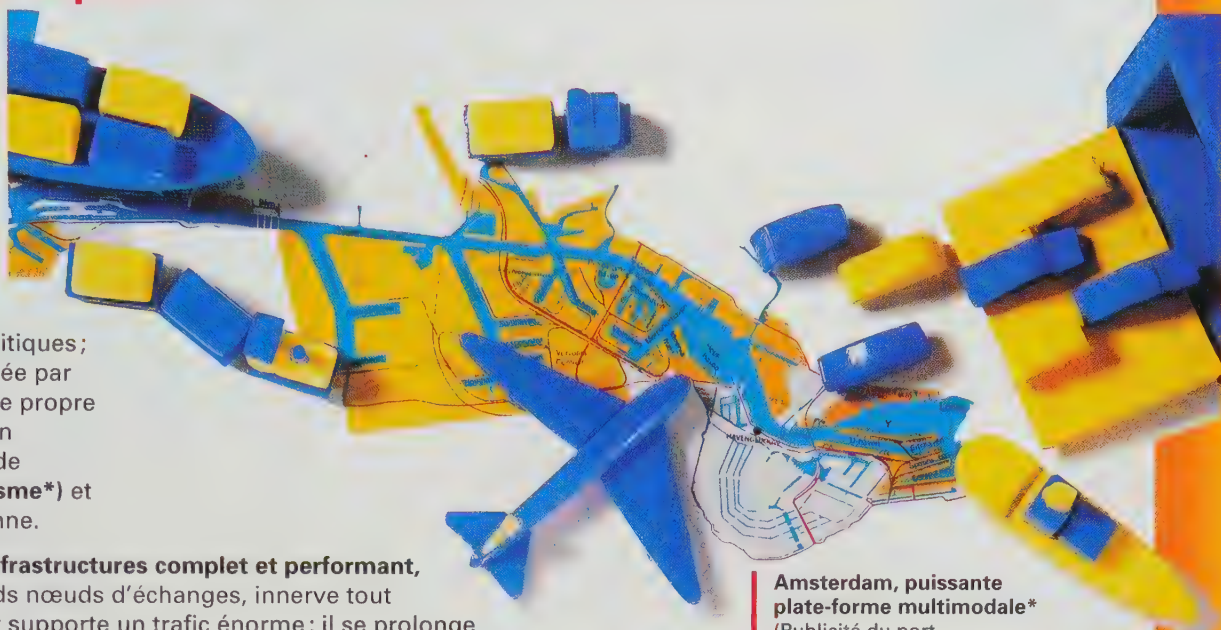
● **L'industrie et le commerce, très actifs, y ont donné naissance à l'une des économies les plus prospères du monde** (*Cours page 166*).

3 Quel rôle jouent les échanges et la circulation dans cet espace ?

● Esquissée dès le Moyen Âge, l'économie d'échanges forge l'unité de ce vaste ensemble longtemps morcelé par les barrières physiques (Rhin, montagnes) et politiques ; celle-ci est renforcée par une unité culturelle propre à ce monde rhénan tolérant, berceau de l'humanisme (**Erasmus***) et de l'idée européenne.

● Un faisceau d'infrastructures complet et performant, articulé à de grands nœuds d'échanges, innerve tout l'espace rhénan et supporte un trafic énorme ; il se prolonge vers Londres (Nord-Ouest), Milan (Sud) et Vienne (Sud-Est), **mettant ainsi en relation l'Europe du Nord-Ouest, l'Europe méditerranéenne et l'Europe danubienne.**

● **Devant faire face à de lourds problèmes environnementaux**, l'espace rhénan doit aussi s'adapter à l'évolution du contexte européen et aux exigences de la mondialisation au prix de lourds investissements et en combinant les divers modes de transport (*Cours page 168 ; Pour Approfondir page 174*).



Amsterdam, puissante plate-forme multimodale*
(Publicité du port d'Amsterdam.)

4 Comment s'organise l'espace rhénan ?



● Les facteurs de diversité sont nombreux dans cet espace : l'histoire, les milieux naturels, le contexte politique. Le Marché commun est y né, là sont les **capitales de l'Union européenne** (Bruxelles, Francfort, Luxembourg, Strasbourg). Cependant l'Europe rhénane comprend aussi la Suisse qui a refusé d'adhérer à l'Union européenne tout en participant activement à la coopération transfrontalière trinationale dans le cadre du Rhin supérieur.

● Les moteurs économiques se trouvent dans les **aires métropolitaines** qui concentrent les **fonctions de commandement***, et dans les grands ports du delta du Rhin et de la Meuse, qui desservent le vaste hinterland* continental. Il en résulte un poids dominant de la zone septentrionale (*Cartes Majeures page 165 ; Cours page 170 ; Pour Approfondir page 172*).

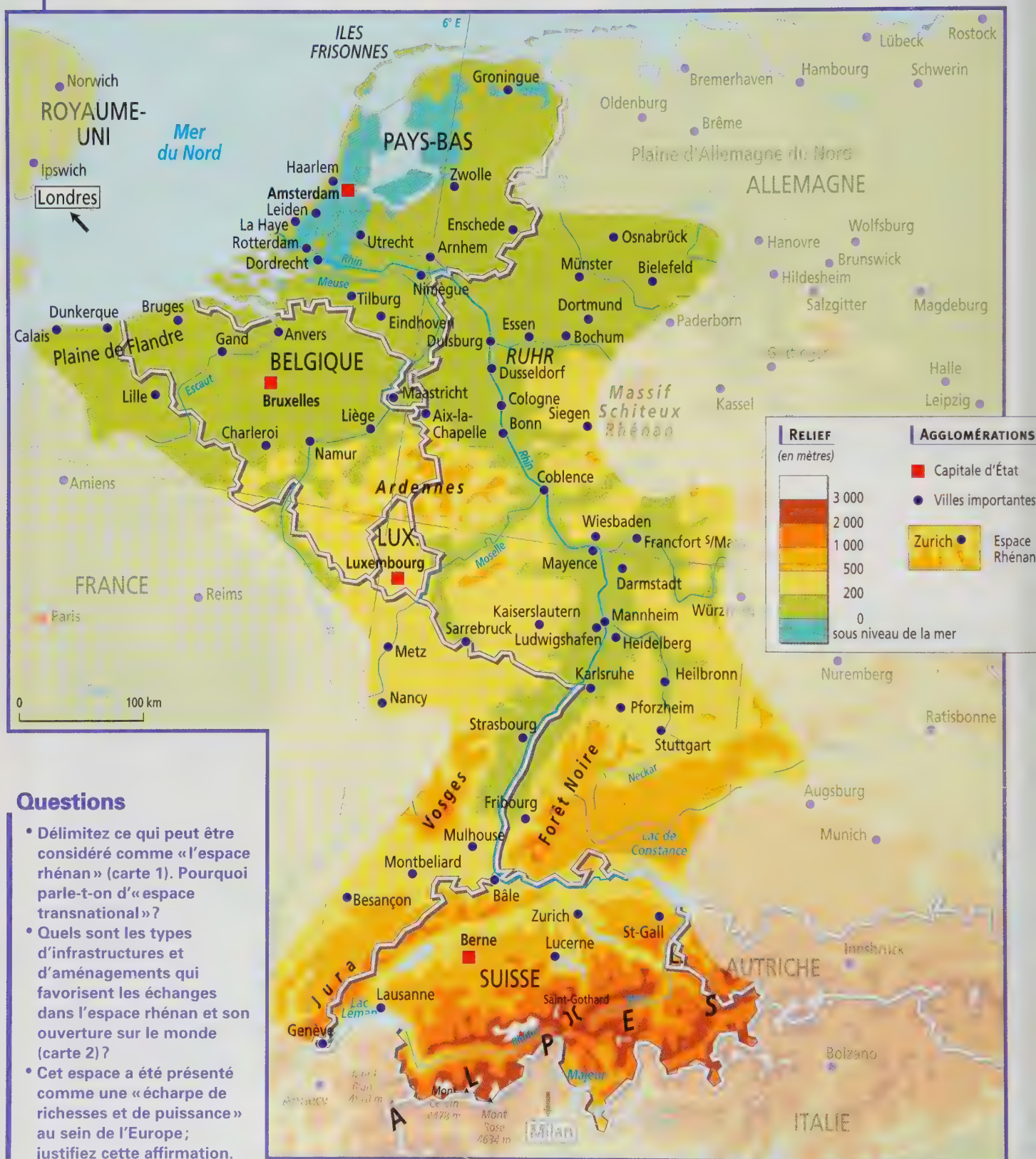
Le Parlement européen à Strasbourg, l'une des capitales rhénanes de l'Union

La coopération transfrontalière franco-germano-suisse
Couverture du manuel commun en ligne :
« Vivre dans le Rhin supérieur. Pour une Europe sans frontière. » (CRDP Strasbourg.)

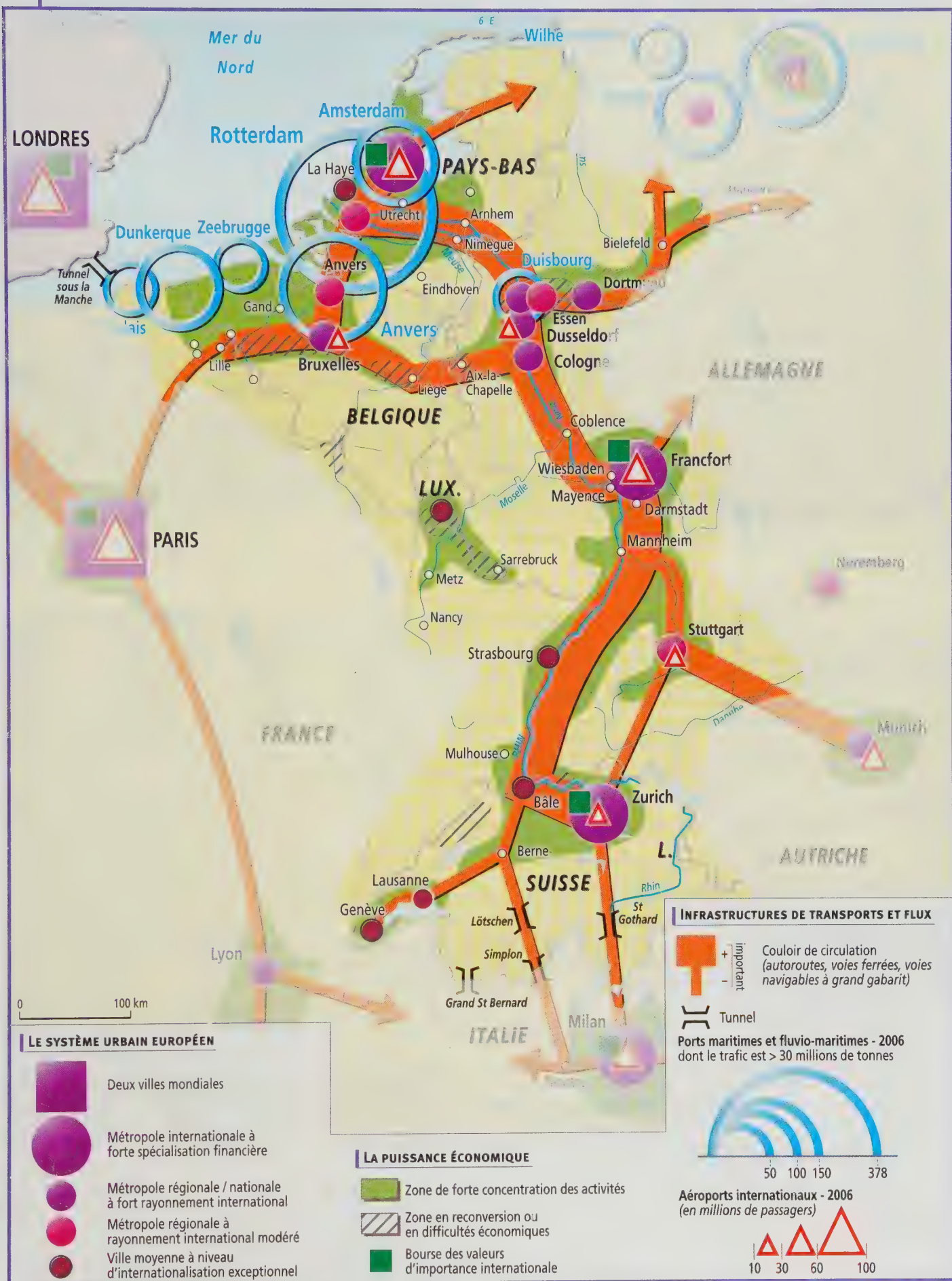


L'Europe rhénane, un axe central de l'UE

1. L'espace rhénan au «centre» de l'Europe



2. Un espace organisé par l'axe rhénan



1 Au cœur de la mégalozone européenne

Mots-clés

Conurbation polynucléaire : groupement de villes proches les unes des autres, individualisées mais complémentaires et associées dans un système hiérarchisé.

1. L'Europe des hautes densités et des villes

■ Les densités de 200 à 500 habitants/km² s'étalent largement, jamais inférieures à 100, sauf dans les montagnes. Pas de villes géantes, mais un **semis serré de 60 villes de plus de 100 000 habitants**, aux paysages aérés d'espaces verts, fruits d'un urbanisme soigné et séculaire. Cette trame s'épaissit en **conurbations polynucléaires** : la **région Rhin-Ruhr** (11,6 millions d'habitants), la **Randstad Holland** (6,6 millions), le triangle **Bruxelles-Anvers-Gand** (4 millions), **Rhin-Main** (4 millions). L'Europe rhénane compte près de **80 millions de citoyens**, germanophones en majorité, mais avec une forte présence d'immigrés (Turcs, Italiens, Yougoslaves, Maghrébins).

■ Deux millénaires d'histoire urbaine ont légué un patrimoine exceptionnel ; Rome a semé les **premiers germes** (Bâle, Cologne, Utrecht), fécondés par le florissant commerce du XII^e siècle au XVII^e siècle qui a fait la fortune de places comme Francfort et des ports (Bruges (1), Anvers, Amsterdam). Après 1850, l'industrialisation ajoute une nouvelle strate urbaine dans les « **pays noirs** » (Ruhr, Sarre, Borinage) et les **villes de la chimie** sur le Rhin.

2. Le premier foyer économique européen

■ Étroitement imbriquées, les activités de l'espace rhénan engendrent un PIB de 3500 milliards de dollars, soit le quart de celui de l'Union européenne (3). Le niveau de vie des habitants figure parmi les plus élevés du monde, le chômage reste très modéré (3 à 5%, sauf en Belgique et dans certaines zones industrielles).

■ L'ouverture au monde est de règle, depuis toujours (4). Le volume des exportations (1600 milliards de dollars) dépasse celui des États-Unis (1000) ou du Japon (615), bien plus peuplés. Terre d'élection des investissements étrangers, l'Europe rhénane abrite de **nombreuses multinationales** (4). N'est-ce pas la Hollande, que Karl Marx qualifiait de « nation capitaliste par excellence », qui entre 1570 et 1700 inventa la multinationale et le libre-échange ?

3. Une économie fondée sur l'échange

■ L'industrie, partout présente, demeure un socle solide. L'abondance minière (lignite de Cologne, houille de la Ruhr) compte désormais moins que l'ampleur du marché de consommation, la qualité de la main-d'œuvre et de la recherche, l'efficacité des circuits commerciaux grâce auxquels foisonnent les PMI, notamment en Bade-Wurtemberg.

■ Mais l'Europe rhénane est avant tout celle des marchands, des financiers et des employés. Le secteur tertiaire représente plus des deux tiers des emplois et du PIB, dans trois domaines : transports, administration (en raison des institutions internationales et de la structure politique décentralisée), enfin la **finance**, en plein essor. En Suisse, celle-ci crée 40 % de la valeur ajoutée (2) ; le Luxembourg est un **paradis fiscal***, Francfort (Bourse fondée en 1585) et Amsterdam sont des places financières importantes.

■ Dans l'espace rhénan, aucune ville ne polarise, comme Paris et Londres, les plus hautes fonctions, que se partagent des métropoles, toujours proches, à la fois complémentaires et rivales : ainsi **Düsseldorf** (banques publiques, capitale de Land, commerce de gros) et **Cologne** (commerce de détail, congrès, université). La dissémination des lieux d'emplois et d'habitat suscite une **grande mobilité des citoyens**, grâce aux **réseaux maillés*** serrés d'autoroutes et de transports collectifs.

■ Cartes Majeures

L'Europe rhénane, un axe central de l'UE (pages 164-165)

■ Pour Approfondir

Le Rhin, axe ouvert sur le monde (pages 172-173)

■ Pour Approfondir

L'espace rhénan, le poids des villes (pages 172-173)

* voir Lexique



1. Ancienneté et richesse du patrimoine urbain

Le centre historique de Bruges, classé au patrimoine de l'Humanité.



2. UBS à Zurich, première banque suisse et privée mondiale

L'Union des banques suisses (UBS), spécialisée dans la gestion des fortunes privées, est la 14^e banque mondiale, la 5^e en Europe par la capitalisation boursière (2007).

3. Le poids économique de l'Europe rhénane

Aires économiques	PIB 2006 (en milliards de dollars)	Population (en millions)	Trafic des ports maritimes (en millions de tonnes)	Surface (km ²)
Japon: Tokyo-Osaka-Nagoya	2 400	70	1 115	74 000
Megalopolis américaine	3 400	45	275	100 000
Europe rhénane, dont :	3 500	82	811	256 000
– Allemagne rhénane	1 500	40		113 000
– Benelux	1 150	27		75 000
– Suisse	420	7		41 000
– France rhénane	200	7		27 000

4. Une économie ouverte sur le monde

Pays	Part des exportations dans le PIB (en % – 2006*)	Poids des IDE* (en % du PIB – 2006**)	Nombre de multinationales parmi les 500 premières du monde	Nombre de filiales de multinationales implantées (2004)
Belgique	84	132	5	2 000
Pays-Bas	68	74	14	2 260
Luxembourg	194	203	–	–
Suisse	51	47	13	5 775
Allemagne rhénane	42	18 ¹	24	11 445
France rhénane	27 ¹	28 ¹	1	9 350
États-Unis	11	13	162	18 900
Japon	15	2	67	3 015
Royaume-Uni	28	37	33	2 610

1. Pays entier.

* Exportation de marchandises + services.

** Stock d'IDE investis dans le pays au 1^{er} janvier 2006.

2 Un couloir parcouru par d'énormes flux

Mots-clés

ICE
(InterCityExpress) :
homologue du TGV en
Allemagne.

**Nœuds
logistiques :**
lieux concentrant de
grands équipements
de transport (ports,
gares...) et des plate-
formes de stockage et
de redistribution,
interconnectés et
complémentaires, en
vue d'une gestion
optimale des flux de
marchandises.

1. Un faisceau d'infrastructures unique au monde

■ **Le Rhin en est l'artère maîtresse.** Depuis l'ouverture du col routier du Saint-Gothard en 1230, cette **grande voie d'échanges entre Méditerranée et mer du Nord**, esquissée par Rome, s'est constamment modernisée, en surmontant la double barrière des Alpes et des multiples frontières. **Un trafic énorme** (650 millions de tonnes) emprunte ce corridor articulé sur **de puissants nœuds logistiques** comme Duisbourg (8), Francfort-sur-le-Main ou Cologne, et **débouche sur les ports de la mer la plus fréquentée du monde** (5).

■ **Amorcé vers 1825, l'aménagement du Rhin en voie navigable à grand gabarit a ouvert une «autoroute liquide»** de Rotterdam à Bâle. Les réseaux ferroviaires (la ligne Milan-Bâle-Francfort en forme d'ossature avec son prolongement vers Cologne et Amsterdam) et autoroutiers (axe Hambourg-Francfort-Bâle dès 1962, aujourd'hui dédoublé) étendent leurs ramifications, **rattachant le monde rhénan à Londres, Paris, Milan et à l'Europe orientale.**

2. Un trafic international en constante progression

■ **La mondialisation, la déréglementation*, le grand marché européen sont à l'origine,** comme l'essor propre de ce grand espace, d'un **trafic croissant** (7). Les **ports maritimes** aménagent **d'immenses terminaux** où sont chargés des millions de conteneurs, sur des convois de quatre à six barges (équivalent de 1000 poids lourds) ou sur des trains, vers l'intérieur du continent. La Lombardie de son côté génère un gros trafic routier vers l'Arc alpin.

■ **De nouveaux opérateurs privés** (les suisses Danzas, Panalpina, Kühne & Nagel, l'allemand Schenker-Stinnes) assurent le fonctionnement de **chaînes logistiques complexes** combinant tous les modes de transport. Le **fret aérien** s'accroît (UPS à Cologne, DHL à Bruxelles, TNT à Liège), et **Francfort se hisse au troisième rang des aéroports européens.**

3. De nouveaux aménagements... jusqu'à quand ?

■ **L'asphyxie menace l'espace rhénan** (6). Les autoroutes sont saturées (la moitié supporte plus de 50 000 véhicules/jour) et le trafic routier devrait s'accroître encore de 20 % d'ici 2020.

■ **Les plaintes des riverains contre les nuisances** (bruit, pollution, embouteillages, accidents) se multiplient. En réponse, on accroît les vitesses de transport (TGV, ICE), mais surtout l'Union européenne favorise la mise en place de **corridors ferrés*** depuis les grands ports du delta vers l'intérieur. On crée aussi de **nouvelles infrastructures** : LGV Paris-Lille vers Amsterdam et Cologne (au prix de la construction d'un énorme tunnel sous la ville), LGV Est européenne Paris-Strasbourg vers Karlsruhe et Stuttgart; une nouvelle gare sous l'aéroport de fret de Bruxelles-Zaventem achevée en 1998. La Suisse programme le percement de tunnels de ferroutage « route roulante », à travers les Alpes, pour écarter les poids lourds de ses routes.

■ **Mais les coûts sont énormes, les délais de construction longs** : par exemple, le tunnel du Saint-Gothard, le plus long du monde (57 km, 6 milliards d'euros, achèvement en 2012); d'autre part, chaque infrastructure nouvelle attire un trafic supplémentaire.

■ **Il ne serait pas étonnant qu'une partie de ce trafic Nord-Sud emprunte à nouveau le vieil itinéraire français** via Metz et l'axe rhodanien, qui, valorisé par Rome fit, aux XII^e et XIII^e siècles, la fortune des villes de Champagne...

Cartes Majeures

L'Europe rhénane, un axe central de l'UE
(pages 164-165)

Pour Approfondir

Le Rhin, axe ouvert sur le monde
(pages 174-176)

* voir Lexique

5. Le Rhin, artère maîtresse de l'axe rhénan



6. Un trafic saturé
(Région de la Ruhr)

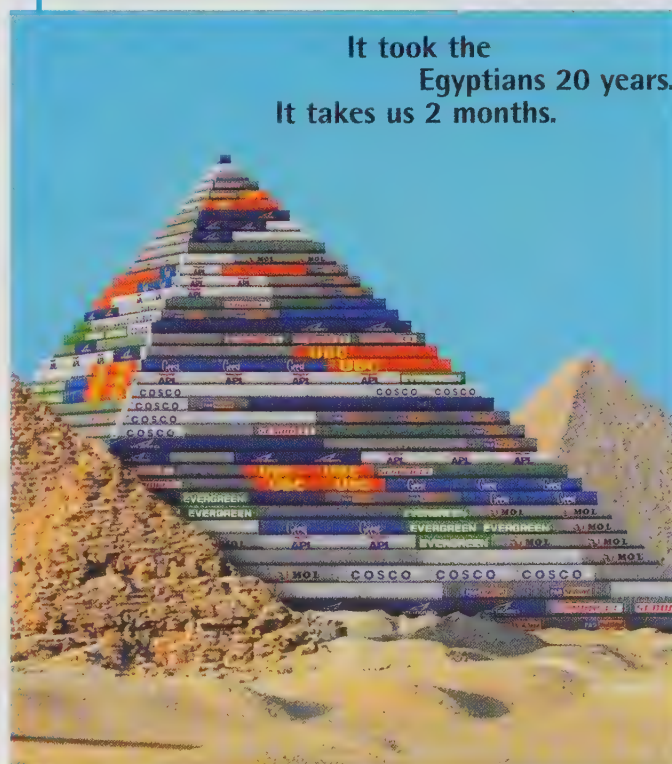
7. Le trafic de marchandises par modes de transport (2005) (en milliards de tonnes/km)

Pays	Route		
	Volume	Intensité spatiale ¹	Part du trafic (en %)
Allemagne	310	868	66
Belgique	44	1 442	75
Pays-Bas	91	2 190	66
Luxembourg	9	3 488	93
Suisse	16	387	59
France	205	371	81
Fer			
Allemagne	95	267	20
Belgique	8	265	14
Pays-Bas	5	120	4
Luxembourg	0,4	155	4
Suisse	10	247	40
France	41	74	16
Voies navigables			
Allemagne	66	186	14
Belgique	6	206	18
Pays-Bas	41	995	30
Luxembourg	0,3	116	3
Suisse	0,1	2,4	1
France	7	13	12

1. Volume transporté (en milliards de tonnes/km) par rapport à la superficie du pays : indicateur de la charge du trafic sur le territoire.

8. Un nœud logistique majeur : Duisbourg, premier port fluvial intérieur européen

Campagne de publicité : « En 2004, les ports de Duisport Group ont manipulé 42 millions de tonnes de marchandises, six fois plus que le poids de la pyramide de Kheops. » (Magazine *Duisport* – Décembre 2005).



3 L'axe rhénan : l'organisation de l'espace central de l'Europe

Mots-clés

BCE
(Banque centrale européenne) : créée en 1999, la BCE se substitue partiellement aux banques centrales des pays membres de l'Union économique et monétaire.

1. Les lieux du pouvoir

■ **Nœuds actifs des échanges mondiaux, les régions métropolitaines de l'espace rhénan contrôlent les fonctions de commandement* économique** (sièges de grandes firmes, banques, Bourses, congrès) **et politique (10)**. Mais les plus hautes fonctions se fixent parfois, dans cet espace polynucléaire, sur de petites villes comme **Luxembourg** (83 000 habitants), une des capitales de l'Europe et pôle financier majeur, ou encore **Vevey** qui abrite le siège de Nestlé, **Lausanne** ceux de l'OMC et du Comité international olympique (CIO). Le rayonnement incomparable de **Genève** (l'autre capitale de l'ONU avec New York) est sans proportion avec sa taille.

■ **De grandes places financières** comme **Francfort** (323 institutions bancaires, dont la **BCE**) ou **Zurich** (spécialiste de la gestion des fortunes privées et du commerce de l'or) ont un rayonnement mondial (11). Les institutions européennes se partagent entre Bruxelles (siège de la Commission), **Luxembourg** et **Strasbourg**. **L'Europe rhénane est le berceau de l'Union européenne.**

2. De puissants pôles industriels

■ **Les zones anciennement industrialisées** (charbon, métallurgie, textile) comme Liège, le Borinage ou la Sarre, **sont en repli** et souffrent du chômage. **La Ruhr** (5,3 millions d'habitants), où de nombreux grands groupes ont leur siège social (EON, RWE, ThyssenKrupp), accélère sa tertiarisation (9) dans ses pôles majeurs (Essen, Dortmund) et se rattache par Duisbourg à l'axe métropolitain rhénan (Düsseldorf, Cologne, Bonn).

■ **De véritables nébuleuses industrielles** s'organisent autour de **Stuttgart** (355 000 emplois dans l'automobile avec Daimler-Benz et Porsche, l'électrotechnique avec Bosch, l'informatique, les biotechnologies), de **Bâle** (pharmacie), **Ludwigshafen-Mannheim** (chimie, mécanique), dans les vallées alpines aussi.

3. Le « Northern Range », fenêtre maritime de l'Union européenne

■ **Le delta du Rhin, de la Meuse et de l'Escaut forme la partie centrale, la plus active du Northern Range***. En position dominante, ce dernier reste soumis à la concurrence d'Amsterdam (4^e port européen), Gand et surtout **Anvers** (2^e port européen).

■ **Éclipsant Bruges, Anvers a connu une prospérité éclatante au XVI^e siècle**. Malgré la proximité de l'Angleterre et des bassins industriels belges et allemands, le port est supplanté par **Rotterdam**, mieux placé pour capter le trafic international rhénan. Au fond de l'estuaire de l'Escaut, à 75 km de la mer, il a maintenu son rang grâce à l'industrialisation (pétrochimie, automobiles) et la conteneurisation accélérée.

4. L'écrin montagneux est devenu attractif

■ **Les moyennes montagnes** hercyniennes (Ardenne belge, Massif schisteux rhénan, Vosges et Forêt-Noire), compartimentées, tôt industrialisées, deviennent d'agréables **espaces de récréation** (forêts, lacs, ski, thermalisme) pour les populations citadines proches (12).

■ **Les Alpes suisses**, où le Rhin et le Rhône prennent leur source, **sont le berceau de la nation helvétique**. Longtemps barrière formidable, elles ont échappé au dépeuplement et au déclin, grâce aux subventions à l'agriculture, à la petite industrie de précision, et surtout au tourisme (stations réputées de Davos, St-Moritz, Gstaad ou Zermatt). À l'écart, **le Jura suisse**, moins riche, a surmonté la crise de l'industrie horlogère (montres de luxe).

■ Cartes Majeures

L'Europe rhénane, un axe central de l'UE
(pages 164-165)

■ Pour Approfondir

L'espace rhénan, le poids des villes
(pages 172-173)

■ Sujet Bac 16

L'Europe rhénane, « cœur » de l'Union européenne ?
(pages 180-181)

■ Sujets Bac 19 et 21

Quelle organisation spatiale de l'espace rhénan ?
(pages 186-187)

L'organisation de l'espace rhénan
(page 189)

■ Pour Approfondir

Le Rhin, axe ouvert sur le monde
(pages 174-176)

* voir Lexique

9. Le renouveau de la Ruhr, «Capitale européenne de la culture 2010»

À travers Essen et la Ruhr, c'est la première fois qu'une région entière est choisie comme capitale européenne de la culture¹. Essen, qui incarne dans les années 1950 le moteur du «miracle économique allemand», veut montrer aujourd'hui comment une région dominée par le charbon et l'acier a laissé place au paysage culturel le plus dense d'Europe. Son slogan – «La transformation par la culture – La culture grâce à la transformation» – s'incarne à merveille dans la mine et cokerie Zollverein.

Après 50 ans d'exploitation minière, la dernière houillère d'Allemagne, fermée en 1986, figure aujourd'hui au patrimoine mondial de l'Unesco. Elle accueille un complexe culturel très actif qui comprend notamment centre et école supérieure de design, salles d'exposition, laboratoires, ateliers d'artistes, parc de sculptures, centre de chorégraphie, lieu de rendez-vous et bientôt un Musée de la Ruhr.

À Essen, l'industrie manufacturière ne représente plus que 20% des emplois, contre 80% pour le tertiaire. Le charbon et l'acier ont laissé la place à des groupes énergétiques et aux technologies médicales. Dix des cent plus grandes entreprises allemandes ont leur siège à Essen.

Source : Kultur NRW

et Fédération des associations franco-allemandes pour l'Europe.

1. Décision du Conseil de l'Union européenne en septembre 2006.



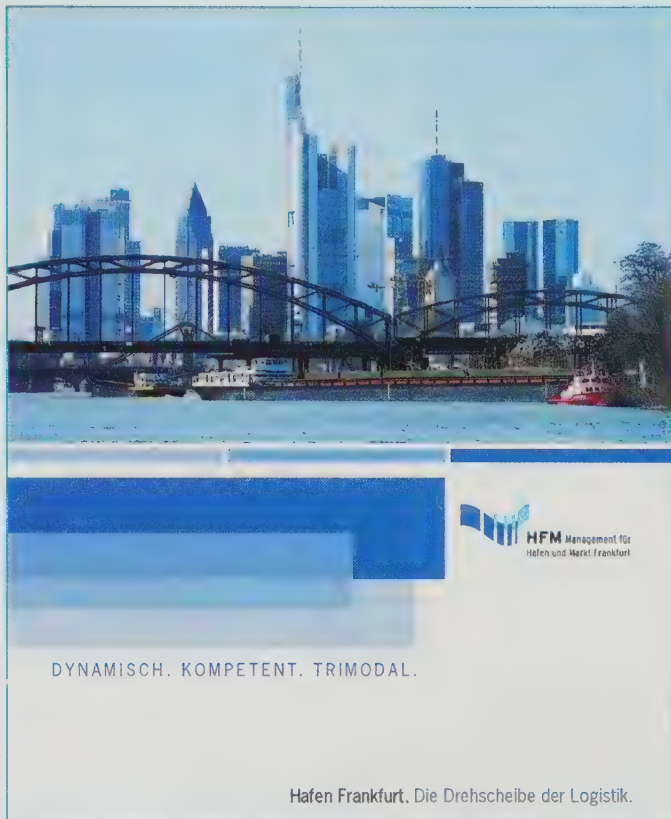
11. Le royaume de l'argent

La puissance financière de l'Europe n'est pas exclusivement concentrée à Londres et à Paris. Les villes rhénanes se partagent un pouvoir financier appréciable, s'inscrivant dans une tradition d'échange séculaire. Francfort, berceau des Rothschild, a ouvert une Bourse dès 1585; Amsterdam en 1611.

La Suisse est devenue une place forte de la finance mondiale. Zurich concentre 70 000 emplois dans le secteur financier (banques, assurances) et réalise 80% du chiffre d'affaires des banques suisses, qui dépasse... 2 000 milliards d'euros ! Siège de la puissante UBS (Union des banques suisses), elle gère un tiers de la fortune transfrontalière mondiale (soit autant que les États-Unis et le Royaume-Uni réunis !); c'est le premier marché mondial de l'or et de la réassurance. Genève est l'une des capitales du pétrole.

Luxembourg est également devenue un paradis fiscal. Le secteur bancaire y emploie 41 000 personnes et réalise un tiers du PIB du pays. Dans cette petite ville, se pressent 157 banques (19 en 1960), 375 compagnies d'assurances et 13 000 holdings. Dans le sillage du secteur financier se développe un nouveau pôle de croissance (comptabilité, conseil, audit, etc.) avec le même volume d'emploi que la finance; Clearstream y est le premier centre mondial d'interconnexion des transactions sur titres (500 000 compensations par jour).

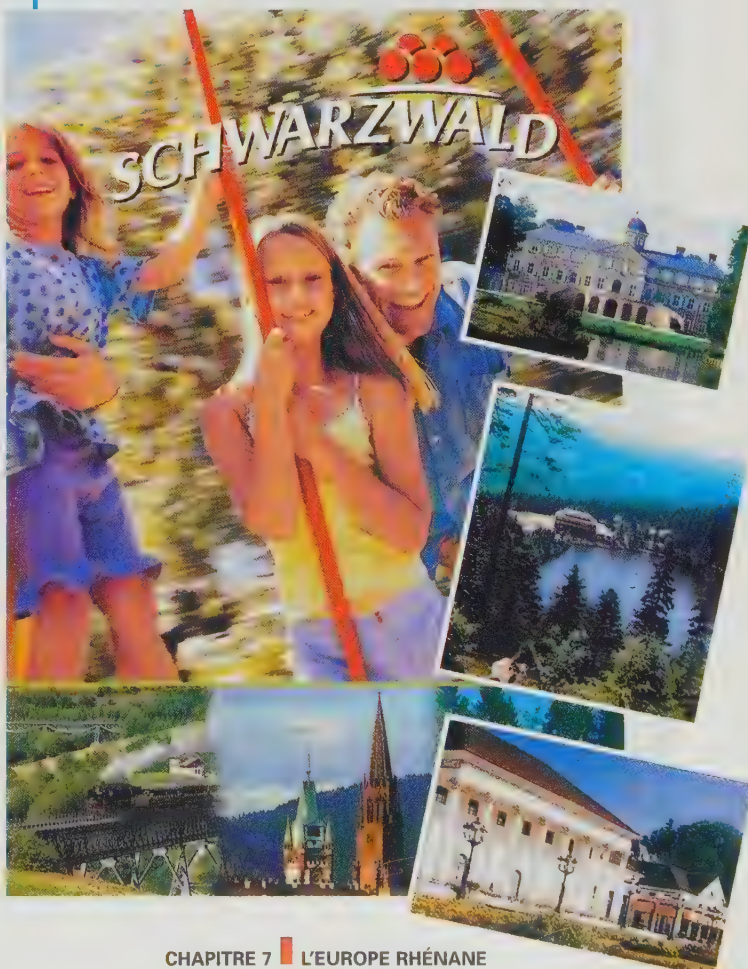
J.-M. Holz – Novembre 2007.



10. Un lieu de pouvoir : Francfort-sur-le-Main

Brochure d'informations du Port, le centre d'affaires en arrière-plan. La région métropole de Francfort-Rhin-Main est le deuxième bassin économique d'Allemagne.

12. La Forêt-Noire, espace récréatif des citadins



L'espace rhénan, le poids des villes

- Au centre de la mégalopole, l'Europe rhénane est densément peuplée, riche en grappes de villes actives mais sans grande métropole comparable à Londres ou Paris.
- Cependant, de nombreuses villes bénéficient d'un rayonnement international qui retentit sur l'ensemble de l'espace rhénan.

Comment les villes animent-elles l'espace rhénan ?

- Repérez et hiérarchisez les grands ensembles urbains qui structurent l'espace rhénan (2, 4, 5).
- Qu'est-ce qu'une conurbation ? Quels en sont les atouts et les limites (1, 2, 4, 5) ?
- Comment ces villes donnent-elles à l'espace rhénan une dimension européenne et mondiale (2, 3, 6) ?



1. Quartier ancien de Cologne, principale ville de la conurbation Rhin-Ruhr

2. Cologne, la métropole

Les habitants de Cologne nomment leur ville « le plus grand et plus célèbre des villages du monde », car Cologne combine les avantages d'une grande métropole et ceux d'une petite ville.

Avec environ un million d'habitants, Cologne est la quatrième ville d'Allemagne et, par sa place au cœur de l'Europe, un carrefour stratégique d'échanges et de passage.

Avec plus de 4000 fournisseurs de services informatiques, téléphoniques ou Internet, et plus de 30 000 spécialistes des technologies de l'information, Cologne fait partie des plus grands centres européens en matière de communications et de médias.

Cologne est également un centre important pour les foires-expositions et les congrès. Chaque année, se déroulent quarante foires et expositions internationales, avec 40 000 exposants et 2 millions de visiteurs du monde entier. Pour vingt-cinq domaines industriels et économiques, Cologne est le premier centre d'Allemagne.

« Capitale culturelle européenne » en 2007, Cologne dispose en outre d'une multitude de musées, galeries d'art, cinémas, théâtres qui s'ajoutent au carnaval et aux nombreux concerts pour lui donner une réputation internationale.

Malgré sa destruction à presque 80 % lors de la Seconde Guerre mondiale et son caractère de métropole grandissante, Cologne, avec ses quartiers anciens et ses parcs, n'a jamais perdu le charme qui lui est propre.

Site Université de Cologne
Décembre 2007.

Place financière de Luxembourg

Analyse des sources de ses avantages compétitifs et de sa dynamique



3. La puissance de Luxembourg

Luxembourg, numéro deux des fonds de placement après les États-Unis.

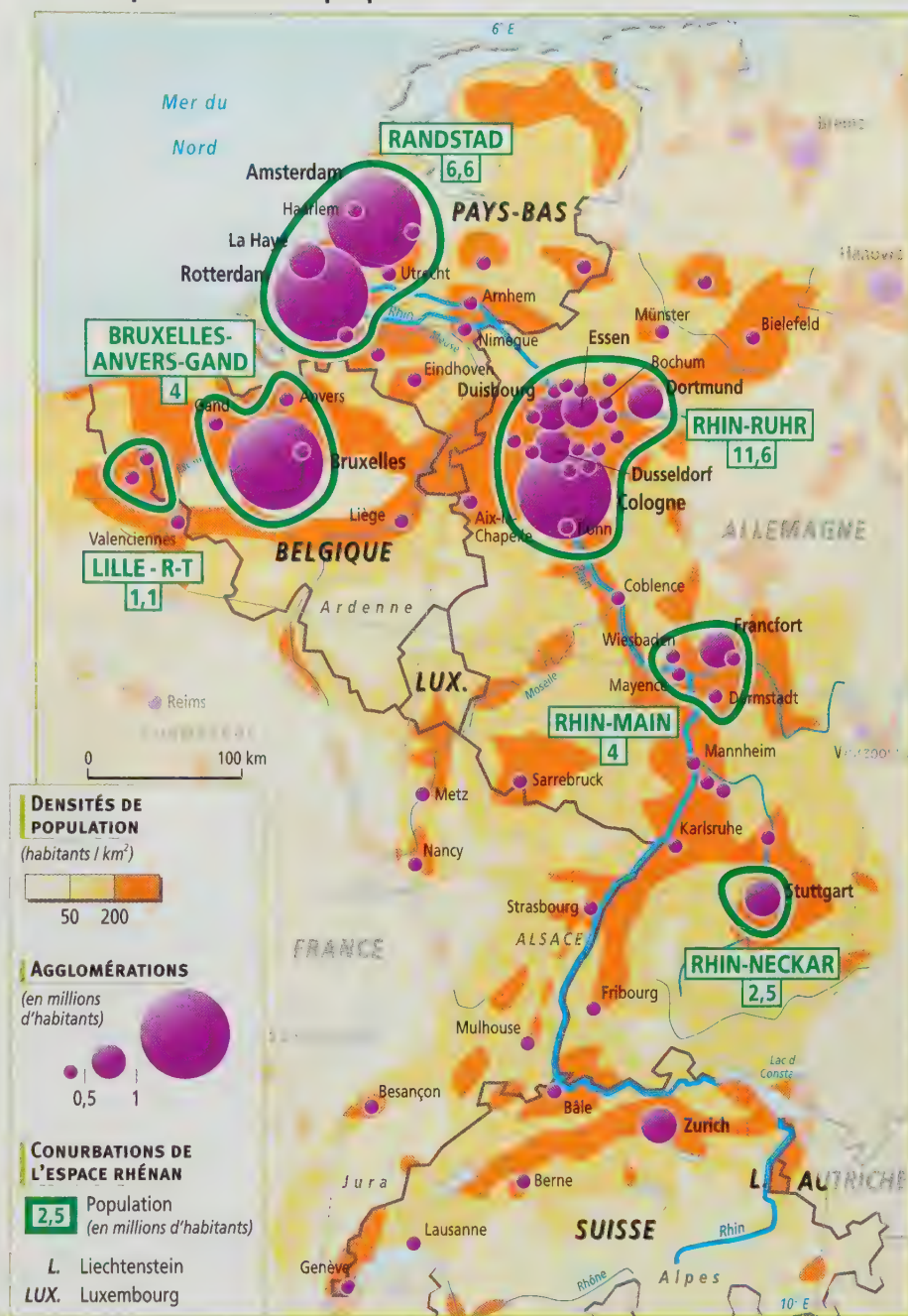
5. La Randstad, région urbaine polycentrique

Géographiquement, la région se compose d'une zone rurale en son centre (le « Cœur vert »), entourée d'un demi-cercle de conurbations parmi lesquelles on trouve les quatre plus grandes villes des Pays-Bas : Amsterdam, Rotterdam, La Haye et Utrecht. C'est une aire polycentrique, elle n'a pas de ville-centre dominante.

Les fonctions économiques sont donc réparties sur l'ensemble de la zone. Alors qu'Amsterdam est la plus grande ville de la Randstad, le gouvernement national siège à La Haye et le plus grand port est à Rotterdam.

Site de l'OCDE – Mars 2007.

4. Un espace densément peuplé et urbanisé



6. Les principales organisations internationales dans l'espace rhénan

Villes	Institutions européennes ou mondiales	Villes	Institutions européennes ou mondiales
Bruxelles	• UE : Commission – Conseil des ministres – Comité économique et social – Parlement – Union de l'Europe occidentale (UEO). • Otan.	Bâle	• ONU : Bureau international du travail (BIT). • Banque des règlements internationaux.
Luxembourg	• UE : Cour de justice – Cour des comptes – Parlement – Banque européenne d'investissement (BEI).	Lausanne	• CIO (Comité international olympique). • OMC (Organisation mondiale du commerce).
La Haye	• UE : Europol - Eurojust. • ONU : Tribunal pénal international pour l'ex-Yougoslavie – Cour internationale de justice.	Genève	• Centre européen de recherche nucléaire. • ONU : Cnuced, HCR, OMS, OIT, OMM et UIT. • Croix-Rouge.
Cologne	• UE : Agence pour la sécurité aérienne.	Strasbourg	• UE : Parlement, Médiateur. • Conseil de l'Europe – Cour européenne des droits de l'Homme. • Commission centrale pour la navigation du Rhin.
Francfort	• UE : Banque centrale européenne (BCE).	Valenciennes	• UE : Agence pour la sécurité ferroviaire.
Gland (Suisse)	• WWF (World wild fund for nature).		

- ✱ L'Europe rhénane est structurée par le Rhin devenu sur près de 900 km, de Bâle à Rotterdam, la plus grande voie navigable en Europe ; cette voie est reliée, par son réseau d'affluents et de canaux, à Berlin, Hambourg, Brême et à la mer Noire depuis 1992.
- ✱ Mais le Rhin s'articule également avec une façade maritime majeure, le Northern Range*, faisant du cœur de l'Europe l'un des espaces les plus accessibles du monde.

1. En quoi le Rhin est-il l'artère maîtresse de l'Europe rhénane ?

- ✱ Pourquoi peut-on qualifier le Rhin d'« autoroute liquide » (2) ? Comment le trafic a-t-il évolué sur le fleuve (1, 2, 3) ?
- ✱ En quoi le Rhin est-il un acteur majeur du développement de l'Europe rhénane (2, 3, 4, 5) ?
- ✱ Quel rôle joue Duisbourg pour l'Europe rhénane (5, 6) ?



1. Un trafic de conteneurs en fort développement : une péniche sur le Rhin à Cologne

Le Rhin a transporté quelque 2 millions de conteneurs en 2006 (environ 90 000 pour la Seine ; 50 000 pour le Rhône) contre 3 000 en 1970. Le nombre de conteneurs transportés s'accroît de 10 % par an.

2. Une véritable « autoroute liquide »

Depuis la convention de Mannheim (1868) et le traité de Versailles (1919) rétablissant la libre navigation et son statut international, le Rhin est devenu « le fleuve le plus utile du monde ». Sur ce fleuve le plus fréquenté d'Europe circulent des milliers de convois poussés de barges (jusqu'à 15 000 tonnes) reliant Rotterdam à Duisbourg en vingt-quatre heures et même des cargos fluvio-maritimes jusqu'à Duisbourg.

Le trafic total atteint 312 millions de tonnes en 2006. Longtemps réservé aux pondéreux (charbon, minerais, matériaux de construction), le trafic se diversifie. Les usines Ford de Cologne expé-

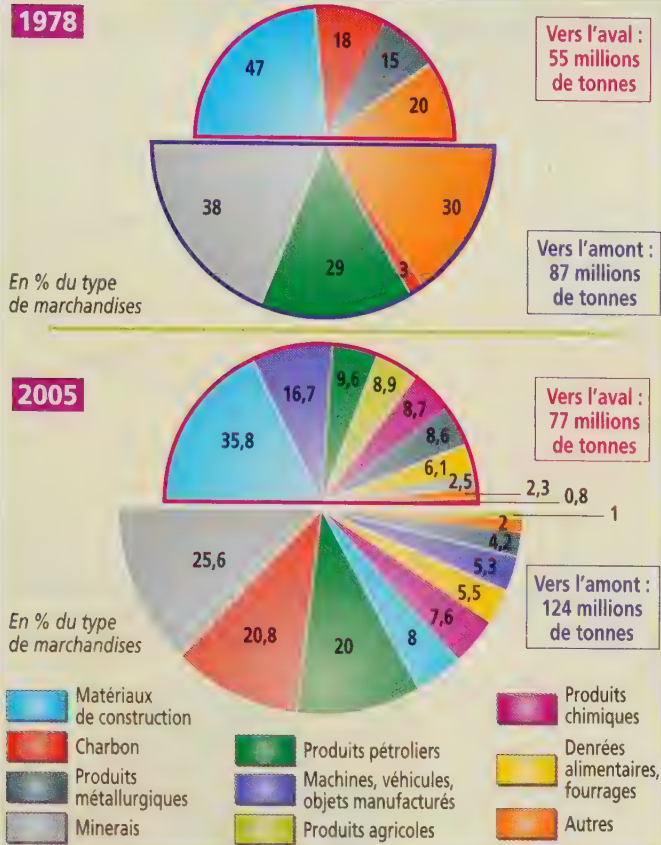
dient 50 000 voitures par an vers le port néerlandais de Flessingue par bateaux de 650 véhicules, celle de John Deer à Mannheim 15 000 tracteurs par an.

Le Rhin est également sillonné de bateaux de croisière ; la célèbre flotte « blanche » de la KD¹, créée en 1826, transporte trois millions de touristes par an.

J.-M. Holz – Novembre 2007.

1. Köln-Düsseldorfer Deutsche Rheinschiffahrt : compagnie allemande de navigation rhénane Cologne-Düsseldorf.

3. Le trafic à Emmerich en Allemagne, à proximité de la frontière néerlandaise (en %)



4. Du blé nord-américain dans les silos de Bâle

Les céréales sont acheminées vers les ports exportateurs au bord du lac Supérieur. Des navires étroits, les *Lakers*, transportent la cargaison par la voie maritime du Saint-Laurent en direction de l'embouchure du fleuve. Des cargos chargent alors les céréales et les acheminent de l'autre côté de l'Atlantique, à Rotterdam.

Là, la cargaison est transbordée sur des navires fluviaux qui sont tous des vraquiers couverts. Dans leurs soutes, le blé dur remonte le Rhin jusqu'au port bâlois de Kleinhüningen où la Rhenus Port Logistics AG dispose de sept silos d'une capacité de stockage de 60 000 tonnes par an. SBB Cargo¹ achemine le grain de Bâle vers le moulin de Weinfelden.

Magazine Cargo – Mars 2005.

1. Chemins de fer suisses.



5. Les atouts de Duisbourg, selon un industriel de la Ruhr

De la quantité à la qualité : cette philosophie transparaît également dans le nombre croissant de communications régulières par rail ou par voie d'eau que le port de Duisbourg exploite aux quatre coins du monde. Ce sont en tout près de 200 lignes, avec de nouvelles destinations comme Bilbao, Goole (Yorkshire), Malmö ou encore Istanbul. Plusieurs fois par jour, des navires de haute mer remontent le Rhin pour accoster à Duisbourg. [...]

La modernisation de la revue du port, *Duisport*, illustre bien la transformation de l'administrateur de port « à l'ancienne » en prestataire de services à l'écoute de sa clientèle. Des entreprises du monde entier ont ainsi pu découvrir les avantages de Logport, l'ancien site d'industrie métallurgique de Krupp à Rheinhausen : excellentes jonctions fluviales et ferroviaires et importants espaces disponibles.

Duisbourg est l'un des sites logistiques européens qui croît le plus rapidement : plus de 200 sociétés relevant de la logistique sont désormais représentées dans le port de Duisbourg, devenu une plate-forme essentielle de l'arrière-pays pour les grands ports maritimes tels qu'Amsterdam, Rotterdam et Anvers.

Le port s'impose également peu à peu dans le secteur de l'automobile – véhicules et composants – et a d'ores et déjà attiré deux importants logisticiens spécialisés européens et un sous-traitant automobile américain. Chaque semaine, on y expédie désormais plusieurs milliers de voitures neuves. Par ailleurs, jusqu'à huit millions de tonnes de charbon sont transbordées par an dans le port qui demeure le numéro 1 de l'acier en Allemagne.

Vallourec et Mannesmann Tubes, Rapport n° 15 – Juin 2005.

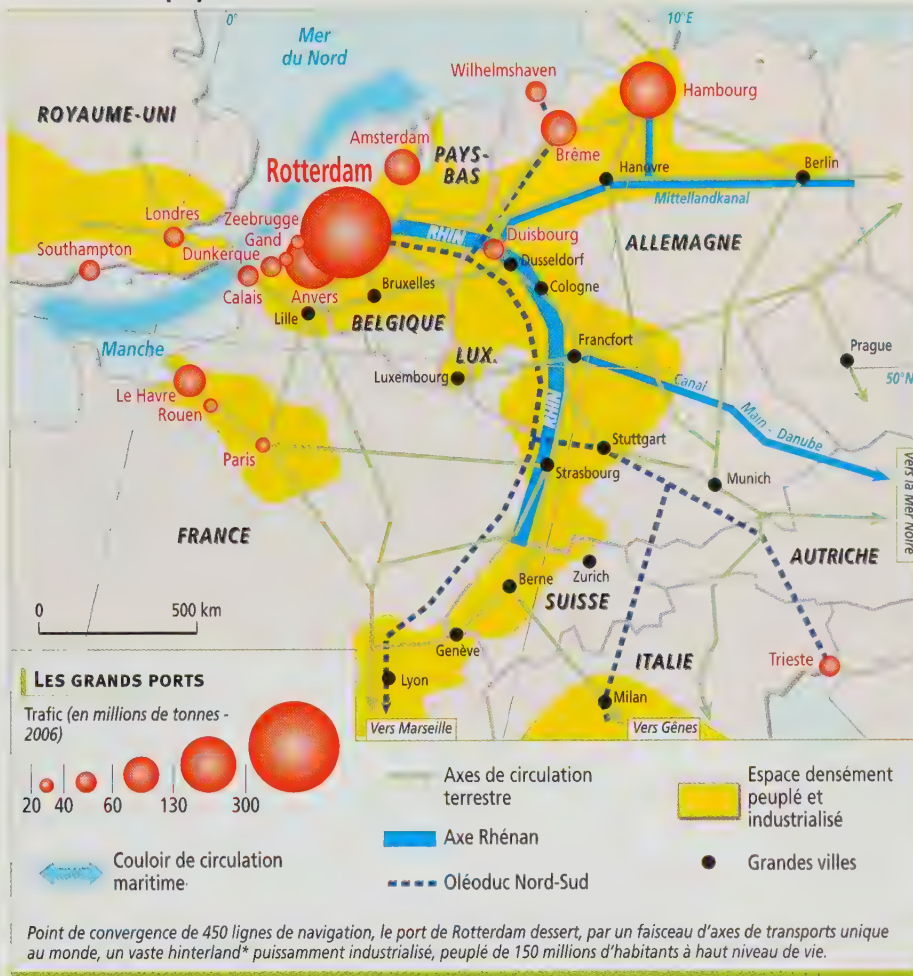
6. Les relations fluvio-maritimes de Duisbourg, premier port fluvial intérieur d'Europe



2. Rotterdam assure l'ouverture de l'Europe sur le monde

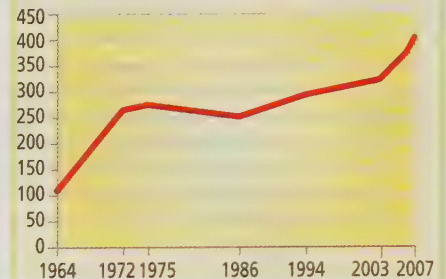
- Situez le port de Rotterdam. Quel est son arrière-pays ? Pourquoi l'Europe rhénane y occupe-t-elle une place majeure (7, 9) ?
- Quelles forces, quelles faiblesses de l'arrière-pays le trafic de Rotterdam révèle-t-il (8) ?
- En quoi le port de Rotterdam est-il un atout majeur pour l'Europe (8, 9, 10) ?

7. L'arrière-pays de Rotterdam

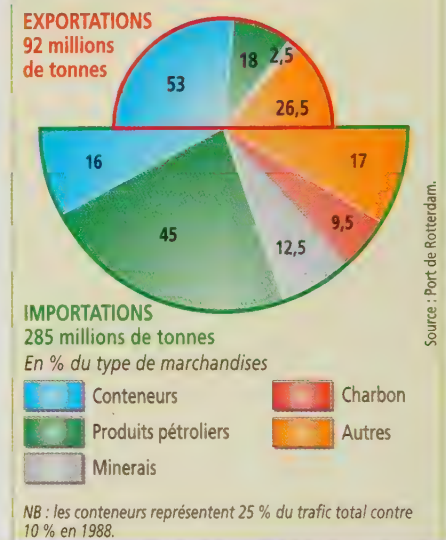


8. Le trafic du port de Rotterdam

Trafic total (en millions de tonnes)



Structure et évolution du trafic en 2006



9. Un des grands ports du monde, débouché de l'Europe rhénane

Rotterdam doit sa fortune à l'ouverture d'une voie d'eau artificielle en accès direct à la mer (le *Nieuwe Waterweg*, 1872) et à l'essor industriel de la Ruhr. Devenu le débouché naturel de l'Europe rhénane, le port a conservé le double avantage de la plus courte distance à la mer et au Rhin.

Au prix d'aménagements toujours plus vastes, le complexe portuaire s'étire sur 30 km vers la mer, accessible 24h/24h sans écluse ni pont. L'outil est performant : immenses plans d'eau, 22,50 m de tirant d'eau (record mondial), faible coût d'immobilisation des navires grâce à une manutention rapide, desserte terrestre exceptionnelle.

Soumis à la concurrence d'Anvers et des ports asiatiques, Rotterdam poursuit ses investissements et privilégie le trafic des conteneurs.

J.-M. Holz – Novembre 2007.

10. Rotterdam résiste à la concurrence

Rang 2006	Port	Trafic de conteneurs (en millions)	Rang 2002
1	Singapour	24,8	2
2	Hong Kong	23,2	1
3	Shanghai (Chine)	21,7	4
4	Shenzen (Chine)	18,5	6
5	Pusan (Corée du Sud)	12	3
6	Kaohsiung (Taïwan)	9,8	5
7	Rotterdam (Pays-Bas)	9,7	7
8	Dubaï (Émirats arabes unis)	8,9	13
9	Hambourg (Allemagne)	8,8	9
10	Los Angeles (États-Unis)	8,5	12

Cahiers du BAC

● Composition

Sujet BAC 15 L'Union européenne, une puissance économique mondiale? 178

Sujet BAC 16 L'Europe rhénane, « cœur » de l'Union européenne? 180

● Étude d'un ensemble documentaire

Sujet BAC 17 L'Union européenne, une puissance économique mondiale? 182

Sujet BAC 18 L'Union européenne: quels contrastes spatiaux? 184

Sujet BAC 19 Quelle organisation spatiale de l'espace rhénan? 186

● Croquis

Sujet BAC 20 Les contrastes spatiaux de l'Union européenne 188

Sujet BAC 21 L'organisation de l'espace rhénan 189

L'UE, une puissance économique mondiale ?

Les étapes de la composition

Entraînement

Introduction

Intérêt du sujet	<i>L'Union européenne est une grande puissance économique mondiale : elle est l'un des trois pôles de la Triade*. Elle puise ses forces de l'histoire, de sa société, de son territoire.</i>
Problématique	<i>Récemment, la création de la CEE puis de l'UE a accentué sa position de puissance économique mondiale. Toutefois, la puissance économique européenne est encore inachevée.</i>
Plan de la composition	<i>Dans une première partie, on montrera les aspects de la puissance économique de l'UE. Ensuite, on s'interrogera sur les facteurs de cette puissance avant de voir quelles en sont les limites.</i>

Développement

Partie 1

1. Comment la puissance économique de l'UE se manifeste-t-elle ?

- **L'UE est un des pôles de la Triade :**
 - pôle de puissance économique : agricole, industrielle et de services
(Problématiques page 146 ; Cours page 150 ; Pour Approfondir page 28).
- **Le premier pôle commercial mondial :**
 - des positions dominantes pour certains pays (Allemagne, France, Royaume-Uni...);
 - importance du commerce intracommunautaire
(Pour Approfondir page 158).
- **L'UE, un grand foyer économique attractif :**
 - importance des courants d'immigration ;
 - le premier centre d'accueil des IDE* (entreprises américaines, asiatiques)
(Cours page 150).

Transition

Comment peut-on expliquer la puissance de l'UE ?

Schéma 1 LES CONTRASTES SPATIAUX DE L'UNION EUROPÉENNE

Le centre et les périphéries

 Le centre de l'Union européenne, densément peuplé, industrialisé

Les périphéries

 Bien intégrées au centre

 Plus lointaines

 Les nouveaux États membres à intégrer

Les métropoles

Métropole mondiale

 + importante  -

Autre métropole

 + importante  -

Les réseaux

 Axe européen



Partie 2 2. Quels sont les fondements de la puissance de l'UE ?

- **Des causes culturelles**
 - la tradition du négoce, la civilisation urbaine ancienne, le berceau du capitalisme (Cours page 150).
- **Les acteurs de la puissance**
 - les entrepreneurs et une population salariée bien formée;
 - les milieux de la finance et les Bourses : Londres, Francfort, Paris, Amsterdam;
 - les pouvoirs publics et leurs politiques : rôle des États, des régions et surtout aujourd'hui de l'UE (Cours pages 152 et 154).
- **Les facteurs de la puissance**
 - la révolution industrielle du XIX^e siècle et d'abondantes ressources naturelles (charbon, hydroélectricité...);
 - des innovations scientifiques et technologiques (prix Nobel, vieille tradition universitaire...);
 - des métropoles mondiales, centres d'impulsion planétaires : politique, économique, culturel... : Londres (voir schéma 2), Paris;
 - des réseaux de communication denses et performants (voir schéma 1). (Cours page 150; Cartes Majeures page 149; Pour Approfondir pages 172 et 174).

Schéma 2 | LONDRES, VILLE MONDIALE



Transition La puissance de l'UE ne rencontre-t-elle pas certaines limites ?

Partie 3 3. L'UE, une aire de puissance encore inachevée

- **Des domaines économiques en difficultés**
 - de difficiles et coûteuses reconversions industrielles : vieux bassins d'industries de main-d'œuvre (Cours page 152);
 - montée d'autres concurrences (asiatique notamment);
 - une maîtrise insuffisante des réseaux de communication et d'information (Cours page 154).
- **Des limites internes**
 - comme le montre le schéma 1, d'importantes disparités économiques entre les États membres de l'UE : une Europe riche (Bassin de Londres, Île-de-France, Europe rhénane, Italie du Nord...), des périphéries intégrées* (grandes régions industrielles et urbaines : Madrid, Barcelone, Berlin...), des périphéries en marge (États de l'Europe centrale et de l'Est) (Cours pages 152 et 154; Pour Approfondir page 156);
 - une construction politique encore limitée;
 - un déficit d'attractivité : fuite des cerveaux vers les États-Unis;
 - le vieillissement démographique;
 - la dépendance et l'insécurité énergétique (Cours pages 152 et 154).

Conclusion

Bilan Le développement économique européen depuis 1945 a été remarquable. Mais, à la différence du Japon ou des États-Unis, la puissance de l'UE n'est pas celle d'un État indépendant : la cohésion interne de l'UE est encore insuffisante.

Perspectives L'élargissement de l'UE à 27 États va-t-il permettre de renforcer sa cohésion économique et politique ou va-t-il la rendre plus difficile ?

L'Europe rhénane, «cœur» de l'UE?

Les étapes de la composition

Entraînement

Introduction

Intérêt du sujet
et problématique

L'Europe rhénane est un espace transnational au cœur de l'Europe. Cette région, qui met en relation l'Europe du Nord-Ouest, l'Europe méditerranéenne et l'Europe centrale, est traversée par de puissants flux d'hommes, de biens, de services, bases de sa richesse et de sa puissance. C'est un espace très peuplé, ponctué de grandes métropoles.

Plan de la composition

*En quoi l'Europe rhénane est-elle le cœur de l'Union européenne ?
Quels sont les facteurs de sa puissance ?
Comment s'organise-t-elle ? Quels problèmes rencontre-t-elle ?*

Développement

Partie 1

1. L'Europe rhénane, un espace «central»

• Du littoral de la mer du Nord à la Suisse, un espace qui concentre :

- la richesse de l'UE : 25 % du PIB de l'Union y est réalisé ; des niveaux de vie très élevés ; des taux de chômage les plus bas de l'UE ;
 - les pouvoirs économiques et financiers : FTN (Nestlé, Philips...) ; banques (BCE), Bourses, paradis fiscaux* ;
 - les institutions politiques de l'UE : Bruxelles, Luxembourg, Strasbourg.
- (Problématiques page 162 ; Cours page 166.)

• De très fortes densités de population :

- densités supérieures à 400 habitants/km² ; au total environ 80 millions de personnes (voir schéma 1).

• Un dense semis de villes :

- villes regroupées en conurbations* (Rhin-Ruhr, Randstad-Holland) ;
- grandes variétés de fonctions urbaines : industrielles, commerciales, capitales politiques...

• De puissantes régions industrielles (grands bassins industriels ou villes)

(Cartes Majeures page 164 ; Cours pages 166 et 168 ; Pour approfondir page 172.)

• Une intense circulation :

- terrestre : voies d'eau, voies ferrées, autoroutes, oléoducs, gazoducs ;
- une grande façade maritime.

(Cours page 168 ; Pour Approfondir page 174.)

Transition

Comment cet espace à cheval sur plusieurs États a-t-il pu s'affirmer ?

Partie 2

2. Les facteurs de la puissance

• Héritages :

- ancienneté de la vie de relation (depuis le Moyen Âge : puissants courants d'échanges entre la mer du Nord et la Méditerranée) ;
- présence de grands foyers culturels ;
- centre de gravité de l'Europe des marchands et des banquiers (accumulation des capitaux) ;
- lieu de naissance de la Révolution industrielle (charbon, acier...).

(Problématiques page 162 ; Cours page 166.)

• Aménagements :

- le Rhin, un axe aménagé : digues, canaux, tunnels ;
- grands ports de la façade de la mer du Nord (voir schéma 1).

(Cours page 168 ; Pour Approfondir page 174.)

• Situation :

- espace au cœur de la mégapole européenne, ouvert sur l'océan mondial et le continent européen (schéma 2).

(Cartes Majeures page 165.)

• Ressources naturelles :

- gisements de charbon (Ruhr, Sarre) ; barrages (hydroélectricité).

• Des espaces complémentaires et concurrents :

- métropoles puissantes, régions industrielles, villes-ports, espaces récréatifs (montagnes).

(Cours page 170 ; Pour Approfondir page 172.)

Transition

L'intensité des échanges, la concentration d'activités industrielles n'est pas sans effet sur la qualité de l'environnement.

Partie 3 3. L'Europe rhénane, un environnement dégradé ?

- **Des espaces à reconverter ou en cours de reconversion**
 - friches industrielles des anciens bassins industriels.
(Cartes Majeures page 164; Cours page 170.)
- **Des espaces saturés :**
 - congestion des voies de circulation, besoin d'espace pour de nouveaux aménagements (concurrence pour l'espace);
 - des milieux fragilisés par les aménagements : vallée du Rhin;
 - des nuisances qui provoquent des mouvements de protestation : force des mouvements écologistes.
- **Nécessité de gérer l'espace :**
 - coût élevé de la protection et de la gestion de cet espace sensible
(Cours page 168).

Schéma 1 UN AXE PEUPLÉ, OUVERT SUR LE MONDE

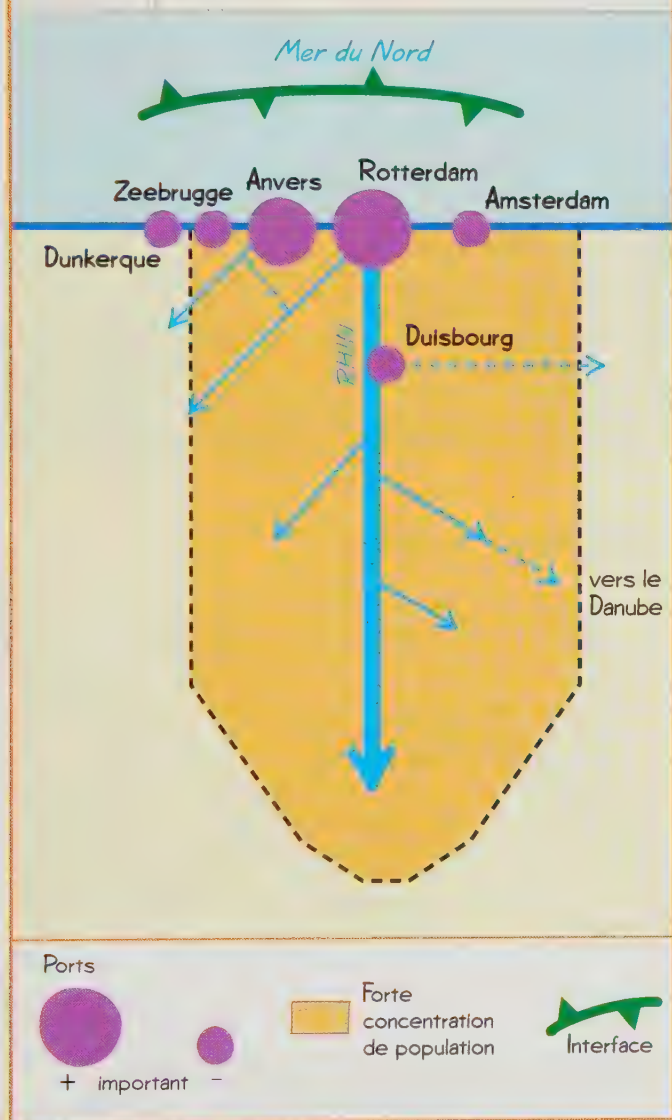
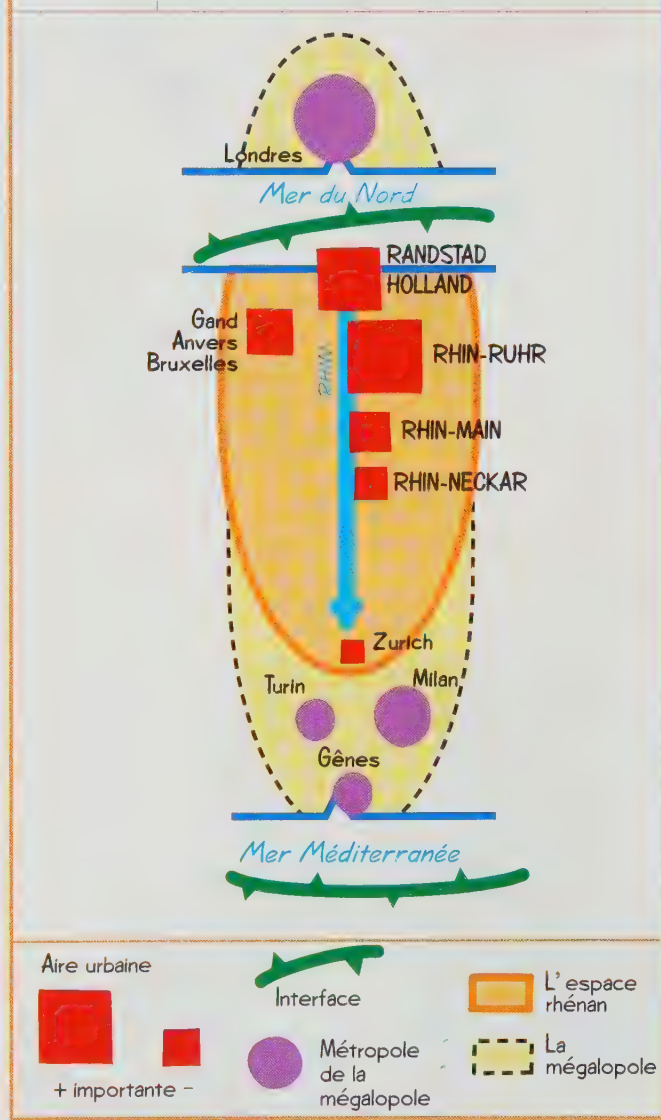


Schéma 2 L'ESPACE RHÉNAN AU CŒUR DE LA MÉGALOPOLE EUROPÉENNE



Conclusion

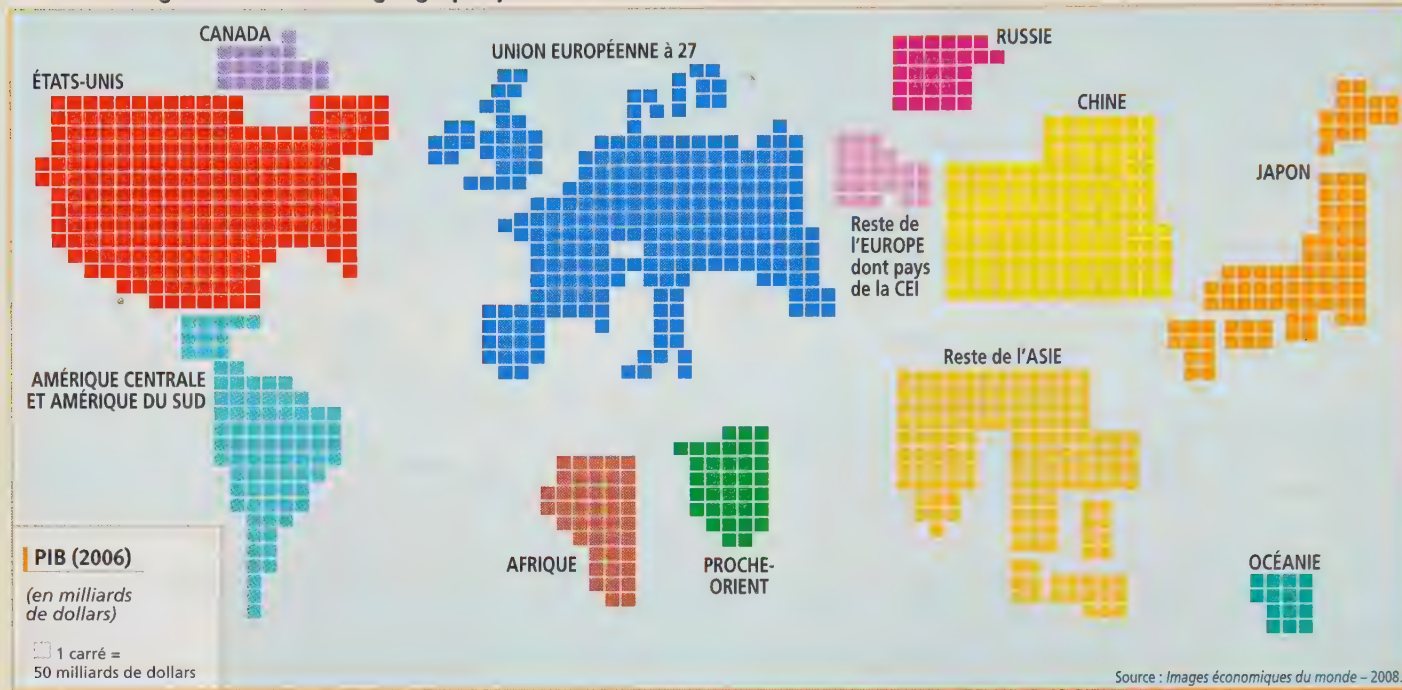
Bilan L'Europe rhénane, qui a bénéficié d'avantages déterminants, constitue au sein de l'UE une « écharpe » de puissance et de richesse.

Perspectives Cette région donne aujourd'hui des signes de saturation qui pourraient favoriser l'essor des espaces proches.

L'Union européenne, une puissance économique mondiale ?

Étude
d'un ensemble
documentaire

1. PIB des grands ensembles géographiques du monde (2006)



2. Airbus présent sur les marchés mondiaux

Avec la fusée Ariane et Galileo concurrent du GPS américain, l'UE s'affirme comme une puissance aéronautique et spatiale. (Publicité d'une compagnie aérienne indienne.)



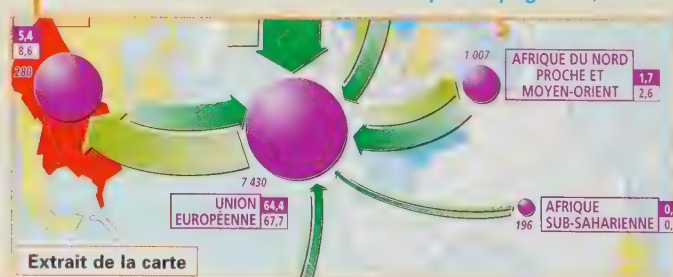
3. Retards européens

Les investissements réalisés par les pays européens pour maintenir une avance technologique sur les pays concurrents sont globalement insuffisants. L'Union dépense en moyenne moins pour l'enseignement que les États-Unis. Le retard est particulièrement net pour l'enseignement supérieur, deux fois moins important qu'aux États-Unis, en particulier en raison de la faiblesse des dépenses privées.

Au classement mondial des universités, on compte peu d'européennes... Les performances européennes sont inférieures à celles des États-Unis et du Japon à la fois en matière de recherche-développement, dans le domaine des exportations de nouvelles technologies, et en nombre de brevets déposés.

C. Chatignoux, *Les Échos* - 23 novembre 2007.

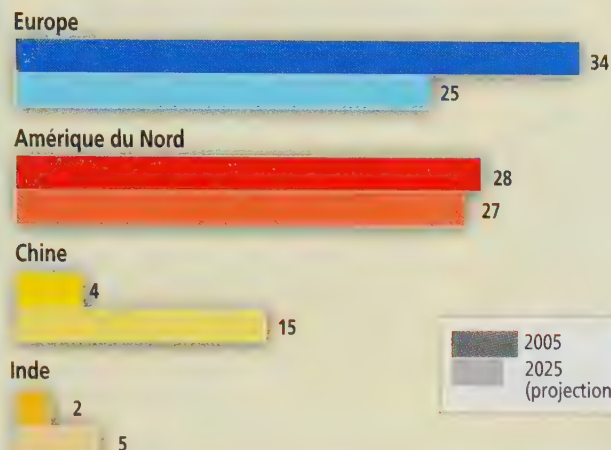
4. Carte majeure: L'UE, premier pôle commercial mondial (Se reporter page 148)



5. L'UE dans la compétition mondiale

Part dans l'économie mondiale

(en % du PIB)



Source : Enjeux Les Échos hors-série – Décembre 2006.

1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

1. Analysez le **document 1** en précisant au préalable sa nature.
2. Quelle est la place de l'UE dans le commerce mondial (**document 4**) ? Quels sont ses principaux partenaires ?
3. Quels secteurs de l'activité économique fondent la puissance de l'UE (**document 2**) ?
4. Dans quelle mesure la puissance de l'UE peut-elle être remise en cause (**documents 3 et 5**) ?
5. Quels éléments susceptibles de montrer la puissance ou les points faibles de l'UE ne figurent pas dans l'ensemble documentaire ?

2^e partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

Étapes

Entraînement

1 Rassembler et classer les informations

- À partir des informations tirées des documents et des connaissances, il est possible d'organiser la réponse en **trois thèmes** :
 - L'UE, un pôle de richesse, une puissance économique.
 - L'UE, une puissance au cœur des échanges mondiaux.
 - L'UE, les limites de la puissance.

2 Rédiger la réponse

Phrase introductive

L'UE est une grande puissance économique. Cette puissance, qui se manifeste sous plusieurs formes, est-elle sans limites ?

1^{er} paragraphe

L'UE est un des grands pôles de richesse de la planète.

Le PNB de l'UE à 27 États se rapproche de celui des États-Unis tandis qu'il est le double de celui du Japon. Cette richesse, visible sur la carte par anamorphoses, traduit en fait la puissance économique de l'Union.

L'UE dispose d'une industrie et d'une agriculture fortes. Ainsi Boeing est-il mis à mal par Airbus ; les exportations de céréales de l'UE se partagent les marchés internationaux avec les États-Unis.

Exemples tirés des connaissances

De grandes régions économiques et des métropoles au rayonnement mondial (Londres, Paris...) contribuent fortement à la puissance de l'Europe.

2^e paragraphe

L'UE est un grand pôle du commerce mondial.

En valeur, le commerce de l'UE est le double de celui des États-Unis ou du Japon. Des flux de marchandises relient surtout l'UE aux deux autres pôles de la Triade. Mais l'UE commerce, soit en important (de la Chine, de la Russie, du Moyen-Orient...), soit en exportant (vers l'Amérique du Nord et le Mexique, l'Australie...), avec toutes les grandes régions du monde. En cela elle est au cœur de la mondialisation de l'économie. Sans oublier le commerce intracommunautaire (2/3 des échanges de l'UE).

3^e paragraphe

Une puissance économique incomplète ?

Dans les secteurs de la nouvelle économie, l'UE souffre d'un déficit en matière d'innovation, par rapport aux États-Unis et au Japon. L'UE est, aussi, « victime » de la « fuite des cerveaux » au-delà de l'Atlantique.

Ses firmes (FTN) ne sont pas parmi les plus puissantes au monde.

L'UE doit reconvertir ses vieux bassins industriels. Dans l'avenir, la puissance de l'UE sera de plus en plus confrontée à la montée en puissance des pays asiatiques.

Exemples tirés des connaissances

Depuis 1945, l'UE a accédé progressivement au rang de grande puissance bien que celle-ci soit encore inachevée.

Partie 2

Rédaction de la réponse au sujet

L'Union européenne : quels contrastes spatiaux ?

Étude d'un ensemble documentaire



1. Exploitation agricole en Pologne

Avec l'élargissement à 27, l'UE doit compter avec le retard agricole de nombreuses campagnes d'Europe de l'Est.

2. L'UE : combien d'Europe ?

L'Europe du Nord-Ouest est le lieu de naissance de l'Union européenne. C'est la « Vieille Europe », celle qui a accumulé des capacités productives. C'est le lieu de concentration des villes parmi les plus riches du monde, de l'Europe industrielle, du second pôle financier mondial et des investissements internationaux.

On peut définir ici une Europe de la modernité par une forte concentration d'entreprises puissantes et de centres d'innovation.

C'est un espace dont les dynamiques géopolitiques sont autant d'ouvertures pour l'Europe : vers l'Est, grâce aux pays germaniques, vers le Nord et l'espace nordique en cours d'intégration, vers l'Atlantique anglo-saxon, ou vers le Sud par l'intermédiaire français.

À cette Europe, répond une Europe du Sud composée des États des péninsules méditerranéennes. « Très vieille Europe », caractérisée par la lenteur de son développement, ses retards économiques, une démocratisation tardive mais aussi au mode d'industrialisation récent permettant une intégration contrastée à l'ensemble européen.

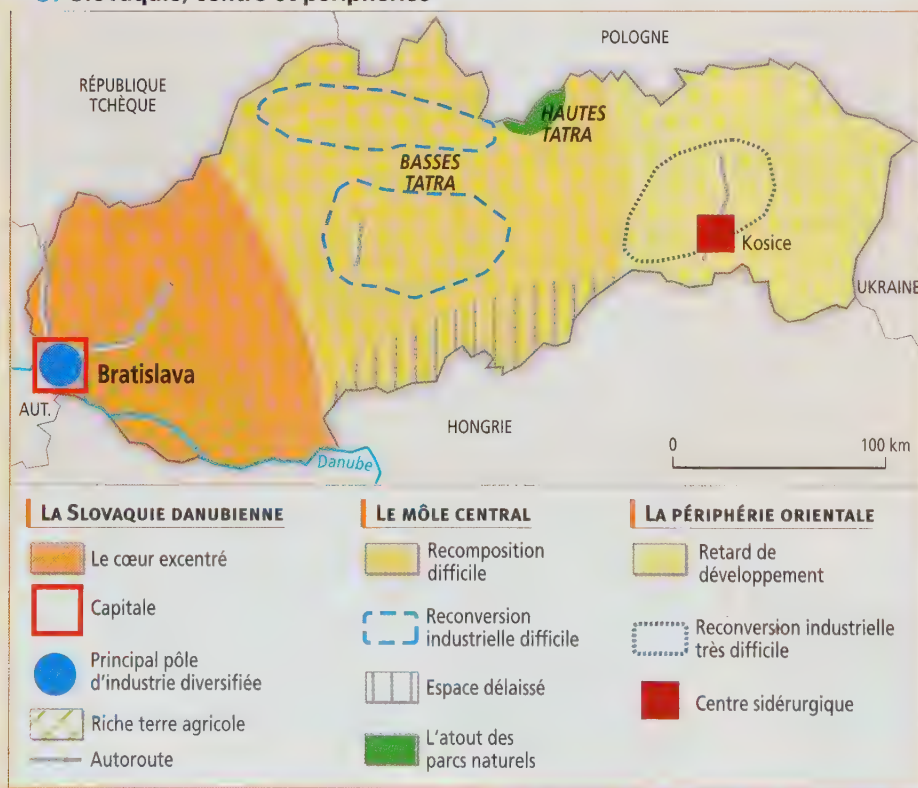
La rapidité de ses mutations économiques et sociales est liée à l'intégration à l'UE, aux efforts de modernisation des acteurs économiques et sociaux et des réseaux métropolitains.

L'Europe centrale, orientale et balkanique regroupe les États qui avaient été intégrés dans la zone d'influence de l'URSS. Ces quinze dernières années de transition se traduisent par une série de crises démographiques, économiques et sociales qui accompagnent l'effondrement ou la recomposition des secteurs industriels et agricoles.

Les progrès qui se font jour ne doivent pas masquer le fait que l'adhésion à l'UE repose sur une domination de l'Europe du Nord-Ouest en termes d'échanges, d'investissements et qu'elle renforce de nouveaux clivages territoriaux au sein de l'UE.

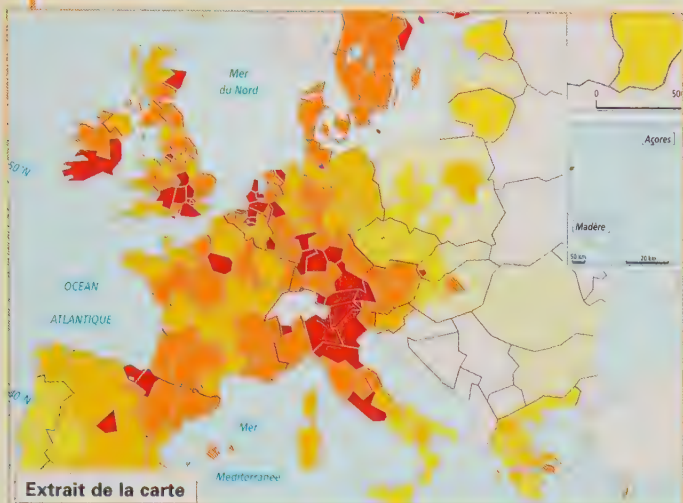
L. Carroué, D. Collet, C. Ruiz, *L'Europe*, Bréal - 2006.

3. Slovaquie, centre et périphéries



4. Les contrastes de richesses des régions de l'UE à 27

(Se reporter à la carte 8 page 153)



5. Des espaces qui participent inégalement à la puissance

L'UE comporte des espaces marginaux de la production agricole incluant l'Islande, l'Écosse, la Scandinavie, la Finlande, les États baltes, une partie de la Pologne, la Slovaquie, la Slovénie, les îles méditerranéennes, ou encore la Grèce. Les milieux (climat, sols), la faiblesse des surfaces agricoles, les conditions sociales et les techniques de productions, limitent leur contribution à la puissance agricole européenne.

En revanche, le Benelux, l'Allemagne dans la partie rhénane, la France (Nord, Bassin parisien), le bassin de Londres, la plaine du Pô, les huertas* espagnoles de la côte méditerranéenne, constituent le cœur de la puissance agricole européenne.

Au-delà de ces régions dynamiques, s'est mise en place une littoralisation très poussée des élevages industriels de porcs et de volailles, autour des ports en Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne du Nord, en Catalogne, en liaison avec l'importation d'oléagineux et de produits de substitution aux céréales.

J.-P. Renard – Février 2004.

1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

1. À l'aide de la **carte 4**, montrez quelles sont les disparités de richesse à l'intérieur de l'UE.
2. Quelles régions de l'UE constituent les « centres » les plus riches (**documents 2, 4**) ? Pourquoi ?
3. Quels sont les caractères des espaces méditerranéens, d'Europe centrale, orientale et balkanique de l'UE (**document 2**) ?

4. En utilisant les **documents 1** et **5**, expliquez le titre de ce dernier document : « Des espaces qui participent inégalement à la puissance ».

5. Les contrastes spatiaux existent-ils aussi à l'échelle des États (**documents 3, 4, 5**) ?

2^e partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

Étapes

Entraînement

1 Relever les informations

- Sélectionnez, dans les documents, les informations utiles au traitement des cinq questions.

2 Rédiger la réponse

- Répondez aux questions en exploitant le travail effectué sur les documents et les pistes suivantes.
 - **Question 1** : un centre riche ; des périphéries plus ou moins riches.
 - **Question 2** : la mégapole, lieu de puissance économique, financière, ouvert sur le territoire de l'UE.
 - **Question 3** : les États méditerranéens : tôt intégrés à l'UE ; les nouveaux États de l'UE : des retards à combler.
 - **Question 4** : les espaces de l'agriculture plus ou moins performante correspondent aux disparités de l'UE déjà observées.
 - **Question 5** : les contrastes de richesse et de développement se lisent aussi à l'échelle des États : exemple de la Slovénie (**carte 3**) ou de l'Italie du Nord par rapport à l'Italie du Sud (**carte 4**).

Partie 1

Répondre
aux questions

Partie 2

Rédaction
de la réponse au sujet

1 Rassembler et classer les informations et rédiger la réponse

- Après avoir classé les informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles (**Cours** page 152, **Pour Approfondir** page 156), rédigez la réponse à partir des **thèmes suivants** :
 - De nombreux contrastes à l'échelle du territoire de l'UE.
 - Des contrastes à l'échelle des États, des régions, des villes.

Quelle organisation spatiale de l'espace rhénan ?



1. Rotterdam, un des plus grands ports du monde

La photographie montre une partie du port: les anciens bassins ① reconvertis au trafic des conteneurs et l'extension du port vers la mer du Nord.

2. Carte majeure: Un espace organisé par l'axe rhénan

(Se reporter à la carte page 165)



PAYS-BAS

Carrefour européen
des échanges

IDÉES & RÉFLEXIONS
De la francophonie en Syrie

3. Couverture du magazine *Le Moci* (Décembre 2003.)

4. Le Rhin, une grande artère économique



5. L'Europe rhénane, des atouts ?

Il suffit de regarder une carte pour voir combien la concentration d'hommes, de production énergétique et industrielle, de flux de transport (avec le port de Rotterdam), de sièges sociaux de grandes firmes, d'institutions financières (Bourses des valeurs de Francfort, d'Amsterdam et de Zurich)... met en évidence l'espace rhénan, qui est une composante de la mégapole européenne.

Si l'Europe rhénane n'abrite plus de capitale de grand État, depuis le retour du gouvernement allemand à Berlin, elle concentre les principaux lieux de décision de l'Union européenne : Bruxelles, Luxembourg, Strasbourg, sans oublier Francfort, siège de la Banque centrale.

On a l'impression que l'intégration européenne a remis en selle une Europe rhénane qui avait perdu du terrain face aux grandes capitales et aux nouvelles localisations résultant des mutations techniques et économiques (tertiarisation, activités de haute technologie).

L'Europe rhénane est depuis longtemps un espace « extra-verti ». Elle communique facilement avec la plaine d'Allemagne du Nord, le Bassin danubien, l'Italie du Nord (par les cols et aujourd'hui les percées alpines), le sillon rhodanien, le Bassin parisien, et possède une large ouverture maritime sur une mer très fréquentée.

La plupart de ces liaisons ont été renforcées : TGV, ICE*, tunnel sous la Manche, canal Main-Danube, tunnels sous les Alpes, sans oublier l'essor du transport aérien (Francfort et Amsterdam, 3^e et 4^e aéroports européens).

J.-C. Boyer – Novembre 2004.
www.ac-rouen.fr

1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

1. Quelle est la situation du port de Rotterdam en Europe (**document 4**) ? Décrivez la **photographie 1** et expliquez l'importance de l'activité portuaire de Rotterdam à l'aide des **documents 3 et 4**.
2. Dans quelle mesure le Rhin est-il un axe ouvert sur le continent européen et l'espace mondial (**documents 2, 4, 5**) ? Donnez la définition de « façade maritime ».
3. Montrez que l'Europe rhénane est un espace peuplé, métropolisé et industrialisé (**documents 2, 4, 5**).
4. En quoi l'Europe rhénane est-elle le centre d'impulsion de l'Europe (**documents 2, 5**) ? Définissez « mégapole européenne ».
5. À l'aide de l'ensemble des documents, indiquez quels sont les principaux éléments géographiques qui organisent l'Europe rhénane.

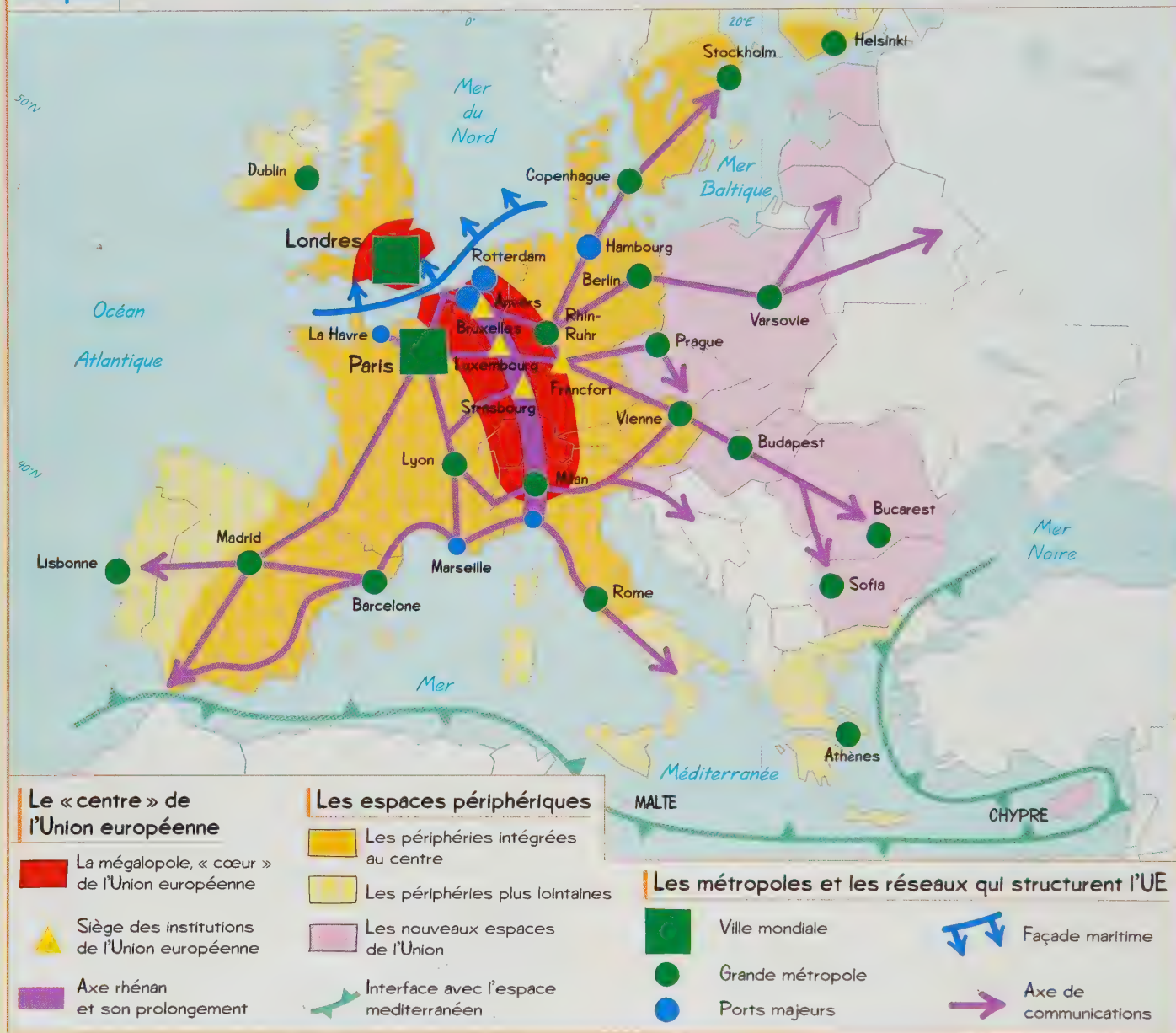
2^e partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

Les contrastes spatiaux de l'Union européenne

Croquis

LES CONTRASTES SPATIAUX DE L'UNION EUROPÉENNE

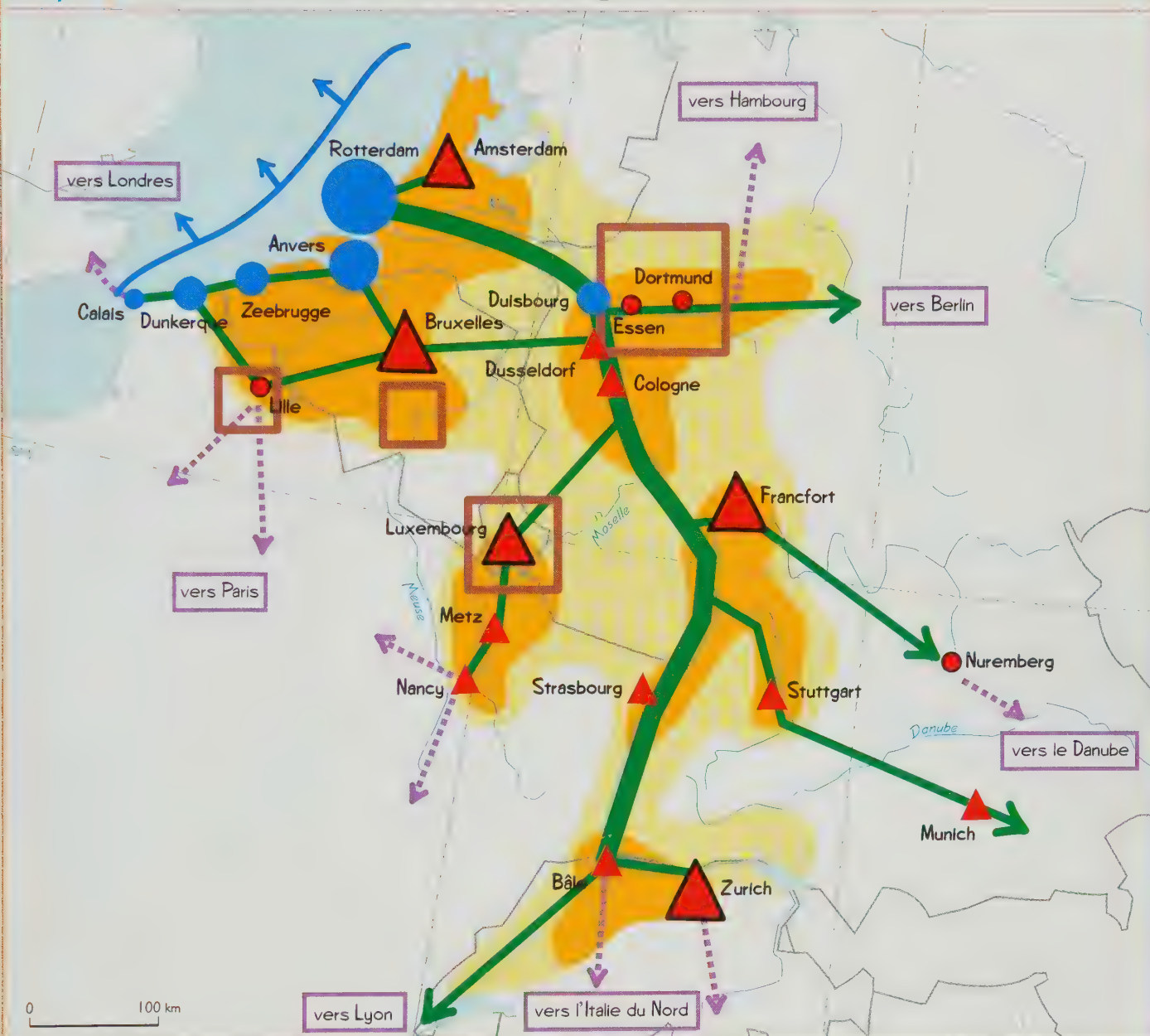


Entraînement

1. – Que faut-il comprendre par « contrastes spatiaux » ?
– Comment les a-t-on représentés sur le **croquis** ?
2. Quels sont les principaux contrastes de l'UE (utilisez le chapitre 6 et le **Sujet Bac 19**) ?
3. Par rapport au territoire de l'UE, où sont situés les espaces centraux ? les espaces périphériques ?
4. À l'aide du **croquis** et de sa **légende**, relevez les caractères de chacun des types d'espaces représentés.

L'organisation de l'espace rhénan

Croquis L'ORGANISATION DE L'ESPACE RHÉNAN



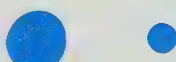
Un espace ouvert sur l'Europe et le monde

Un couloir de circulation

■ Axe majeur (voie navigable, autoroute, voie ferrée)

— Prolongements de l'axe majeur

Grands ports



+ Important -

↔ Façade maritime, interface avec l'espace mondial

↔ Aménagements (cols, tunnels, canaux) ouvrant l'axe rhénan sur l'Europe

Une forte concentration d'hommes et d'activités

■ Forte densité de population

■ Forte concentration des activités (industrie, services...)

■ Grands bassins industriels

Métropoles :

▲ internationale (sièges sociaux, banques...)

▲ régionale

● Ville importante

L'Asie orientale



L'Asie orientale



Les chantiers navals Hyundai, Corée du Sud

La construction navale est un quasi monopole de trois États de l'Asie Orientale : la Corée (40%) ; la Chine (32%) ; le Japon (14%). Elle est aux mains de grands groupes tels Hyundai, un des dix premiers chaebols* coréens.



• Shanghai, pôle de développement majeur de l'aire asiatique

Sur les rives du Yangzi, la métropole de Shanghai renaît trente ans après la révolution culturelle. Devenue le phare de la modernité en Chine, elle a multiplié les chantiers ambitieux d'aménagement comme celui du quartier du Pudong, un véritable laboratoire de l'architecture contemporaine, représenté sur ce panneau publicitaire.



Une aire de puissance en expansion

Problématiques

- L'Asie orientale en mouvement? 194

Cartes Majeures

- Une aire fortement peuplée et éclatée 196

Cours

1. Une aire de puissance « récente » et dynamique 198
2. Genèse et expansion de l'aire asiatique 200
3. Diversités et complémentarités en Asie orientale 202
4. Une aire vulnérable 204

Pour Approfondir – Dossiers

- Shanghai, transformation et ambition d'une grande métropole 206
- Singapour, centre de services 208

Sujets Bac

Composition

- L'aire de puissance asiatique : aspects, facteurs, limites 228

Étude d'un ensemble documentaire

- L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion? 232

Croquis

- L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion 236

L'Asie orientale en mouvement ?

1 Pourquoi définir l'Asie orientale comme une aire de puissance en expansion ?

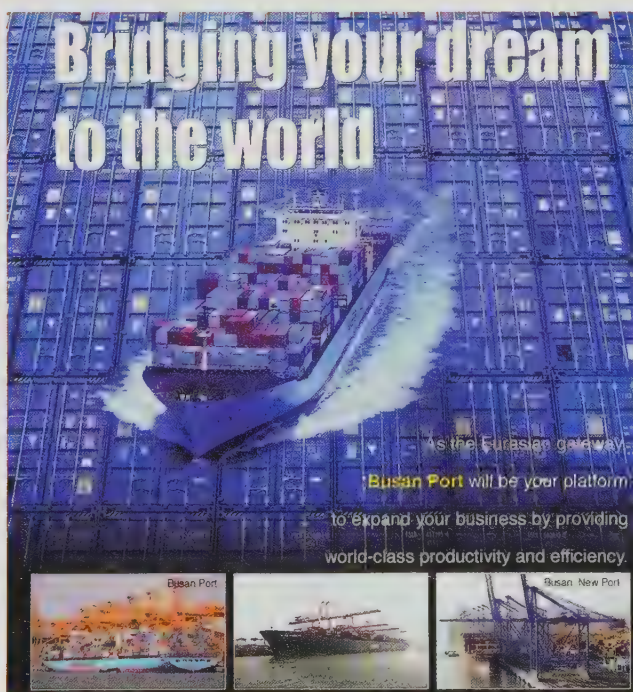
● En moins d'un demi-siècle, l'Asie orientale est devenue la troisième aire de puissance et un des pôles les plus dynamiques de l'économie mondiale. Elle s'est constituée progressivement par la diffusion d'une économie industrielle à partir du Japon vers les **nouveaux pays industriels (NPI*)** : Singapour, Hong Kong, Taïwan, Corée du Sud et leurs périphéries du Sud ; puis plus récemment vers les régions littorales de la Chine. L'extension de l'aire se poursuit vers d'autres États de l'Asie du Sud-Est comme la Thaïlande, le Vietnam, et la Malaisie ainsi que vers la Chine intérieure (*Cours page 198*).



« Beijing 2008 : un monde, un rêve »

La Chine accueille les Jeux olympiques en 2008 à Pékin, symbole de son rôle désormais moteur dans l'aire de puissance.

2 Quelles sont les caractéristiques de cette aire ?



Pusan, 1^{er} port coréen et 8^e port mondial

● La part importante de l'industrie dans l'économie est un trait spécifique de l'Asie orientale. Elle est devenue l'un des principaux ateliers du monde. Ce dynamisme économique s'est traduit par le rapide essor des flux de marchandises, d'hommes, de capitaux, et par le développement de très puissantes infrastructures portuaires et aéroportuaires (*Cours page 198 ; Pour Approfondir page 206*).

● Des flux de capitaux se dirigent du monde entier vers cet ensemble régional qui reçoit environ 1/5 des IDE* effectués dans le monde. Inversement, les grandes firmes industrielles nées dans ces pays asiatiques investissent partout dans le monde, tout particulièrement celles du Japon et des NPI ; le rôle des sociétés chinoises croît aussi rapidement.

● L'aire asiatique est faite d'une succession d'espaces de production et d'échanges assez éloignés les uns des autres mais connectés entre eux et avec leurs arrière-pays* respectifs. Le plus important est la mégalopole japonaise ; les autres sont disséminés le long des côtes chinoises et des îles et péninsules de l'Asie : Corée du Sud, Taïwan, Singapour (*Cartes Majeures page 197 ; Cours page 202 ; Pour Approfondir page 208*).

3 Quels facteurs ont permis ce rapide essor ?

- Des évolutions à l'échelle mondiale ont participé à l'essor de l'Asie orientale : l'ouverture des marchés mondiaux, la baisse générale des coûts de transport ont conduit à une division internationale du travail, dans laquelle les entrepreneurs asiatiques ont su prendre une place privilégiée.

- Des caractères internes de l'ensemble régional ont joué un rôle important, souvent hérités des temps longs de l'histoire : **des États forts** qui ont piloté le développement en s'appuyant sur de très grands groupes à structure de **conglomérat*** ; de **très fortes densités de population** qui ont permis de mettre à profit une main-d'œuvre abondante apte à acquérir des qualifications ; **des traits culturels communs** qui autorisent à considérer tout l'ensemble régional comme une « aire sinisée » et qui ont pu jouer un rôle économique en influençant les comportements des entrepreneurs et des travailleurs (*Cours page 200*).

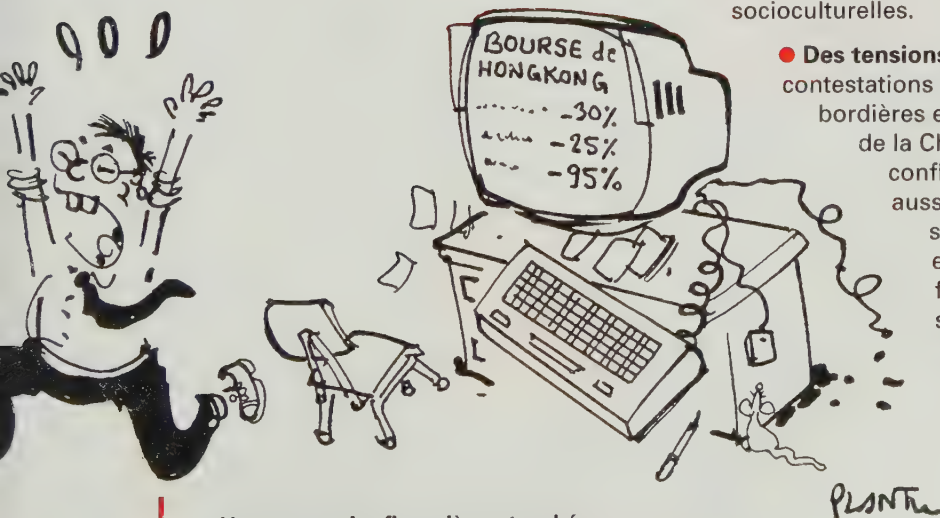


Dans les sociétés asiatiques, la cohésion des groupes est un gage d'efficacité (Usine Toyota, au Japon).

4 Des limites à la croissance ?

- Des difficultés économiques se font jour, malgré des **taux de croissance élevés fondés sur un système productif efficace**. Le Japon a connu de longues périodes de stagnation dans les dernières décennies et des crises périodiques affectent tous les pays. Ces problèmes s'expliquent par des facteurs multiples qui relèvent autant de difficultés conjoncturelles et d'erreurs de gestion, que des structures socioculturelles.

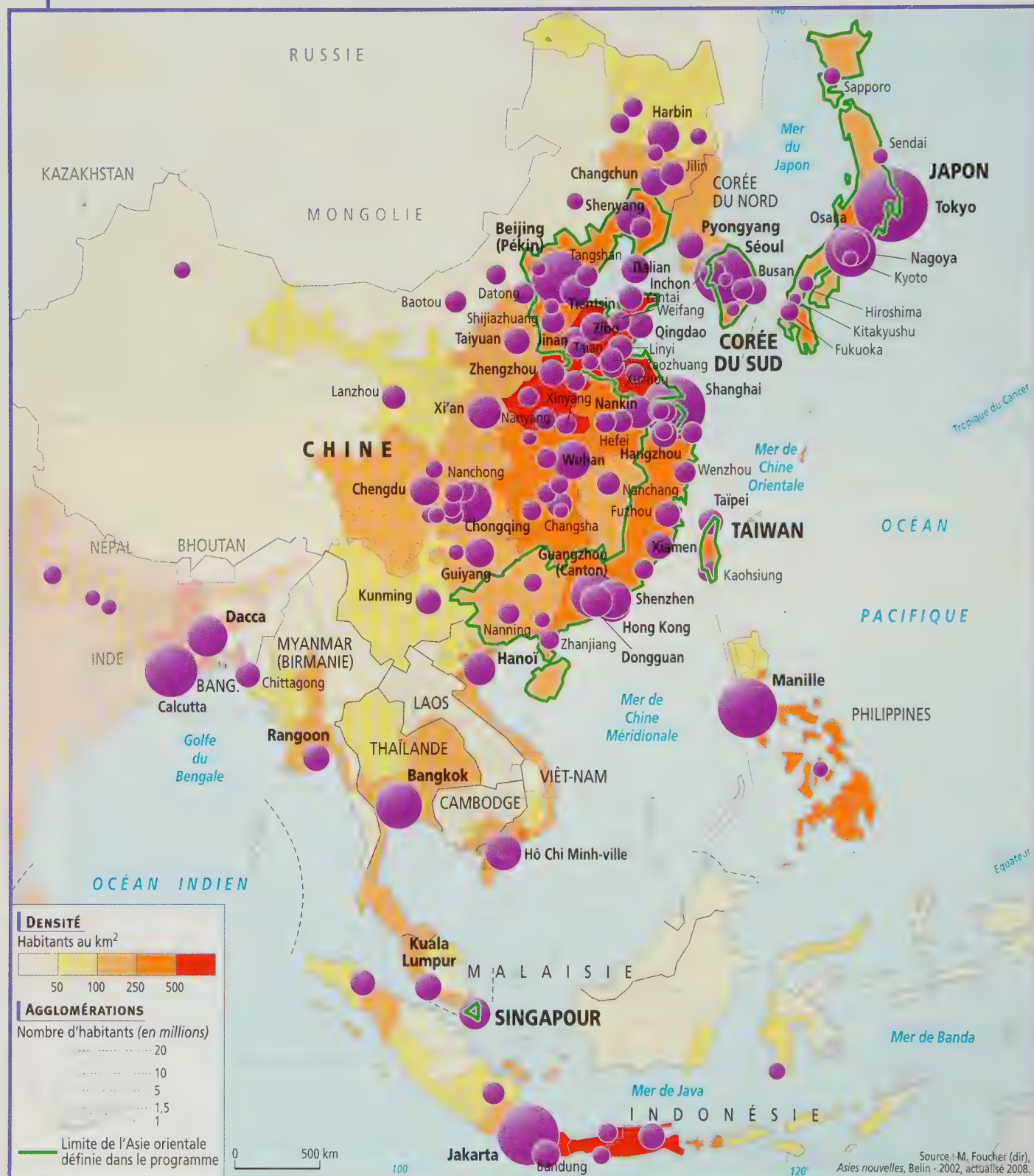
- Des tensions entre nations, dues à des contestations à propos du contrôle des mers bordières et de leurs ressources, aux visées de la Chine sur Taïwan et aux héritages de conflits plus ou moins anciens, peuvent aussi affecter le fonctionnement du système économique ; elles expliquent le poids relativement faible de l'Asie orientale dans la stratégie mondiale. **D'autres fragilités** sont liées à la forte dépendance en énergie et en matières premières ou aux concentrations d'activités et de populations qui pèsent sur l'environnement et renforcent les vulnérabilités (*Cours page 204*).



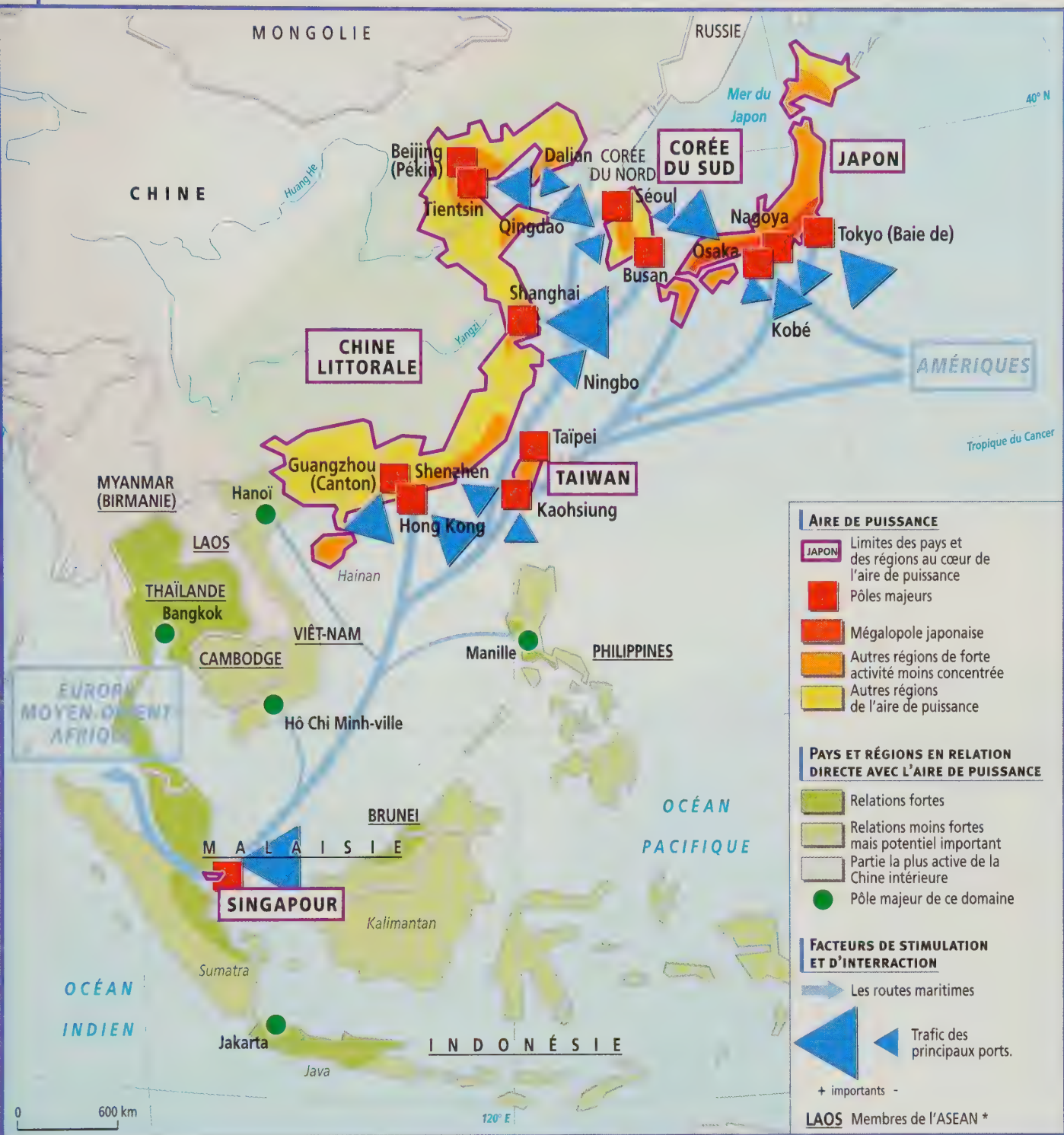
Une grave crise financière a touché l'Asie orientale à la fin des années 1990 (dessin de Plantu).

Une aire fortement peuplée et éclatée

1. L'Asie orientale dans l'Asie des hautes densités de population



2. Une aire de puissance éclatée



Questions

- Repérez l'espace de l'aire de puissance de l'Asie orientale retenu dans le cadre de votre programme (Japon, Chine littorale, Taiwan, Corée du Sud, Singapour). Quelles en sont les densités de population et les principales villes (carte 1) ?
- Quels sont les pôles économiques majeurs de cette aire de puissance (carte 2) ? Quelle est l'importance des ports pour cette aire de puissance ?
- Avec quels pays et quelles régions du monde cette aire de puissance a-t-elle des relations privilégiées (carte 2) ?

1 Une aire de puissance « récente » et dynamique

Mots-clés

Avantage comparatif :

avantage acquis par une activité, souvent de production, du point de vue des prix et de la qualité du produit, par rapport à l'offre des concurrents. La mise en œuvre de techniques nouvelles et/ou l'installation dans un nouveau site offrent souvent un avantage comparatif.

« Hubs and spokes » :

(de l'anglais « moyeu et rayon d'une roue ») : un réseau de transport est organisé en « centres » qui communiquent entre eux et redistribuent produits et informations le long d'itinéraires secondaires, les « spokes ».

« Tigres » et « dragons » :

ces appellations évoquent le dynamisme économique des pays d'Asie. Les « dragons » sont la Corée du Sud, Taiwan, Singapour et Hong Kong ; les « tigres » correspondent aux pays de l'Asie du Sud-Est (Thaïlande, Malaisie, Philippines, Indonésie...).

* voir Lexique

1. Une croissance économique spectaculaire

■ Une aire de croissance économique qui court du Japon à Singapour émerge, puis s'affirme des années 1960 au milieu des années 1990. Elle s'est développée d'abord sur des façades littorales, notamment dans les îles et les péninsules, mais elle inclut de plus en plus des régions intérieures. Rassemblant 13 % de la population mondiale, cette aire de puissance asiatique connaît de fortes densités de population.

■ Cette aire a affiché des taux de croissance très forts, d'abord au Japon, puis dans les autres pays (plus de 7 % en moyenne pour la Corée du Sud et Singapour de 1965 à 1995). Un ralentissement s'est produit après 1990, aggravé par une crise en 1997, mais l'aire a été très inégalement affectée, et la croissance s'est maintenue ou a repris (en 2006, un record de 10 % en Chine, mais aussi plus de 7 % à Singapour).

■ Le processus de développement rapide et puissant a marqué le vocabulaire. On a parlé de « haute croissance* » pour le Japon, puis de « miracle asiatique » ; c'est dans cette aire qu'a été employé pour la première fois le concept de **nouveau pays industriel (NPI*)** ; de façon plus imagée, ces pays ont été qualifiés de « dragons » ou de « tigres » (1), parfois avec une certaine exagération.

■ Au cours de cette période, la région a accru son poids et sa présence sur les marchés de la planète. Elle effectue aujourd'hui plus du quart des exportations mondiales, notamment pour les produits manufacturiers qui sont un levier essentiel de son insertion dans la mondialisation. Malgré la diversité des situations, les niveaux de vie ont augmenté de façon sensible par rapport au reste du monde. Pour des raisons historiques complexes qui dépassent le cadre de la croissance économique récente, cette aire connaît de fortes densités de population et rassemble donc 13 % de la population mondiale sur seulement 0,4 % de la superficie des terres émergées.

2. Le rôle majeur de l'industrie

■ Plus que les autres aires de puissance, celle de l'Asie orientale a une activité industrielle importante. On a pu dire qu'elle est déjà, et sera de plus en plus, « l'usine du monde ». Tous les types d'industrie y sont représentés, depuis les industries lourdes (constructions navales, sidérurgie), jusqu'aux fabrications de matériel informatique (4). Dans tous ces domaines, on utilise des technologies de pointe, comme le montre le développement de la robotique.

■ Les industries motrices se sont succédé dans le temps dans chaque pays. Au cours du processus, ceux-ci ont adopté des industries qui ont profité d'avantages comparatifs et ont joué un rôle moteur, avant d'être relayées par d'autres.

3. La division du travail et l'intensité des échanges

■ La grande production industrielle repose de plus en plus sur des spécialisations qui engendrent des flux importants. Ainsi se dessine une organisation qui repose sur la convergence vers la Chine de composants qui y sont assemblés pour élaborer des produits finis vendus dans le monde entier. Tous les flux reposent sur des infrastructures puissantes (3).

■ On retrouve des structures comparables en « hubs and spokes » dans tous les types de flux et dans tous les modes de transport. Des carrefours majeurs assurent les contacts avec les flux mondiaux et les redistributions à l'intérieur de l'Asie. Ils se trouvent essentiellement sur les façades maritimes qui contiennent à la fois les premiers ports du monde pour le trafic d'ensemble et celui des conteneurs (2), quelques aéroports majeurs, et un réseau de Bourses bien reliées entre elles par des lignes de télécommunications de tous types, câbles sous-marins comme satellites.

Carte

L'Asie orientale
(page 190)

Cartes Majeures

Une aire fortement peuplée et éclatée
(page 196-197)

Photographie

Les chantiers navals de Hyundai, Corée du Sud
(page 191)

Pour Approfondir

Shanghai, transformation et ambition d'une grande métropole
(pages 206-207)

Pour Approfondir

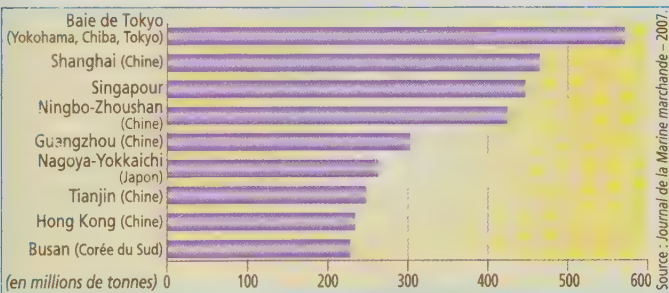
Singapour, centre de services
(pages 208-209)



1. Hong Kong, un des quatre « dragons »

Rétrocedée par la Grande-Bretagne à la Chine en 1997, Hong Kong (7 millions d'habitants sur 1 104 km²) a connu une croissance spectaculaire depuis les années 1960. À la charnière entre la Chine communiste et le monde capitaliste, elle s'est affirmée comme une des plaques tournantes de l'Asie et garde un statut spécial.

2. Les grands ports de l'Asie orientale (2006)



3. Le contrôle complet de la filière maritime

Progressivement, les États asiatiques se sont dotés de flottes commerciales puissantes qui représentent 25% du potentiel mondial. Ils contrôlent la construction navale en fabriquant plus de 85% des navires mondiaux, ils possèdent de grandes compagnies d'armement maritime comme le taïwanais Evergreen, les singapouriens APL et NOL, les coréens Hanjin HSR et Hyundai, les chinois Cosco et China Sh., NYK ou MOL.

Ces compagnies, qui se placent aux premiers rangs mondiaux pour le trafic de conteneurs, ont étendu leurs réseaux de lignes commerciales à la surface du globe au détriment des armements nord-américains.

Le tout s'est accompagné de gigantesques investissements dans la modernisation ou la création *ex nihilo* d'un imposant appareil portuaire (dix-sept des vingt premiers ports mondiaux sont asiatiques, neuf sont chinois).

L. Carroué, D. Collet, C. Ruiz, *L'Asie*, Bréal - 2007.

4. La Chine est devenue le leader mondial de la fabrication de composants électroniques



2 Genèse et expansion de l'aire de puissance asiatique

Mots-clés

Chinois d'outre-mer :

ensemble de populations d'émigrés ou surtout de descendants d'émigrés dans les pays d'Asie de l'Est et du Sud. Ils ont souvent connu une réussite économique qui leur permet de disposer de capitaux importants. Leur rôle est par exemple fondamental à Singapour, où ils constituent près de 80 % de la population.

Meiji :

empereur du Japon (1852-1917). L'ère Meiji désigne, à partir de 1868, la nouvelle politique de modernisation et d'ouverture du Japon. Dès le début de cette ère nouvelle, les structures féodales se sont adaptées et traduites notamment dans la genèse de puissants groupes industriels à capital familial : les **zaibatsu**.

1. Le rôle de précurseur joué par le Japon

■ **Comprendre l'évolution du Japon est très important pour analyser l'aire asiatique.** Le Japon est entré relativement tôt dans la voie de la construction d'une économie industrielle moderne. On date cet avènement de la période du **Meiji**, à partir de 1868.

■ **C'est après la Seconde Guerre mondiale que le Japon a pris un essor décisif.** Il est rapidement passé, pour les États-Unis, du statut de vaincu surveillé à celui d'allié et de partenaire économique privilégié ; car il paraissait capable de constituer un obstacle au développement du communisme qui s'étendait en Asie continentale. Du milieu des années 1950 aux années 1980, le Japon a connu une phase de « **haute croissance** ».

■ **Les années 1990 ont marqué un ralentissement** qui amène certains à parler de crise du modèle japonais. Des révisions importantes des politiques économiques dans les années 2000, avec notamment de très importants investissements dans la recherche et les technologies de pointe, ont permis le retour de la croissance (5, 8) ; cependant, le Japon conserve des taux de croissance plus faibles que ceux des périodes précédentes, et que ceux de bien des voisins asiatiques.

2. Les bases de la puissance japonaise

■ **Les grands acteurs de développement, firmes et État, ont réalisé une synergie efficace.** L'économie est dominée par de grandes firmes, les **keiretsu***, qui réalisent des concentrations du type **conglomérat***. Les firmes industrielles sont soutenues par le secteur bancaire et appuyées par de grandes firmes commerciales, les **Sogo-Shosha***. **L'intervention de l'État est souple, mais efficace.** Le MITI* joue un grand rôle dans l'information des firmes et les négociations internationales. Les grandes firmes utilisent le travail d'une multitude de petites entreprises où les conditions de rémunération sont très inférieures.

■ **Les caractères socioculturels du pays ont aussi un rôle important.** On insiste souvent sur la valorisation du consensus et du travail qui assure un attachement des travailleurs à leur entreprise. Une certaine frugalité, une faiblesse relative des systèmes de retraite et de protection sociale, sont des facteurs de taux d'épargne très élevés, favorables à l'investissement.

3. La diffusion du modèle japonais

■ **La diffusion de l'économie moderne à partir du Japon a joué un rôle essentiel dans la formation même de l'aire de puissance asiatique.** Le processus de base a été la recherche d'une main-d'œuvre faiblement rémunérée qu'il a fallu aller chercher de plus en plus loin au fur et à mesure de la transformation économique et sociale des pays atteints en premier (7).

■ **Ainsi s'est formée une structure en cercles concentriques autour du Japon** ; un premier cercle comprenant la Corée du Sud, Taïwan, Singapour et Hong Kong (alors cité-État extérieure à la Chine) ; un second cercle avec la Malaisie et la Thaïlande, et une partie de l'Indonésie et des Philippines ; c'est dans une troisième étape que la Chine littorale s'est intégrée au système spatial (6). Elle a bénéficié en outre des investissements des **Chinois d'outre-mer**.

■ **Le rôle des États-Unis a aussi été considérable.** La région était vue comme un cordon bordant les masses des États communistes, Russie de l'Est, Chine, États indochinois. Les États-Unis ont donc beaucoup investi dans la région, et ont ouvert leur marché à ses produits.

Sujet Bac 22

L'aire de puissance asiatique : aspects, facteurs, limites (pages 228-229)

Cartes Majeures

Une aire fortement peuplée et éclatée (page 196-197)

Sujet Bac 24

L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion ? (pages 232-233)

* voir Lexique

5. Recherche et technologie : de hautes priorités pour le Japon

Après les années 1990, le Japon veut sortir de la stagnation de la « décennie perdue ». Il privilégie alors la nouvelle politique de la science et de la technologie destinée à promouvoir la science et à soutenir la croissance. Quatre priorités sont définies dans le deuxième plan cadre (2001-2005) : sciences de la vie, technologie de l'information, environnement, nanotechnologies et nanosciences.

La cité scientifique de Tsukuba, située à 60 km au Nord-Ouest de Tokyo, rassemble 180 000 chercheurs. Parmi les mille et une expériences qui y fourmillent actuellement : « le robot le plus thérapeutique ». C'est une sorte d'animal en peluche blanche, qui tient du phoque ou du chat, destiné aux personnes âgées. Confrontés plus tôt qu'ailleurs au vieillissement de leur population, les Japonais cherchent des solutions technologiques pour faciliter la vie du quatrième âge.

Le Japon devient ainsi un phare dans le domaine des innovations et de la recherche fondamentale.

Géopolitique de l'Asie, Nathan - 2006.



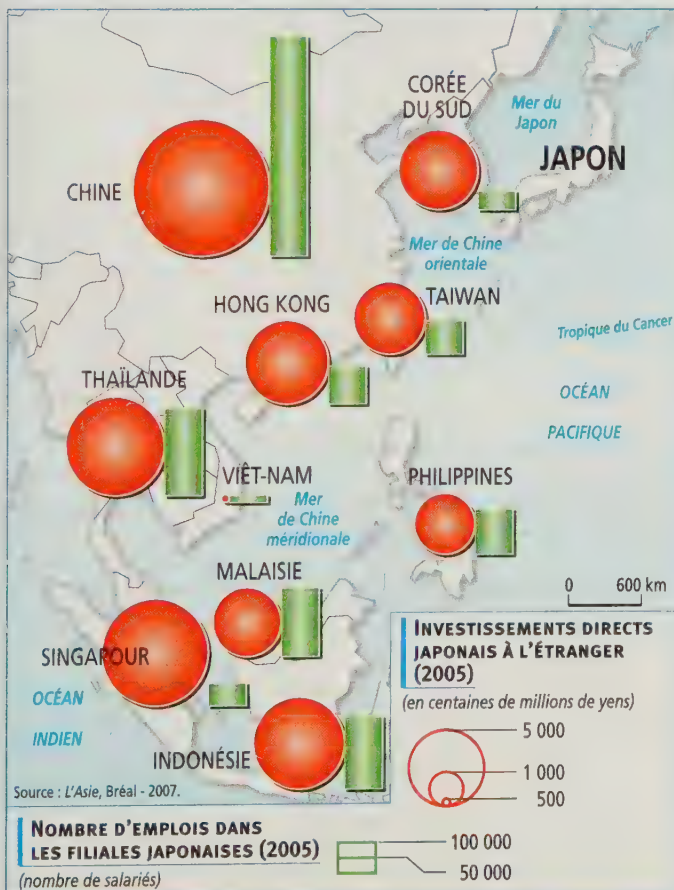
6. Une aire animée par le Japon

Le gouverneur japonais de Toyama montre la « Méditerranée de l'Asie ».

Dessin publié dans le *Financial Times* en 1991 représentant un vol d'oiseaux sauvages dirigé par le Japon.



7. Les investissements et les emplois japonais en Asie



8. Les firmes japonaises se sont engagées dans de très importants programmes de recherche pour la conception de robots

(Kawada Industries à Tsukuba).



3 Diversités et complémentarités en Asie orientale

Mots-clés

Aire culturelle : région ou domaine caractérisé par la culture qui influence une large partie de la population. La culture est un ensemble de valeurs, de représentations, qui se manifeste par des comportements et qui a des traces matérielles, comme les édifices publics, religieux ou non.

Chaebol : grande entreprise coréenne à structure de conglomérat*.

Pays atelier : expression utilisée pour désigner un pays où prédomine la fabrication de pièces ou l'assemblage de composants élaborés ailleurs, ainsi que des industries de faible niveau technologique comme la confection. Leur avantage vient du faible prix de la main-d'œuvre. La situation de pays atelier a été un stade du développement de la plupart des pays asiatiques, mais ils l'ont en général dépassé. Même en Chine, ce dépassement s'esquisse.

* voir Lexique

1. Des évolutions et des structures variées

■ **Les chemins vers la modernité ont été très différents selon les situations antérieures et les caractères des espaces.** Les cités-États (Singapour et Hong Kong) ont profité de l'accumulation de capitaux due à leur activité commerciale pour investir massivement dans des fabrications modernes. Le rôle de grandes compagnies multinationales y est important. La Corée du Sud a imité le modèle japonais, avec le développement de grandes sociétés à l'image des **keiretsu***, les **chaebols**. À Taïwan, le tissu industriel est fait d'une grande quantité d'entreprises petites et moyennes. En Chine, l'ouverture tardive de l'économie a permis d'attirer des investissements étrangers massifs, surtout dans ses régions littorales (11).

■ **L'organisation de l'espace diffère d'un pays à l'autre.** Cependant, l'évolution économique et la croissance démographique ont provoqué partout la formation de fortes concentrations de populations et d'activités, dans des aires déjà très densément peuplées. Partout les ports jouent un rôle attractif majeur. En **Corée du Sud**, un couloir de développement relie les villes-ports de Séoul et Pusan, en passant par Taegu et Taejon, quatre villes millionnaires qui totalisent 20 millions d'habitants. À **Taïwan**, les trois ports de la côte Ouest sont chacun au centre de zones d'industrie diffuse (10). Les centres majeurs sont plus espacés sur la côte chinoise, mais ils atteignent des dimensions gigantesques.

2. Un système de production intégré

■ **Les différents pays et espaces sont de plus en plus intégrés dans un circuit qui porte au maximum l'efficacité de la production.** Ce sont les grandes firmes qui ont organisé les échanges et diversifié les implantations des fabrications. Les composants des matériels électroniques, par exemple, circulent d'un pays à l'autre, et aboutissent dans les usines de montage (9). Cette organisation a pour conséquence une augmentation constante des échanges internes à la zone; ils représentaient 25 % du commerce extérieur vers 1970, ils en constituent plus de 50 % depuis 1995. L'électronique représente 45 % de ces mouvements.

■ **Selon les stratégies des firmes et les conjonctures, la répartition des activités change très rapidement.** Cependant, la Chine littorale, hormis Hong Kong, garde encore des traits de **pays atelier**, alors que dans les autres États de l'aire les activités de conception jouent un grand rôle, associées à la production de haute technologie. Les périphéries de l'aire de puissance sont importantes comme pays ateliers et comme sources des matières premières (9).

3. Quel poids pour les facteurs culturels ?

■ **Dans une certaine mesure, on peut considérer que l'aire de puissance coïncide en partie avec une aire culturelle.** On a cherché les caractères communs de l'organisation et de la culture des sociétés qui pourraient expliquer la rapidité de la modernisation économique. Pour bien des auteurs, on peut reconnaître l'existence d'un « asiatisme » fondé avant tout sur un système de valeurs très différent de celui de l'Occident.

■ **Ces caractères socioculturels ont souvent été mis en relation avec la culture confucéenne,** notamment à cause du rôle qu'elle attribue à la collectivité et au savoir. Mais l'importance de ce phénomène fait l'objet de vives discussions dans la communauté scientifique.

► Cartes Majeures

Une aire fortement peuplée et éclatée (pages 196-197)

► Photographie

Les chantiers navals de Hyundai, Corée du Sud (page 191)

► Pour Approfondir

Shanghai, transformation et ambition d'une grande métropole (pages 206-207)

► Pour Approfondir

Singapour, centre de services (pages 208-209)

9. La division régionale du travail

A. La Chine, atelier du monde

La Chine, grâce à son ouverture accrue aux échanges et aux investissements étrangers, est devenue au cours des années 1990 le pivot d'une nouvelle division internationale du travail dans la région.

La partie la plus dynamique des exportations des pays asiatiques développés (Japon, Corée du Sud, Taïwan) sont des biens intermédiaires et des composants (circuits imprimés, circuits intégrés, diodes, transistors) destinés à la Chine où ils sont assemblés et réexportés sous forme de produits finis (électronique grand public, ordinateurs, téléphones) principalement vers les États-Unis et l'Europe.

F. Lemoine, *Hérodote* – 2007.

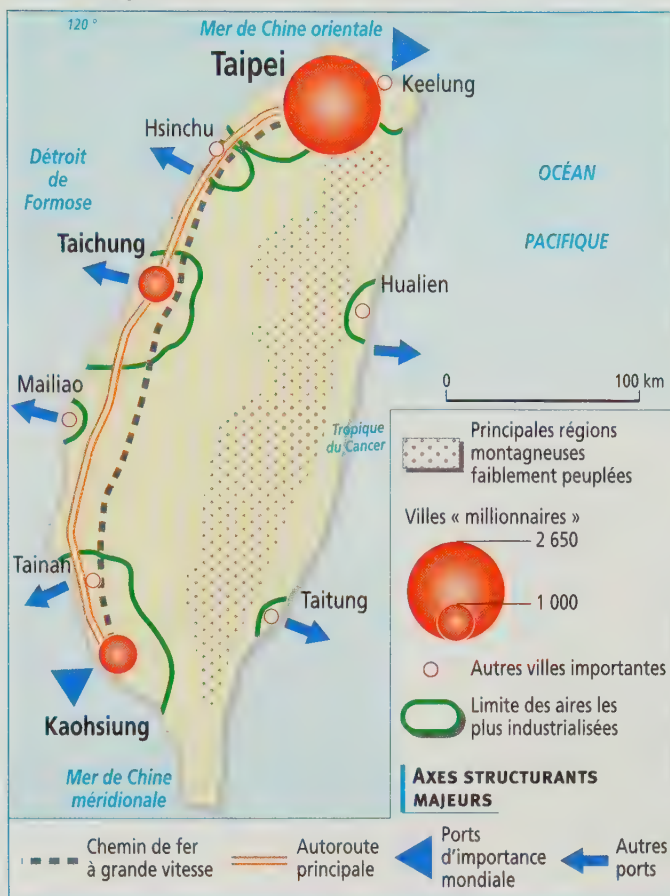
B. Les nouvelles réglementations sociales rendent la Chine moins attractive

Les groupes électroniques taïwanais ont délocalisé, depuis plusieurs années, la quasi-totalité de leur production en Chine continentale, mettant à profit les faibles coûts de main-d'œuvre et leur proximité géographique et culturelle avec la Chine. Mais la hausse des salaires et les nouvelles lois sociales, mises en place par Pékin, commencent à rendre ces implantations un peu moins attractives.

Le Vietnam fait figure de nouvelle « locomotive » en Asie du Sud-Est. Les groupes taïwanais envisagent d'y investir plusieurs milliards de dollars au cours des cinq prochaines années pour accroître leur capacité de production, notamment, de micro-ordinateurs, d'appareils photo numériques ou de téléphones mobiles.

Les Échos – 3 janvier 2008.

10. Les pôles de croissance de Taïwan



11. Une diversité de trajectoires nationales

	Corée du Sud	Taïwan	Hong Kong	Singapour
Avantages initiaux et formation du capital	– Aide des États-Unis (raisons stratégiques) – Emprunts internationaux	Aide des États-Unis (raisons stratégiques)	– Fonction de port de transit – Longtemps seule ouverture de la Chine	– Fonction de port de collecte et d'entrepôt – Industries de première transformation
Caractères et statut politique	Dictature, puis passage à démocratie	Dictature, puis passage à démocratie	– Colonie britannique, puis retour à la Chine – Statut spécial depuis 1997	– Cité-État depuis 1965 – Démocratie autoritaire
Intervention économique de l'État	Forte	Forte	– Faible dans la colonie – Reste limitée	Forte
Agents économiques caractéristiques	Grandes firmes (chaebols)	Petites et moyennes entreprises	– Firmes financières – Entrée des firmes multinationales	– Firmes financières – Multinationales
Spécialités des phases de démarrage	Constructions navales	Électronique	– Jouets et gadgets – Confection – Électronique	– Réparation navale – Confection – Électronique – Optique
Positions en 2007				
– Population (en millions)	49	22	7	4
– PNB/habitant (en dollars ppa)	24 400	30 900	37 000	47 700

N.B. : La Chine littorale, en dehors de Hong Kong, a connu une évolution originale.

4 Une aire vulnérable.

Mots-clés

Bulle spéculative : correspond à la surévaluation de la valeur d'un bien ou d'une valeur boursière. On parle « d'éclatement de la bulle » (à l'image d'une bulle de savon), lorsque l'écart entre les prix et l'état réel de l'économie devient trop grand, et que les prix s'effondrent.

1. Les limites du modèle économique asiatique

- **Des ruptures dans l'évolution ascendante ont souligné les limites du système économique asiatique.** La crise japonaise de 1990, liée à l'éclatement d'une **bulle spéculative**, a été suivie d'une décennie de croissance ralentie. Elle a été un facteur de la crise financière partie de Thaïlande en 1997, qui a entraîné des perturbations économiques et sociales dans toute la région. Les Bourses asiatiques restent fragiles, en témoignent les turbulences de l'été 2007 (14).
- **Les origines de ces difficultés font l'objet de débats** qui convergent sur quelques points: la critique d'une valorisation du profit à court terme, qui conduit à des investissements à rentabilité incertaine, voire à des spéculations, immobilières notamment, rendues possibles par un système bancaire disposé à consentir des prêts imprudents, et par des liens de complicité entre les décideurs politiques et financiers, rendant impossible les contrôles.
- **Cependant, bien des prévisions suggérées par ces crises ont sans doute été trop pessimistes.** Les taux de croissance sont restés ou redevenus assez élevés dans une grande partie de l'aire, notamment en Chine.

2. Contradictions et conflits

- **Sauf en Chine, les régimes sont de type démocratique, mais les situations politiques sont différentes.** Au Japon, le parti libéral démocrate semble usé par des décennies au pouvoir; en Corée et à Taïwan, la démocratie a succédé à des périodes de dictature, en une évolution parfois chaotique; à Singapour, un parti unique assure la pérennité du pouvoir de la famille de Lee Kuan Yew, Premier ministre pendant trente ans.
- **La Chine a un régime autoritaire, avec domination du Parti communiste.** Il coexiste avec une libéralisation économique qui s'accroît, avec l'entrée du pays dans l'OMC* en 2006. Cette coexistence a une efficacité économique certaine, mais l'image de la Chine est affectée par la nature du régime et la gestion difficile de crises comme celle du Sras*, ou des problèmes posés par le Tibet.
- **La disparité des régimes n'est pas favorable à la mise en place de structures de coopération économique et à la solution des conflits.** Le plus important concerne les rapports entre la Chine et Taïwan (12). La première considère Taïwan comme une province qui doit un jour revenir dans le giron de la République populaire, fût-ce avec un statut spécial, comme celui de Hong Kong depuis 1997.
- **Des conflits territoriaux opposent tous les États bordiers de la mer de Chine méridionale** à propos du contrôle des îles qu'elle contient. Enfin, les anciennes colonies du Japon, Taïwan et Corée, gardent de mauvais souvenirs de l'occupation nipponne (15).

3. Acuité des problèmes de l'environnement

- **La très forte densité de population, notamment sur les bandes côtières, a conduit à une forte artificialisation des milieux.** Elle favorise la pollution des airs et des eaux. **En raison des masses de population**, toutes les évolutions de la consommation ont des répercussions à l'échelle mondiale, si bien que des pays comme la Chine sont l'objet de pressions pour qu'ils limitent leurs contributions aux pollutions: aujourd'hui, l'émission de CO₂ par la Chine est au moins égale à celle des États-Unis (de l'ordre de 20 tonnes par habitant et par an) (13).
- **Les densités sont aussi un facteur aggravant des effets de deux fléaux naturels:** les séismes et les typhons. Les premiers sont particulièrement fréquents dans les guirlandes insulaires, comme au Japon, mais ils affectent tout le domaine. Les seconds peuvent atteindre toutes les côtes de la région, et y provoquer des dégâts considérables.

* voir Lexique

■ Cartes Majeures

Une aire fortement peuplée et éclatée
(pages 196-197)

■ Pour Approfondir

La baie de Tokyo: de nouvelles fonctions pour les terre-pleins
(pages 224-226)



12. Manifestation pour le maintien de l'indépendance de Taïwan

14. À propos de la « bulle » chinoise

Y a-t-il une bulle sur le marché chinois ? La question divise les experts. Depuis le début 2007, les Bourses de la République populaire flambent. L'envolée des Bourses chinoises est sans doute malsaine. À Shanghai, l'indice composite s'est envolé de plus de 120%. Un peu plus au Sud du pays, celui de Shenzhen a bondi de 160%, tandis qu'à Hong Kong l'indice a grimpé de près de 60%. À Shanghai, le prix des actions valorise 60 fois les profits attendus des sociétés, contre 12 à 14 fois sur les Bourses occidentales, et 20 fois maximum sur les autres marchés émergents (Inde, Russie...).

Mais cette envolée n'est pas totalement artificielle. La croissance de l'économie chinoise dépasse 11% par an, contre 3%, au mieux, dans la plupart des pays occidentaux. Les revenus des ménages chinois explosent, et la majeure partie de leur nouvelle fortune est investie en Bourse.

Même si le placement est risqué, les perspectives de gains sont plus séduisantes qu'un livret d'épargne. Et leur argent se déverse presque exclusivement sur la Bourse chinoise, car il est encore très difficile d'investir à l'étranger. « Tant qu'il y aura toutes ces liquidités, la Bourse continuera de monter », pré-sage Vincent Treulet, expert chez Natixis.

Combien de temps cela va-t-il durer ? Pour l'analyste de Natixis, « il y a une bulle, c'est sûr, mais elle ne devrait pas éclater avant 2011 ou 2012 ». Pour être sûr de ne pas se dédire, M. Greenspan, autre expert, est plus prudent. « Il va y avoir un krach en Chine, mais je ne sais pas quand ».

C. Gatinois, *Le Monde* – 10 novembre 2007.



13. La pollution en Chine

Un problème majeur pour le pays et pour le monde entier. (Deux Chinois à Baodou, Mongolie intérieure.)

15. Des tensions persistantes

Le contentieux historique et mémoriel n'est pas apuré. Certes, depuis 1993, au moins, la plupart des Premiers ministres japonais renouvellent leur « repentir » vis-à-vis du passé belliciste nippon. Mais ces « regrets » sont adressés à « toutes les victimes de la guerre », et à propos des « souffrances des pays d'Asie ». Autrement dit, les Japonais, et pourquoi pas leurs dirigeants qui n'ont pas été condamnés, sont également considérés comme victimes. De surcroît, ni les Chinois, ni les Coréens ne sont explicitement nommés, ce qui constitue une marque de dédain parfaitement comprise par tous ces peuples.

S'ajoutent une relecture partielle de la guerre chez certains intellectuels japonais, les petites phrases « révisionnistes » et nostalgiques de quelques dirigeants, la remontée du néo-nationalisme nippon oublieux d'une partie de l'histoire et les circonvolutions des autorités japonaises face à plusieurs dossiers sensibles. Tout cela suscite la colère et la méfiance des peuples voisins.

Trois litiges territoriaux insulaires opposent le Japon à ses voisins : les îles Senkaku-Diaoyutai avec la République populaire de Chine et Taïwan ; les îlots Takeshima-Tokto avec la Corée du Nord et la Corée du Sud ; les Territoires du Nord-Kouriles du Sud avec la Russie. Relançant l'agitation nationaliste, ils constituent des étincelles potentielles.

Bien que l'Asie orientale soit une zone de fortes tensions, avec la partition de la Corée, de la Chine avec Taïwan, avec la présence d'arsenaux considérables et nucléaires, il faut toutefois ne pas succomber aux stratégies de la tension.

Ph. Pelletier, *Diplomatie* n° 29 – 2007.

Shanghai, transformation et ambition d'une grande métropole

- Débouché maritime de l'immense bassin du Yangzi, au cœur d'une zone métropolitaine de 18 millions d'habitants, Shanghai bénéficie, depuis les années 1980, d'une très forte croissance.
- Premier pôle urbain, Shanghai connaît des transformations profondes de son urbanisme et de ses activités. Elle a pour ambition de compter parmi les villes mondiales.

Quel renouveau, quel avenir pour Shanghai ?

- ◆ Qu'est-ce qui a permis et favorisé la « renaissance » de Shanghai (3) ?
- ◆ Quels grands aménagements ont été réalisés récemment ou sont en chantier (1, 2, 4, 5, 6) ?
- ◆ Quels sont les indices du poids et des ambitions de Shanghai en Chine, en Asie orientale (3, 4, 5, 7) ?



1. Au cœur de Shanghai, sur la rive de la rivière Huangpu, le nouvel ensemble urbain du Pudong

Le quartier du Pudong s'est développé depuis les années 1990. Associant centres d'affaires, de recherche, zones industrielles de haute technologie et résidences, il est relié au nouvel aéroport par un train à sustentation magnétique très rapide.

2. L'avènement d'une « ville verticale »

Après avoir souffert d'une quasi-absence d'investissements dans les infrastructures de base, Shanghai a enchaîné les grands projets : autoroutes urbaines, boulevards périphériques, ponts sur le Huangpu, métro... Elle a livré ses quartiers à l'appétit boulimique d'aménageurs publics et privés. La ville s'est couverte de tours et de gratte-ciel à un rythme inégalé dans le monde ; 4000 buildings ont été construits en dix ans.

Avec les quartiers d'habitat traditionnel sacrifiés sans remords sur l'autel de la modernité, c'est tout un tissu social et un mode de vie qui s'efface. Le choix du tout vertical en banlieue comme dans le centre tend à créer un espace déshumanisé dont on est bien en peine de mesurer les conséquences à long terme.

Ph. Pelletier, *Asies nouvelles*, Belin – 2002.

3. La renaissance de Shanghai

Bannie par le maoïsme, Shanghai a connu une véritable renaissance avec la politique d'ouverture lancée par Deng Xiaoping en 1979 et réaffirmée avec force en 1992 lorsque le vieux dirigeant invite Shanghai à devenir « la tête du dragon », c'est-à-dire à prendre la tête du développement économique régional et national dans le système d'économie socialiste de marché.

Stimulée par une série de mesures administratives (établissement d'une zone économique spéciale à Pudong, concession de privilèges aux investisseurs étrangers), l'économie de Shanghai s'envole et son taux de croissance ne s'abaisse jamais au-dessous de 10 % pendant les années 1990.

Les investissements étrangers affluent, venant de Taïwan, des États-Unis, du Japon, d'Europe. En 2001, 95 pays ont ouvert 25 000 entreprises à Shanghai et le revenu par habitant est quatre fois supérieur au revenu moyen national.

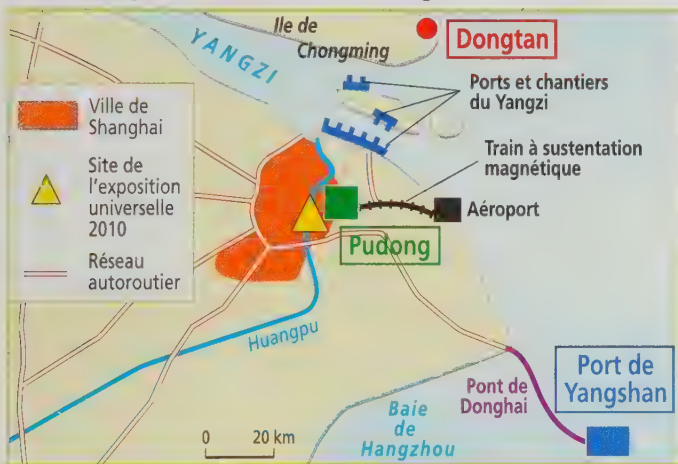
M.-C. Bergère, « Le développement urbain de Shanghai, un "remake" », *Vingtième siècle* – 2005.



4. Yang Shan, le nouveau port en eau profonde de Shanghai

Projet pharaonique, à la mesure de la puissance économique chinoise, ce port en eau profonde est relié au continent par un pont de 32 km. Il a permis à Shanghai de devenir le premier port mondial (le trafic du port a doublé entre 2002 et 2006).

5. Shanghai : d'immenses aménagements en cours



7. Une vitrine de Shanghai : l'Exposition universelle de 2010

La municipalité de Shanghai compte réaliser un événement unique et de très grande ampleur, dépassant toutes les Expositions universelles antérieures. Avec 70 millions de visiteurs attendus, soit 400 000 personnes par jour, Shanghai espère battre le record de l'Exposition universelle d'Osaka en 1970. Environ 200 pays, régions, organisations internationales et sociétés commerciales devraient participer à l'Exposition en 2010. Le site de l'Exposition couvre 5,3 km² sur les deux rives du Huangpu, à cheval sur les parties Est (Pudong) et Ouest (Puxi) de Shanghai. Les principales zones d'exposition se trouveront à Pudong.

Ubifrance – Septembre 2007.



6. Dongtan, ville durable du XXI^e siècle ?

La municipalité de Shanghai veut construire une ville écologique de 500 000 habitants qui servirait de modèle au monde entier. Dongtan, une cité révolutionnaire, est en passe d'être construite près de Shanghai, sur l'île de Chongming. Il s'agit de montrer comment une ville peut être écologiquement viable en ne générant aucune émission de CO₂ et en limitant fortement la consommation d'énergie grâce à un plan de déplacement urbain (vélos, bateaux à hydrogène...), à la production d'énergie renouvelable sur place, à une ceinture maraîchère développant une agriculture écologique...

M. Carter, *The Guardian* – 6 juillet 2006.

Singapour, centre de services

- La division du travail au sein de la conurbation transfrontalière de Singapour et de l'Asie orientale a conduit l'agglomération à repenser ses fonctions.
- Singapour veut s'imposer comme un centre de logistique et de services pour toute l'Asie orientale.

Quelles nouvelles fonctions pour la cité-Etat ?

- Localisez la cité-Etat. Quels sont les avantages liés à sa localisation (3, et cartes pages 190 et 197) ?
- Comment la cité-Etat a-t-elle d'abord exploité les atouts de sa position ? Pourquoi doit-elle réviser constamment sa stratégie de développement (2, 3, 7) ?
- D'après l'ensemble des documents, quelles activités sont les moteurs du développement de Singapour ?



1. Singapour, Marina Bay à l'horizon 2010 ?

En face de la City, un grand complexe est en construction, intégrant trois hôtels reliés par un jardin suspendu, un centre de conférences, un casino, deux cinémas de 2000 places, un centre commercial, de grands restaurants gastronomiques... Singapour ambitionne de devenir aussi capitale des jeux, des congrès et du tourisme (objectif 2015: 17 millions de touristes).

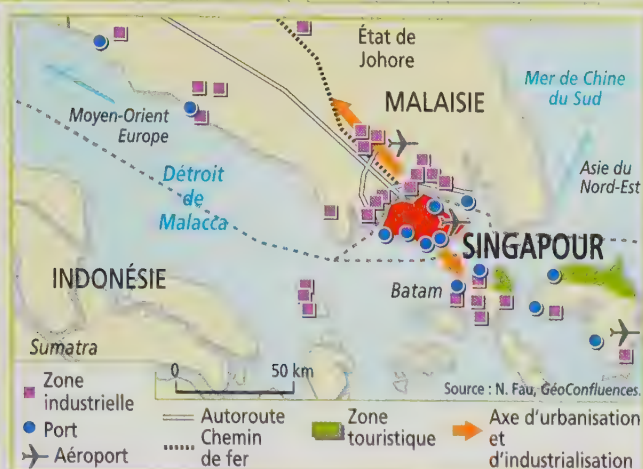
2. Le poids de la cité-Etat (île de Singapour) (rang mondial)

- 174^e par la superficie: 693 km².
- 115^e par la population: 4,6 millions d'habitants.
- 1^{er} port du monde pour les conteneurs: 25 millions en 2006.
- 1^{er} producteur mondial de disques durs.
- 2^e plus gros investisseur asiatique à l'étranger.
- 3^e centre international de raffinage de pétrole.
- 3^e place financière d'Asie et la 4^e du monde pour les monnaies.
- 14^e exportateur de marchandises et de services de la planète.
- 18^e PIB/habitant (en dollars) en 2005: 29960 dollars.
- 25^e IDH en 2005: 0,922.

3. Une situation stratégique



4. Le moteur du triangle de croissance « Sijori »



Singapour déborde sur les espaces limitrophes. Ses investissements industriels se sont orientés au début des années 1980 vers l'État de Johore en Malaisie, puis à la fin des années 1980 vers Batam, une île de l'archipel Riau en Indonésie, accessible en une demi-heure de bateau.

Les entreprises singapouriennes délocalisent à Johore les industries nécessitant une main-d'œuvre semi-qualifiée et vers Batam les activités à fort investissement-travail, pour lesquelles les bas salaires sont plus déterminants que le niveau de qualification.

Cette réorganisation a un double avantage pour Singapour : elle lui permet d'effectuer une montée en gamme industrielle (spécialisation dans les industries de haute technologie) et de s'imposer comme centre régional de coordination, de soutien logistique et de services, à l'échelle de l'Asie du Sud-Est.

N. Fau, « Le triangle de croissance Sud », *geoconfluences.ens-lsh.fr* – 2007.

OCTOBRE 2007 – PREMIÈRE MONDIALE L'A380 EFFECTUE SON TOUT PREMIER VOL COMMERCIAL



5. Les ambitions de la compagnie la plus rentable d'Asie

Singapore Airlines compte consolider son statut de compagnie majeure avec les premières mises en service de l'Airbus A 380 sur Singapour (octobre 2007), puis sur Londres dès 2008.

7. La zone clé du business en Asie

Tous les jours, c'est le même embouteillage de porte-conteneurs géants et de superpétroliers. Singapour bénéficie certes de sa position, carrefour des sous-continentaux indien et chinois en plein boom, mais la géographie n'explique pas tout. Ainsi les crèmes glacées australiennes dont raffolent les Japonais voyagent-elles de Fremantle en Australie jusqu'à Tokyo via Singapour, mais elles arrivent bien plus tôt que si elles avaient pris la route directe, grâce à la fréquence des liaisons et surtout en raison d'une efficacité logistique sans pareille. Car si les conteneurs s'empilent sur une quinzaine de kilomètres de quais, un sur cinq repart dans la journée !

Idem dans la zone de fret de l'aéroport de Changi, l'une des dix plus grandes du monde : pas de formalités douanières, des services d'immigration fonctionnant 24h/24h et, grâce au réseau TradeNet, des administrations connectées entre elles pour accélérer les formalités.

Au-delà du port et de l'aéroport, la stratégie consistant à offrir les meilleures infrastructures et les meilleurs services pour devenir la zone clé du business en Asie est depuis un demi-siècle celle de toute la ville-État. Les multinationales sont donc venues en masse.

7 000 s'y sont installées et plus de 4 000 y ont implanté leur QG asiatique ou un important pôle de recherche.

Rien n'est toutefois acquis quand on est si petit. « Ne rêvons pas, nous serons bientôt rattrapés sur ce que nous savons faire aujourd'hui : la logistique, le transport, l'électronique ou la chimie », explique l'un des directeurs d'EDB¹.

E. Lechypre, *L'Expansion* – Décembre 2006.

1. Agence gouvernementale de développement économique.

6. Fusionopolis, un nouveau campus

Après Biopolis, dédié aux sciences du vivant, Fusionopolis sera réservé à l'ingénierie et aux sciences physiques. Objectif de ces technopôles : attirer les multinationales du monde entier ; devenir une des portes d'entrée d'un marché asiatique en pleine révolution scientifique. La ville entend réussir en moins de dix ans ce qui a demandé quarante ans d'efforts à San Diego en Californie. (*Les Échos* – 14 mai 2007.)



• Tokyo, au cœur de la mégapole japonaise (quartier de Shinjuku)

Le quartier de Shinjuku est un des quartiers d'affaires les plus animés de Tokyo. Il regroupe des sièges de grandes entreprises, des centres commerciaux, des lieux de loisirs et la première gare du Japon en nombre de voyageurs.



La mégalopole japonaise

Problématiques

- La mégalopole japonaise, un des « centres » du monde? 212

Cartes Majeures

- La mégalopole, le « centre » du Japon 214

Cours

1. La puissance concentrée sur le littoral du Pacifique 216
2. Des conurbations géantes dominées par Tokyo 218
3. Les problèmes d'un espace profondément transformé 220

Pour Approfondir – Dossiers

- Tokyo, ville mondiale 222
- La baie de Tokyo :
de nouvelles fonctions pour les terre-pleins 224

Sujets Bac

Composition

- La mégalopole japonaise 230

Étude d'un ensemble documentaire

- La mégalopole, « cœur » économique du Japon? 234

Croquis

- L'organisation de l'espace de la mégalopole japonaise 237

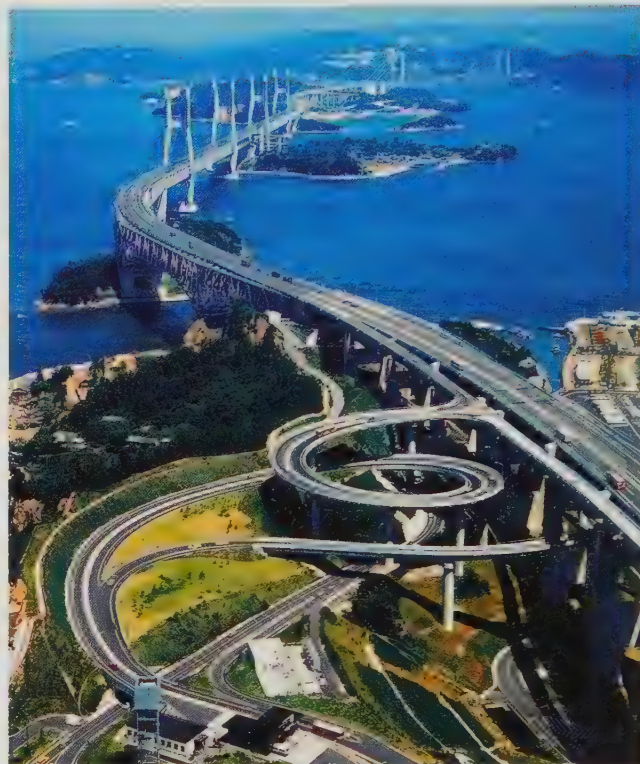


La mégalopole japonaise, un des « centres » du monde ?

1 Quelles sont les spécificités du Japon et de sa mégalopole ?

● Le Japon, archipel de plus de 4 000 îles (377 837 km²), dont quatre majeures (Hokkaido, Honshu, Kyushu, Shikoku) (Cartes page 215), présente un caractère paradoxal : la concentration d'une grande partie de sa population – environ 100 millions d'habitants sur 137 – dans des agglomérations qui s'étalent sur une bande littorale longue de 1300 km, étirée de Kumamoto, sur l'île de Kyushu, jusqu'à Sendai dans l'île de Honshu.

● Cette mégalopole se différencie des autres mégalopoles mondiales par la continuité et l'extension de l'urbanisation. Sur la façade Pacifique du Japon, s'étirent sans interruption des espaces urbains dominés par trois agglomérations géantes : Tokyo, Nagoya, Osaka-Kobé, qui regroupent près de 50 millions d'habitants. La mégalopole est également caractérisée par la place qu'y tiennent les industries, notamment les industries lourdes, les activités portuaires et les infrastructures de communication (Cartes Majeures page 214 ; Cours page 216).



La mégalopole : une très forte concentration des infrastructures de communication

Viaduc autoroutier et ferroviaire de Seto, dans la mer intérieure.

2 Comment s'explique cette concentration « mégalopolitaine » ?



● La mégalopole reflète la puissance globale du Japon. Elle occupe une partie du pays considérée depuis longtemps comme privilégiée : le « Japon de l'Endroit », plus abrité, plus chaud. Ayant pris son élan dès le début de l'ère Meiji* (fin du XIX^e siècle), elle a acquis un avantage initial qui a permis une accumulation urbaine et économique exceptionnelle pendant la « haute croissance* ».

● La concentration des hommes, des activités et des équipements résulte en partie de l'exiguïté des plaines littorales, mais elle est sans doute surtout due à des considérations économiques et à la stratégie des firmes. L'ouverture sur l'extérieur du Japon, grand importateur de matières premières et de produits agricoles, et grand exportateur de produits industriels, a fortement valorisé les localisations littorales (Cours page 216).

La tour Mori de Roppongi Hills (Tokyo) héberge des hôtels, des restaurants, des musées, des bureaux, des appartements.

3 Qu'est-ce qui fait la puissance de la mégalopole ?

- La mégalopole japonaise constitue une des plus importantes façades maritimes de la planète, interface majeure mettant le Japon en relation avec l'Asie orientale et l'ensemble du monde. La mégalopole comporte plusieurs ports très actifs; la baie de Tokyo, avec trois ports principaux, vient au premier rang dans le monde pour le trafic maritime (Cours page 216; Pour Approfondir page 224).

- En regroupant l'essentiel des pouvoirs politiques, économiques et financiers du Japon, la mégalopole est aussi un des centres d'impulsion et de commandement de la planète et de l'aire asiatique. En son sein, l'agglomération de Tokyo réaffirme sa suprématie en concentrant toujours plus d'hommes, de services de haut niveau, tout en restant la capitale industrielle du Japon (Cours page 218; Pour Approfondir page 222).

La Bourse fait de Tokyo un des pôles financiers majeurs de la planète.



4 Quelles sont les difficultés majeures de la mégalopole ?



Conséquence de l'hyperconcentration : la surcharge des lieux publics (Tokyo).

- La mégalopole a une forte efficacité économique. Mais l'hyperconcentration a de lourds inconvénients : enchevêtrement de l'habitat, des activités, des moyens de communication, destruction du patrimoine paysager, fortes pollutions... De plus, la concentration humaine et celle des activités accroissent encore la **vulnérabilité*** aux risques naturels majeurs (typhons* et séismes) qui affectent le Japon.

- Les problèmes d'environnement ont été particulièrement graves pendant la période de la « haute croissance ». Le ralentissement économique, les décentralisations des industries vers le reste du Japon et vers l'étranger, la pression forte des mouvements de protection de l'environnement ont nettement amélioré la situation, mais bien des difficultés demeurent (Cours page 220; Pour Approfondir page 224).

La mégalopole, le « centre » du Japon

1. La mégalopole: le « cœur » du Japon



DES PLAINES LITTORALES ÉTROITES

Altitude supérieure à 200 mètres Plaines littorales

LA CONCENTRATION DES POPULATIONS

Densités
(habitants / km²) 300 500

Aires urbaines des trois agglomérations majeures

Noyaux de ces agglomérations

0,3 0,5 1
Autres villes importantes
(en millions d'habitants)

LES INFRASTRUCTURES, OSSATURE DE LA MÉGALOPOLE

Shinkansen (TGV) Liaisons inter-îles (ponts ou association ponts-tunnels)
Autoroutes principales Liaisons en cours ou en projet

DES ACTIVITÉS CARACTÉRISTIQUES D'UN PÔLE D'ACTIVITÉ D'ÉCHELLE MONDIALE

Trafic des grands ports
(en millions de tonnes)

> 150
100 - 150
80 - 100

Installations portuaires souvent sur remblaiements

Industries lourdes

À l'écart des centres majeurs, centrales thermonucléaires

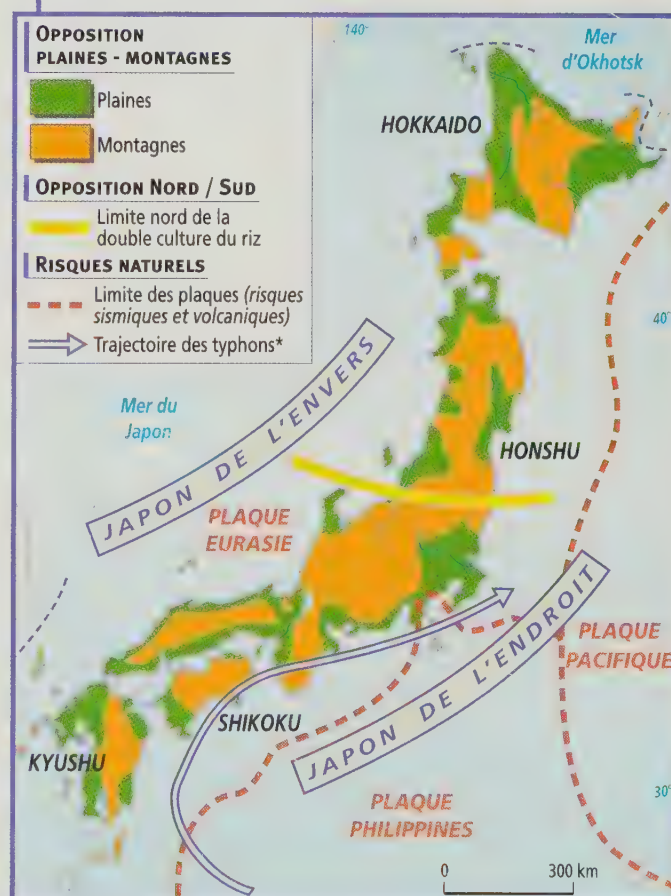
Zones vers lesquelles se fait la décentralisation des industries de haute technologie

Questions

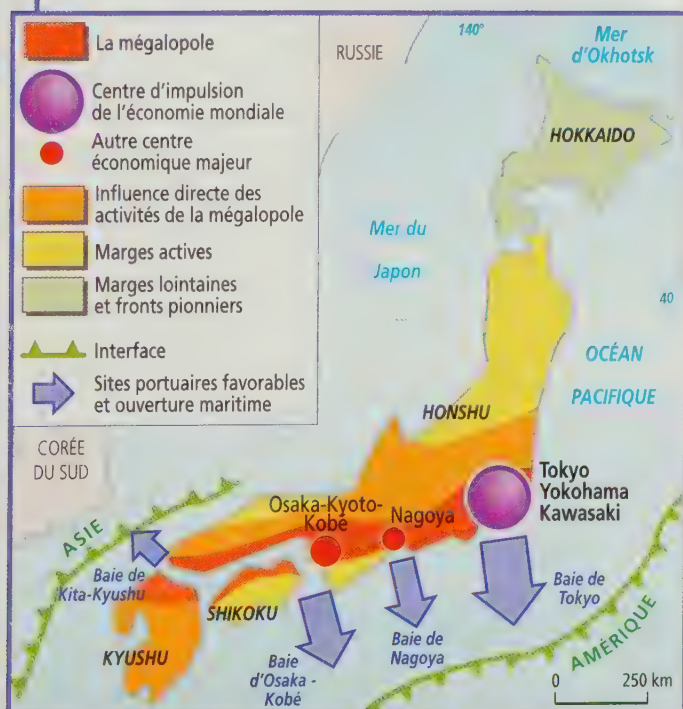
- Situez la mégalopole dans l'ensemble de l'espace japonais (cartes 2, 3). Quelles sont les contraintes naturelles qui pèsent sur cet espace ?
- Quels sont les pôles urbains et économiques majeurs de la mégalopole (carte 1) ? Quelles infrastructures majeures relient les différents points de la mégalopole et permettent son ouverture sur l'extérieur ?
- Pourquoi peut-on dire que la mégalopole est un espace saturé ?



2. Le poids des contraintes naturelles



3. Un espace organisé autour de la mégalopole



1 La puissance concentrée sur le littoral du Pacifique

Mots-clés

Shinkansen :

train à grande vitesse circulant depuis 1964. D'abord limité à l'axe Tokyo-Osaka, le réseau à grande vitesse a été étendu vers le Sud et vers le Nord. Cette extension a permis le développement de la mégalopole et a élargi sa zone d'influence.

Tokaido :

l'axe Tokyo-Kyoto est désigné par le nom historique donné à l'une des cinq routes rayonnant autour d'Edo (la future Tokyo), construites par les souverains Tokugawa à partir du XVI^e siècle.

1. L'hyperconcentration des activités de production et de commandement

■ La mégalopole japonaise, qui se déroule sur plus de 1 300 km et regroupe 80 % de la population japonaise, est le plus long ensemble urbain linéaire du monde; elle s'est formée en trois temps :

- d'abord par la réunion d'agglomérations urbaines anciennes, Tokyo, Nagoya, et le triangle Osaka-Kobé-Kyoto (**Tokaido**);
- puis par le développement de l'urbanisation, dans les années 1960, vers le Sud-Ouest (Fukuoka, Kita-Kyushu);
- enfin par l'extension, dans les années 1980-1990, vers le Nord-Est jusqu'à Sendai. Ce phénomène va de pair avec un étalement des banlieues sur les bordures provinciales.

■ La mégalopole concentre l'essentiel des activités du Japon, dans les fonctions de production, et dans les services de pointe. Cet axe industriel regroupe tous les types d'industries, de l'industrie lourde comme la sidérurgie et la pétrochimie, jusqu'aux industries de pointe en passant par les industries mécaniques comme l'automobile (3).

2. Une cohésion assurée par les transports

■ L'ouverture du pays et son développement économique se sont traduits par la mise en place de puissantes infrastructures portuaires et aéroportuaires sur les littoraux. La mégalopole est la deuxième façade maritime du monde en termes d'activité. Quatre ensembles concentrent les trois quarts du trafic. Dans l'ordre : les baies de Tokyo, d'Osaka-Kobé, de Nagoya, et de Kita-Kyushu.

■ De grandes zones industrialo-portuaires (ZIP*) ont été aménagées par creusement des plaines littorales et remblaiements, pour créer des terre-pleins* et des îles artificielles (1).

■ Les dimensions et l'étalement de cette région ont été rendus possibles grâce aux moyens de transport rapides et très diversifiés. Le système ferroviaire est axé sur le Shinkansen (2) et complété par des lignes de banlieue qui forment un réseau très dense. Il est associé à un important ensemble de routes et d'autoroutes. Des ouvrages d'art spectaculaires, ponts et tunnels, ont permis de surmonter les inconvénients de l'insularité.

3. La genèse de la mégalopole

■ La mégalopole japonaise a des racines historiques anciennes, avec le développement, dans une partie du pays relativement favorisée, d'une série de villes, chacune située dans une plaine cultivée, ouverte sur la mer, qui ont toutes joué un rôle politique important dans l'ancien Japon (Tokyo, Nagoya, villes du triangle Osaka-Kobé-Kyoto).

■ Au moment du démarrage de la modernisation, à partir des années 1860, ces villes ont profité de leurs avantages politiques et démographiques pour attirer une partie des activités nouvelles. C'est alors qu'ont commencé à fonctionner des séries de « boucles de croissance », les premières industries en attirant de nouvelles, suscitant l'installation d'activités de commandement et la construction d'infrastructures, elles-mêmes à l'origine de nouvelles activités.

■ Du point de vue spatial, cette évolution s'est traduite par l'établissement de liens entre les noyaux initiaux, avec une urbanisation de plus en plus continue le long de l'axe majeur suivant le littoral. Des relations perpendiculaires à cet axe ont étendu la mégalopole vers l'intérieur.

Cartes Majeures

La mégalopole, le « centre » du Japon (pages 214-215)

Sujet Bac 23

La mégalopole japonaise (pages 230-231)

Pour Approfondir

La baie de Tokyo : de nouvelles fonctions pour les terre-pleins (pages 224-226)

* voir Lexique



1. Terre-pleins* dans le port de Kobé

Gagnés sur la mer par remblaiement, ces terre-pleins accueillent des logements, des services et des infrastructures portuaires.

2. Le Shinkansen

Ce train à grande vitesse (300 km/h), fleuron de la « haute croissance* » a accompagné l'extension de la mégalopole.

3. La mégalopole: une concentration renforcée

Au cours de ces dernières années, un regroupement s'est effectué dans deux secteurs d'activités qui touchent principalement la mégalopole et singulièrement Tokyo: l'industrie lourde et semi-lourde; les services de pointe (recherche et développement, finances, direction, grand commerce...).

La forte restructuration interne de l'industrie lourde et semi-lourde rassemble la production dans quelques sites centraux les plus performants et les plus modernes. La sidérurgie est désormais concentrée sur le littoral de la baie de Tokyo. L'industrie automobile est restée localisée dans les banlieues arrières de la mégalopole. Même la fabrication des ordinateurs et des composants, secteurs dynamiques de l'industrie légère, est concentrée à Tokyo et dans le Kanto.

La demande de bureaux engendrée par le développement des services profite aux métropoles. Par commodité pratique et par nécessité de synergie, les entreprises veulent être à proximité les unes des autres. D'où la recomposition des centres, l'apparition de nouveaux noyaux en banlieue ou dans les technopoles, à condition que celles-ci soient bien reliées au cœur mégalopolitain.

Ph. Pelletier, *Diplomatie*, n° 29 – 2007.



2 Des conurbations géantes dominées par Tokyo

Mots-clés

Kanto :

plaine de 1200 km² dans laquelle s'est développée la très grande agglomération de Tokyo.

1. Une structure urbaine déséquilibrée

■ La mégalopole forme un ruban urbain presque continu dans lequel s'individualisent trois aires métropolitaines qui regroupent 44 % de la population japonaise sur environ 6 % du territoire. Ce sont des centres anciens, dont l'essor résulte de l'ouverture et de l'industrialisation à partir du Meiji* :

- Tokyo, capitale et port;
- Osaka-Kobé, capitalisme commercial et textile;
- Nagoya, bourgeoisie d'affaires, coton et laine.

■ Aujourd'hui, un Japonais sur quatre vit dans la région de Tokyo, le Kanto, qui compte plus de 35 millions d'habitants : 11 millions pour le département de Tokyo depuis le milieu des années 1970 ; plus de 21 millions pour les trois départements voisins (Kanagawa, Saitama, Chiba) dont la population continue de croître. C'est une région de commandement national et mondial et, avec plus de 30 % de la production, la première région industrielle du pays (4).

■ Le triangle Osaka-Kobé-Kyoto (Kinki) est le deuxième noyau de peuplement, avec plus de 12 millions d'habitants et 20 % de la production industrielle. Entre les deux, Nagoya (3,2 millions d'habitants) s'est spécialisée dans l'industrie automobile et la mécanique de précision. À l'Ouest de Kobé, la mégalopole se fragmente en de multiples centres moins peuplés mais très actifs.

2. Les paysages urbains de la puissance

■ Les villes ont parfois des centres affirmant leur personnalité historique, avec des patrimoines architecturaux très riches, comme Kyoto ; mais elles sont de plus en plus organisées autour de pôles, notamment autour des grandes gares, regroupant grands magasins, banques, bureaux, hôtels (6).

■ Les villes se sont développées avec une urbanisation souvent désordonnée, associant les quartiers pavillonnaires, les ensembles de hautes tours, les centres commerciaux ; leurs banlieues s'étendent de plus en plus, allongeant ainsi les migrations pendulaires. Ainsi, dans l'agglomération de Tokyo, plus de 7 millions de personnes vivent dans la quatrième couronne (30-40 km du centre). Le désir de trouver de la place a conduit à gagner des terrains sur la mer grâce à des remblaiements massifs. Mais, grâce à la densification des réseaux de communication, les industries les moins liées aux ports se sont installées dans l'arrière-pays montagnard, lieu privilégié pour l'installation des technopôles (5).

3. Tokyo dans sa conurbation

■ L'agglomération de Tokyo est le noyau principal de la mégalopole (4). Sa croissance s'est faite sans plan d'ensemble, malgré les reconstructions après le séisme de 1923 et les bombardements de 1945. Le paysage est marqué par l'opposition entre de grandes étendues de maisons basses au-dessus desquelles se dressent les hautes tours des centres d'affaires. L'étroitesse relative des rues et la complexité de leur tracé a conduit à la construction d'auto-roues urbaines et d'un réseau dense de chemins de fer métropolitains.

■ Le centre de la capitale (un peu plus de 3 millions d'habitants), après avoir perdu de la population, en gagne depuis le milieu des années 1990. Le repeuplement du centre recouvre deux aspects : d'une part, une gentrification* qui touche tant la ville haute (Yamanote) que la ville basse (Shitamachi) ; d'autre part, un redéploiement de la ville sur la baie grâce à plusieurs opérations urbaines de grande envergure.

Cartes Majeures

La mégalopole, le « centre » du Japon (pages 214-215)

Sujets Bac 23, 25 et 27

La mégalopole japonaise (pages 230-231)

La mégalopole, « cœur » économique du Japon ? (pages 234-235)

L'organisation de l'espace de la mégalopole japonaise (page 237)

Pour Approfondir

Tokyo, ville mondiale (pages 222-223)

* voir Lexique

4. Le premier pôle du pays

La région du Kanto, organisée par Tokyo, est une gigantesque conurbation qui regroupe Tokyo, Yokohama, Kawasaki et Chiba. Elle est à la tête du réseau urbain japonais grâce à ses fonctions de direction politique, économique (60% des sièges sociaux japonais, 90 sièges des 500 premières firmes transnationales du monde), universitaire (40% des étudiants), commerciale, industrielle (29% de la valeur ajoutée), financière et d'innovation (70% de la recherche publique, 60% des services informatiques). Elle accueille ainsi 89% des filiales étrangères implantées au Japon.

La fonction politique est essentielle pour comprendre la puissance exceptionnelle de Tokyo. Capitale depuis 1603, la période Meiji* puis la « haute croissance* » y concentrent un potentiel industriel diversifié et transforment la baie en un des espaces industrialo-portuaires les plus actifs du monde. Face à la saturation de la zone centrale, on assiste à un vaste processus de desserrement comme en témoigne la création du technopôle de Tsukuba.

L. Carroué, D. Collet, C. Ruiz,
L'Asie, Bréal – 2007.



5. Le technopôle de Tsukuba, situé à 60 km au Nord-Est de Tokyo

6 Osaka, au cœur de la mégalopole japonaise

Entre tradition (le château) et modernité (les gratte-ciel), Osaka tente de résister à la suprématie de Tokyo.



3 Les problèmes d'un espace profondément transformé

Mots-clés

Tsunami :
mot japonais désignant une onde océanique, due à un séisme sous-marin,* qui provoque une élévation du niveau de la mer le long des côtes avec des effets souvent catastrophiques. Les ondes de tempêtes dues aux vents des typhons ont des effets analogues.

Typhon :
mot japonais employé par les météorologistes pour désigner un cyclone, dépression atmosphérique mobile très accentuée, circulant d'Est en Ouest sur les océans aux basses latitudes.

* voir Lexique

1. Une façade en danger de « nature »

■ **Les risques liés aux calamités naturelles qui affectent le Japon sont aggravés dans la région mégapolitaine.** Sa position sur la côte Sud-Est l'expose particulièrement aux **typhons** et **tsunamis**. Les plaines littorales où elle est construite sont affectées par les inondations ; le caractère meuble de leurs terrains alluviaux aggrave les effets des séismes (7).

■ **À cette augmentation des aléas* par rapport au reste du pays, s'ajoute dans la mégapole celle de la vulnérabilité***, due à la concentration de la population et des édifices. Parmi les séismes graves du XX^e siècle, les plus meurtriers ont affecté Tokyo en 1923 (140 000 victimes) et Kobé en 1995 (plus de 6 000 victimes) (8).

■ **Cependant, les Japonais ont mis au point des adaptations séculaires aux menaces de la nature** (9). Les constructions modernes, particulièrement importantes dans la mégapole, utilisent des procédés antisismiques, mais les destructions importantes à Kobé en 1995 ont montré les limites de leur efficacité.

2. L'artificialisation des espaces

■ **La mégapole est caractérisée par de fortes concentrations de bâtiments et d'infrastructures.** C'est à la fois une conséquence de la forte population du pays, mais aussi de la recherche de profits rapides qui a entraîné une concentration des hommes et des activités et une certaine négligence vis-à-vis des conséquences des aménagements.

■ **Dans une grande partie de la mégapole, la transformation de la nature a atteint un degré rarement égalé dans le monde**, notamment le long des littoraux, avec les remblaiements massifs pour faire de la place aux aménagements.

■ **Autour de la mer intérieure**, célèbre pour la beauté de ses paysages, les transformations ont été particulièrement sensibles.

■ **La mégapole est également très affectée par les pollutions.** Certes, quelques-uns des accidents les plus graves, au Japon, ont touché des centres situés hors de la mégapole, comme Minamata (pollution par le mercure). Mais celle-ci est surtout touchée par les pollutions de l'air dans les centres urbains et près des usines, et la dégradation des eaux, notamment littorales, avec la prolifération des algues rouges liée à l'**eutrophisation***.

3. Réactions et adaptations

■ **Les Japonais ont fortement réagi aux menaces contre l'environnement.** Une série de mouvements, parfois violents, parfois fondés sur des actions juridiques de longue haleine, englobés sous l'appellation de « mouvement habitant » sont nés très précocement au Japon (10).

■ **Ce militantisme a abouti à des transformations notamment après la fin de la « haute croissance* ».** La réglementation plus sévère contre les pollutions industrielles, le déplacement vers le reste de l'Asie de beaucoup de fabrications, l'étalement de l'habitat vers l'intérieur, ont allégé les problèmes de la mégapole.

■ **Dans la même perspective**, on a même envisagé de déplacer hors de Tokyo la capitale du Japon. Mais le projet semble abandonné.

■ **La pollution a pris de nouvelles formes :** les sources diffuses, comme les automobiles ou les engrais (massivement utilisés sur les terrains de golf dans la mégapole) ont remplacé les sources industrielles, plus faciles à contrôler.

■ Cartes Majeures

La mégapole, le « centre » du Japon (pages 214-215)

■ Pour Approfondir

La baie de Tokyo : de nouvelles fonctions pour les terre-pleins (pages 224-226)

7. La gravité particulière des séismes dans l'espace mégapolitain

La secousse du 17 janvier 1995 a touché le cœur d'une région peuplée de plus de 1,5 million d'habitants dans la région de Kobé et Osaka. Ce séisme a été l'un des plus meurtriers du siècle, puisque 6000 personnes ont trouvé la mort, 35 000 autres ont été blessées, et 300 000 étaient sans foyer au lendemain du tremblement de terre. 180 000 bâtiments ont été endommagés ou détruits.

Les secteurs les plus affectés par le tremblement de terre sont répartis tout le long du littoral ainsi que dans les vallées alluviales des cours d'eau situés entre Osaka et Kobé. En effet, la grande majorité des désordres superficiels les plus importants engendrés par le séisme sont dus à un phénomène bien connu, la liquéfaction des sols. Les sols alluviaux ou remblayés sont riches en eau en raison de leur perméabilité. Or, lors des secousses, l'eau et les particules fines sont dissociées, ce qui fait perdre toute cohérence à la couche concernée.

Source : Association Catnat
(www.catnat.net).



8. La ville de Kobé a subi des dégâts considérables lors du séisme du 17 janvier 1995 (magnitude 7,2 sur l'échelle de Richter)



9. Les Japonais multiplient les mesures de prévention contre les risques naturels (séismes)

10. La défense de la qualité de l'environnement est une priorité au Japon

Plaignants saluant le jugement condamnant le gouvernement japonais à les indemniser pour de graves troubles de santé dus à la pollution.



Tokyo, ville mondiale

- Tokyo fait partie du petit groupe des villes mondiales qui réunissent une forte masse de population, de très importantes activités de commandement, de gestion financière, de production de haut niveau technique et qui sont liées entre elles par un réseau de relations très dense.
- Cependant, Tokyo doit aussi compter avec l'émergence rapide de nouvelles villes concurrentes, notamment dans le reste de l'Asie orientale.

Tokyo, une ville mondiale face à la concurrence asiatique

- Quels éléments assurent le rayonnement de Tokyo en tant que ville mondiale (1, 2, 4, 5)?
- Pourquoi Tokyo reste-t-elle incontournable en Asie orientale (1, 2, 4, 5)?
- À quelles concurrences nouvelles Tokyo est-elle confrontée (3, 6)? Pourquoi?



Le JIMTOF est l'un des multiples salons internationaux organisés dans les structures spectaculaires du Tokyo Big Sight. C'est le plus grand salon de machines-outils d'Asie et l'une des trois plus grandes foires de machines-outils du monde, avec l'EMO de Hanovre en Allemagne et l'IMTS de Chicago aux États-Unis.

1. Tokyo Big Sight, le nouveau centre d'exposition international installé dans la baie de Tokyo

2. Une porte d'entrée en Asie

Pouvez-vous vous permettre de rater la plus importante foire commerciale d'animation au monde? L'édition 2007 du Tokyo International Anime Fair (TAF) a attiré plus de 220 entreprises, dont environ 40 sociétés étrangères. Plus de 107 000 personnes ont visité la foire, dont 24 000 durant les deux jours réservés aux gens de l'industrie.

La TAF prend graduellement de l'ampleur et promet d'offrir des occasions d'affaires encore plus intéressantes en 2008. Outre les exposants, des acheteurs de plus de vingt pays, dont la Chine et

la Corée, assistent à la foire chaque année dans l'espoir d'y trouver du nouveau contenu et de nouvelles technologies.

Pour les entreprises du domaine de la production de films d'animation ou du secteur des technologies et des services d'animation, TAF constitue une excellente occasion de rencontrer des acteurs importants des milieux asiatiques de l'animation, y compris des télédiffuseurs, des firmes de production et de distribution de films d'animation.

Ministère de l'Industrie du Canada – 2007.

3. La concurrence de Hong Kong et de Singapour

Le ministre des Services financiers japonais, Yuji Yamamoto, a récemment dévoilé son plan consistant à construire à Tokyo l'équivalent de Canary Wharf, l'ultramoderne district bancaire de Londres. Des bureaux de grand luxe accessibles 24h/24, avec clubs de remise en forme intégrés, ainsi que des complexes résidentiels, seraient édifiés pour encourager les banques étrangères à se regrouper dans le quartier de la Bourse de Tokyo et du siège de la Banque du Japon.

Mais M. Yamamoto n'a promis aucune mesure visant à alléger la lourde fiscalité ou à simplifier les fastidieuses procédures bureaucratiques, les deux principaux griefs qu'adressent à Tokyo les financiers étrangers. Beaucoup de ces derniers préfèrent travailler à Singapour ou à Hong Kong, même lorsqu'une partie de leur travail consiste à gérer des portefeuilles d'actions japonaises.

« La perte de parts de marché au profit de Londres, Hong Kong et Singapour a déclenché un sentiment de crise » à Tokyo, explique dans une note de recherche Robert Feldman, économiste et directeur exécutif chez Morgan Stanley. Selon lui, une des principales sources de mécontentement des banquiers étrangers installés à Tokyo est le manque de personnel parlant anglais. D'autres reproches fréquents concernent la durée interminable (au minimum une heure) du trajet entre le centre de Tokyo et l'aéroport international de Narita, ainsi que la « muraille de Chine » réglementaire. Selon les analystes, la plupart des grandes banques étrangères ne tourneront toutefois pas le dos si facilement à la capitale nippone, car elles espèrent tirer profit de l'engouement relativement récent des particuliers japonais pour la Bourse, ainsi que des opportunités d'alliances avec des partenaires locaux.

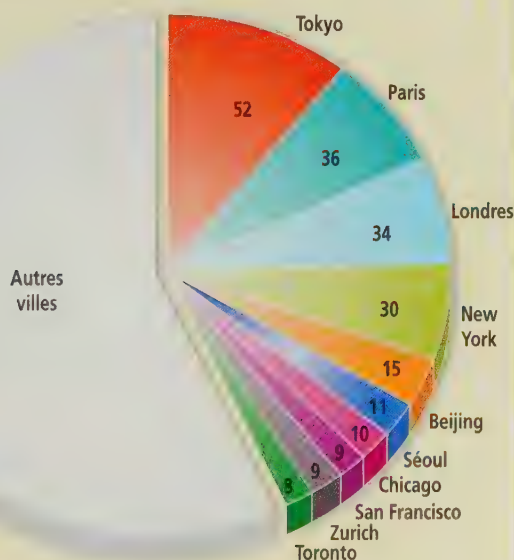
Actualités Batiweb – 30 mai 2007.



4. Le Kabuto Cho, seconde Bourse mondiale, dans le district financier de Tokyo

5. Tokyo, un pôle de commandement majeur

Répartition des sièges sociaux des 500 premières entreprises mondiales (en 2005)



Source : Fortune – 2006.

Les sièges sociaux des 500 plus grandes entreprises mondiales se répartissent sur 148 sites. Tokyo, Paris, Londres et New York contrôlent une part importante des activités mondiales ; plus que jamais, elles justifient le titre de « villes globales ». Ensemble elles représentent le tiers des plus grandes entreprises mondiales et les trois quarts des 100 plus grandes entreprises mondiales.

6. Au milieu du « Top twenty » des centres financiers de la planète

1	Londres	11	Paris
2	New York	12	Toronto
3	Hong Kong	13	San Francisco
4	Singapour	14	Boston
5	Zurich	15	Edimbourg
6	Francfort	16	Îles Caïman
7	Sydney	17	Hamilton (Bermudes)
8	Chicago	18	Melbourne
9	Tokyo	19	Îles anglo-normandes
10	Genève	20	Washington DC

Classement du *Global financial centres index* (GFCI) publié en 2007 par la City of London Corporation. Ce classement est réalisé sur la base de données compilées par d'innombrables instituts de recherche dans les domaines les plus divers (tels que les ressources humaines, les conditions cadre, l'accès au marché, l'infrastructure, etc) ; il permet de comparer la compétitivité des 46 principaux centres financiers de la planète.

Source : UIPF, Genève – 2007.

La baie de Tokyo : de nouvelles fonctions pour les terre-pleins

- Les années de « haute croissance* » ont fait de la baie de Tokyo la zone industrialo-portuaire majeure de la mégalopole en multipliant les terre-pleins* et les nuisances de toutes sortes.
- Depuis les années 1980, une nouvelle politique d'aménagement vise à gérer l'héritage de la « haute croissance » et à réconcilier la première agglomération mondiale et sa baie.

1. Quelles mutations pour les terre-pleins de la baie de Tokyo ?

- ❖ Quels ont été les effets de la « haute croissance* » sur la baie (3, 4) ?
- ❖ Quelles préoccupations montrent les nouveaux aménagements (1, 2, 4) ?
- ❖ À quelles activités la baie est-elle désormais associée (1, 3, 4) ?



1. Parc promenade à Yokohama, face au nouveau quartier Minato Mirai 21

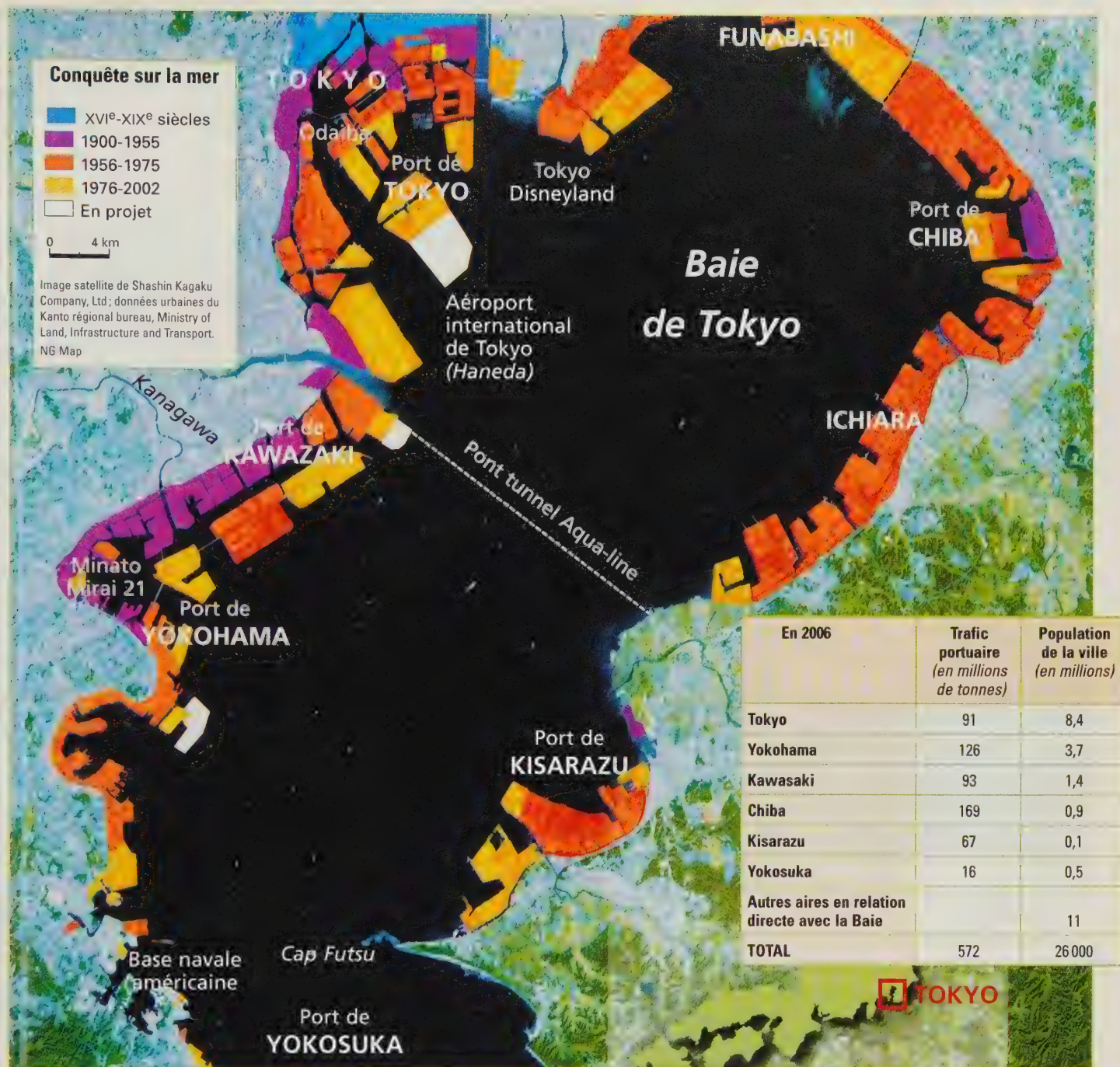
Minato Mirai 21 (bureaux, centre de congrès, grands hôtels, centres commerciaux, parcs d'attractions, musées...) est une opération de réhabilitation d'une partie des terre-pleins du port de Yokohama, lancée en 1983 sur 186 hectares.

2. La rénovation des terre-pleins

Depuis le milieu des années 1970, les zones portuaires japonaises et leurs terre-pleins côtiers ont subi des mutations profondes qui touchent autant les fonctions que les représentations de la ville et de son front de mer. La libération des friches de l'industrie lourde, leur proximité des hypercentres ont fait des terre-pleins des lieux privilégiés du projet, voire du mégaprojet, urbain.

Le moteur du développement de ces zones n'est plus le tertiaire de bureau mais plutôt la consommation et le loisir de masse qui ont mis ces terrains sur le devant de la scène urbaine. D'espaces délaissés, pollués ou interdits, les terre-pleins côtiers tendent ainsi à devenir des hauts lieux des mégapoles japonaises.

R. Scoccimarro, Institut d'Asie orientale, CNRS – 2008.



3. La baie de Tokyo : l'aménagement des littoraux et des terre-pleins

4. Une nouvelle politique d'utilisation du sol

Dans la région de la baie de Tokyo, pendant la période de la « haute croissance* » (1955-1974), les ressources naturelles connurent une profonde et rapide détérioration. Les besoins en espace et les choix économiques produisirent une accélération des remblaiements le long des côtes.

Ces terrains, utilisés pour des industries et des équipements portuaires, furent considérés par les habitants comme une gêne grave, puisque le bord de mer avait traditionnellement été une zone très utilisée et un paysage valorisé. La mer n'avait pas seulement une valeur esthétique et une fonction récréative, mais aussi des fonctions importantes dans l'économie locale et dans

la vie quotidienne avec des activités comme la pêche, le ramassage de coquillages et d'algues.

Depuis les années 1970, une nouvelle politique de développement a tenté de diversifier l'utilisation du sol et de concilier les activités portuaires avec les activités urbaines. Grâce à la création de parcs marins et de voies d'eau ouvertes à tous, il est possible de retrouver la nature et le contact avec la mer même à partir d'une artificialisation complète. On peut contempler des paysages marins restaurés et retrouver des pratiques anciennes.

International association of cities and ports – 2004.

2. Odaiba, l'exemple d'une nouvelle opération d'urbanisme

- Où se situe l'île d'Odaiba (3, 5) ?
- Relevez les principaux équipements et activités d'Odaiba (6, 7).
- De quelle manière Odaiba répond-elle aux nouvelles aspirations des citadins (5, 6, 7, 8) ?



5. Odaiba, île artificielle dans la baie de Tokyo

Odaiba entre le siège de Fuji TV (1) surmonté de sa sphère et le musée des Sciences de la mer (2) en forme de bateau.

7. Le quartier à la mode au bord de la mer

La ligne de métro automatique de Yurikamome mène les voyageurs dans le quartier à la mode d'Odaiba situé en bord de mer. On y trouve un nombre d'activités impressionnant.

Decks Tokyo Beach est un complexe commercial toujours en effervescence. Il est surtout connu pour Daiba Little Hong Kong et ses nombreux magasins et restaurants chinois, ainsi que pour Tokyo Joypolis, un parc d'attractions créé par Sega.

À proximité, Aqua City Odaiba comprend des centres commerciaux, des restaurants et un complexe cinématographique de treize écrans, le Médiage. Le musée national des Sciences nouvelles et Innovations fait apprécier aux visiteurs les dernières technologies en proposant des expositions sur sept étages avec, au dernier étage, un théâtre-dôme comprenant un écran semi-sphérique. Palette Town est un immense complexe commercial offrant magasins, attractions, restaurants et une grande roue de 115 mètres.

Le parc à thème de Toyota, Mega Web, vous propose de découvrir, conduire et tester la voiture de votre choix. Venus Fort est aussi un parc à thème plus particulièrement destiné au public féminin, avec son ciel artificiel qui évolue au fil du temps, passant du soleil levant à la nuit étoilée.

Office du tourisme du Japon – Janvier 2008.

6. Un nouveau pôle tertiaire



Imaginé en 1986, le projet de développement d'Odaiba « Waterfront Subcenter Project » a été relancé en 1995 par la mairie et les groupes privés (Fuji, Toyota, Mori Building, NTT...). Entre les logements (21 000), les hôtels, la plage, le Yurikamome et les centres commerciaux, Odaiba devrait employer plus de 100 000 personnes à l'horizon 2015.

8. La plage artificielle du Parc marin



Cahiers du BAC

● Composition

Sujet BAC 22 L'aire de puissance asiatique: aspects, facteurs, limites 228

Sujet BAC 23 La mégalopole japonaise 230

● Étude d'un ensemble documentaire

Sujet BAC 24 L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion? 232

Sujet BAC 25 La mégalopole, « cœur » économique du Japon? 234

● Croquis

Sujet BAC 26 L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion 236

Sujet BAC 27 L'organisation de l'espace de la mégalopole japonaise 237

L'aire de puissance asiatique : aspects, facteurs, limites

Les étapes de la composition

Entraînement

Introduction

Intérêt du sujet
et problématique

L'Asie orientale (Japon, Corée du Sud, Taïwan, Chine littorale, Singapour), soit 0,4 % des terres émergées, rassemble 13 % de la population mondiale, mais fournit près de 20 % du produit économique mondial et le cinquième des exportations mondiales. En trois décennies (1960-1990), cette région a connu une croissance exceptionnelle partie du Japon pour s'étendre aux quatre dragons, puis aux régions environnantes.

Plan de la composition

En premier lieu, nous décrirons les caractéristiques de cette aire de puissance. Le miracle économique asiatique suscita des interrogations ; plusieurs facteurs, que nous verrons dans la seconde partie du devoir, furent avancés pour expliquer les performances de la région. Enfin, dans la troisième partie, nous chercherons les limites de la puissance de cette aire (Problématiques page 194).

Développement

Partie 1

1. Quelles sont les caractéristiques de cette aire de puissance ?

- **Un grand foyer de population** (environ 800 millions d'habitants) :
 - masses de main-d'œuvre à bon marché, mais dispersées dans des archipels, des péninsules, sur des littoraux (Cartes Majeures page 196).
- **La forte croissance économique** :
 - l'industrie, clé de cette croissance ;
 - diversité des industries ; mais les industries manufacturières constituent la « colonne vertébrale » du développement.
- **Un processus rapide de développement qui se lit dans** :
 - la progression du PIB et des revenus ;
 - le poids de la région dans l'économie mondiale ;
 - et même dans le vocabulaire : « dragons », « tigres »... (Cours pages 198 et 200).
- **Une région structurée par des flux de tous types, organisés en puissants réseaux** (Cours pages 198).
- **La plus grande façade maritime du monde** (Cartes Majeures pages 19 et 197).
- **Une intégration régionale par l'industrie** :
 - avec des stratégies de délocalisations internes, d'où une division régionale du travail : rôle du Japon puis des NPI* comme le montrent les schémas 1, 2 et 3.

Transition

Sur quelles bases cette puissance s'est-elle formée ?

Partie 2

2. Les facteurs de la puissance

- **Rôle des investissements étrangers** : États-Unis, Japon, Chinois d'outre-mer*, multinationales.
- **Modèle de développement basé sur l'industrialisation** :
 - en fonction des avantages comparatifs* ;
 - association de masses de main-d'œuvre de haut niveau technique, de solides classes d'entrepreneurs, de valeurs asiatiques. (Cours pages 200 et 202 ; Pour Approfondir page 222.)
- **Marchés intérieurs prometteurs** : masses de consommateurs associées à la hausse du niveau de vie.
- **Création de zones franches*** : ZES* chinoises par exemple.
- **Ouverture sur le monde** :
 - insertion dans les marchés internationaux, la mondialisation (Pour Approfondir page 208) ;
 - infrastructures modernes (ZIP*), progrès des transports maritimes (porte-conteneurs)...

Transition

Le modèle de croissance de l'aire asiatique n'est-il pas remis en question ?

Partie 3 3. Des limites à la puissance ?

- **Remise en question du modèle économique :**
 - par l'éclosion de la bulle spéculative* ;
 - par les mauvaises dettes, la mauvaise gestion, la collusion des milieux politiques et économiques (Cours page 204).
- **Absence de véritable intégration régionale ou monétaire :**
 - Des économies sensibles à la conjoncture régionale ou mondiale.
- **Existence de tensions politiques :**
 - entre certains États (Chine-Taiwan) ;
 - au sein des États : des démocraties fragiles.
- **Problèmes environnementaux :**
 - saturation des espaces, pollution ; gestion des questions environnementales ; (Cours page 204 ; Pour Approfondir page 224).

Schéma 1 – 1^{re} phase de développement de l'aire de l'Asie orientale

Après la Seconde Guerre mondiale, le Japon devient très rapidement la seule grande puissance économique de l'Asie orientale.

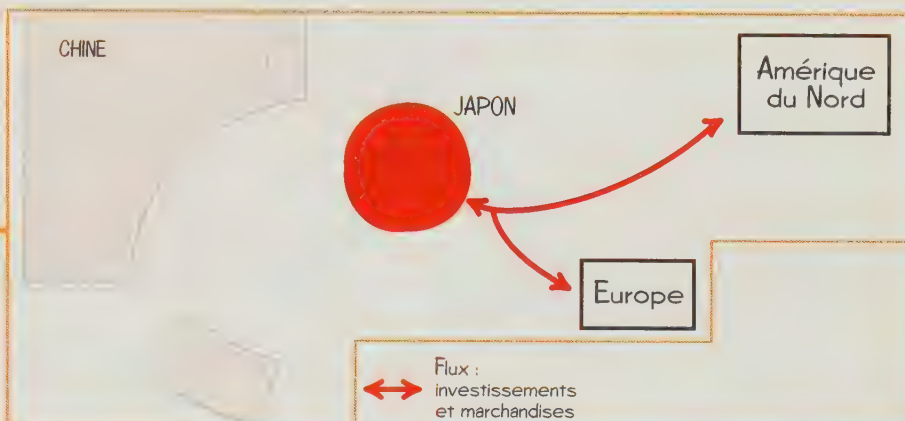


Schéma 2 – 2^e phase de développement de l'aire de l'Asie orientale

Le Japon, à la recherche de bassins de main-d'œuvre, investit dans un premier ensemble de pays : Corée du Sud, Taïwan, Singapour, Hong Kong alors cité-État. Ceux-ci deviennent les NPIA*.

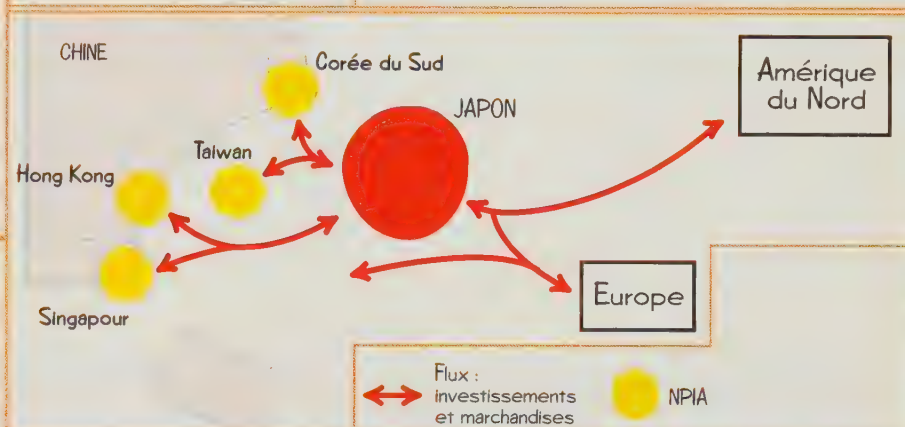
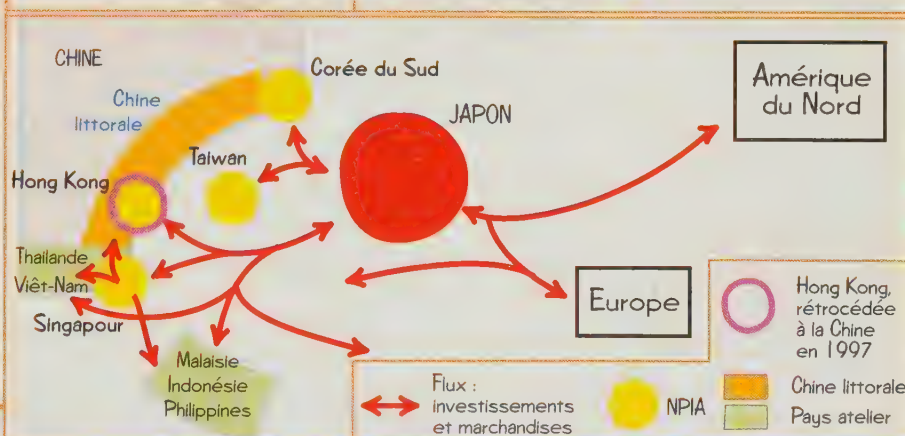


Schéma 3 – 3^e phase de développement de l'aire de l'Asie orientale

Les transformations économiques et sociales (élévation du niveau de vie) des pays du « premier cercle » (les NPIA) leur permettent d'ajouter leurs investissements propres à ceux du Japon dans les pays ateliers* qui entrent à leur tour dans l'aire de puissance : Malaisie, Indonésie, Philippines, Thaïlande, suivis de la Chine lorsque celle-ci s'ouvre à l'économie de marché.



Conclusion

Bilan L'aire asiatique occupe une place majeure dans le fonctionnement du monde actuel.

Perspectives Cette aire manque de cohésion du fait de la montée en puissance d'un grand nombre d'États.

La mégalopole japonaise

Les étapes de la composition

Entraînement

Introduction

Intérêt du sujet
et problématique

Sur le littoral pacifique du Japon, s'étale la mégalopole japonaise du Nord de Tokyo jusqu'à Fukuoka à l'Ouest. Cette mégalopole se différencie des deux autres mégalopoles mondiales par son étirement sur une mince bande littorale, ses densités de population très élevées, la place de l'industrie et des ports, et le poids de l'agglomération de Tokyo.

Plan de la composition

La première partie sera consacrée à la description de la mégalopole. Ensuite, dans la deuxième partie, on s'interrogera sur les facteurs qui expliquent une telle concentration sur le « Japon de l'Endroit ». La dernière partie abordera les problèmes qui se posent à la mégalopole. (Problématiques page 212.)

Développement

Partie 1

1. La puissance japonaise, concentrée sur le littoral pacifique

Partie rédigée :

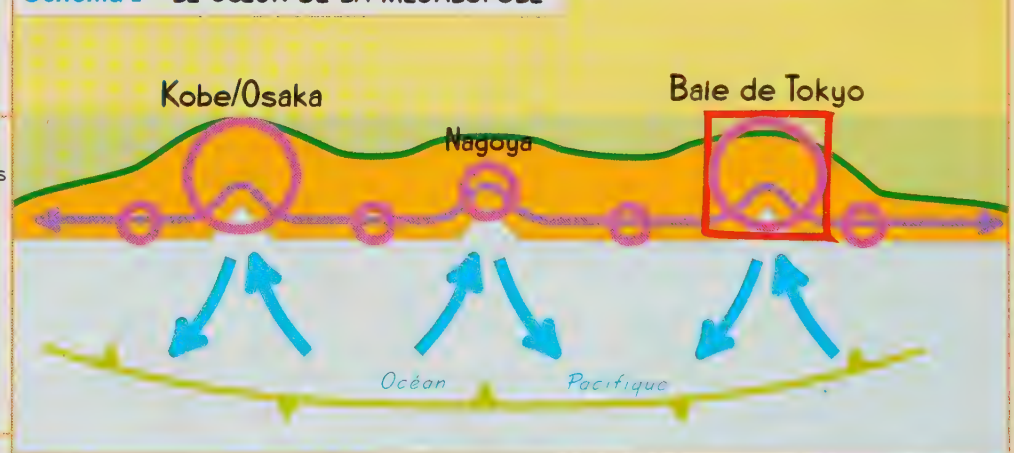
La mégalopole japonaise est le plus long ensemble urbain linéaire du monde. Entre Tokyo et Fukuoka, se concentrent 80 % de la population du Japon, soit près de 100 millions d'habitants sur environ 1 000 km de long.

Les densités de population y sont très élevées.

Cette exceptionnelle concentration humaine est structurée par un chapelet d'aires urbaines métropolitaines.

Comme le montre le schéma 1, trois mégapoles en constituent le cœur : Tokyo, centre d'impulsion économique de l'Asie orientale et du monde ; Osaka-Kobé ; Nagoya.

Schéma 1 LE CŒUR DE LA MÉGALOPOLE



La mégalopole concentre la majorité des activités de commandement (banques, Bourses...), de recherche (laboratoires, parcs scientifiques...), de production.

La mégalopole juxtapose une grande variété d'industries : des industries lourdes (sidérurgie, pétrochimie) aux industries de haute technologie.

La concentration des hommes et des activités se traduit aussi par la puissance et la diversité des infrastructures de transport : voies ferrées (Shinkansen, le TGV japonais), autoroutes, aéroports. L'aménagement de ces réseaux a facilité l'étalement de la population sur le littoral pacifique du Japon.

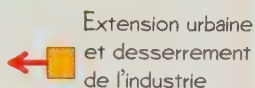
Espaces urbains



Centre

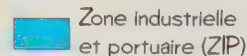


Quartier des affaires

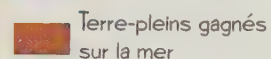


Extension urbaine
et desserrement
de l'industrie

Espaces Industriels



Zone industrielle
et portuaire (ZIP)



Terre-pleins gagnés
sur la mer



Axe de circulation



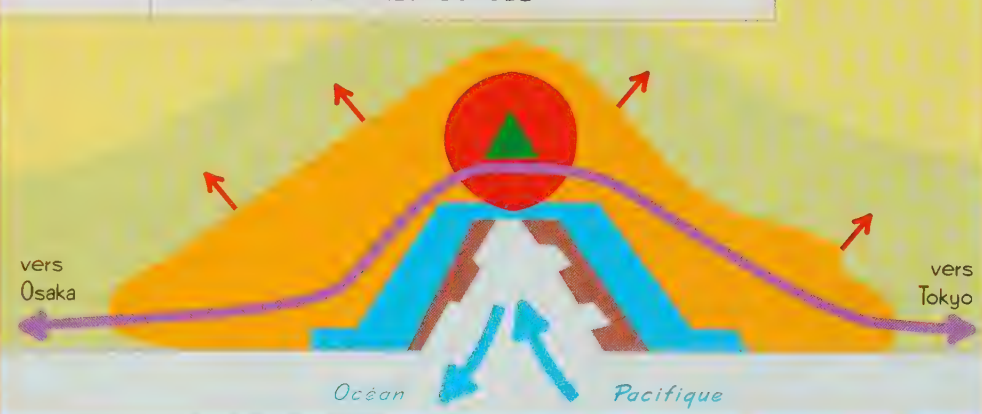
Échanges maritimes

La mégalopole est aussi une grande façade maritime. Elle est jalonnée de très nombreux et très grands ports : l'ensemble portuaire reçoit les trois quarts du trafic du pays.

De très vastes zones industrielo-portuaires (ZIP) ont été aménagées au bord de l'eau (voir schéma 2).

Aujourd'hui les baies de Tokyo, Nagoya, Osaka-Kobé ou de Kita-Kyushu sont bordées de terre-pleins qui reçoivent des industries, des bureaux...

Schéma 2 ORGANISATION ET DYNAMIQUES D'UNE AIRE URBAINE DE LA MÉGALOPOLE



Partie 2 2. De multiples facteurs expliquent la présence de la mégalopole

• Une puissance déjà ancienne :

- les pouvoirs politiques et économiques étaient tôt installés au Sud de Honshu ;
- un essor économique qui date du XIX^e siècle (ère Meiji*) : accumulation des capitaux, essor d'une bourgeoisie d'affaires et des sites industriels (textile).

• Un littoral privilégié :

- plaines littorales assez étendues, climat favorable (peu de neige) ;
- littoral « ouvert » (baies, mer intérieure).

(Cartes Majeures page 214.)

• Le littoral : des atouts décisifs :

- durant la période de « haute croissance* » du Japon : la stratégie des firmes qui importent les matières premières et exportent les produits manufacturés favorise l'implantation littorale de l'industrie ;
- en raison du rôle joué par le Japon en Asie orientale (investissements vers les NPI*, la Chine ; délocalisation des industries...).

Transition La mégalopole ne connaît-elle pas des problèmes environnementaux ?

Partie 3 3. La mégalopole, espace saturé ?

• Des aménagements gigantesques : terre-pleins*, tunnels, ports, réseaux de transport entre les différentes aires urbaines.

• Une mégalopole en extension : étalement des aires urbaines, desserrement des industries vers la périphérie (Cartes Majeures page 214).

• Un espace à hauts risques naturels (typhons, séismes, tsunamis) et technologiques ; les fortes densités de population et les grands travaux aggravent les risques, multiplient les nuisances (pollution des eaux, de l'air).

• Un espace saturé et une dégradation des paysages ; une politique de gestion de l'environnement. (Cours page 220 ; Pour Approfondir page 224).

Conclusion

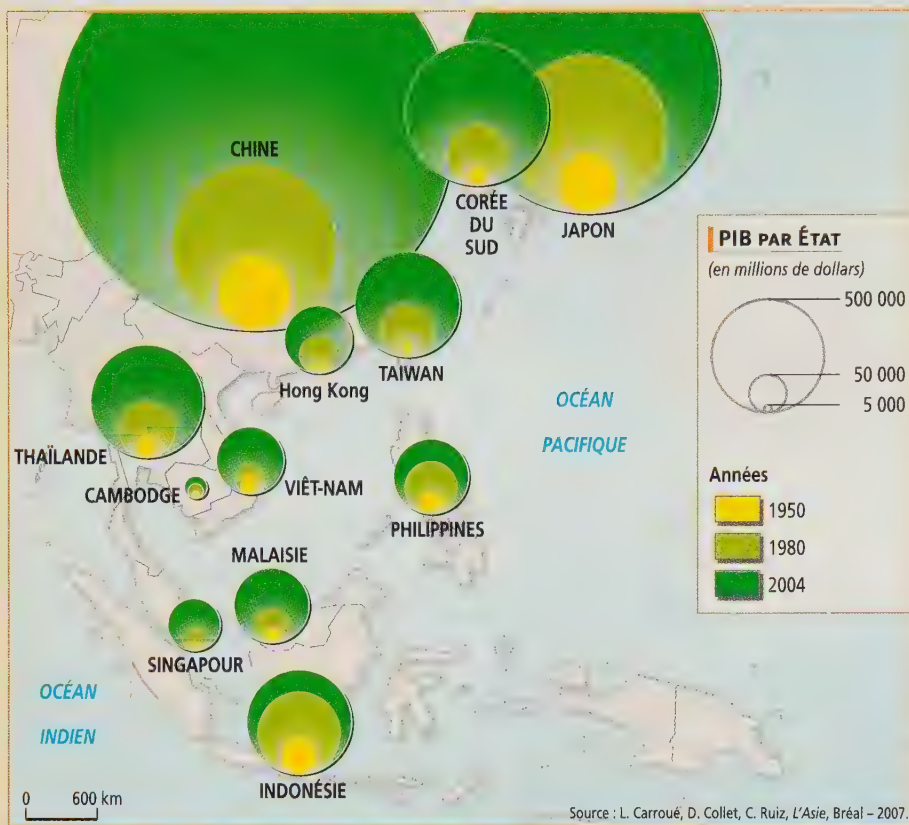
Bilan La mégalopole est l'espace central du Japon. C'est aussi un des « centres » du monde.

Perspectives La concentration des hommes et des activités pose la question de la gestion de son environnement.

L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion?

Étude
d'un ensemble
documentaire

1. Le PIB des États de l'Asie orientale de 1950 à 2004



2. Les moteurs de l'expansion

L'aire de puissance de l'Asie orientale a été construite depuis les années 1950 à partir du Japon. L'économie de celui-ci, modernisée par une rapide adaptation du modèle de la révolution industrielle européenne dès la fin du XIX^e siècle, a connu un essor remarquable pendant une période dite de la « haute croissance* » (1954-1975). Cette évolution s'explique par les caractères propres de la société japonaise et par l'appui des États-Unis, désireux de construire une puissance économique amie en face de la Chine communiste.

La diffusion de l'industrialisation et de la modernisation économique est ensuite née de transformations économiques et sociales. D'abord productrices de biens de qualité relativement médiocre, compétitives grâce au faible coût de la main-d'œuvre, les firmes japonaises ont évolué vers l'innovation et la haute technologie et les salaires ont connu une forte croissance. Elles ont alors déplacé les travaux les moins techniques vers des pays voisins à l'économie moins développée, à la recherche de populations obligées d'accepter de bas salaires. Les premiers pays atteints ont été la Corée du Sud, Taiwan, Hong Kong et Singapour.

Ce processus s'est ensuite répété à plusieurs reprises. D'abord soumis au Japon, les premiers pays ateliers* ont évolué, leur niveau technologique s'est élevé, les salaires ont augmenté, leurs firmes sont devenues plus autonomes, et ont à leur tour cherché à produire à meilleur compte dans de nouveaux pays.

C'est ainsi que la modernisation économique a gagné la Thaïlande et la Malaisie, à un moindre degré des parties de l'Indonésie et des Philippines, et surtout la Chine littorale, entrée plus récemment dans l'aire de puissance, mais destinée sans doute à y jouer un rôle majeur.

F. Durand-Dastès - 2008.

3. La montée en puissance de la Chine

En 2007, le PIB de la Chine a dépassé celui de l'Allemagne; il pourrait doubler celui du Japon en 2020 et celui des États-Unis en 2050.

Extraits de la revue *Capital* (janvier 2008) et du *Courrier International* (septembre 2005).



4. L'Asie orientale, en manque d'unité

Contrairement à l'Europe ou aux Amériques, l'Asie se caractérise par l'immaturité des systèmes d'intégration politique et institutionnelle malgré la présence de nombreux systèmes de coopérations régionales enchevêtrés et sans grande cohérence.

Les institutions coopératives existantes ne sont pas à la hauteur des nouveaux enjeux du fait des héritages géopolitiques, d'une structure polycentrique sans couple moteur d'une véritable intégration tel que le couple franco-allemand en Europe et de l'absence d'un leader régional incontesté comme pour l'Aléna*.

Si les États de la région ont tissé entre eux environ soixante-dix accords bilatéraux en 2006, la complexité de la situation géopolitique est telle que la recherche d'une intégration régionale est encore balbutiante.

L'Asean*, initialement association régionale anticomuniste fondée pendant la guerre froide, fonctionne essentiellement comme un espace de coordination, de rencontre et d'échanges. Un projet de zone de libre-échange, l'Afta, est envisagé à l'horizon 2010-2018.

L. Carroué, D. Collet, C. Ruiz, *L'Asie*, Bréal – 2007.

5. Carte majeure : Une aire de puissance éclatée

(Se reporter à la carte page 197)



1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

- Où sont localisés les pôles économiques majeurs de l'aire de puissance de l'Asie orientale (document 5) ?
- D'après le document 1, quelles étaient les principales puissances économiques de l'Asie orientale en 1950 ? 1980 ? 2004 ?
- Relevez les étapes de l'expansion de l'aire de puissance de l'Asie orientale (document 2). Définissez « aire de puissance ».

- Dans quelle mesure les États de l'Asie orientale sont-ils une menace pour les puissances traditionnelles (documents 1, 3) ?

- Quelles sont les faiblesses de l'Asie orientale par rapport aux deux autres aires de puissance de l'espace mondial (documents 4, 5) ?

2^e partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

Étapes

Entraînement

1 Relever les informations

Conseil : avant de formuler une réponse, analysez le document.

- Exemple : question 3.
 - Pourquoi a-t-on surligné certaines phrases dans le document 2 ?
 - Quels pays sont à l'origine de la puissance de l'Asie orientale ?
 - Quelle est la définition de « pays atelier » ? Où sont-ils situés ? (utilisez les Cartes Majeures page 196.)
 - Identifiez les principales phases de l'expansion de l'aire de puissance de l'Asie orientale (utilisez les schémas du Sujet Bac 22 page 229).

2 Rédiger la réponse

- Répondez aux questions, en utilisant les informations relevées sur les documents.

Pistes de réponses aux questions :

- Question 1 : le Japon, les NPI, la Chine littorale.
- Question 2 : le Japon et la Chine (1950) ; apparition de nouvelles puissances en 1980 (Corée du Sud, Taïwan, Philippines, Thaïlande...) ; poids écrasant de la Chine en 2004.
- Question 3 : expansion à partir du Japon, diffusion vers les NPI, puis vers les pays ateliers et enfin vers la Chine littorale.
- Question 4 : une expansion fondée sur la fabrication de produits manufacturés exportés sur le marché mondial.
- Question 5 : une aire qui manque d'unité, qui est multipolaire.

Partie 1

Répondre aux questions

Partie 2

Rédaction de la réponse au sujet

1 Rassembler et classer les informations

- À partir des informations tirées des documents et des connaissances, il est possible d'organiser la réponse en plusieurs thèmes :
 - une aire dont la puissance économique est très importante ;
 - une aire en expansion depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale ;
 - une aire de puissance, mais des faiblesses.

2 Rédiger la réponse

- Rédigez la réponse (utilisez le Chapitre 8).

La mégalopole, « cœur » économique du Japon ?

1. La Baie de Tokyo



2. Les espaces de la mégalopole

La région du Kanto, organisée par Tokyo, est le premier pôle du pays. Cette gigantesque conurbation* qui regroupe Tokyo, Yokohama, Kawasaki et Chiba est l'une des plus grandes agglomérations du monde (40 millions d'habitants).

La période de la « haute croissance* » y a concentré un potentiel industriel exceptionnel et diversifié qui a transformé la baie en un des espaces industrialo-portuaires les plus actifs du monde, grâce à la construction de terre-pleins.

À l'industrie, s'ajoutent des fonctions politique, économique, universitaire, commerciale, financière...

Le Chubu, organisé par Nagoya, est le troisième centre de la mégalopole. Spécialisée dans le textile et la mécanique, la région se consacre désormais à l'aéronautique, la chimie et surtout l'automobile (Toyota et Honda).

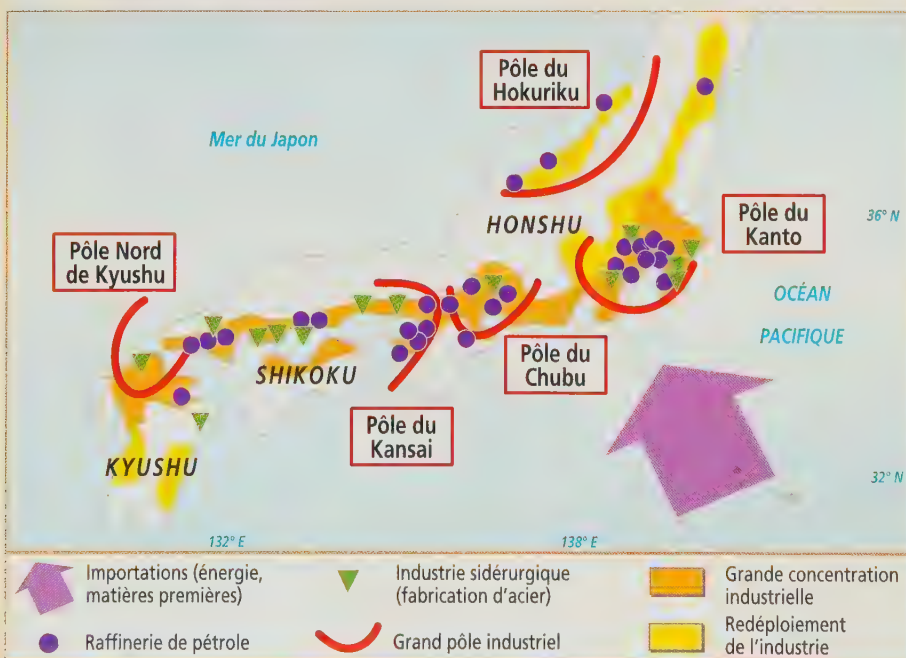
Le Kansai, berceau historique du Japon, est le second pôle du pays: son produit régional brut est équivalent à l'économie canadienne. Organisé par Osaka-Kobé-Kyoto, le Kansai associe puissance industrielle (Sumitomo, Sanyo, Sharp, Nintendo...), financière, scientifique...

Le Sud, le long du littoral de la mer Intérieure, de Kyoto à Kyushu, est de plus en plus intégré à la dynamique mégapolitaine.

L'île de Kyushu a connu une forte industrialisation, comme en témoigne le développement de l'industrie électronique dans la Silicon Island ou de firmes automobiles (Toyota, Nissan, Honda) et sous-traitantes à la recherche d'espaces et de salariés disponibles.

L. Carroué, D. Collet, C. Ruiz, L'Asie, Bréal - 2007.

3. Les industries lourdes



4. Carte majeure : La mégalopole, « cœur du Japon »

(Se reporter à la carte page 214)



5. Les typhons* sont un des multiples risques naturels qui pèsent sur la mégalopole

1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

1. À l'aide du **document 4**, indiquez quels sont les caractères du peuplement de la mégalopole japonaise. Définissez « mégalopole ».
2. Quelles sont les grandes concentrations urbaines de la mégalopole japonaise (**documents 1, 2**) ?
3. Quelles activités industrielles sont présentes dans la mégalopole japonaise (**documents 2, 3**) ?

4. Montrez que Tokyo est la métropole la plus importante de la mégalopole (**documents 1, 2, 3, 4**) ?
5. À quels risques la mégalopole est-elle soumise à l'environnement de la mégalopole n'apparaissent pas dans l'ensemble documentaire ?

2^e partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

Étapes

Entraînement

1 Lire les questions

- Quelles questions invitent à évoquer :
 - la distribution spatiale de la population dans la mégalopole ?
 - les activités économiques de la mégalopole ?
 - les risques et contraintes ?

2 Relever les informations

Conseil : pour relever des informations dans plusieurs documents, vous pouvez, au brouillon, réaliser un tableau.

Exemple : **question 4.**

Documents	1	2	3	4
Activités				
– industrielles				
– financières				
– politiques				
– commerciales				
– autres activités				

3 Rédiger la réponse

- Répondez aux questions, en utilisant les informations relevées sur les documents.

Partie 1

Répondre
aux questions

Partie 2

Rédaction
de la réponse au sujet

1 Rassembler et classer les informations

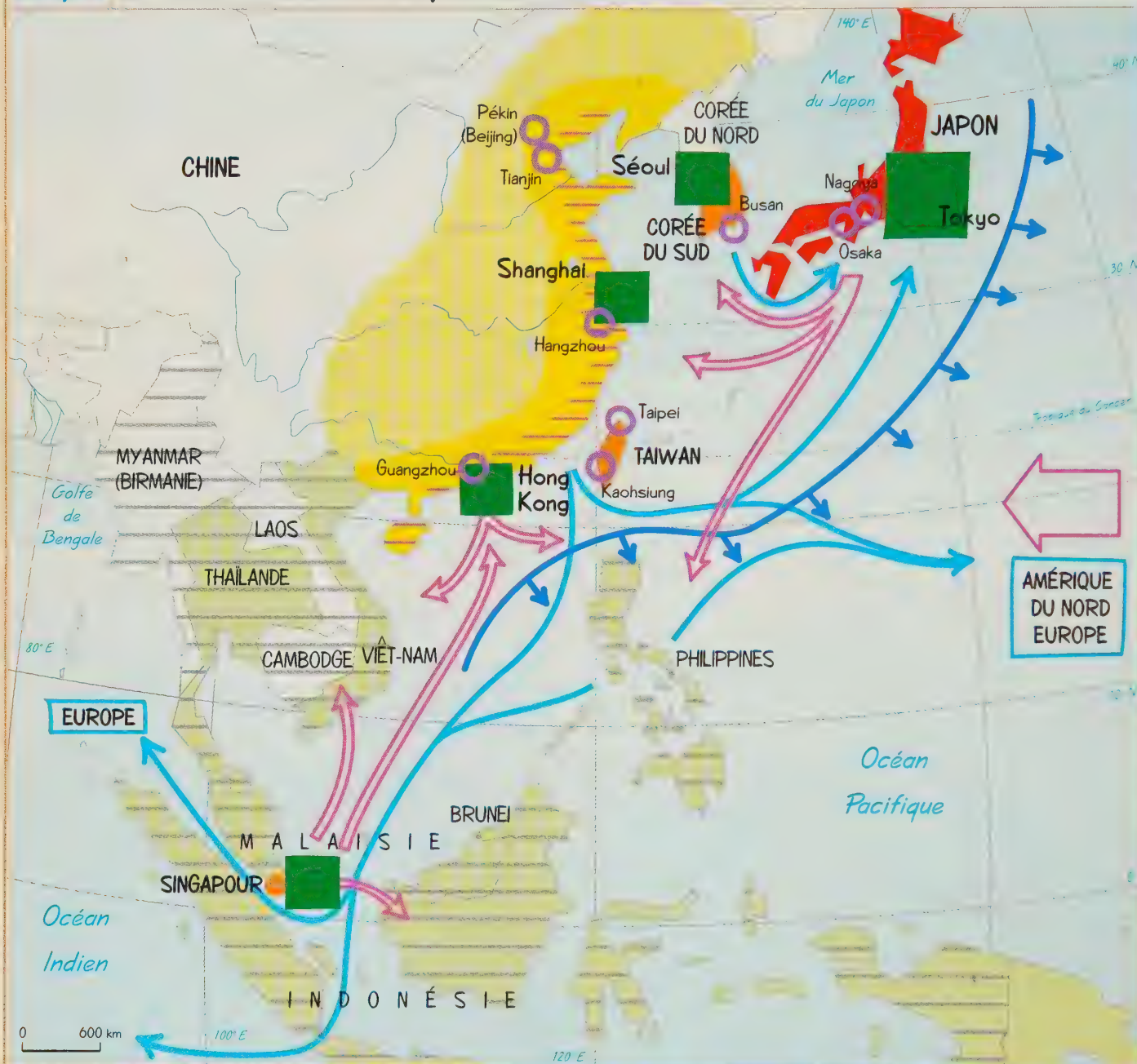
- Dans la liste suivante, choisissez les **thèmes** qui, en fonction des documents et de vos connaissances, permettent de répondre au sujet posé : *Un espace densément peuplé et urbanisé – Un espace à risques – Un manque d'espace – La mégalopole, centre du Japon, un des centres du monde – Un espace dépendant – Une grande façade portuaire – Tokyo, ville mondiale – Une redistribution des activités dans l'archipel.*

2 Rédiger la réponse

- Rédigez la réponse (utilisez le **Chapitre 9**).

L'Asie orientale, une aire de puissance en expansion

Croquis L'ASIE ORIENTALE, UNE AIRE DE PUISSANCE EN EXPANSION



Le centre de l'aire de puissance

- Puissance mondiale, pôle de la Triade
- NPIA*
- Chine littorale
- Centre d'impulsion économique
- Grande métropole

Une aire structurée par des flux

- Produits manufacturés
- Investissements
- ⇄ Façade maritime

L'extension de l'aire de puissance

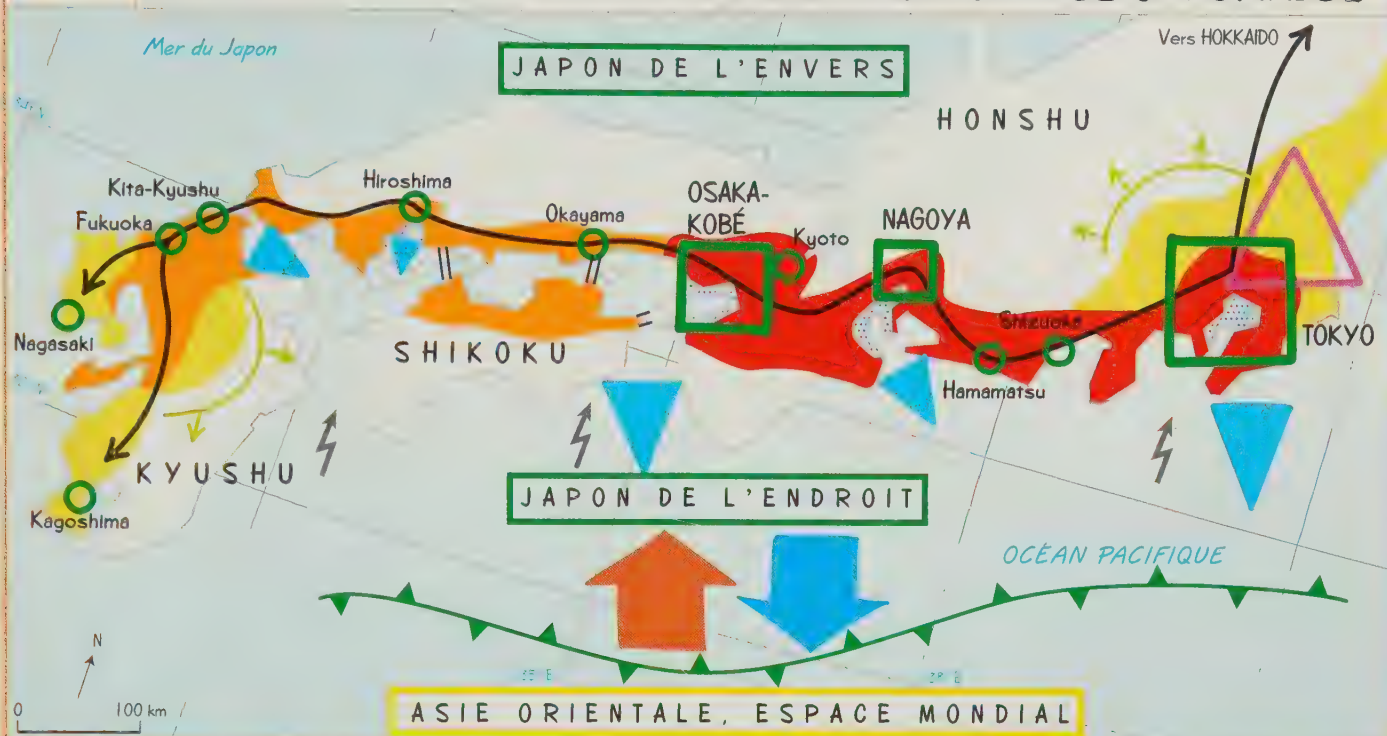
- ZES* chinoises
- Pays atelier de l'Asie du Sud-Est
- ASEAN*
- Chine intérieure densément peuplée (marché, main-d'œuvre)

L'organisation de l'espace de la mégalopole japonaise

Croquis

Croquis

L'ORGANISATION SPATIALE DE LA MÉGALOPOLE JAPONAISE



La mégalopole, centre du Japon

- Le cœur de la mégalopole
- Développement de la mégalopole depuis les années 1960
- Extension récente de la mégalopole
- Grandes aires urbaines et industrielles
- Autre grande ville
- Centre d'impulsion planétaire

Un espace ouvert sur le Japon et le monde

- Axe majeur : autoroute, TGV (Shinkansen)...
- Grands ports
- Importations de produits bruts
- Pont
- Interface
- Exportations de produits manufacturés

Un espace saturé et vulnérable

- Terre-plein
- Desserrement urbain
- Aléas naturels (séismes, typhons, volcans)

Entraînement

Sujet BAC 26

1. Relevez et définissez les mots (ou expressions) importantes du sujet (utilisez le **Lexique** page 334).
2. Quels sont les pôles majeurs de l'Asie orientale ?
3. Quels figurés montrent l'interdépendance des États de l'Asie orientale ?
4. Sur le croquis, qu'est-ce qui permet de montrer qu'il s'agit d'une « aire en expansion » ?

Entraînement

Sujet BAC 27

1. Que doit montrer le **croquis** ?
2. Quelles sont les limites géographiques de la mégalopole japonaise ?
3. Quels figurés, utilisés pour réaliser le **croquis**, traduisent les informations suivantes :
 - les différents espaces de la mégalopole ?
 - l'ouverture de la mégalopole sur l'Asie orientale et l'espace mondial ?
 - les contraintes, les handicaps qui pèsent sur la mégalopole ?

BUREAU DE VENTE



MARRAKECH PLAZA

- ✓ Appartements d'Exceptions 60 m² à 220 m²
- ✓ Boutiques Marques prestigieuses
- ✓ Piscine - Restaurant
- ✓ S.P.A - Remise en forme sur 5000 m²

Tél : 044 43 46 17 / 18 - GSM : 073 49 10 51

Une réalisation
A. G. I.
Développement Immobilière



• Marrakech : un développement fondé sur le tourisme

Grande destination touristique (1,6 million de touristes et presque 6 millions de nuitées en 2006), Marrakech, « la perle du Sud », seule oasis de la partie Nord du Haut-Atlas marocain, attire un nombre croissant d'investisseurs et de résidents étrangers. Cependant, la pression foncière grandissante menace à terme la Palmeraie.



Des mondes en quête de développement

PARTIE

3





● **Mumbai: les contrastes urbains d'une ville du Sud**

Cinquième agglomération du monde avec plus de 18 millions d'habitants, Mumbai (Bombay) abrite, entre son centre-ville et l'aéroport international, un des plus grands bidonvilles du monde, Dharavi. Près d'un million de personnes habitent dans des logements misérables dont certains sont aussi des ateliers ou des échoppes.





Unité et diversité des Suds

Problématiques

- Un inégal développement : des Suds? 242

Cartes Majeures

- Des inégalités de développement aux multiples facettes 244
- Un ou des Brésil? 252

Cours

1. L'inégal développement, une fracture toujours vive 246
2. Quel développement pour quelle société? 248
3. Des Suds de plus en plus hétérogènes 250

Pour Approfondir – Dossiers

- Brésil, un développement inégal à toutes les échelles 254
- L'Afrique, un continent en marge du développement? 258
- L'Inde, entre émergence et pauvreté 260

Sujets Bac

Composition

- Les Suds : unité ou diversité? 264
- Les contrastes de développement dans les pays du Sud 266

Croquis

- Un ou des Suds? 265
- Les contrastes de développement au Brésil 269

Étude d'un ensemble documentaire

- Un Sud inégalement développé? 270

Un inégal développement : des Suds ?

Qu'est-ce que le développement ?

- **Le développement désigne l'amélioration des conditions de vie de toutes les couches d'une**

population qui peut alors satisfaire ses besoins essentiels. Cela suppose que les fruits de la croissance économique ne soient pas confisqués par quelques-uns aux dépens des autres.

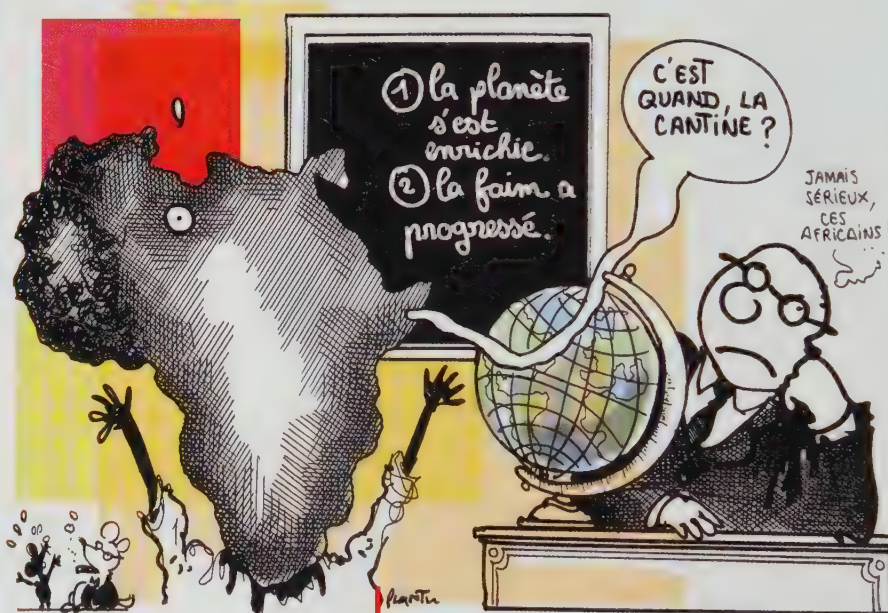
- **Le développement implique aussi la démocratie**, le respect des droits de l'Homme et des libertés pour que les citoyens participent pleinement aux objectifs sociaux de leur pays. **Le développement doit aussi être durable** dans le temps, profiter aux générations futures.

- **Les niveaux de développement sont très inégaux et les formes de développement diversifiées** selon les États. Le processus de développement, qui suppose une croissance toujours plus productive, peut même être remis en cause, comme dans le cas des pays de l'ex-URSS, suite à l'échec de la voie socialiste.

1 Nord-Sud, une distinction d'actualité

• Le terme « Sud » désigne l'ensemble des pays en développement. À l'origine, le tiers-monde désignait un ensemble de pays sous-développés, souvent récemment décolonisés, dans un monde bipolaire dominé par l'opposition entre les États-Unis et l'URSS. Mais la disparition de la coupure Est-Ouest n'efface pas la **coupure Nord-Sud** qui prend son sens désormais dans le cadre d'une économie mondialisée (*Sujet Bac 6 page 64*).

• À l'échelle mondiale, le contraste entre les pays du Nord et les pays du Sud est toujours fort. Il se manifeste en termes de pauvreté, de démographie, de santé, d'éducation (*Cartes Majeures page 244*). Certes, les conditions de vie s'améliorent dans certains pays du Sud, mais les besoins élémentaires de nombre d'hommes en nourriture, en soins, en éducation sont loin d'être satisfaits. Les objectifs du Millénaire de l'ONU, telle la réduction de moitié d'ici 2015 de l'extrême pauvreté ou du nombre de ceux qui souffrent de la faim, sont loin d'être atteints (*Cours page 246*).



Le fossé Nord-Sud toujours présent
(Dessin de Plantu, *Le Monde* – 31 octobre 2006.)

• **Mais les inégalités ne se lisent pas seulement à l'échelle mondiale.** Les disparités s'accroissent à **toutes les échelles** : entre les continents, à l'échelle des pays, des régions, des villes. Elles rendent compte d'inégalités sociales criantes qui sont plus fortes dans les pays du Sud, comme dans le cas brésilien (*Pour Approfondir page 254, Cartes Majeures page 252, Sujet Bac 31 page 269*).

2 Le développement, un défi encore actuel

● Les pays du Sud souffrent de graves maux internes qui entravent le développement. Les conditions naturelles ne sont pas plus ingrates qu'ailleurs (certains de ces pays regorgent de ressources minérales), mais les problèmes sociopolitiques sont multiples : croissance démographique encore trop rapide, crise agraire, inégalité excessive entre les riches et les pauvres, corruption de l'appareil d'État qui paralyse l'économie (*Cours page 248*).

● Les pays du Sud doivent faire face, de plus, à une situation persistante de dépendance vis-à-vis des pays du Nord. Celle-ci n'est pas directement politique puisque la décolonisation est achevée depuis plusieurs décennies, mais économique et parfois culturelle. Cette domination est désormais contestée par certains pays du Sud qui réclament plus d'équité dans les relations internationales (*Pour Approfondir page 46*).



Inégalités régionales au Brésil

Habitat de fortune dans un front pionnier de l'État du Para (mines d'or de Cotia-Para, Amazonie).



Des puissances du Sud de plus en plus présentes sur la scène internationale

Alternatives Internationales, n° 32 – Septembre 2006.

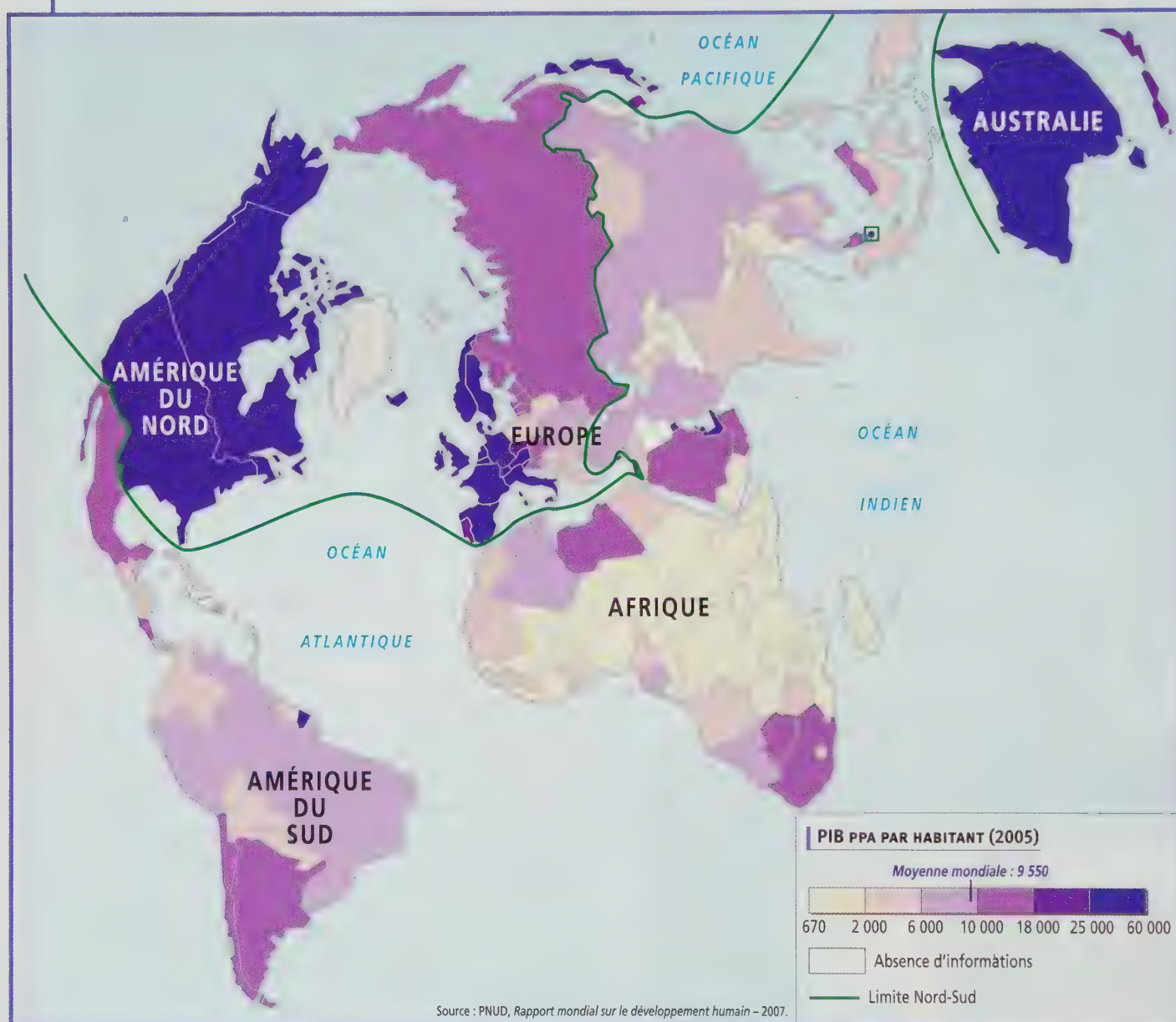
3 Pourquoi distinguer des Suds ?

● Les situations des pays du Sud sont en effet de plus en plus hétérogènes : ils se différencient par leur superficie, leur population, et aussi par les choix faits par leurs dirigeants politiques et leur insertion inégale dans l'économie mondialisée. Quelques pays d'Asie sont même désormais considérés comme des pays développés ; **des puissances régionales** comme la Chine, l'Inde, le Brésil prennent une part grandissante dans l'économie mondiale (*Pour Approfondir page 260*). **Des pays émergents** concurrencent les pays du Nord dans certains secteurs. À l'inverse, **certaines pays stagnent, voire même régressent** comme en Afrique où la pandémie du Sida fait des ravages (*Sujet Bac 28 page 264*).

● Il n'y a pas un modèle de développement mais des politiques plus ou moins efficaces. Nombre de pays en développement souffrent de la faiblesse de leur État, de son incapacité à faire régner la paix et le droit. Pire, l'ampleur des inégalités sociales et spatiales bloque tout développement dans les pays les plus pauvres qui souffrent d'une marginalisation croissante. Plus que jamais, **le développement suppose la justice sociale** pour que les hommes soient maîtres de leur destin.

Des inégalités de développement aux multiples facettes

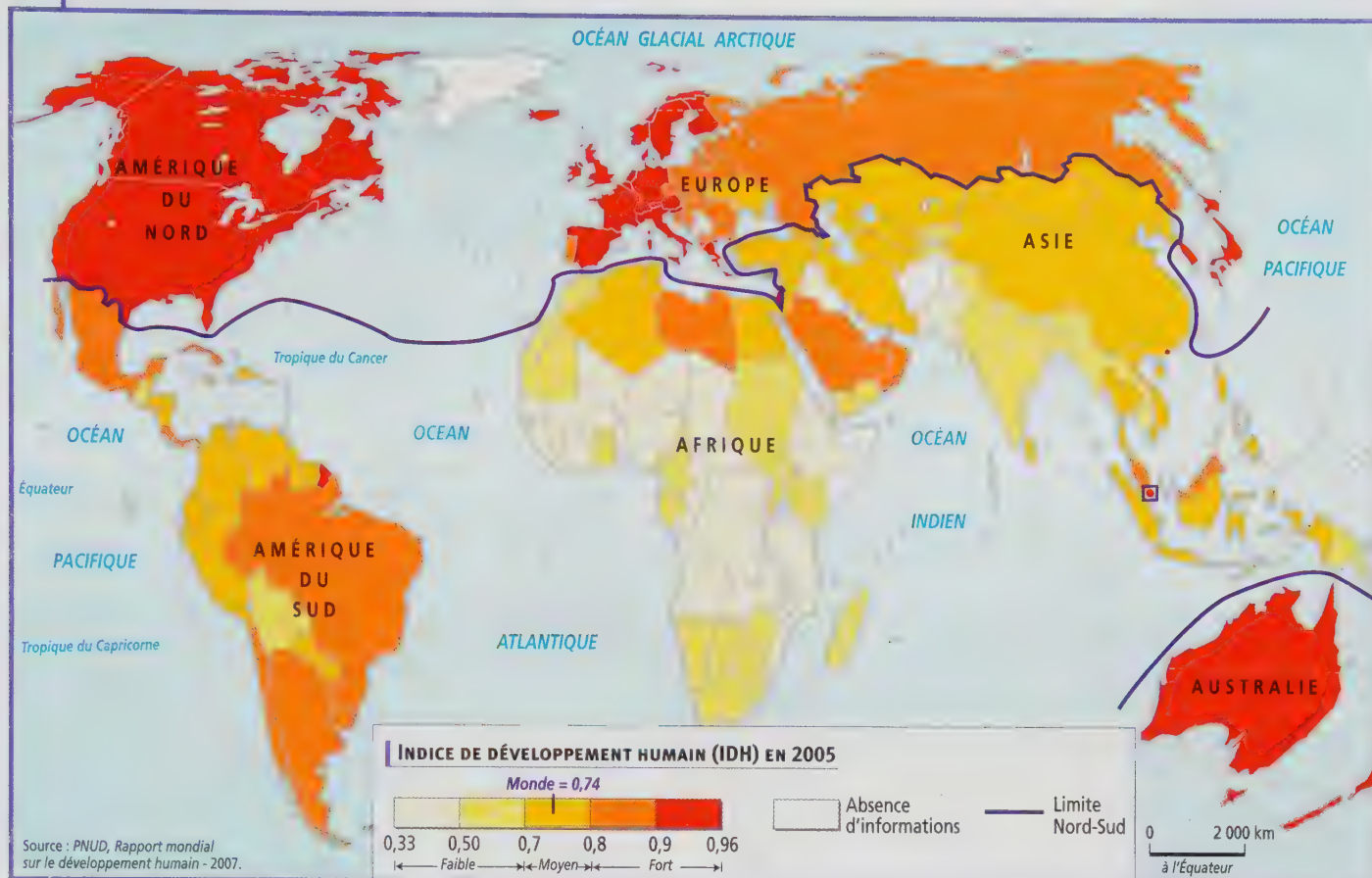
1. Riches et pauvres : un fossé persistant



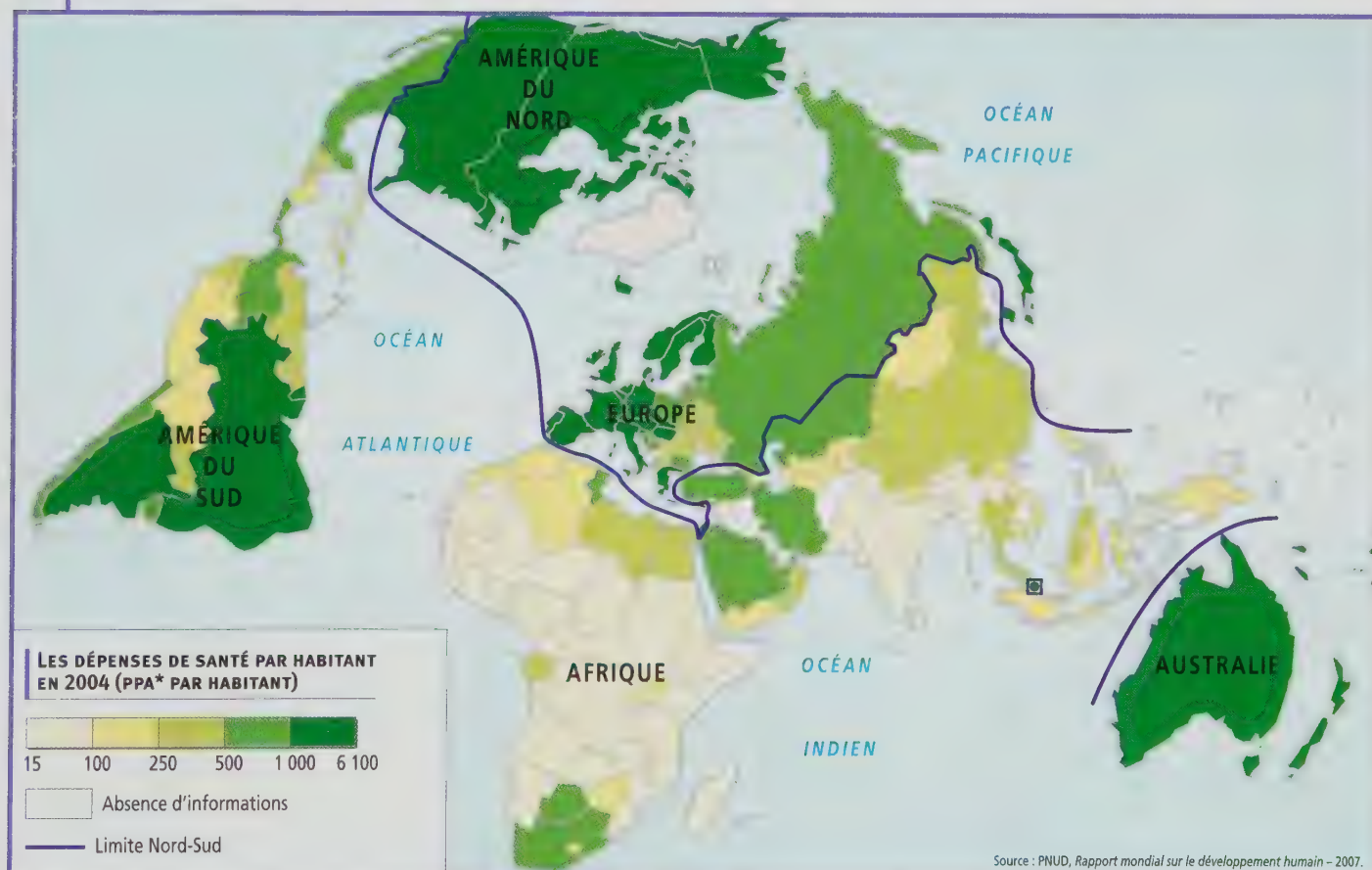
Questions

- En quoi Nord et Sud s'opposent-ils sur chacune des cartes (1, 2, 3) ?
- Pourquoi est-il justifié de parler « des Suds » sur les trois cartes ?
- Les inégalités de développement sont-elles identiques sur les trois cartes ?

2. Un bien-être toujours mal partagé



3. Une fracture sanitaire qui ne se réduit pas



1 L'inégal développement, une fracture toujours vive

Mots-clés

IDH (indicateur de développement humain) :

synthétise trois données : le **PIB réel*** par habitant, l'espérance de vie et le niveau d'éducation (évalué par le taux d'alphabétisation des adultes et le nombre moyen d'années d'études). Chaque élément est noté entre 0 et 1, la moyenne des trois constitue l'IDH.

IPH (indice de pauvreté humaine) :

pour les pays du Sud, mesure les déficits élémentaires dans un pays : faible longévité (risque de décéder avant 40 ans), manque d'éducation de base (pourcentage d'analphabètes), non accès aux ressources de santé et à l'eau potable, nombre d'enfants de moins de cinq ans victimes de malnutrition.

Pauvreté monétaire :

pauvreté définie à partir d'un seuil de revenu. Outre les seuils nationaux fixés par les États, il existe à l'échelle du monde un seuil fixé à 1 dollar par jour en parité de pouvoir d'achat et un autre fixé à 2 dollars.

* voir Lexique

1. La pauvreté est loin d'être vaincue

■ **La production des richesses est toujours très concentrée** : les 24 pays les plus riches de la planète représentent plus des trois quarts du revenu national brut (**RNB**)* mondial ; à l'inverse, le RNB cumulé des 50 pays les moins avancés (**PMA**)* équivaut à celui du seul Danemark ! **L'ampleur des inégalités de revenus est donc considérable** : en 2005, le **RNB-ppa*** (moyenne mondiale de 9 420 dollars) varie en fait de 65 340 dollars par habitant (Luxembourg) à 640 dollars (Burundi).

■ **La grande pauvreté persiste** : le nombre de personnes vivant avec moins d'un dollar par jour est passé de 1,2 milliard en 1990 à 980 millions en 2004 ; plus de 40 % de la population est encore dans ce cas en Afrique subsaharienne et les taux de pauvreté ont plus que doublé en Asie occidentale, dans la **CEI*** et en Europe du Sud-Est.

■ **La pauvreté ne se réduit pas à la seule pauvreté monétaire**, car la richesse, selon l'usage qui en est fait, améliore plus ou moins les conditions de vie des habitants : l'**indicateur de pauvreté humaine (IPH)** mesure le nombre d'individus souffrant des manques les plus élémentaires : il est supérieur à 30 % dans 51 pays (3).

2. Les multiples visages de la pauvreté humaine

■ **La croissance économique n'engendre pas forcément le développement** qui suppose un mieux-être généralisé délicat à mesurer car il est d'abord qualitatif. L'**indicateur de développement humain (IDH)** oscille de 0,968 (Norvège) à 0,336 (Sierra Leone) en 2005. Bien qu'il progresse, 63 pays seulement jouissent d'un IDH élevé (0,8 ou plus).

■ **La faim est encore une réalité pour 820 millions d'habitants** des pays en développement. À l'insuffisance calorique s'ajoutent la malnutrition et son cortège de maladies associées.

■ **Les inégalités sanitaires, d'encadrement médical et de dépenses de santé sont tout aussi criantes (1)** : les maladies infectieuses (tuberculose) et parasitaires (paludisme) caractérisent les pays pauvres. Le Sida y fait des ravages particulièrement graves et provoque la hausse de la mortalité (4).

■ **L'instruction demeure un objectif à atteindre** : malgré des progrès significatifs, plus de 770 millions d'adultes, dont deux tiers sont des femmes, ne savent ni lire, ni écrire, ni compter. Plus de 100 millions d'enfants ne sont toujours pas inscrits à l'école primaire en 2007.

3. L'ampleur des inégalités, obstacle au développement

■ **La répartition de la richesse à l'intérieur même des pays est un facteur aggravant. Les inégalités sociales** (au Guatemala, les 10 % les plus riches se partagent plus de 40 % des revenus et les 10 % les plus pauvres moins de 1 %) constituent un frein au développement : le faible effectif de la classe moyenne réduit le marché de consommation intérieur et détourne les plus fortunés des investissements productifs.

■ **L'inégalité entre les hommes et les femmes**, particulièrement forte dans les pays du Sud, est pénalisante. La promotion des femmes, et notamment la scolarisation des filles, constituent un puissant levier pour le développement (2).

■ **Les inégalités sont aussi spatiales**, entre les régions, entre les villes, en général mieux dotées en services publics, et les campagnes où la misère est plus aiguë, et au sein même des agglomérations urbaines où la ségrégation est très marquée.

■ Cartes Majeures

Un monde pluriel à l'heure de la mondialisation
(pages 36-37)

■ Cartes Majeures

Des inégalités de développement aux multiples facettes
(pages 244-245)

■ Sujet Bac 32

Un Sud inégalement développé ?
(pages 270-271)

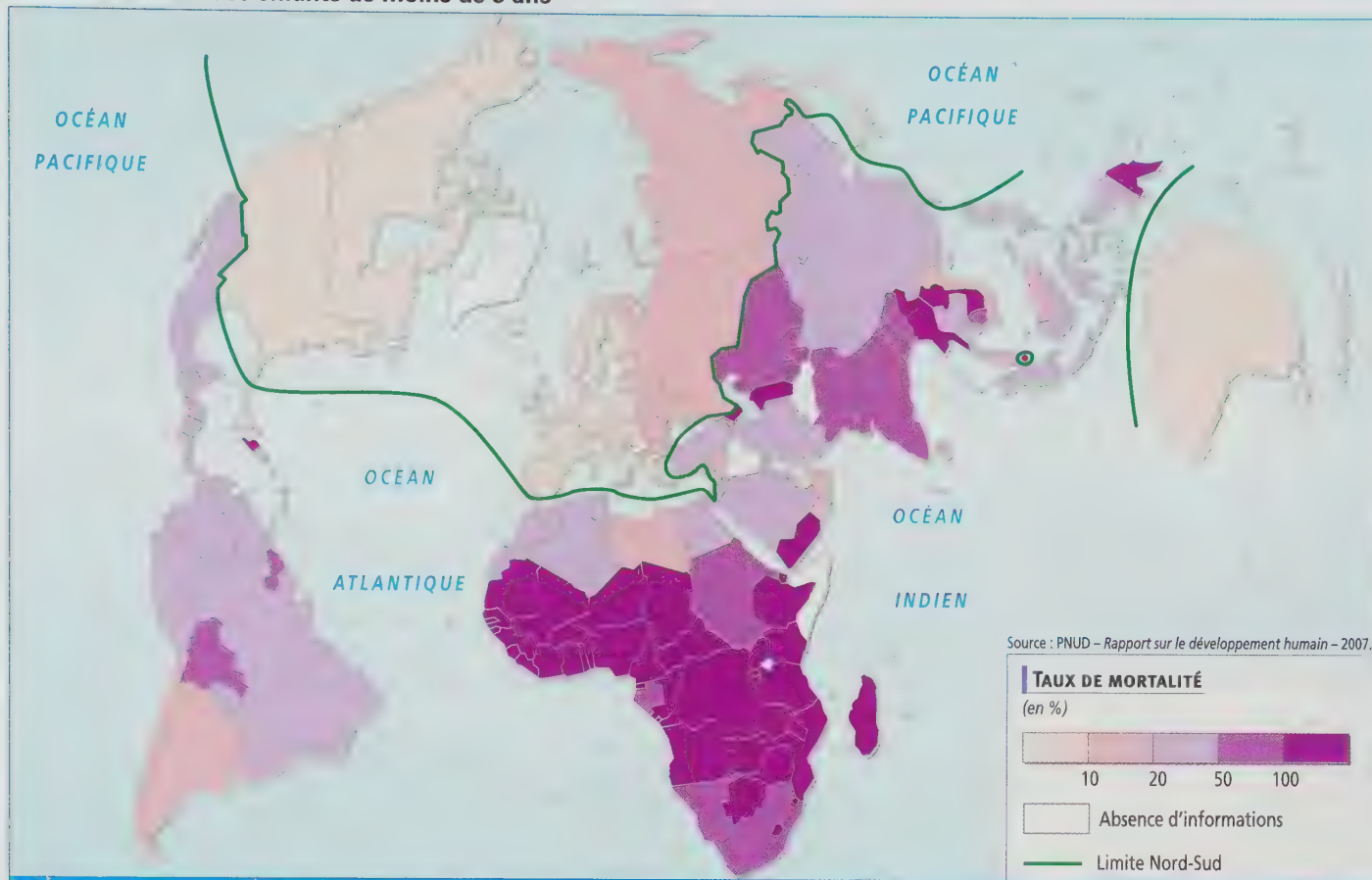
■ Pour Approfondir

Brésil, un développement inégal à toutes les échelles
(pages 254-257)

■ Cartes Majeures

Un ou des Brésil ?
(pages 252-253)

1. La mortalité des enfants de moins de 5 ans



2. L'éducation des filles, un défi pour le Sud

Au Niger, si une femme est allée à l'école primaire, les chances de survie de son bébé augmentent de 60%. Il s'agit là d'une preuve extraordinaire du pouvoir de l'éducation qui réussit à transformer la vie d'une famille.

Dans les PED, ce sont les femmes qui prennent les décisions quotidiennes, qui façonnent l'avenir d'une famille et d'une communauté. Si une femme peut lire, elle est alors capable de comprendre la posologie sur une boîte de médicaments, le mode d'emploi d'un préservatif ou d'un paquet de semences. Bref, elle a alors le pouvoir de modifier le monde qui l'entoure. Au Niger, aujourd'hui, moins de 10% des femmes savent lire et écrire contre 20% des hommes. Sur près de 800 millions de personnes dans le monde qui ne savent ni lire ni écrire, deux tiers sont des femmes.

Dans les pays en développement, ce sont fréquemment des attitudes et des stéréotypes culturels qui contribuent à empêcher les filles d'aller à l'école : « Les filles font beaucoup de travail au sein de leur famille. Si elles ne sont pas là, qui va les remplacer ? »

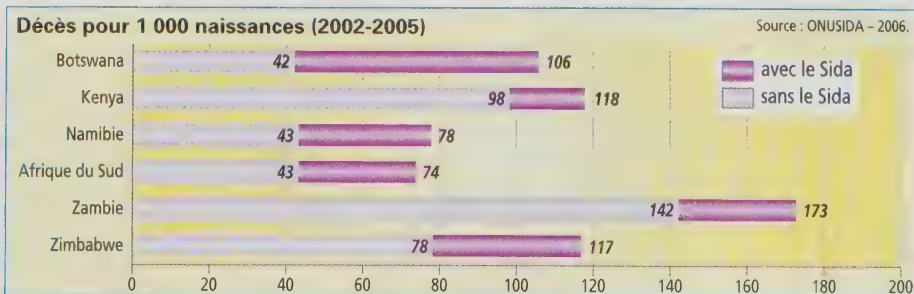
M. Robinson, *Le Monde* – 9 mars 2003.

3. Le faible développement des Suds

	Afrique sub-saharienne	Pays arabes	Asie du Sud	Asie de l'Est et Pacifique	Amérique latine et Caraïbes	Total mondial
PIB-ppa (en dollars par habitant) – 2005	1 998	6 716	3 416	6 604	8 417	9 543
Taux d'alphabétisation des adultes (en %) – 2005	59	70	59	91	90	82
Taux de mortalité infantile (pour %) – 2005	102	46	60	25	26	52
Nombre de personnes ayant accès à des points d'eau aménagés (en %) – 2004	55	86	85	79	91	83
Consommation annuelle d'électricité par habitant (en KWH) – 2004	478	1 841	628	1 599	2 043	2 701
Nombre d'utilisateurs d'Internet (pour %) – 2005	26	88	52	106	156	136

Source : PNUD – 2007.

4. La hausse de la mortalité des enfants de moins de 5 ans due au Sida



2 Quel développement pour quelle société ?

Mots-clés

FMI (Fonds monétaire international) :

créé en 1945 suite à la conférence de Bretton Woods pour aider les pays à éviter les désordres monétaires. Devenu favorable aux mécanismes du marché, il a souvent conditionné son intervention à des choix de type libéral par les États qui lui demandent son aide.

Productivité : mesure l'efficacité du travail et s'exprime par la quantité de biens produits par heure de travail.

* voir Lexique

1. Une question de choix politiques et sociaux

- **Le développement n'est pas un problème de nature technique, mais sociopolitique.** Il implique des choix économiques et sociaux : les dépenses de santé et d'éducation sont elles aussi productives car elles améliorent la capacité des hommes à produire.
- **Le développement passe par la maîtrise de la croissance démographique.** Cet objectif doit être combiné avec d'autres mesures : éducation, interdiction du travail des enfants (6), lutte contre le chômage. Le développement lui-même conduit à une réduction de la natalité.
- **Le rôle de l'État est déterminant,** même si les tenants du libéralisme veulent limiter son action. Plusieurs pays en Asie se sont développés grâce à une intervention efficace de l'État pour la mise en place des infrastructures de base (ports, routes, communications, énergie) et pour le soutien aux entreprises.
- **La démocratie est une condition et un élément constitutif du développement ;** les populations ne participent aux efforts exigés pour se développer que si elles bénéficient d'un minimum de justice sociale. Il faut pour cela un État efficace qui respecte le droit et lutte contre la corruption.

2. Que produire et comment ?

- **L'agriculture reste fondamentale pour le développement** car 70 % des individus les plus pauvres en dépendent (7). Mais la modernisation par les investissements lourds dans l'irrigation, la motorisation et les produits chimiques peut faire tomber dans la dépendance des grandes firmes agroalimentaires et gonfler le chômage rural. Le progrès technique doit donc s'inscrire dans une politique garantissant aux plus pauvres l'accès à la terre et les aidant à améliorer leur très faible **productivité**.
- **Faire de l'industrialisation le moteur du développement pose aussi d'importants défis,** comme la formation et la qualification de la main-d'œuvre (5). Certains pays comme l'Algérie ont ainsi développé une industrie lourde exigeant beaucoup de capitaux mais peu de main-d'œuvre. Cela pose dans tous les cas des problèmes sociaux.
- **La fuite des capitaux et des cerveaux est un handicap majeur.** En Afrique, entre 1991 et 2004, la fuite des capitaux a représenté chaque année en moyenne une perte de 13 milliards de dollars. En 2004, 15 % des diplômés du supérieur des PMA sont partis en quête de meilleures conditions de vie et de travail.

3. Comment réduire la dépendance et s'insérer dans la mondialisation ?

- **Les pays du Sud occupent une place modeste dans le commerce mondial,** mais ils en sont pourtant très dépendants. L'instabilité des prix et la rémunération parfois faible des produits exportés sont de lourds handicaps tout comme la concurrence des pays du Nord qui pratiquent subventions et protections douanières (8).
- **La situation financière des pays du Sud est préoccupante :** ils subissent la volatilité et le choix très sélectif des investissements étrangers. Certains, très endettés, ont dû se plier aux exigences du FMI et s'endettent désormais auprès de la Chine et des pays pétroliers.
- **Certains pays du Sud sont cependant parvenus à diversifier leurs industries et leurs exportations.** Ils retrouvent une convergence d'intérêts pour parfois s'opposer aux pays du Nord comme à l'OMC au sujet de la libéralisation des échanges agricoles (9).

Cartes Majeures

Un monde pluriel à l'heure de la mondialisation
(pages 36-37)

Pour Approfondir

L'agriculture, un atout pour le développement au Maroc ?
(pages 292-294)

Cartes Majeures

Une mondialisation très déséquilibrée
(pages 18-19)

Pour Approfondir

L'OMC : l'impasse de la libéralisation des échanges agricoles
(pages 46-48)

5. Les leviers du développement

Un premier levier est celui qui tient à l'éducation ou à l'expérience professionnelle. Un homme qui sait lire et écrire aura plus de capacités qu'un analphabète. Le deuxième levier est celui qu'offrent les machines. Un ingénieur n'aura pas la même efficacité s'il dispose ou non d'un ordinateur. Les machines actionnent un troisième levier plus mystérieux : ce qu'on appelle l'efficacité globale, qui inclut les progrès techniques et l'efficacité organisationnelle des entreprises.

C'est le fait que les handicaps se cumulent qui rend extrêmement difficile de sortir de la pauvreté. Ni l'éducation, ni l'investissement, ni l'achat de technologies étrangères ne sont suffisants à eux seuls, s'ils ne sont pas actionnés en même temps que les autres leviers.

D. Cohen,
Sciences humaines – Mars 2007.



6. Le travail des enfants en Inde

Il concerne 220 millions d'enfants dans le monde dont 60 millions en Inde. Ici, une fabrique d'allumettes dans la région de Sivakasi (État du Tamil Nadu). Le travail des enfants traduit l'absence d'une grande politique de lutte contre la pauvreté et de relance de l'école publique.

7. Quand l'Asie néglige ses paysans

Depuis 1980, dans la plupart des pays, les fonds publics destinés à l'agriculture sont en baisse. L'irrigation ralentit sa progression, en raison de canaux mal entretenus, de pompes électriques en panne par manque de courant. Les routes rurales s'abîment faute d'entretien. La recherche agricole bat de l'aile. Ce constat est d'autant plus troublant qu'en Asie du Sud, le monde agricole représente encore entre 45 et 60 % de la population active.

Jusque vers 1990, la forte poussée du secteur rural a exercé de multiples effets d'entraînement sur l'ensemble de l'économie : besoins d'intrants industriels dans l'agriculture, besoin d'électricité et de routes, essor du commerce et des petites industries. À l'inverse, la hausse des revenus ruraux a été stimulée par la progression des ventes de viande, de fruits, de légumes et de céréales en ville. [...]

L'écart entre élites urbaines et paysans n'est pas nouveau, mais il ne cesse de croître. Les réformes économiques en cours depuis une vingtaine d'années (hausse du commerce extérieur, investissements étrangers, transferts de technologie, informatique) tendent à faire oublier le sort des paysans.

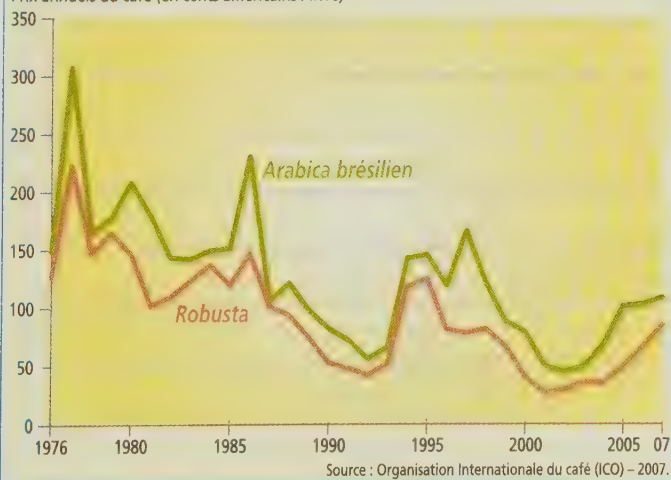
G. Étienne, *Le Monde* – 17 juin 2003.

9. Échec du sommet de l'OMC à Cancún (Septembre 2003)

Devant la persistance des subventions agricoles des États-Unis et de l'Europe, les pays du Sud ont refusé la libéralisation des échanges agricoles. (Dessin de Chappatte, *Le Temps* – Septembre 2003.)

8. L'instabilité des cours du café

Prix annuels du café (en cents américains / livre)



3 Des Suds de plus en plus hétérogènes

Mots-clés

RNB (revenu national brut) : a remplacé le terme **produit national brut** ; total des richesses produites en un an sur le territoire national, augmenté des revenus du capital et du travail reçus depuis l'étranger et diminué des revenus du capital et du travail envoyés à l'étranger. Comme pour le **PIB***, on calcule aussi le **RNB-ppa** ou **RNB réel**.

1. Deux géants incontournables

■ **La Chine devient une très grande puissance :** son **RNB-ppa** total est le second du monde après celui des États-Unis. Avec plus de 1,3 milliard d'habitants en 2007, elle dispose d'un marché de consommation considérable, d'une main-d'œuvre nombreuse et bon marché facilitant les exportations (11), ce qui attire les investisseurs étrangers. Cependant, la forte croissance a aggravé les inégalités sociales et spatiales entre littoral et intérieur, et pose de sérieux problèmes environnementaux. Enfin, la démocratie est toujours absente.

■ **Malgré des performances inférieures, l'Union indienne est dans une situation comparable (10) :** plus de 1,1 milliard d'habitants en 2007, un RNB-ppa par habitant modeste de 3 460 dollars et un **IDH*** de 0,619 en 2005 (Chine : 0,777), mais des progrès remarquables dans l'agriculture, dans l'industrie, y compris des branches de haute technologie, et dans les services. Les classes sociales aisées forment un marché de consommation qui dépasse celui de l'Allemagne... mais un Indien sur trois vit avec moins d'un dollar-ppa par jour et quatre Indiens sur cinq avec moins de deux.

2. Les progrès rapides mais ambigus des pays émergents

■ **D'autres pays constituent des puissances régionales.** Le Brésil et le Mexique, qui avaient développé une industrie en fermant leurs frontières pour se protéger de la concurrence des pays industriels, s'ouvrent désormais à la compétition internationale et accueillent des capitaux étrangers. Le Brésil est devenu un exportateur de produits agricoles et agroalimentaires de premier plan.

■ **La dynamique de croissance a touché une nouvelle vague de pays d'Asie :** Thaïlande, Malaisie, Philippines, Vietnam sont désormais des pays ateliers. Cette insertion dans la mondialisation leur a assuré un décollage rapide, mais elle les place dans une dépendance forte à l'égard de l'étranger.

■ **Les pays exportateurs d'hydrocarbures ont des revenus élevés mais fluctuants :** les pétromonarchies conservatrices et peu peuplées du golfe Persique accusent le plus grand décalage entre revenus et autres composantes du développement humain. Au Venezuela, en Algérie, l'investissement industriel a été privilégié mais sans effets cumulatifs suffisants : une grande fraction de la population connaît chômage et pauvreté.

3. Des Suds encore en difficulté

■ **Au Sud, les flux commerciaux et de capitaux se concentrent en fait sur un nombre réduit de pays** malgré la montée en puissance des **IDE*** Sud-Sud. Bon nombre de pays peu peuplés, quelquefois enclavés et ayant peu de ressources naturelles sont marginalisés (12). Parfois, les facteurs politiques et le chaos des guerres civiles compromettent tout développement.

■ **Les disparités à l'échelle des grands ensembles régionaux demeurent élevées.** Si l'Asie du Sud, très peuplée, abrite encore un grand nombre de pauvres, des progrès réels y sont accomplis. Après une période très difficile à la fin du XX^e siècle (dépendance alimentaire, Sida (13), guerres civiles, poids déclinant dans les échanges internationaux), l'**Afrique noire** renoue avec la croissance, au moins pour certains pays. Mais le commerce extérieur y reste en général typique du sous-développement : exportation de produits bruts et de produits agricoles, importation de produits manufacturés.

Pour Approfondir

L'Inde, entre émergence et pauvreté
(pages 260-262)

Pour Approfondir

Brésil, un développement inégal à toutes les échelles
(pages 254-257)

Pour Approfondir

Dubaï, un nouveau lieu de mondialisation
(pages 30-31)

Sujets Bac 28 et 29

Les Suds : unité ou diversité ?
(page 264)

Un ou des Suds ?
(page 265)

Pour Approfondir

L'Afrique, un continent en marge du développement ?
(pages 258-259)

* voir Lexique

10. Des pays du Sud deviennent de grands investisseurs

Les investissements en provenance des pays en développement ont atteint 133 milliards de dollars, soit 17% des flux mondiaux, alors que cette proportion ne dépassait pas 5% à la fin des années 1980. Les flux d'investissements de pays du Sud vers d'autres pays du Sud ont bondi de 2 milliards de dollars en 1985 à 60 milliards de dollars en 2005. Ces investissements Sud-Sud sont surtout régionaux.

Les flux se dirigent en priorité d'Asie vers l'Afrique, mais aussi d'Amérique latine vers l'Asie. Les pays du Sud émetteurs d'investissements sont l'Afrique du Sud en Afrique, le Brésil et le Mexique en Amérique latine, la Chine, l'Inde, la Malaisie et la Thaïlande en Asie.

Les capitaux s'orientent vers des industries technologiquement plus simples et recourent à une main-d'œuvre plus nombreuse. Les filiales des entreprises transnationales originaires des pays en développement créent plus d'emplois que celles venues des pays développés.

Le Monde – 18 octobre 2006.



11. Une usine de pays atelier

Ville de la région de Zhéjiang en Chine, Datang est appelée « Sock Town » ou « Chaussette City » : 30% de la production mondiale de chaussettes y sont fabriqués.

12. Centrafrique : les oubliés de la mondialisation

En 1997, la France décide de fermer ses bases militaires et réduit son aide. Privé de ces subsides dont il était fortement tributaire, l'État centrafricain s'effondre. Sur le plan intérieur, il est victime de l'instabilité politique et de l'instrumentalisation de la diversité ethnique par les différents clans qui s'opposent.

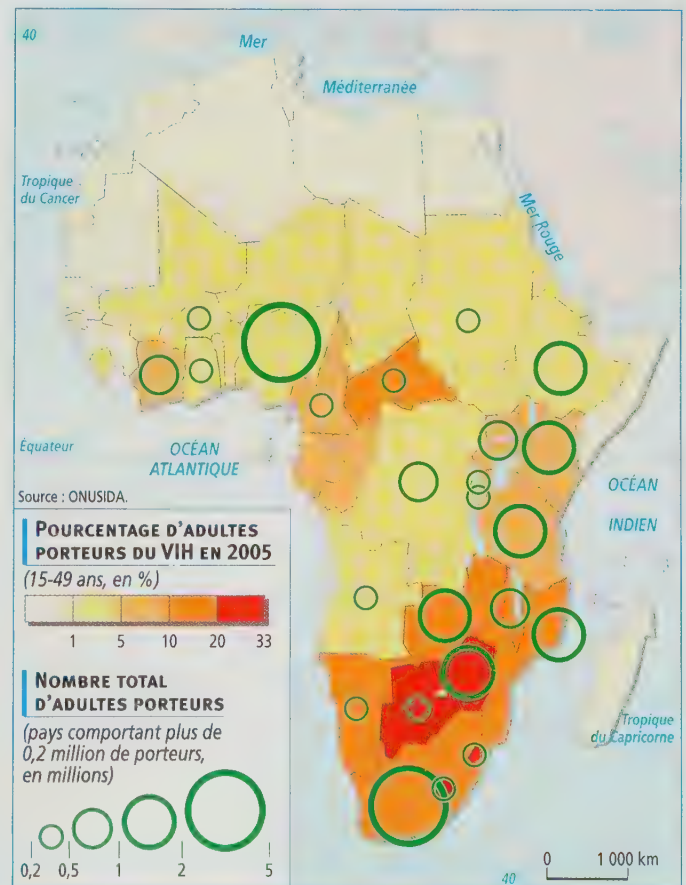
Révoltes militaires et prolifération des milices ravagent Bangui, la capitale. La corruption se généralise, ce qui n'a rien d'étonnant, les 17 000 fonctionnaires n'étaient plus payés depuis 29 mois. Les conflits armés à ses frontières entraînent un vaste afflux de réfugiés et le blocage de l'axe de transport de l'Oubangui, accentuant ainsi l'enclavement du pays.

Avec une production en net recul depuis 1990, l'économie est au point mort. Seuls 460 kilomètres de routes sont bitumés, pour un réseau de 24 000 kilomètres. La province est de plus en plus livrée aux bandits de grands chemins ; elle retourne à l'agriculture de subsistance ; les commerçants musulmans, victimes de poussées xénophobes, quittent le pays. L'éducation est devenue une fiction avec la multiplication des « années blanches » et le non-versement des bourses aux étudiants, alors que 56% de la population est analphabète. Le taux de mortalité infantile est de 97‰ et environ un quart de la population adulte est contaminée par le Sida.

Cette situation est propice à la mise en place de nouvelles logiques criminelles d'accaparement des quelques richesses disponibles. Les forêts méridionales sont surexploitées par des groupes d'investisseurs malaisiens, indonésiens et chinois. Les revenus des diamants échappent largement au budget de l'État, du fait des exportations frauduleuses, évaluées à 50% de la production et couvertes par les plus hautes autorités.

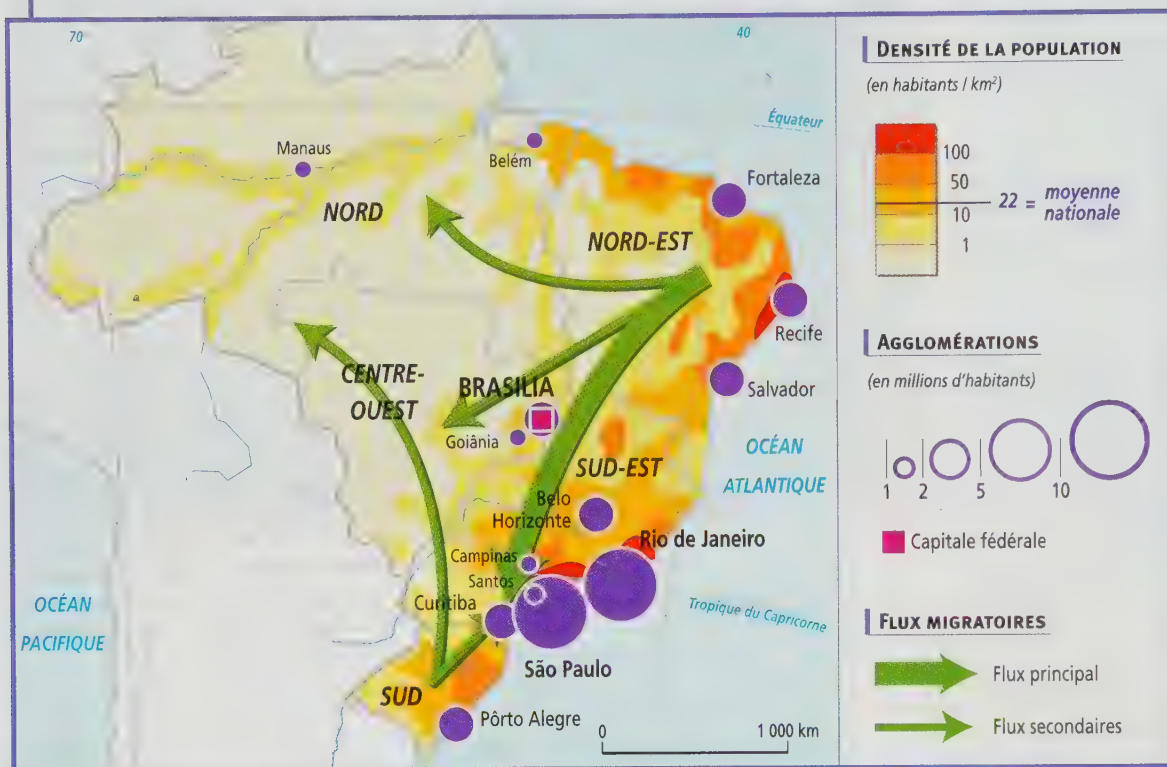
L. Carroué, *Alternatives économiques* – Octobre 2001.

13. Le Sida en Afrique

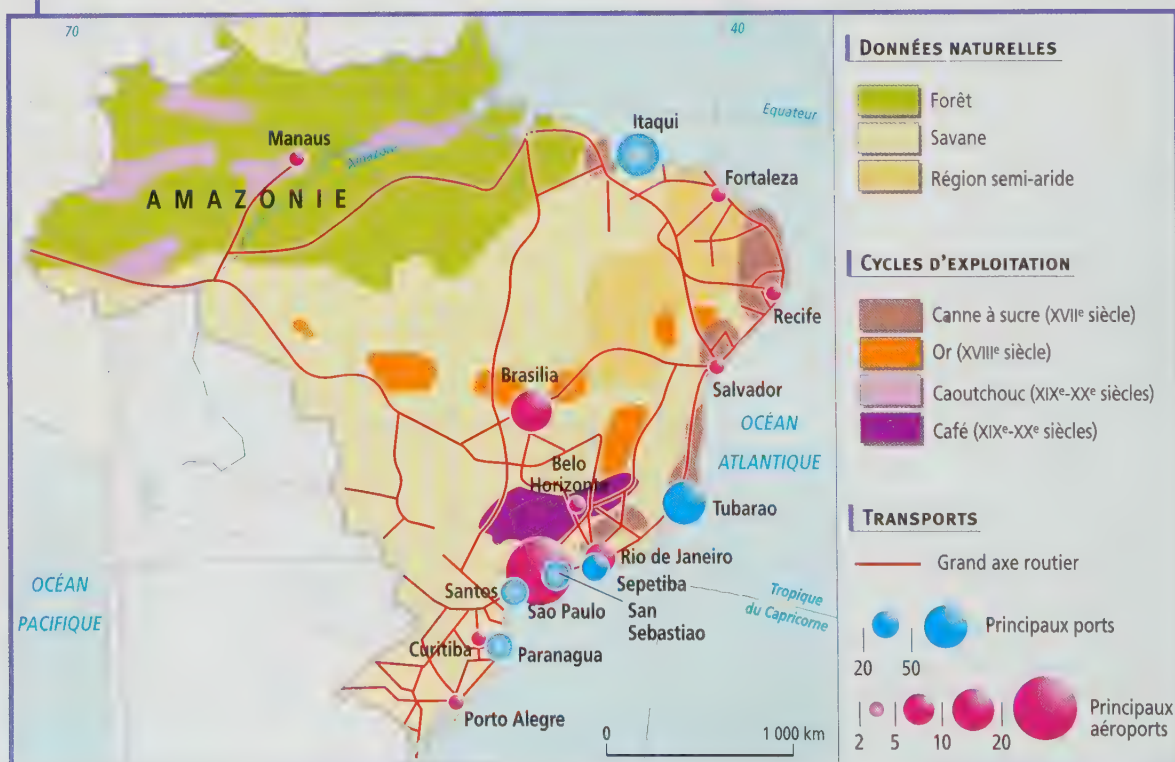


Un ou des Brésil ?

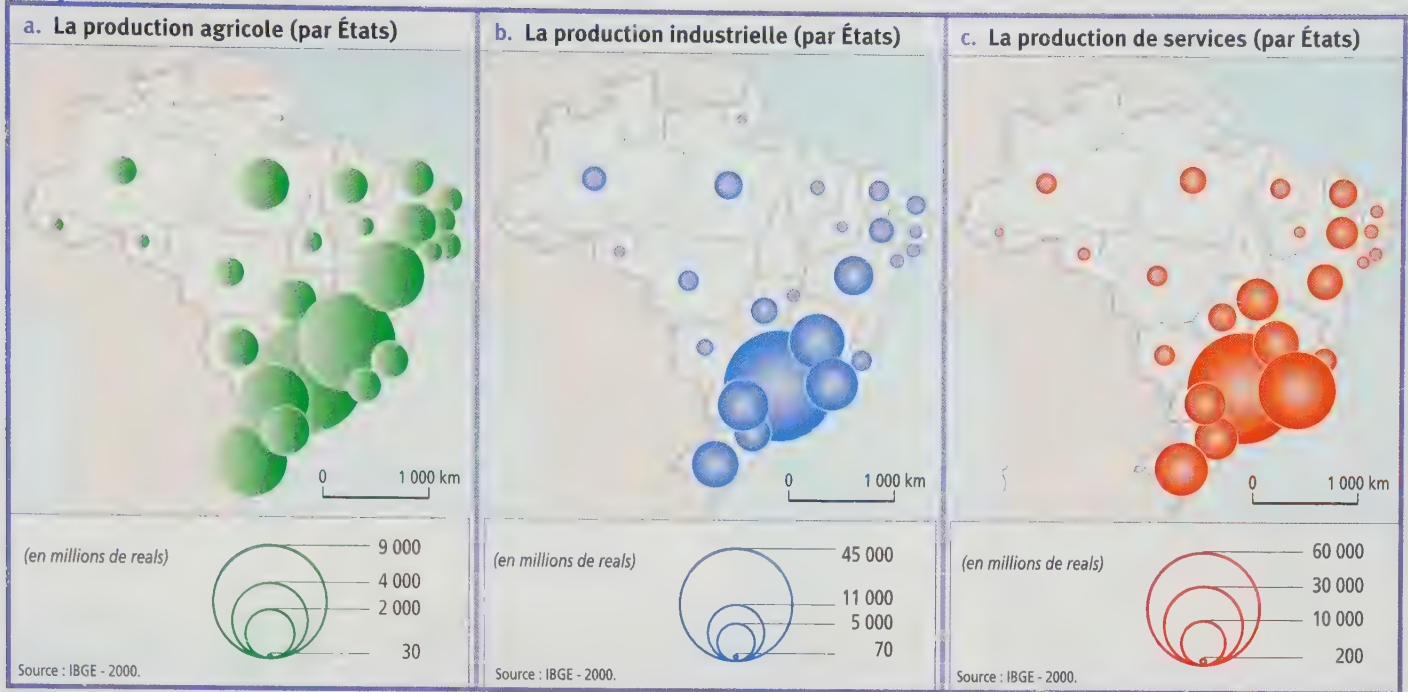
1. Un peuplement tout en contrastes



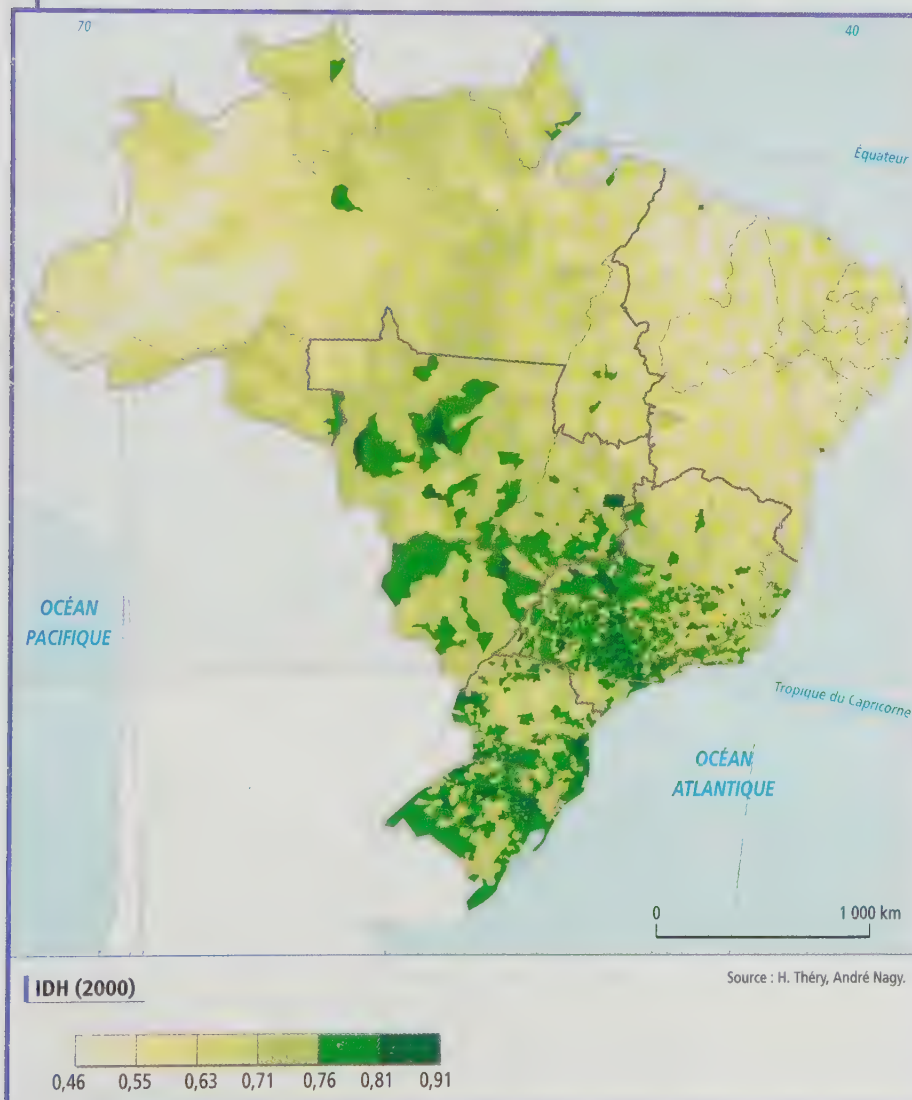
2. Le territoire, immense, est inégalement mis en valeur



3. La production de richesses est très concentrée



4. Les territoires sont inégalement développés



Questions

- Quelles sont, sur chacune des cartes, les oppositions majeures entre les régions brésiliennes ?
- Quelle région apparaît comme le « centre » du pays ?
- Quelles sont les régions les plus déshéritées ?
- En superposant les données de peuplement et de développement, identifiez « trois Brésil ».

Brésil, un développement inégal à toutes les échelles

- Immense territoire de 8,5 millions de km², le Brésil est aujourd'hui la 10^e puissance économique du monde mais seulement au 70^e rang mondial pour le développement humain (IDH*).
- Les 190 millions de Brésiliens forment une des sociétés les plus inégalitaires du monde : le revenu des 20 % les plus riches est 32 fois celui des 20 % les plus pauvres.

1. Entre les régions : les fractures de l'inégal développement

- ✎ Quel est le principal contraste régional du Brésil ? Décrivez-le (1, 3, 4, 6 et Cartes Majeures pages 252-253).
- ✎ En quoi les inégalités spatiales s'enracinent-elles dans l'histoire du pays (2, 3) ?
- ✎ Quelle est l'évolution actuelle de ces inégalités (2, 5) ?



1. Le Sud-Est, lieu privilégié des investissements étrangers

Renault est présent depuis 1999 près de Curitiba dans l'État du Parana, Peugeot depuis 2001 à Porto Real dans l'État de Rio. Les constructeurs français se placent ainsi au cœur du Mercosur. Ici, lancement de la 206 SW à l'usine Peugeot en présence du Président Lula ; campagne de lancement de la Sandero, nouveau modèle Renault dérivé de la Logan à destination de l'Amérique latine.

2. Brésil : vers quel développement ?

Dès le XVII^e siècle, le Brésil s'est inséré dans l'économie mondiale en exportant des produits tropicaux, mais dans un contexte de dépendance à l'égard des pays plus développés. Dans les années 1930, l'industrialisation a démarré grâce à des investissements publics et à des barrières douanières protégeant de la concurrence extérieure. Dans la période 1964-1985, sous un régime militaire, le revenu a été concentré sur des catégories urbaines relativement privilégiées pour que les industries de biens durables, telle l'automobile, prennent leur essor.

Aujourd'hui, outre des produits agricoles (café, cacao, soja, agrumes, viande) et minéraux (fer), le Brésil exporte de nom-

breux produits manufacturés, y compris des automobiles et des avions. Les privatisations ont restreint le rôle de l'État dans la production et les firmes étrangères sont de plus en plus présentes. Depuis le retour de la démocratie, en 1985, se pose le problème d'une croissance visant enfin des objectifs sociaux : réforme agraire dans les campagnes, amélioration de l'habitat des favelas* et résorption de la violence urbaine, réduction de la poche de pauvreté du Nordeste, progression des fronts pionniers des plateaux intérieurs et d'Amazonie dans le respect des populations indiennes et de l'environnement.

B. Bret – Novembre 2007.

3. Nord-Est / Sud-Est : deux trajectoires opposées



4. La pauvreté du Nord-Est
Couverture de la revue brésilienne *Veja* – Mai 1998.

5. Le vote des régions pauvres

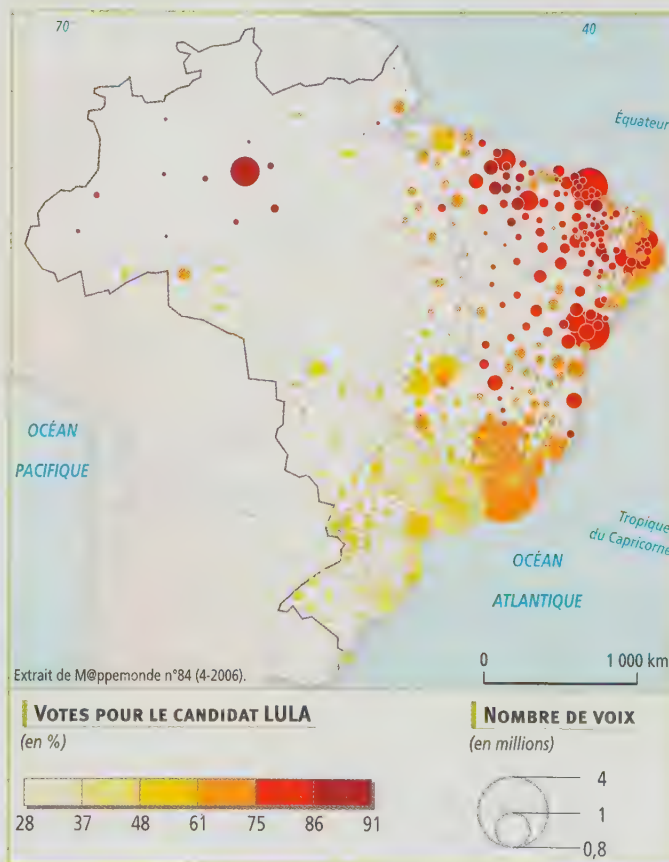
Une partie de l'explication est à chercher dans le très grand légitimisme de ces régions qui votent depuis longtemps pour le pouvoir en place, dont elles dépendent étroitement pour toute une série d'aides.

Une autre explication, sans doute la principale, est la reconnaissance des bénéficiaires de la *Bolsa família*, l'aide versée aux familles les plus pauvres. Inventée sous le gouvernement précédent et systématisée par le gouvernement Lula, cette aide peut paraître dérisoire (autour de 60 reais par famille et par mois, soit environ 22 euros), mais elle peut être décisive pour des populations vivant avec moins de 120 reais par mois (l'équivalent de 45 euros). Arrivant à date fixe, payées sous forme d'une carte de paiement, ce qui donne à ses titulaires une nouvelle dignité, ces aides ont concerné en 2006 plus de 11 millions de familles, précisément concentrées dans ces régions déprimées: la région Nordeste reçoit 69% du total, le nombre de bénéficiaires dans chaque commune y varie de 13% à 45% du total de la population. Viennent ensuite le Sudeste (19%), le Nord (8%), le Centro-Oeste (2,4%) et le Sud (1,4%).

De mauvaises langues disent qu'avec la *Bolsa família* le président brésilien Lula s'est acheté une clientèle pour pas très cher – et avec l'argent du contribuable – mais on peut dire aussi que ce premier président issu des classes populaires a rendu à «son peuple» ce qui lui était dû, après des siècles de spoliation. Après tout, ceux qui ont monté ce «modèle de développement» si inégalitaire auraient bien dû penser qu'un jour ou l'autre, dans un système démocratique où tous les votes se valent, la masse des pauvres pourrait vouloir appuyer qui sait leur parler et lui donner un peu, si peu que ce soit.

A. R. Nagy, H. Théry, *Mappemonde* – Décembre 2006.

6. Le vote pour Lula (élections présidentielles, 2^e tour – 2006)



2 Partout au Brésil, une mosaïque d'inégalités

- Analysez les inégalités entre les villes et le reste du territoire. Faites de même à l'intérieur des espaces urbains (11, 12, 13).
- À quelles autres échelles, les inégalités sont-elles perçues (7, 8, 10)?
- En quoi la réduction de ces inégalités est-elle un défi (9, 11, 13)?

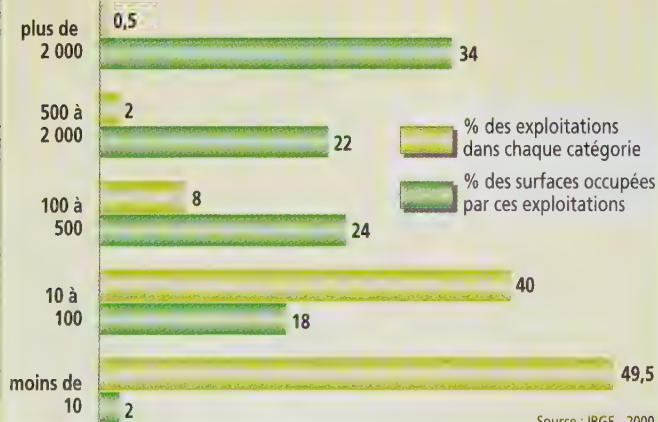


7. Les inégalités dans les campagnes : la grande culture du soja en Amazonie

Le soja qui occupe le tiers de la surface agricole utile du Brésil est produit dans les grandes exploitations capitalistes (un ouvrier pour 200 hectares cultivés).

8. De profondes inégalités foncières

Taille des exploitations
(en hectares)



9. Mieux répartir les terres : la réforme agraire

Affiche d'une campagne nationale : « La terre à ceux qui la travaillent. »

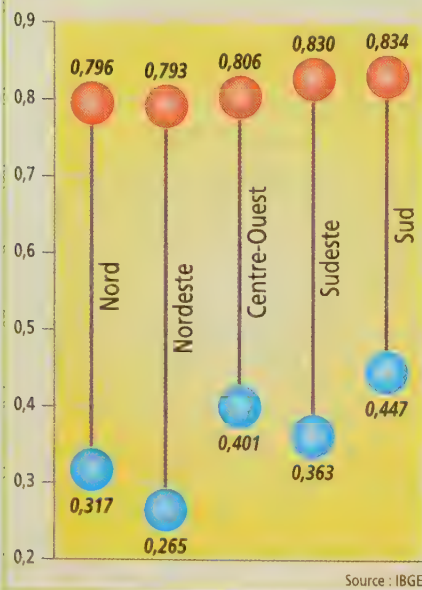
**CAMPANHA NACIONAL PELA
REFORMA
AGRAÁRIA**

CONTAG/CPT/CIMI/CNBB-LINHA 6/ABRA/IBASE



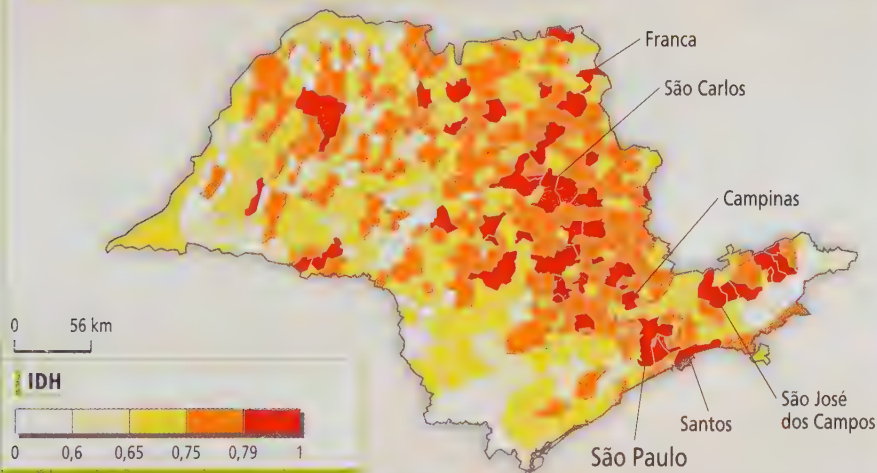
10. De fortes inégalités à l'intérieur des régions

Pour chaque région, a été prise en compte la commune présentant l'IDH le plus élevé et la commune présentant l'IDH le moins élevé.

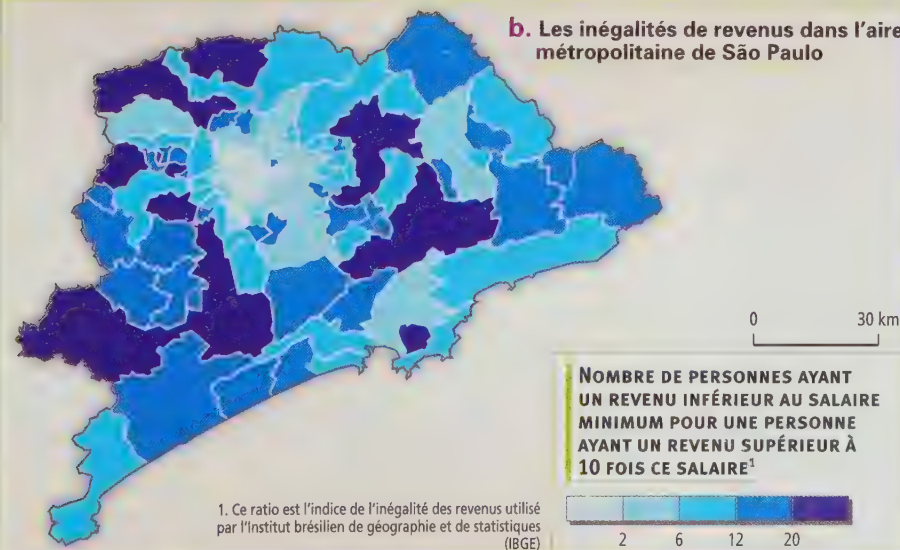


12. São Paulo : les inégalités à deux échelles

a. L'IDH dans l'État de São Paulo (selon les communes)



b. Les inégalités de revenus dans l'aire métropolitaine de São Paulo



11. Copropriété fermée à Curitiba

La peur sociale s'est développée dans les classes urbaines supérieures ou moyennes, entraînant la multiplication des «condomínio fechado».

13. Un mouvement des «sans-toit»

Pour prendre les autorités par surprise et marquer les esprits, des dizaines d'occupations ont eu lieu au même moment hier, à Rio de Janeiro, São Paulo, mais aussi dans le Nord du pays, à Salvador de Bahia et à Recife. Les occupants viennent de la banlieue où ils vivent dans des baraquements misérables ou s'entassent dans une seule chambre chez des parents compréhensifs.

Pour venir travailler dans le centre-ville, ils passent, chaque jour, cinq à six heures dans les transports. «Ce n'est pas seulement un problème de temps et de fatigue, mais aussi d'argent», avoue Joao, livreur dans un pressing. «Pour rentrer chez mon frère et ma belle-sœur, je prends le train, puis le bus, puis un minibus, un tiers de mon salaire y passe», se désole le jeune homme.

«Quand le centre est tombé en décadence, les occupations étaient tolérées, mais avec la reprise économique, Rio de Janeiro connaît un nouveau boom immobilier», analyse Soninho Guilherme, venu soutenir le Mouvement des sans-toit.

Le Figaro – 8 octobre 2007.

L'Afrique, un continent en marge du développement ?

- L'Afrique représente près de 15 % de la population mondiale mais moins de 2 % des échanges mondiaux. À l'échelle du monde, elle concentre les 2/3 des « pays les moins avancés » (PMA).
- Le maintien de blocages intérieurs et de dépendances extérieures peut nourrir un afro-pessimisme. Cependant, depuis le début du XXI^e siècle, la croissance économique est notable en Afrique. Le temps d'un réel développement est-il arrivé pour tous les pays africains ?

En Afrique, l'impossible développement ?

- En quoi l'Afrique peut-elle être considérée comme un continent sous-développé (2, 3, 4) ?
- Quels sont les obstacles au développement du continent africain (1, 2, 4, 5) ?
- Quelles dynamiques récentes peuvent apparaître positives ? Quels risques persistent néanmoins (2, 6, 7) ?



1. L'ambiguïté de l'aide internationale

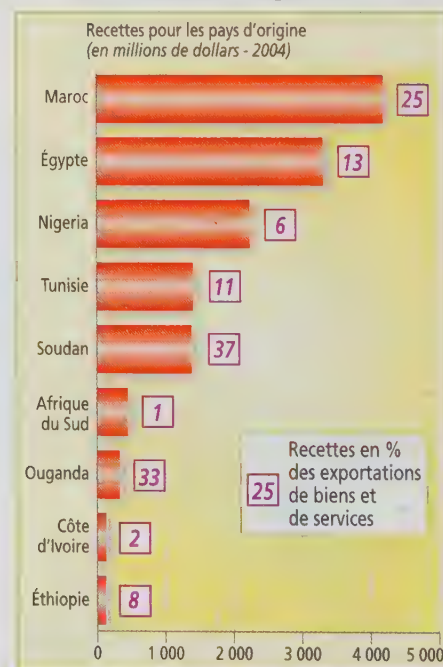
Dessin d'Ingram Pinn (*Financial Times*) repris dans *Courrier international* – Novembre 2007.

2. Une Afrique à la traîne ?

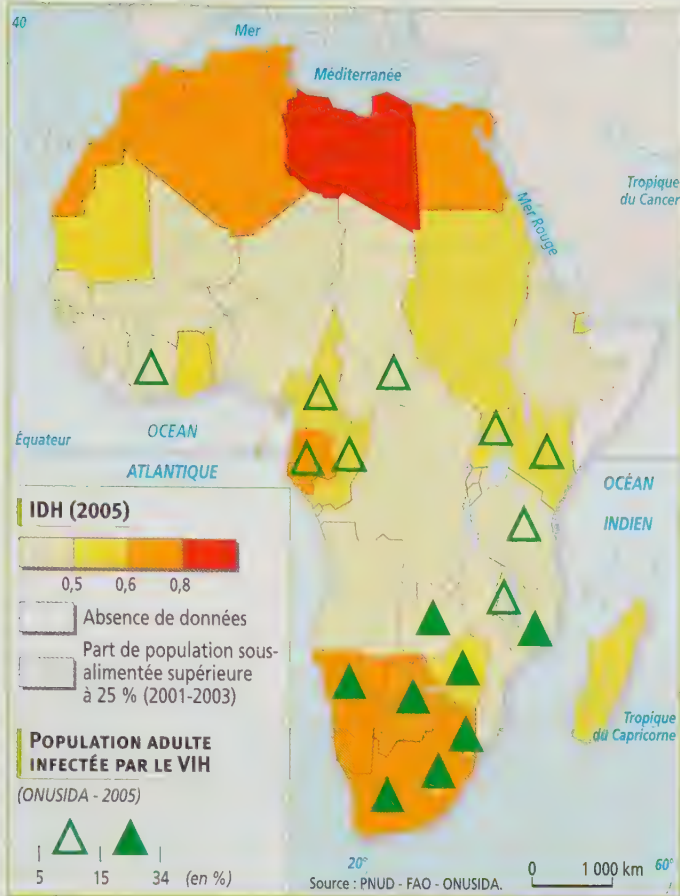
	Années	Population vivant avec moins d'un dollar/jour (en %)	Enfants de moins de 5 ans avec insuffisance pondérale (en %)	Taux de scolarisation dans le primaire (en %)	Population urbaine habitant dans des taudis (en %)
Afrique subsaharienne	1990	47	33	54	72
	2005	41	29	70	62
Afrique du Nord	1990	2	10	82	38
	2005	1	8	95	15
Amérique latine et Caraïbes	1990	10	11	87	35
	2005	9	7	97	27
Asie du Sud	1990	41	53	74	64
	2005	30	46	90	43
Asie du Sud-Est	1990	21	39	94	37
	2005	7	28	94	28
Ensemble pays en développement	1990	32	33	80	47
	2005	19	27	88	37

Source : ONU, *Objectifs du millénaire pour le développement* – Rapport 2007.

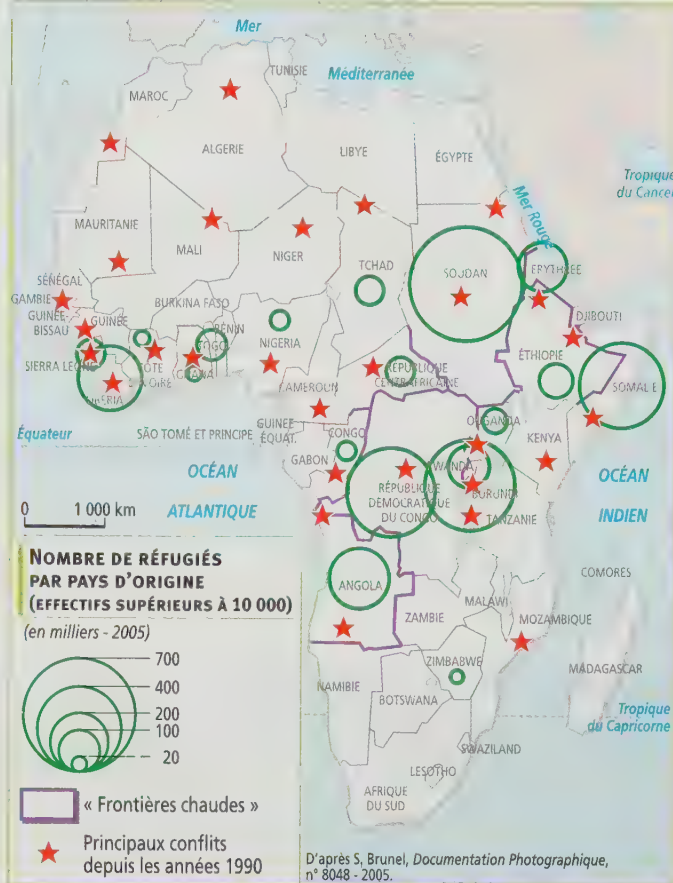
3. L'importance de l'envoi de fonds de travailleurs migrants



4. Un faible développement humain



5. L'Afrique, un continent marqué par les conflits



6. La Chine s'intéresse au pétrole tchadien

Le Tchad constitue un élément essentiel de l'offensive chinoise qui balaie une grande partie de l'Afrique, où elle a commencé par le Soudan pour s'étendre dans toutes les directions. La Chine a racheté les droits de plusieurs zones de prospection à une société canadienne et elle est devenue le principal acteur de l'économie tchadienne. La Chine projette de construire la première raffinerie de pétrole du pays, de nouvelles routes, un réseau d'irrigation et un de téléphonie mobile, pour commencer. « Nous exemptons par ailleurs les marchandises tchadiennes de tout droit d'importation en Chine », nous explique Wang Yinwu, l'ambassadeur de Pékin à N'Djamena.

« Les Canadiens et les Américains ne s'intéressent qu'aux très gros gisements », explique un ingénieur occidental expérimenté qui fait de la prospection pétrolière au Tchad pour la China National Petroleum Company.

De fait, les Chinois rêvent de trouver quelques gisements par-ci par-là, de transporter le pétrole par l'oléoduc financé par la Banque mondiale (en direction du Cameroun, financement ayant pour condition, à l'origine, un plan de lutte contre la pauvreté grâce aux revenus du pétrole) et, à terme, d'en construire d'autres qu'ils relieront à ceux qu'ils ont déjà construits au Soudan.

Pour cela, il faut non seulement trouver davantage de pétrole mais aussi rétablir la paix entre le Tchad et le Soudan. Le Darfour, cette région de l'Ouest du Soudan où au moins 200 000 personnes sont mortes et 2,5 millions d'autres ont été déplacées à la suite d'une campagne menée par des groupes rebelles et soutenue par le gouvernement, se trouve près des zones de prospection chinoises.

H. W. French et alii, *Courrier international*, n° 882 - 2007.

7. L'Afrique, objet de convoitises

Une de *Courrier international* n° 882 - 7 septembre 2007.



L'Inde, entre émergence et pauvreté

- Comptant plus de 1,1 milliard d'habitants, l'Inde est un pays du Sud qui connaît une forte croissance économique (8 % en 2006) et qui s'insère désormais activement dans la mondialisation.
- Cependant l'Inde apparaît comme le pays du « grand écart ». Le développement est limité dans l'espace et ne concerne qu'une petite part de la société. Ce pays, où 72 % de la population est encore rurale, concentre le plus grand nombre de pauvres du monde.

1. Une puissance économique émergente

- Quels sont les signes de l'émergence de l'économie indienne (1, 2, 5, 6) ?
- Quelles activités entraînent une forte croissance économique (2, 3, 4, 5, 6) ?
- Quels espaces constituent l'Inde développée (1, 3, 6) ?



1. MGF Metropolitan mall (banlieue Sud de Delhi)

Un centre commercial destiné aux 90 millions d'Indiens ayant un pouvoir d'achat comparable à celui des Occidentaux.

2. Les groupes indiens investissent à l'étranger

En ce début d'année 2007, deux entreprises indiennes ont payé le prix fort pour acquérir des groupes occidentaux. Tata Steel s'est en effet emparée le 1^{er} février 2007, pour 13,7 milliards de dollars, de l'aciériste anglo-néerlandais Corus. Dix jours plus tard, Hindalco, le premier producteur indien d'aluminium, s'est offert pour 6 milliards de dollars le numéro un mondial des produits laminés en aluminium, Novelis, une ancienne filiale du canadien Alcan. Cette opération permet à Hindalco de compter désormais parmi ses clients General Motors et Coca-Cola.

Avec l'ouverture économique des années 1990 et la libéralisa-

tion des investissements à partir de 2000, les groupes les plus dynamiques ont cherché à profiter des opportunités de croissance offertes par la mondialisation. Si les investissements indiens à l'étranger ont débuté avec les technologies de l'information (28 % du total des investissements), ils concernent désormais tous les secteurs. Au cours de l'année 2006, on a dénombré pas moins de 218 opérations de fusions et acquisitions conduites par des groupes indiens.

« L'Inde entre mondialisation et question sociale »,
Problèmes économiques, n° 2919 – 2007.

3. L'essor des hautes technologies

Il faut attendre le tournant de juillet 1991, lorsque le gouvernement entame d'importantes réformes économiques et libéralise le commerce et l'investissement, pour que la collaboration industrie-université prenne son essor.

Des pépinières de jeunes sociétés de haute technologie (biotechnologie, informatique, pharmacie...) se multiplient alors autour des campus. De grandes villes universitaires créent des parcs technologiques où des start-up innovantes s'installent en profitant d'infrastructures stables (électricité, eau, télécommunications), libérées des pesanteurs de l'administration indienne et bénéficiant d'avantages fiscaux.

Les avantages sont nombreux: une importante population qualifiée et anglophone, un travail de qualité et un avantage comparatif essentiel en termes de coût de main-d'œuvre: le coût horaire d'un développeur indien s'établit entre 18 et 26 dollars, contre 55 à 65 dollars en Europe de l'Ouest ou aux États-Unis.

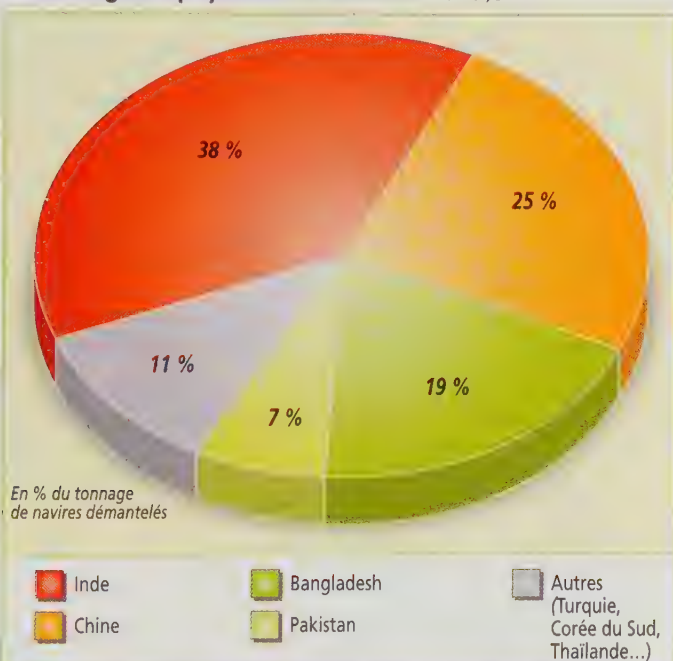
V. Rivière, « L'Inde: un nouveau paradis technologique? », *Revue Espace Prépas*, n° 111 – 2007.

4. Une entreprise indienne mondialisée : Infosys



Société de prestation de services informatiques, Infosys a été créée à Pune en 1981. En 2007, elle est le fer de lance indien de ce secteur avec Tata Consultancy Services et Wipro ; elle est au 8^e rang mondial de son secteur derrière les géants américains Microsoft, IBM, Google, Oracle. Elle emploie actuellement 72 000 personnes dans le monde (1 000 en 1995) et plus de 2 000 entreprises font appel à ses services (management, stratégie d'entreprises, études...).

5. Un grand pays de la démolition navale



En Inde et plus précisément à Alang dans l'État de Gujarat, 150 chantiers navals s'étendent sur plus de 10 kilomètres de côte. Après l'année 2000, le poids d'Alang s'est encore renforcé jusqu'à représenter la moitié des navires et 80 % du tonnage démantelé. En Inde, les ouvriers des chantiers, venus de l'arrière-pays, sont payés l'équivalent de 2 à 3 euros par jour ; l'emploi est précaire et ils ne bénéficient à peu près pas de protection sociale ; dès lors, les charges sociales sont très réduites.

Aux problèmes de sécurité et de santé des travailleurs, s'ajoutent des pollutions de l'environnement ainsi que des conflits locaux d'intérêt avec la pêche ou d'autres activités.

Source : G. Bertolini, « Démolition navale : en quête d'un développement durable », *Géographie, Économie, Société*, n° 9 – 2007.

6. Un pays de hautes technologies



2. Un pays toujours en quête de développement

- Relevez les éléments de faible développement humain de l'Inde (8, 9, 10).
- Comment évoluent les inégalités sociales (7, 10) ?
- Montrez que ces inégalités sont aussi spatiales (photographie page 240, 9, 10).



7. La fracture sociale vue par un caricaturiste indien

Yuppy vient de l'abréviation américaine « young urban professionnel », désignant une population urbaine éduquée et ambitieuse.

8. Le développement : un défi toujours actuel

Population (en millions) – 2007	1 132
PIB (en milliards de dollars) – 2006	906 (12 ^e rang mondial)
PIB/habitant (ppa, en dollars) – 2006	3 700 (monde 9 500)
IDH – 2005	0,62 (128 ^e rang mondial)
Indice de fécondité (en enfants/femme) – 2005-2010	2,8
Mortalité infantile (en ‰) – 2006	58
Espérance de vie à la naissance – 2005	Hommes : 63 Femmes : 64
Nombre de calories/jour par habitant – 2004	2 440 (monde : 2 800)
Nombre annuel de diplômés de l'enseignement supérieur (en millions) – 2005	2,5
Analphabétisme (en %) hommes/femmes – 2005	26/52 (44/70 en 1981)
Ménages ruraux possédant une automobile (en %) – 2005	1
Population urbaine (en %) – 2005	29

Sources : ONU, Banque mondiale.

9. De fortes inégalités régionales



10. Des inégalités grandissantes

Dans un pays de plus d'un milliard d'habitants qui forme aujourd'hui le plus grand nombre de diplômés de l'enseignement supérieur par an dans le monde, 350 millions de personnes sont analphabètes, 260 millions vivent sous le seuil de pauvreté, 150 millions n'ont pas accès à l'eau potable, 50 % des enfants sont mal nourris et 75 % des villages n'ont pas accès aux soins de santé élémentaires. Par ailleurs, le fossé entre les métropoles en pleine croissance et les campagnes, où la crise agricole pousse les paysans pauvres au suicide, ne fait que se creuser.

Ces quinze dernières années, les bénéfices de la croissance furent captés, voire confisqués par une minorité de la population, répartie entre trois catégories :

- une classe de paysans riches, issus des castes* intermédiaires : dans les années 1960, la Révolution verte fut délibérément introduite dans des espaces déjà privilégiés (Punjab, deltas côtiers), en s'appuyant sur les catégories de la population rurale les mieux dotées d'un point de vue socio-économique ;
- l'essentiel de l'appareil productif du pays reste aux mains d'industriels et d'hommes d'affaires, parmi lesquels on compte de plus en plus de milliardaires ;
- la « middle class » indienne : il s'agit de classes urbaines aisées minoritaires, majoritairement de haute caste. Elle a toujours accordé une grande place à l'éducation, considérée comme la clé de l'ascension sociale, et tend à adopter les modèles de vie nord-américains. Malgré la politique de discrimination positive au profit des catégories défavorisées, la classe moyenne continue d'être surreprésentée dans la bureaucratie.

D. Benbabaali, « Soixante ans d'Union indienne ? », *EchoGéo*, n° 2 – 2007.

Cahiers du BAC

● Composition

Sujet BAC 28 Les Suds : unité ou diversité? 264

Sujet BAC 30 Les contrastes de développement entre les pays du Sud 266

● Étude d'un ensemble documentaire

Sujet BAC 32 Un Sud inégalement développé? 270

● Croquis

Sujet BAC 29 Un ou des Suds? 265

Sujet BAC 31 Les contrastes de développement au Brésil 269

Les Suds : unité ou diversité ?

Les étapes de la composition

Entraînement

1

Analyser le sujet

- Lire attentivement le sujet

- Quels sont les **mots-clés** et les **limites spatiales** du sujet ?
- Précisez le sens du mot « Sud ».
- Pourquoi a-t-on utilisé le pluriel dans la formulation du sujet ?

2

Poser la problématique

- Rechercher les questions que la formulation du sujet induit

- Quels sont les **caractères communs** des pays en développement du Sud ?
- Y a-t-il des **différences** au sein de cet ensemble ?

- Formuler la problématique

- Peut-on parler d'un Sud ou des Suds ? **Rédigez la problématique** du sujet (**Problématiques** page 242).

3

Élaborer le plan

- Mobiliser vos connaissances

- Listez, au brouillon, les **arguments** et les **exemples** indispensables pour répondre à la problématique.

- Rédiger l'introduction et le développement

- Rédigez l'introduction.
- Rédigez la composition en vous aidant du plan ci-dessous.

Partie 1

1. Le Sud, un ensemble de pays en développement caractérisés par :

- la faiblesse des revenus et l'existence d'une pauvreté de masse ;
- des retards socioculturels importants : IDH* faible ; problèmes de la faim, sanitaires, de l'analphabétisme ;
- une faible industrialisation ; une dépendance économique, technologique... ;
- une faible place dans l'économie mondialisée (**Cartes Majeures** pages 16 à 19 et 244).

Transition *L'ensemble des pays du Sud est-il homogène ?*

Partie 2

2. Le Sud, des situations très contrastées en ce qui concerne :

- le peuplement : des géants et des pays peu peuplés ;
- la démographie : croissance démographique inégale ;
- l'industrialisation : existence de NPI*, de pays ateliers*... ;
- l'agriculture : des puissances agroexportatrices (Brésil, Thaïlande...) ;
- l'insertion dans la mondialisation : une minorité bénéficie des investissements des FTN* et participe aux échanges internationaux.

Transition *On doit désormais utiliser le pluriel pour désigner les pays en développement du Sud.*

Partie 3

3. Les grands types de pays du Sud :

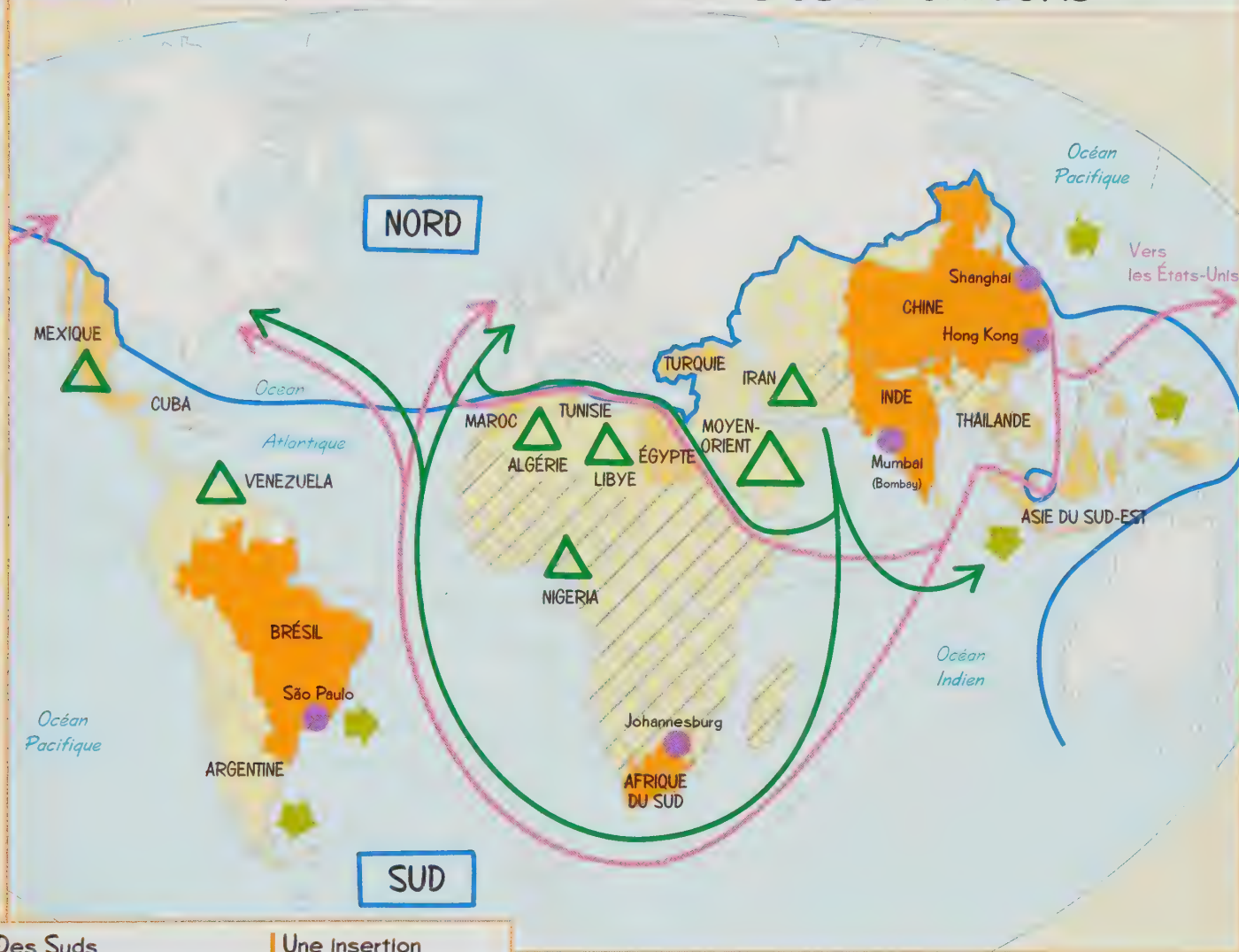
- des puissances régionales (Chine, Brésil, Inde, Mexique...) ;
- des pays ateliers en cours d'industrialisation rapide (Asie du Sud-Est) ;
- les pays pétroliers qui bénéficient de la rente des hydrocarbures (**Pour Approfondir** page 30) ;
- autres PED dont les PMA (Afrique sub-saharienne...) (**Pour Approfondir** page 258).

- Rédiger la conclusion *Bilan Perspectives*

- Donnez une réponse à la problématique.
- Montrez qu'entre les PED, les écarts de développement sont forts.

Un ou des Suds ?

Croquis LE SUD, UNE GRANDE DIVERSITÉ DE SITUATIONS



Des Suds

— Limite Nord-Sud

Puissance régionale

Pays atelier (industrialisation rapide)

PMA (pays les moins avancés)

Autres pays du Sud

Pays exportateurs de pétrole

Une Insertion Inégale dans l'économie mondiale

Gros exportateur de :

produits manufacturés

produits pétroliers

Produits agricoles

Place financière importante

Entraînement

1. Quelles informations et quels figurés du **croquis** montrent des différences :
 - de développement ?
 - de niveau d'insertion dans l'économie mondiale ?
2. L'organisation de la **légende** en deux rubriques apporte-t-elle une réponse au sujet ?
3. À l'aide des informations données par le croquis, justifiez le pluriel « des Suds ».

Les contrastes de développement entre les pays du Sud

Les étapes de la composition

Entraînement

Introduction

Intérêt du sujet
et problématique

Plan de la composition

À l'échelle de la planète, beaucoup de pays sont marqués par des conditions de vie précaires, de fortes inégalités de revenus, le manque de services de santé ou d'éducation. Le terme « Sud » désigne l'ensemble de ces pays en développement.

Aujourd'hui, le Sud présente une grande diversité de situations : le développement du Brésil, devenu véritable puissance régionale, est incomparable avec celui par exemple du Mali en Afrique.

Mais, au sein des États eux-mêmes, existent de fortes inégalités sociales et spatiales : à cet égard l'exemple brésilien est très significatif.

La première partie de la composition sera consacrée à l'analyse des disparités économiques et sociales du Sud. Ensuite, nous montrerons la diversité des États du Sud. Enfin, nous évoquerons les écarts de développement à l'échelle des États (Problématiques page 242).

Développement

Partie 1

1. Le Sud, un développement très contrasté

Plusieurs critères permettent de différencier le niveau du développement des États du Sud (croquis page 265) :

- la pauvreté (Cartes Majeures page 244) ;
- le développement humain (alimentation, conditions sanitaires, éducation...) (Cartes Majeures page 245 et carte 1 page 270) ;
- les conditions politiques et sociales : inégalités entre les hommes et les femmes, inégalités sociales, démocratie, faiblesse des États (Cours page 248) ;
- les activités économiques : industrialisation, agriculture commerciale... (Cours page 248) ;
- l'insertion dans la mondialisation : une minorité d'États bénéficient des investissements des FTN* et participent aux échanges internationaux.

Transition

Tous ces contrastes justifient le pluriel « des Suds » et permettent de dégager des types de situation.

Schéma 1 LE SUD, DES CONTRASTES DE DÉVELOPPEMENT



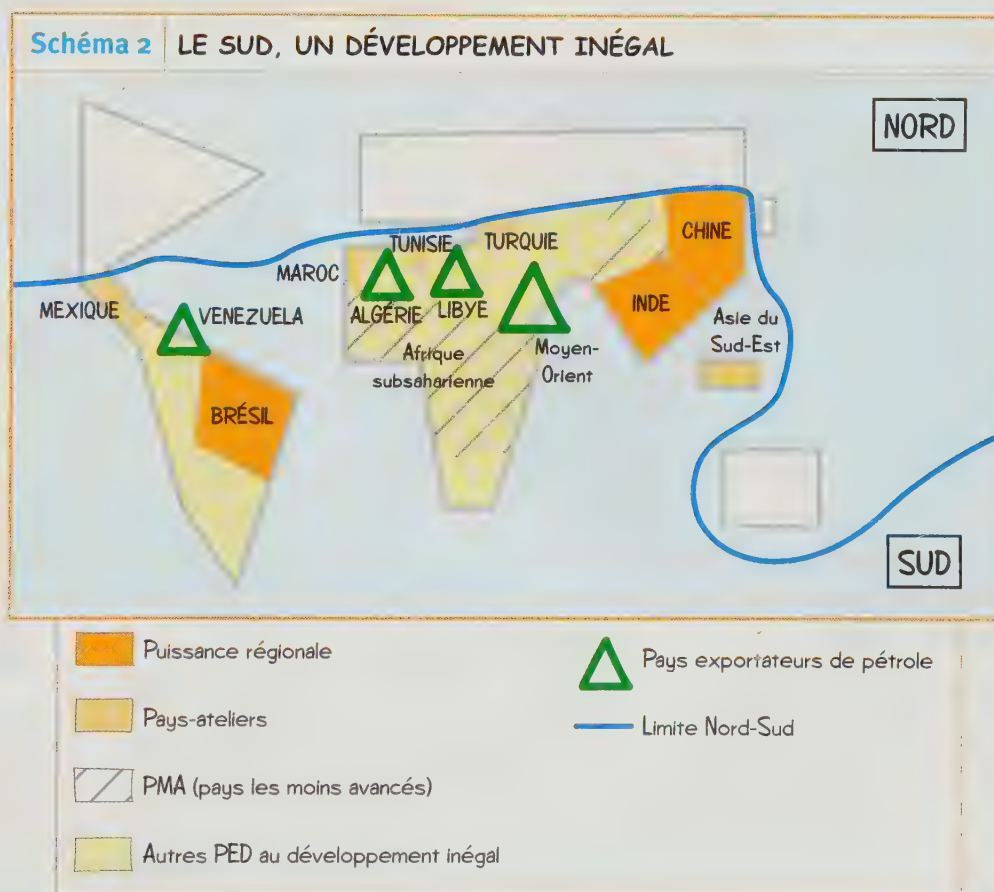
Partie 2

2. Les États du Sud, une grande hétérogénéité de situations

Comme le montre le schéma 2, on peut distinguer :

Partie rédigée :

- Des grandes puissances du Sud mais qui comptent encore beaucoup de pauvres :
 - Chine : l'ouverture économique a favorisé la naissance de « nouveaux riches » et d'une classe moyenne ;
 - Inde : 260 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté ;
 - Brésil : 20 % de la population ont moins de 2 dollars par jour pour vivre.
- Des pays émergents, ouverts aux flux de la mondialisation, dont certains sont considérés désormais comme développés : la Corée du Sud, Taïwan, Singapour.
- Aujourd'hui, des pays tels que le Chili, l'Argentine, la Turquie, la Malaisie attirent de plus en plus les investisseurs internationaux.
- Des pays pétroliers dont la richesse monétaire ne s'accompagne pas d'un véritable développement. C'est le cas des monarchies pétrolières peu peuplées du Moyen-Orient dont le rang mondial est inférieur pour le développement humain à ce qu'il est pour la richesse. C'est aussi le cas de pays pétroliers peuplés où une large frange de la population ne bénéficie pas de la rente pétrolière : Algérie au développement humain moyen (104^e en 2005), la situation extrême étant le Nigeria avec un IDH faible (158^e rang).
- Des pays en développement plus ou moins intégrés dans la mondialisation suivant leur dotation en ressources, leur peuplement, leur situation politique.
- Certains pays politiquement stables s'insèrent dans la mondialisation grâce à des échanges de produits agricoles, comme le Costa Rica (bananes, café), le Maroc (agrumes), le Vietnam (café) ou en utilisant leur main-d'œuvre (informatique pour le premier, textile, centres d'appel pour le second, nombreuses délocalisations pour le Vietnam...). À l'inverse, des pays aux prises avec le chaos politique (Côte-d'Ivoire, Colombie) ou enclavés et sans ressources majeures (Paraguay) voient leur développement stagner.
- Des pays marginalisés, les plus pauvres, les PMA : au nombre de cinquante, ils se situent majoritairement en Afrique subsaharienne même s'il en existe en Amérique (Haïti) ou en Asie (Népal, Cambodge...). Leur principale insertion dans la mondialisation est le flot de leurs migrants qui fuient la misère de leur pays (Pour Approfondir pages 258 et 260).



Transition

Si les disparités sont fortes entre les États, le développement est loin d'être homogène à l'intérieur de ces pays.

Partie 3 3. Des contrastes de développement à toutes les échelles

• **L'exemple du Brésil** est particulièrement révélateur des contrastes qui existent à l'intérieur des États du Sud. (Cartes Majeures page 252; Pour Approfondir page 254).

• **Ces contrastes sont visibles :**

– à l'échelle de l'État : inégalités entre les espaces urbains et ruraux (les villes offrent l'apparence d'une plus grande richesse que les campagnes); inégalités de développement et de richesse entre les régions.

Paragraphe rédigé

Au Brésil (voir le schéma 3), on peut distinguer plusieurs oppositions majeures entre les régions :

– un « centre », cœur économique du pays, constitué par les États du Sud et surtout du Sud-Est structuré par les grandes métropoles que sont Sao Paulo, Rio de Janeiro ou Belo Horizonte; celles-ci abritent les industries, les banques, les sièges sociaux des grandes firmes, tandis que l'agriculture commerciale y est encore très active;

– des espaces en plein développement économique : le Centre-Ouest où l'essor de la grande agriculture est particulièrement rapide; le Nord (l'Amazonie) où le développement est plus ponctuel : exploitation des ressources naturelles, mise en valeur agricole pionnière...

– des États plus déshérités, marqués par de forts retards de développement : le Nord-Est.

Cependant, dans chacun de ces espaces, les disparités sont très fortes, notamment dans les campagnes où la situation sociale est tendue, voire quelquefois explosive. On retrouve aussi ces disparités à l'échelle des villes.

– à l'échelle des villes : inégalités sociales et spatiales (quartier des affaires/bidonvilles-favelles), comme le montre le schéma 4.

(Pour Approfondir pages 254 et 260.)

Schéma 3 LES CONTRASTES DE DÉVELOPPEMENT AU BRÉSIL

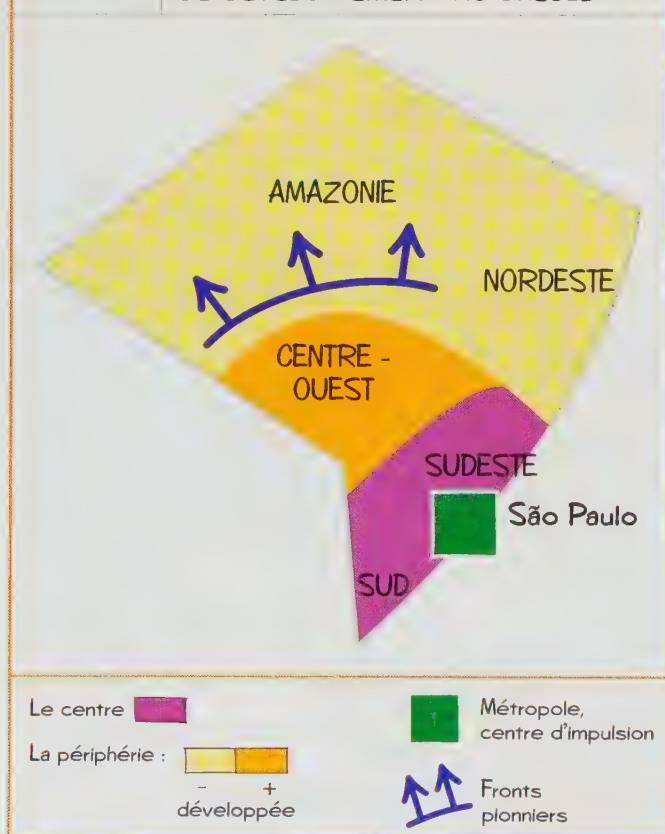


Schéma 4 SÃO PAULO, CONTRASTES DE RICHESSE



Conclusion

Bilan

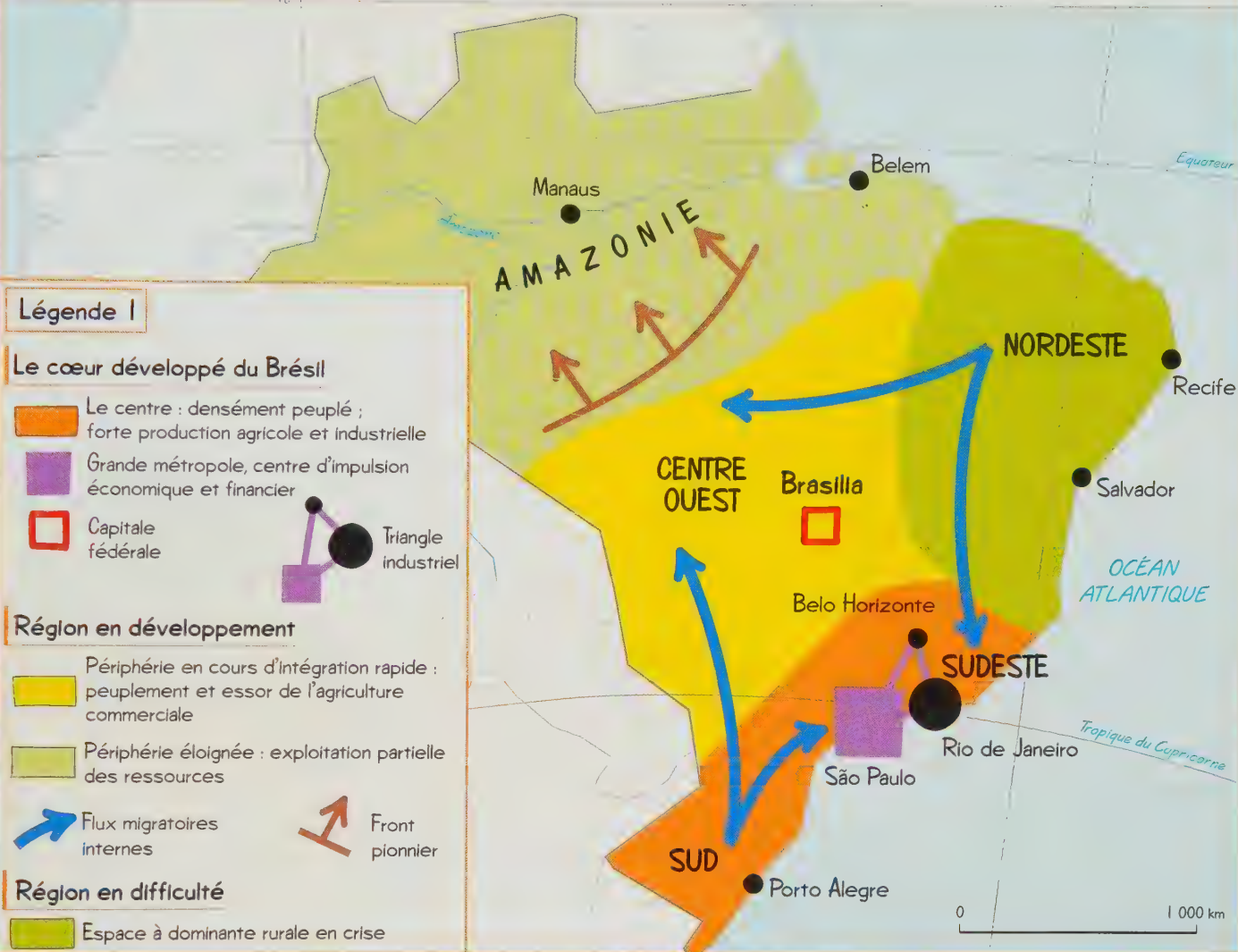
Les niveaux de développement sont donc très inégaux entre les États du Sud.

Perspectives

Le contexte général de la mondialisation fragmente de plus en plus les espaces, faisant voisiner richesse et pauvreté à toutes les échelles.

Les contrastes de développement au Brésil

Croquis LE BRÉSIL, UN TERRITOIRE INÉGALEMENT DÉVELOPPÉ



Légende 2



Le centre : densément peuplé ; forte production agricole et industrielle

Capitale fédérale

Périphérie en cours d'intégration rapide : peuplement et essor de l'agriculture commerciale

Périphérie éloignée : exploitation partielle des ressources

Front pionnier

Grande métropole, centre d'impulsion économique et financier

Espace à dominante rurale en crise

Entraînement

1. Les légendes 1 et 2 comportent-elles :
– les mêmes informations ?
– les mêmes figurés ?
2. En quoi les deux légendes sont-elles différentes ?
3. Quelle légende répond :
– au sujet ?
– aux exigences d'un bon croquis ?
Pourquoi ?

Un Sud inégalement développé ?

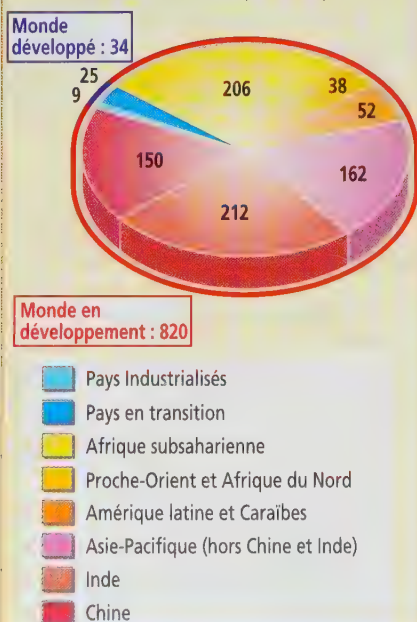
**Étude
d'un ensemble
documentaire**

1. L'espérance de vie à la naissance (2005)



2. Nombre de personnes sous-alimentées

Période 2001-2003 (en millions) Source : FAO.



3. Un ou des Suds ?

L'Asie a ses pays émergents dont les taux de croissance permettent d'amorcer un rattrapage des pays développés. Les pays au développement intermédiaire considèrent désormais les pays riches comme des débouchés, dont ils demandent à l'OMC* de réduire les protections. Ils cherchent à bénéficier des délocalisations des FTN* qu'ils critiquent mais tentent de séduire : les investissements étrangers ont été décisifs pour la croissance de l'Amérique latine et de l'Asie. Enfin, d'autres États, notamment les Pays les moins avancés, restent frappés par les cercles vicieux du sous-développement, avec des taux de croissance faibles, nuls ou négatifs.

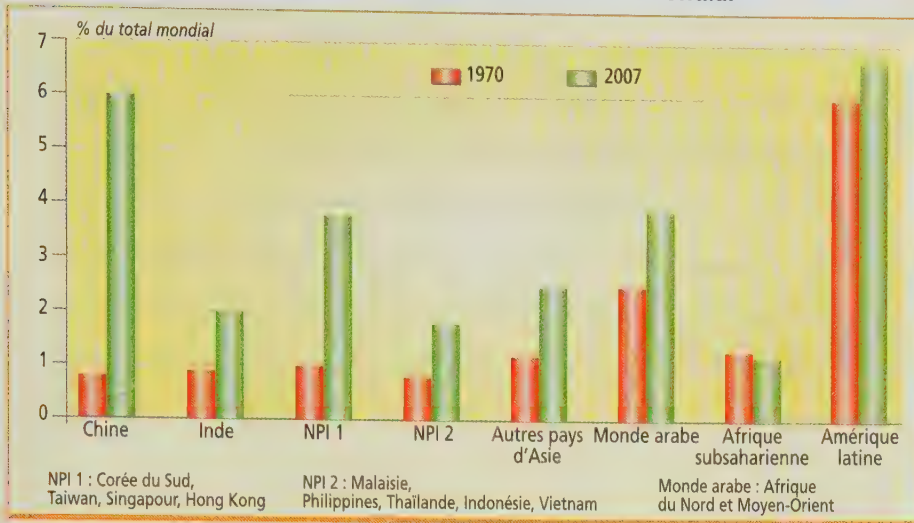
La mondialisation a des effets négatifs sur ces croissances qui sont à la merci de déficits extérieurs, d'endettements excessifs, de sorties de capitaux et de mise sous tutelle étrangère. Comme au XIX^e siècle, les pays qui ont réussi sont toujours ceux qui font le tri entre les effets positifs et les effets négatifs, en combinant ouverture et protection, libéralisation et interventions de l'État.

En s'y ralliant, la Chine et l'Inde ont, elles aussi, bénéficié de taux de croissance sans précédent. Elles se muent en de nouvelles grandes puissances. Avec le Brésil et l'Afrique du Sud, elles cherchent déjà à remettre en cause les équilibres – et les déséquilibres – mondiaux, pour le moment par la négociation. Leur succès s'est accompagné d'une libéralisation, mais celle-ci est intervenue une fois leur croissance amorcée à l'abri de multiples protections.

Malgré ces différences, les pays venus tard au développement gardent des traces de leur passé commun. Ils en ont hérité des structures socio-économiques comme la très grande pauvreté absolue, une population marquée par la récente transition démographique*, une paysannerie éloignée du monde, une urbanisation accélérée...

J. Coussy, *Alternatives Économiques*, Hors-Série n° 59 – 2004.

4. Part des zones géographiques du Sud dans le PIB mondial



5. Carte mondiale

L'activité industrielle

(Se reporter à la carte page 16)



1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

- Comparez les documents 1, 2 et 5. Quels sont les contrastes de développement des pays du Sud ?
- Comment a évolué la production de richesse du Sud (document 4) ? Quels États ou ensemble d'États ont le plus contribué à l'accroissement du PIB mondial ?
- Quels liens le texte 3 fait-il entre mondialisation et développement ? Que recouvrent les expressions « pays émergents », « pays les moins avancés », « nouvelles grandes puissances » ?

- À l'aide de l'ensemble documentaire, expliquer les phrases surlignées en jaune dans le texte 3.
- En quoi le document 4 traduit-il mal les contrastes de richesse qui existent à l'intérieur des zones géographiques ?

2^e partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

Étapes

Entraînement

Partie 1

Répondre aux questions

1 Lire les questions

- Quelle(s) question(s) exige(nt) : de comparer des documents ; de sélectionner des informations sur un seul document ; d'utiliser tous les documents ?

2 Relever les informations

- Sélectionnez, dans les documents, les informations utiles au traitement des questions. **Exemples :**
 - Question 1 :** identifiez, sur chacun des trois documents, les caractères des grands ensembles géographiques du Sud ; dans chacun des ensembles y a-t-il un État ou un ensemble d'États ayant des caractères différents ?
 - Question 2 :** comparez les valeurs du PIB en 1970 et 2007. Classez-les en fonction de l'importance de leur croissance.
 - Question 3 :** pourquoi a-t-on souligné le second paragraphe du texte 3 ?
 - Question 4 :** comment est présentée la situation de la Chine dans les documents 3 et 4 et dans les documents 1, 2 et 5 ? Que concluez-vous ?
 - Question 5 :** tous les États d'Amérique latine ou d'Asie sont-ils comparables au plan de la puissance économique ?

3 Rédiger la réponse

- Répondez aux questions à l'aide des informations rassemblées.

Partie 2

Rédaction de la réponse au sujet

1 Rédiger la réponse

- Rédigez la réponse à l'aide du plan suivant :
 - Le Sud : des contrastes démographiques et sociaux ; de fortes inégalités de richesse.
 - Une intégration inégale du Sud dans la mondialisation : une grande diversité de situations.
 (Utilisez le Chapitre 10.)



• **Istanbul (Turquie) un lieu d'échanges de l'interface Nord-Sud**

Publicité pour une marque de cola turc. Comme beaucoup de pays du Sud de la Méditerranée, la Turquie a développé de multiples relations d'échanges avec les pays du Nord. L'introduction du mode de vie occidental dans les pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée ne gomme pas pour autant certains aspects de leur identité culturelle.



Une interface Nord-Sud : l'espace méditerranéen

Problématiques

- L'espace méditerranéen, fracture ou contact Nord-Sud ? 274

Cartes Majeures

- L'espace méditerranéen, quelle originalité du milieu ? 276
- Peuplement et développement : de forts contrastes 278

Cours

1. L'espace méditerranéen, quelle identité ? 280
2. L'espace méditerranéen, un concentré de fractures ? 282
3. L'espace méditerranéen, un trait d'union Nord-Sud ? 284
4. L'espace méditerranéen,
de fortes disparités géographiques 286

Pour Approfondir – Dossiers

- Le tourisme en Tunisie: quels enjeux ? 288
- Tanger, nouveau carrefour maritime en Méditerranée 290
- L'agriculture, un atout pour le développement du Maroc ? 292

Sujets Bac

Composition

- L'espace méditerranéen, une interface Nord-Sud ? 296

Étude d'un ensemble documentaire

- Les échanges, un atout pour le Sud de la Méditerranée ? 298

Croquis

- L'interface méditerranéenne :
contact ou rupture Nord-Sud ? 300

L'espace méditerranéen, fracture ou contact Nord-Sud ?

1 L'espace méditerranéen, unité ou diversité ?

● L'espace méditerranéen correspond à l'ensemble des États baignés par la mer Méditerranée. Sur les rivages de cette mer, s'étendent des territoires que la nature a dotés de caractères communs et qui ont vu éclore de brillantes civilisations (*Cartes Majeures page 276*). De la plus haute Antiquité jusqu'à la période coloniale, la Méditerranée a été un lieu de brassage culturel et d'échanges commerciaux. Cependant l'espace méditerranéen est resté à l'écart des grandes transformations économiques qu'a connues l'Europe au XIX^e siècle (*Cours page 280*).

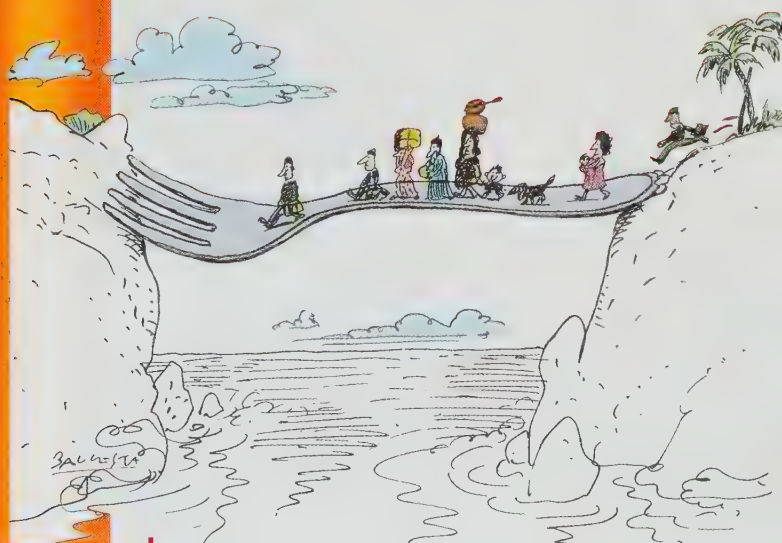
● Les États de l'espace méditerranéen présentent aujourd'hui des situations très contrastées. Sur la rive Nord, les États méditerranéens de l'UE ont vu leur croissance et leur développement s'accélérer rapidement (*Cartes Majeures page 279*).

Les pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée (PSEM) demeurés agricoles, n'ont pu compter que sur la présence de ressources en hydrocarbures pour diversifier leur économie. Si l'on excepte l'État d'Israël, ils appartiennent aux pays du Sud en développement (*Cours page 282*).



La Sicile et l'Etna : un cadre méditerranéen
Plaines littorales étroites, instabilité tectonique*, milieu naturel marqué par la sécheresse sont les traits communs des pays méditerranéens.

2 La Méditerranée, limite Nord-Sud ?



Migrer vers le Nord

Les flux migratoires entre la rive Sud et la rive Nord sont la traduction des contrastes de développement. (Dessin de J. Ballesta, Madrid – 2003.)

● La Méditerranée est une interface. Elle met en contact des ensembles géographiques distincts tant par leur richesse que par leur développement (*Cours page 284*).

● La limite Nord-Sud qui court autour du planisphère passe par la Méditerranée. Comportements démographiques, niveaux de vie, IDH*, tous les critères habituellement utilisés opposent une rive appartenant aux pays développés et une rive composée de pays en développement (*Cartes Majeures page 279 et Sujet Bac 33 page 296*).

● Cependant la situation de tous les pays méditerranéens n'est pas identique. Si certains doivent vaincre le handicap d'une population nombreuse en forte croissance, d'autres peuvent compter sur la manne pétrolière. De plus, des crises passées ou actuelles hypothèquent lourdement le développement dans les Balkans ou en Palestine (*Cours page 286*).

3 La Méditerranée, espace d'échanges ?

● Les échanges ont toujours animé l'espace méditerranéen. Les nombreux ports qui ponctuent le littoral en témoignent. Aujourd'hui les forts contrastes démographiques et économiques dynamisent les flux entre les rives de la Méditerranée : flux de population à la recherche d'emplois, déplacements de touristes, mais aussi exportations de produits manufacturés, agricoles, énergétiques ou encore échanges de services (Pour Approfondir page 290 et page 292).

● Dans une économie mondialisée, le rôle des PSEM est encore mineur. Leurs échanges sont très déséquilibrés : leurs importations ne couvrent pas leurs exportations (Sujet Bac 34 page 298).

Des flux Nord-Sud de touristes en essor



4 L'interface méditerranéenne, un atout pour le développement du Sud ?

● Pour les PSEM, la proximité de l'Europe peut être une chance. Lieu de multiples interrelations, l'interface méditerranéenne, à l'image de ce qui se passe entre les États-Unis et le Mexique, peut avoir des effets sur leur croissance et leur développement (Pour Approfondir page 290).

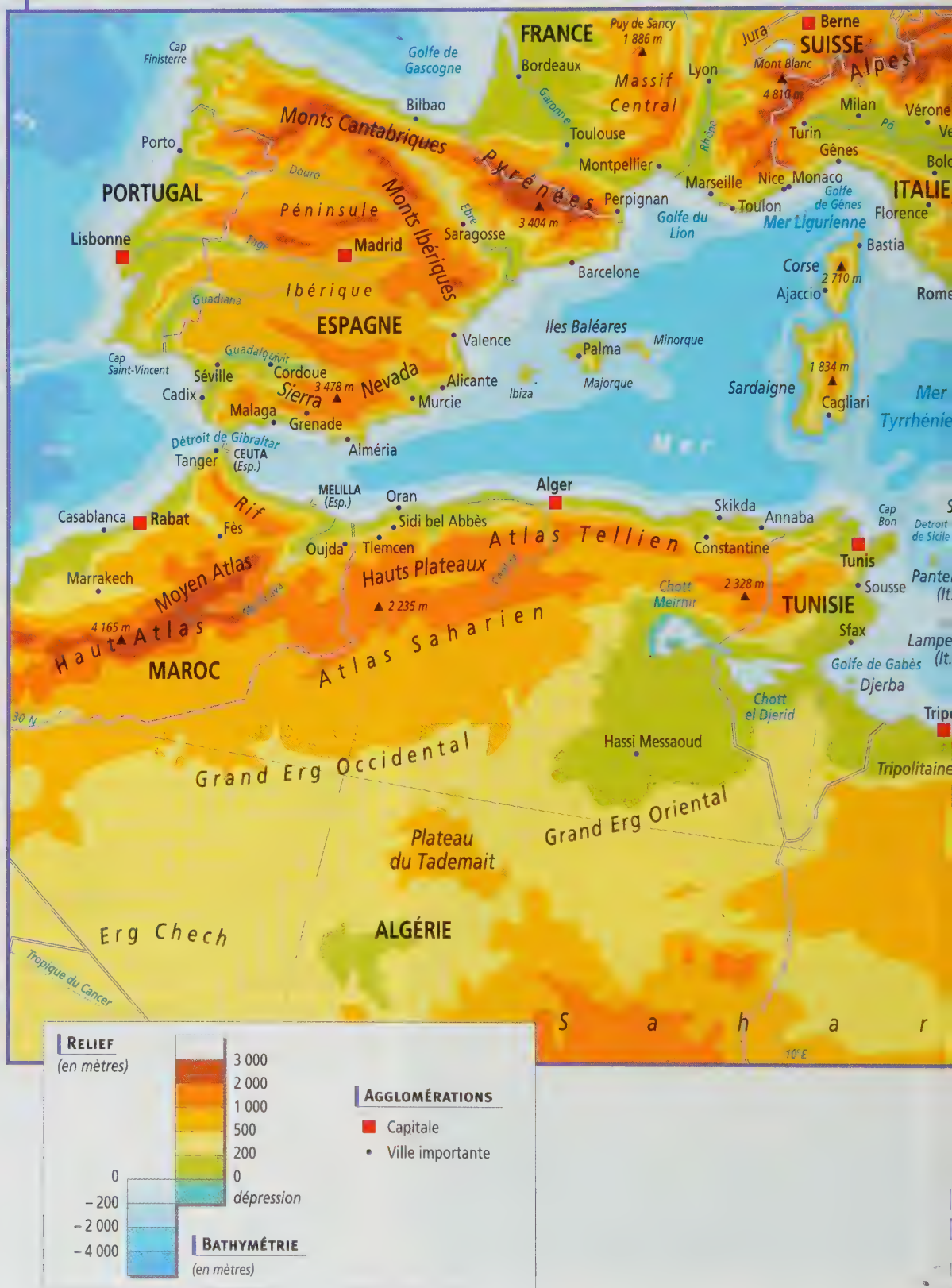
● L'agriculture commerciale, le tourisme, l'industrie et les services enregistrent des progrès. Des liens économiques, culturels associent de plus en plus les PSEM à l'UE. Mais les résultats sont localement très inégaux. Seules quelques villes ou régions bénéficient des échanges et de la coopération avec le Nord (Cours page 286).

● Activer le fonctionnement de l'interface méditerranéenne, accentuer le partenariat euro-méditerranéen, tels sont les défis que les États des deux rives doivent relever. Depuis peu est apparu le projet d'organiser une « Union méditerranéenne ».

Attirer les investissements de l'Europe, un enjeu majeur pour le développement des États du Sud de la Méditerranée (Agence de promotion de l'investissement extérieur, Tunisie.)

L'espace méditerranéen, quelle originalité du milieu ?

Une étroite bande de plaines bordée de montagnes





Peuplement et développement : de forts contrastes

1. Peuplement et urbanisation : l'attrait du littoral

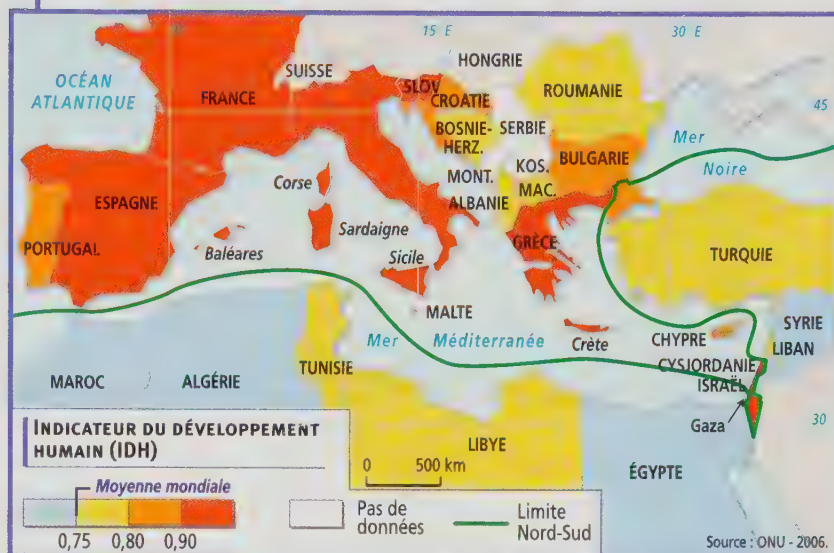


Questions

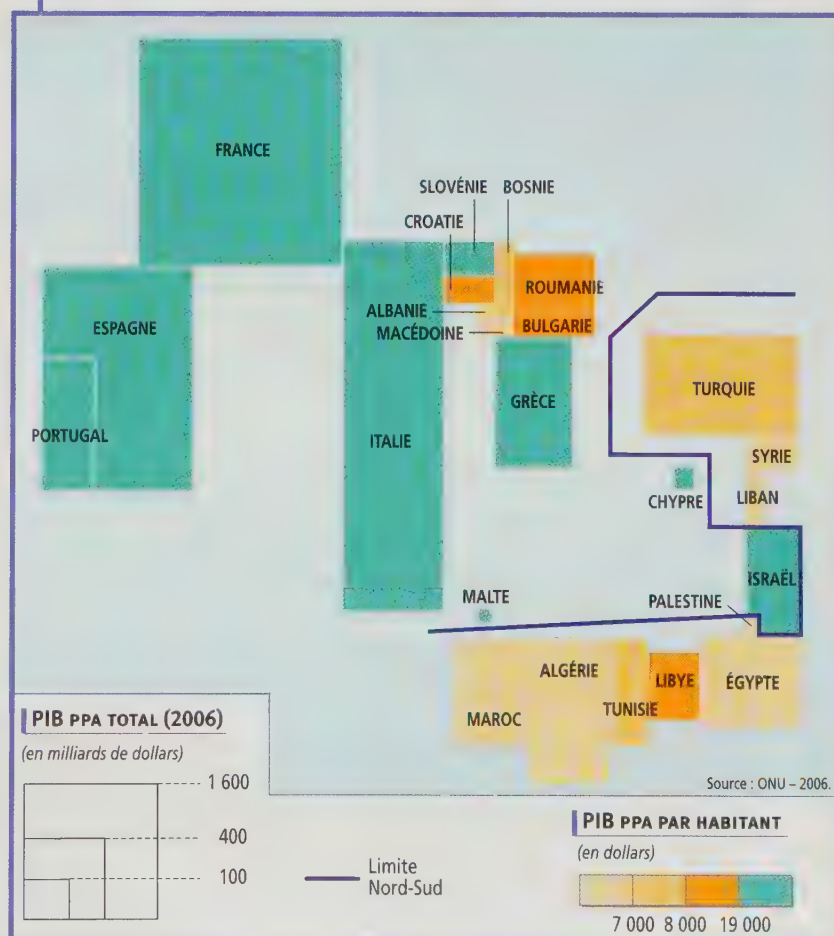
- Décrivez la répartition de la population (carte 1). Quelles sont les plus grandes agglomérations ? Où sont-elles situées ?
- Quelles sont les disparités de richesse et de développement entre les rives Nord et Sud de la Méditerranée (cartes 2 et 3) ?
- Dans l'espace méditerranéen, montrez qu'il y a des « Nords » et des « Suds ».



2. Des disparités de développement



3. Des contrastes de richesse



1 L'espace méditerranéen, quelle identité ?

Mots-clés

Cabotage :
navigation le long des côtes.

Comptoir :
établissement commercial portuaire, créé en territoire étranger pour faciliter les échanges.

Mare nostrum :
dans l'Antiquité, espace méditerranéen où s'étendaient la domination et la civilisation romaines.

1. L'espace méditerranéen, une mer et des rivages

■ Cette mer intérieure de près de 2,5 millions de km² est la plus vaste du monde. Étirée sur 4000 km d'Ouest en Est, elle est relativement étroite: 140 km séparent la Sicile de la Tunisie. Les trois péninsules montagneuses – ibérique, italienne et balkanique – et leurs dépendances insulaires divisent la Méditerranée en bassins secondaires.

■ Mer presque fermée, la Méditerranée est depuis longtemps l'une des plus fréquentées au monde (2). Par le canal de Suez et le détroit de Gibraltar, elle est un espace de transit entre l'océan Indien et l'Atlantique.

■ La Méditerranée est souvent bordée d'amphithéâtres montagnards. Il s'agit de chaînes jeunes, à la tectonique* encore active; sismicité et volcanisme (Vésuve, Etna, Stromboli) en témoignent. La montagne est ainsi une composante essentielle du cadre méditerranéen; là où elle existe, elle serre de près la côte.

■ Les plaines littorales, étroites le plus souvent, concentrent une grande partie des hommes et des activités. La densité de population atteint en moyenne 100 habitants/km². Depuis deux siècles au Nord, plus récemment au Sud, les arrière-pays, surtout lorsqu'ils sont montagneux, se sont vidés au profit des littoraux. Le tourisme, majoritairement balnéaire, a accentué cette tendance.

2. Le milieu méditerranéen, de fortes contraintes

■ Le climat, plus que le relief, est facteur d'unité et d'identité (3). Partout, les étés sont secs, lumineux et chauds. Vers l'Est et le Sud, la sécheresse estivale s'accroît en durée et en intensité.

■ La végétation est adaptée à la rareté des précipitations: garrigues* et maquis* sont particulièrement développés. Les forêts méditerranéennes, dominées par des essences arbustives xérophiles*, manquent de luxuriance. Mais, à la faveur de l'altitude, certaines montagnes méditerranéennes (les chaînes libanaises par exemple) portent de très belles forêts.

■ La portée de ces caractères naturels est immense au plan humain. L'espace méditerranéen est un milieu fragile, à risques: incendies, crues soudaines et catastrophiques s'ajoutent aux événements sismiques. Partout s'impose la maîtrise d'une eau rare mais indispensable au développement de l'agriculture, tandis que l'azur des cieux et des flots participe aux représentations et à l'attractivité de ce « lac » touristique, le premier du monde.

3. La Méditerranée, une mer civilisatrice

■ Sur les rivages de cette mer se sont épanouies de grandes civilisations. Propice au cabotage, la Méditerranée a permis la colonisation grecque et l'essaimage de comptoirs à l'origine de nombreuses villes portuaires. Plus tard, Rome a bâti son empire sur les rivages de la Mare nostrum. La romanisation a propagé la culture gréco-latine (1), puis le christianisme.

■ À la charnière de trois continents, la Méditerranée a encore vu, sinon toujours naître, du moins s'établir trois religions: Judaïsme, Christianisme, Islam. Jérusalem est ville sainte pour ces trois grands monothéismes*.

■ Au XIX^e siècle, la colonisation a placé sous la tutelle de l'Europe (France, Royaume-Uni, Italie), les bordures méridionales et orientales du bassin méditerranéen.

■ La Méditerranée a été et demeure un lieu de contacts et d'échanges. Elle a été, elle est encore un lieu d'affrontements et de contrastes.

Cartes Majeures

L'espace méditerranéen, quelle originalité du milieu ?

(pages 276-277)

Sujet Bac 35

L'interface méditerranéenne: contact ou rupture Nord-Sud ?
(pages 300-301)

* voir Lexique



El Jem
TUNISIE

1. Autour de la Méditerranée, des racines communes

Arènes romaines de l'antique Thysdrus à El Jem, près de Sousse (Tunisie).

2. Une mer favorable aux échanges

La navigation sur de longues distances a été favorisée par la quasi-fermeture de la Méditerranée qui la protège des plus fortes tempêtes de l'Atlantique.

De plus, le morcellement des côtes et les nombreuses îles font qu'en Méditerranée on n'est jamais éloigné de plus de 350 km du rivage et, qu'en cas de nécessité, les marins trouvaient souvent des havres naturels où s'abriter. [...]

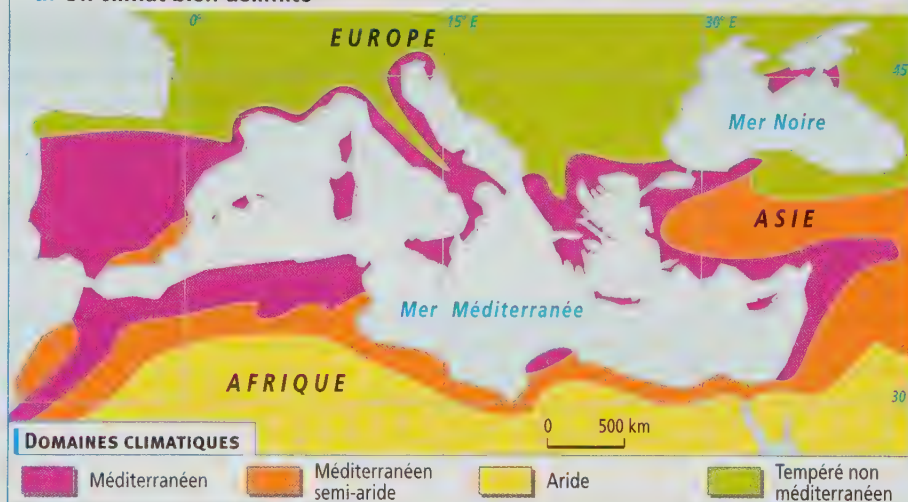
Sous l'Empire romain, l'instauration de la *Pax romana* et la fondation de nombreuses colonies ont favorisé d'intenses échanges sur la *Mare nostrum*. L'huile, le blé, le vin, le bois de cèdre, venus de Bétique, de Numidie, de Phénicie ou d'autres provinces de l'Empire, faisaient partie de la longue liste des produits qui circulaient entre les ports méditerranéens.

Héritage aussi de cette époque lointaine : le maillage des grands ports de Méditerranée, anciens comptoirs pour la plupart et qui, au fil des siècles, se sont développés pour devenir des nœuds de communication.

V. Clément, *La Méditerranée*, Hachette Supérieur – 2002.

3. Le milieu naturel méditerranéen

a. Un climat bien délimité



b. Un milieu marqué par la sécheresse



2 L'espace méditerranéen, un concentré de fractures ?

Mots-clés

Agriculture intensive commerciale :

correspond, dans les pays méditerranéens, à l'agriculture irriguée productrice de fruits ou de légumes destinés aux marchés nord-européens.

États balkaniques :

en dehors de la Grèce et de l'Albanie, ces États (Bosnie-Herzégovine, Croatie, Macédoine, Monténégro, Serbie, Slovaquie) sont issus de l'écroulement de la Yougoslavie.

Interface :

zone de contact entre deux ensembles géographiques différents par l'importance du peuplement, du niveau de développement... L'interface peut être un lieu de conflit ou d'enrichissement mutuel par des échanges de toutes natures.

1. Des dynamiques démographiques contrastées

■ L'espace méditerranéen présente de sensibles contrastes démographiques. Entre les pays de la rive européenne et les pays du Sud et de l'Est méditerranéens (PSEM), l'écart des **taux d'accroissement naturel*** persiste, même s'il tend à se réduire.

■ **Sur la rive Sud, de Gibraltar au Bosphore, la fécondité* demeure plus élevée.** Le nombre d'enfants par femme est autour de 3 en Égypte et en Libye, alors qu'il atteint à peine 1,4 en Italie et en Espagne, et 1,3 en Grèce. Au Nord, la France, avec 2 enfants par femme, est une exception : c'est l'indice de la Tunisie.

■ **Malgré leur sortie de la transition démographique*, le poids démographique des PSEM va s'accroître dans le futur.** La Turquie, avec un taux de fécondité qui a diminué de moitié en quarante ans (2,2 enfants par femme), gagne chaque année près d'un million d'habitants.

■ **La jeunesse des populations** (plus de 30 % de moins de quinze ans au Maghreb) ne va pas sans problèmes : emploi, scolarisation, logement... (4).

2. Des économies et des sociétés très inégales

■ **La richesse, mesurée selon le PIB/habitant, révèle la cassure qui court d'un bout à l'autre du Bassin méditerranéen.** Les États du Nord-Ouest (PIB/habitant supérieur à 25 000 dollars) font figure de pays très riches. Dans les PSEM, les valeurs sont inférieures de moitié.

■ **Mais ce constat doit être nuancé.** Dans la péninsule des Balkans, au Nord, en dehors de la Grèce, de la Slovaquie et de la Croatie, le PIB/habitant demeure faible. Au Sud, Israël apparaît comme une enclave riche au sein d'États nettement plus pauvres, voire très pauvres comme les Territoires palestiniens. De leur côté, l'Algérie et la Libye bénéficient de la rente des hydrocarbures (5).

■ **Ces disparités traduisent l'inégale insertion dans la mondialisation économique.** L'Espagne, la France, l'Italie et, à un moindre titre, la Grèce ont adapté leurs économies à la demande du marché européen et mondial. **Dans les PSEM**, si le Maroc ou la Tunisie sont parfois regardés comme de nouveaux pays industriels, ce n'est que pour la Turquie, aux portes de l'UE, que l'on peut parler de **relative puissance industrielle** (12). Au Sud, hormis Israël, **l'agriculture intensive commerciale** est plus ponctuelle : littoral atlantique du Maroc, région de Sfax et de Sousse en Tunisie...

3. De fortes disparités spatiales

■ **Les cartes révèlent l'ampleur des contrastes de richesse et de développement entre les rives de la Méditerranée.** Des écarts importants, mesurés à partir de l'**IDH***, du **taux de mortalité infantile*** voire du taux d'équipement en téléphones portables, s'inscrivent dans des espaces géographiquement très proches (6).

■ **L'espace méditerranéen est une interface parcourue de multiples fractures :**

– **au Nord-Ouest** de l'espace méditerranéen, un petit groupe de pays appartient à l'ensemble des pays développés à haut niveau de vie : Espagne, France, Italie, Grèce ;
– **à l'Est** du bassin, il faut associer à cet ensemble l'État d'Israël ainsi que les îles de Chypre et Malte ;

– **au Sud**, du Maghreb à la Turquie, l'**IDH** plus faible (entre 0,6 et 0,8) suggère que les progrès économiques ont pu être statistiquement neutralisés par la croissance démographique ;

– **sur la rive européenne**, les **États balkaniques** présentent des situations assez tranchées.

■ Cartes Majeures

Peuplement et développement : de forts contrastes
(pages 278-279)

■ Pour Approfondir

L'agriculture, un atout pour le développement du Maroc ?
(pages 292-297)

■ Sujet Bac 33

L'espace méditerranéen, une interface Nord-Sud ?
(pages 296-297)

■ Sujet Bac 35

L'interface méditerranéenne : contact ou rupture Nord-Sud ?
(pages 300-301)

* voir Lexique



5. Les ressources naturelles, un mirage ?

Les prospections ont fait de l'Algérie, de la Libye et même de l'Égypte, des producteurs de pétrole; la Tunisie s'autosuffit. Les gisements pétroliers sont doublés par des réserves importantes en gaz naturel, largement valorisées en Algérie, en projet d'aménagement en Libye. Tous les champs sont reliés au littoral par des batteries d'oléoducs et de gazoducs, pour assurer la transformation et l'exportation à l'étranger.

Le Maroc n'a pas trouvé d'hydrocarbures, mais dispose de grands gisements phosphatiers qui en font le premier exportateur mondial.

Dans la foulée des forages pétroliers, ont été découvertes, en territoire saharien, de très vastes réserves d'eau souterraines dans lesquelles les pouvoirs publics ont vu le vecteur d'une relance de l'agriculture du désert.

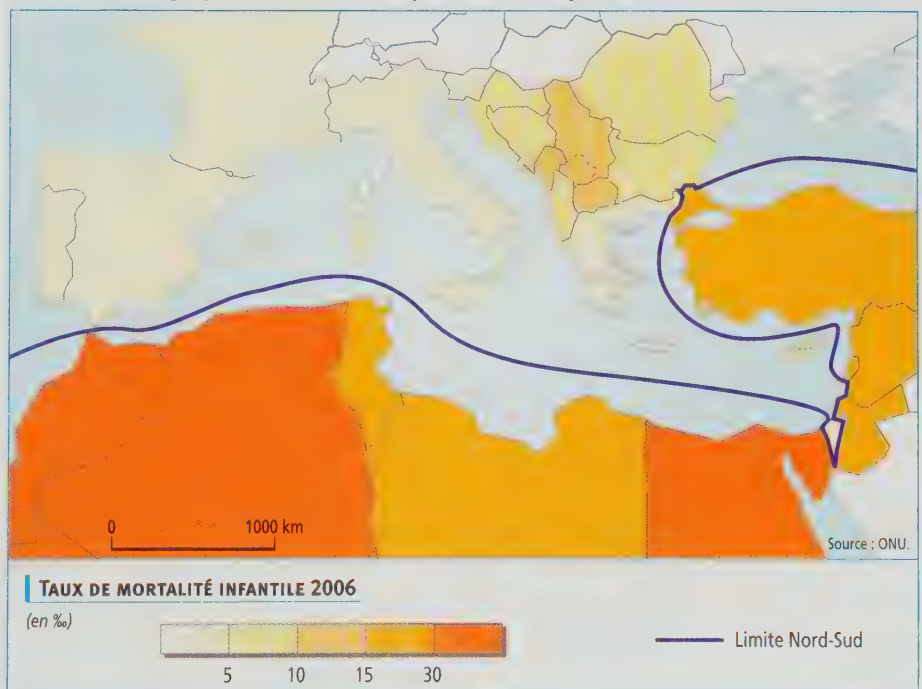
Richesses nouvelles qui ont fait naître de grands espoirs, mais qui ont en commun de constituer des ressources non-renouvelables, donc de poser le problème de l'avenir.

F. Bart (dir.), *L'Afrique*, Sedes – 2003.

4. Habitat précaire à Casablanca (Maroc)

L'espace urbain traduit à la fois la vitalité démographique et les retards de développement des États du Sud de la Méditerranée.

6. La démographie, reflet des disparités de l'espace méditerranéen



3 L'espace méditerranéen, un trait d'union Nord-Sud ?

Mots-clés

Conférence de Barcelone (1995) : elle a instauré, entre l'UE et les pays du Bassin méditerranéen, le Partenariat euro-méditerranéen. Celui-ci a pour objectif principal de faire du Bassin euro-méditerranéen une zone de dialogue, d'échanges et de coopération en vue de garantir la paix, la stabilité et la prospérité. Ce partenariat a des aspects politiques, économiques, financiers et culturels.

Espace Schengen : espace de libre circulation des hommes entre les États ayant signé les accords de Schengen (fin 2007 : 22 États de l'UE auxquels s'ajoutent l'Islande et la Norvège, en attendant la Suisse fin 2008). La disparition des frontières internes s'accompagne du renforcement des contrôles aux portes de la nouvelle frontière extérieure commune.

* voir Lexique

1. Des flux migratoires Sud-Nord

■ **Au cours du XX^e siècle, la croissance économique et la mise en place de politiques d'immigration dans les pays européens ont été à l'origine d'importantes migrations de travail :** Maghrébins en France, Turcs en Allemagne, mais aussi populations issues des régions désertées du Portugal, d'Espagne, d'Italie. Les familles restées au pays ont bénéficié des **remises*** des émigrants.

■ **Depuis les années 1980, les zones de départ** concernent surtout les pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée, tandis que les **zones d'accueil** s'élargissent à toute l'Europe occidentale. À l'Est du bassin, les pays pétroliers peu peuplés (Libye, Arabie Saoudite...) attirent surtout les travailleurs égyptiens, syriens ou jordaniens.

■ **La Méditerranée joue aussi le rôle d'espace de transit** pour les migrants clandestins d'Afrique noire qui, via le Maghreb, tentent de gagner l'Europe en franchissant les frontières de l'**Espace Schengen** (9). Les nombreux conflits, politiques ou ethniques, ont alimenté les demandes de statut de réfugié.

2. D'importants flux de marchandises, mais un échange inégal

■ **Les échanges au sein de l'espace méditerranéen reflètent l'inégale puissance économique des États** (7). Cela se traduit dans :

– **le volume des échanges :** les pays rattachés à l'UE exportent six fois plus que l'ensemble des autres pays du bassin ;

– **la nature des produits échangés :** les biens peu élaborés (hydrocarbures, minerais, produits agricoles) occupent une place notable dans les exportations en direction du Nord. Pour l'Algérie et la Libye, les hydrocarbures représentent plus de 90 % des exportations. Les produits manufacturés en provenance d'Europe dominent dans les importations ;

– **la forte polarisation géographique des flux de marchandises** en provenance ou à destination des PED méditerranéens. Les PSEM, à l'exception d'Israël, échangent surtout avec l'UE. Chacun des États du Maghreb réalise avec l'Europe plus de 60 % de ses échanges.

■ **Les flux de marchandises laissent peu de place aux échanges Sud-Sud.** Cependant, depuis peu, on assiste à d'importants investissements en direction des PSEM provenant des États pétroliers d'Arabie Saoudite et du Golfe.

3. La rive Sud oubliée du Nord ?

■ **Le retard économique de beaucoup de pays méditerranéens est lié à la faiblesse des investissements étrangers.** À la différence de ce qui se passe entre le Mexique et les États-Unis, les PSEM ont peu attiré les **FTN* européennes**. Les capitaux s'en sont détournés en raison surtout de l'insécurité politique. Peu de pays ont pu jouer l'atout de l'abondance de la main-d'œuvre pour attirer la **délocalisation de l'industrie ou des services**. **Aucune Bourse des valeurs**, à l'exception des places d'Istanbul et d'Ankara, ne suscite l'intérêt des investisseurs mondiaux.

■ **La véritable source de devises est le tourisme.** Les **flux touristiques**, en provenance de l'Europe, se concentrent sur un nombre réduit de pays : Maroc, Tunisie, Égypte, Turquie. Les recettes permettent au Maroc et à la Tunisie de compenser leur déficit commercial. Mais le tourisme contribue à l'**urbanisation littorale** et disputé à l'**activité agricole les bons sols et l'eau**. Pour être porteur de **développement durable***, le tourisme exige d'être sagement géré.

■ **Depuis la conférence de Barcelone** (1995), qui a inauguré une série d'accords de libre-échange entre l'UE et les PSEM, une véritable **coopération transméditerranéenne** est toujours en gestation (8).

Sujet Bac 34

Les échanges, un atout pour le Sud de la Méditerranée ? (pages 298-299)

Pour Approfondir

L'agriculture, un atout pour le développement du Maroc ? (pages 292-294)

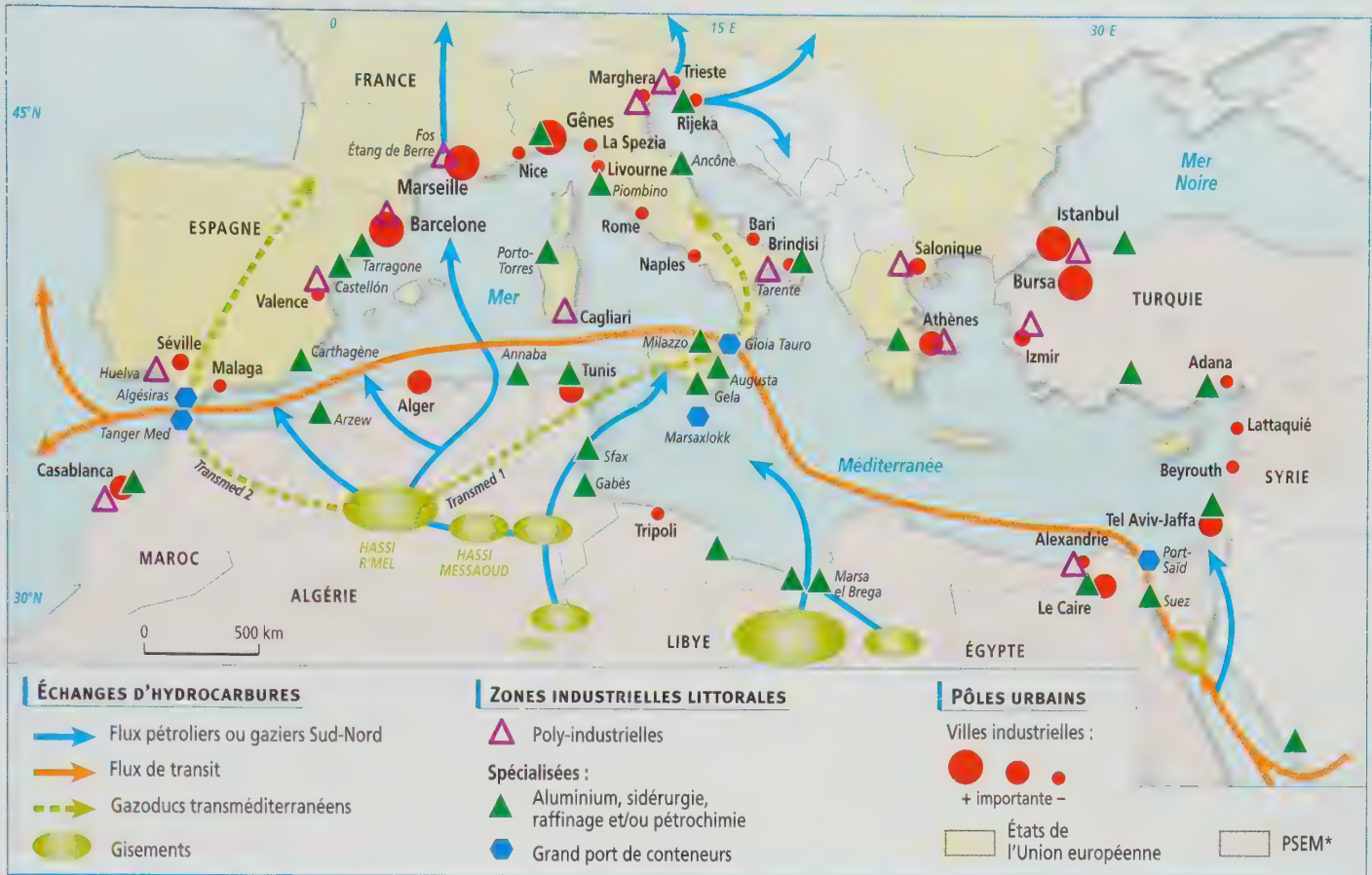
Pour Approfondir

Tanger, nouveau carrefour maritime en Méditerranée (pages 290-291)

Pour Approfondir

Le tourisme en Tunisie : quels enjeux ? (pages 288-289)

7. Les espaces industriels littoraux de la Méditerranée



8. Vers une Union de la Méditerranée?

Face à l'émergence de redoutables pôles de croissance asiatiques, l'Europe et ses partenaires méditerranéens ne sortiront gagnants de la mondialisation que s'ils parviennent à mettre en valeur leurs complémentarités, renforçant ainsi la compétitivité de cet ensemble dans l'économie mondiale.

Mais si le «croître ensemble» doit constituer le cœur d'une collaboration euro-méditerranéenne renforcée, les peuples riverains devront également relever le défi du «vivre ensemble», apprenant à partager des ressources rares. L'aménagement durable des territoires, l'accès à l'eau potable et à l'assainissement pour les populations urbaines en forte croissance ou la problématique énergétique sont autant de sujets autour desquels les pays méditerranéens ont intérêt à travailler de concert.

Les priorités ne manquent pas pour l'Union de la Méditerranée; il s'agit aujourd'hui de choisir celles qui sauront fédérer les énergies et construire une convergence économique durable, préalable à tout progrès sur les autres fronts.

J.-M. Severino, *Le Monde* – 20 novembre 2007.

9. Campagne conduite par l'Espagne, l'UE et l'Office international des migrations (OIM) afin de freiner les migrations Sud-Nord au travers de la Méditerranée

(Sénégal, Octobre 2007.)



4 L'espace méditerranéen, de fortes disparités géographiques

Mots-clés

Arc latin : désigne les régions littorales du Nord-Ouest de la Méditerranée, de l'Espagne à l'Italie.

Mal-développement : expression utilisée quand le développement est source de déséquilibres et d'inégalités entre les populations comme entre les territoires.

1. Les espaces développés et intégrés

■ **Les États méditerranéens de l'UE ont un niveau de développement économique et social très avancé.** De Valence en Espagne à Rome, un **Arc latin** densément peuplé et urbanisé constitue la région motrice du Sud de l'UE. Des métropoles, Barcelone, Marseille, Gênes et Rome, bien reliées à l'**Europe rhénane** par des réseaux autoroutiers, ferroviaires ou aériens, y ont un rôle actif.

■ **Le tissu industriel est dense et diversifié.** Les activités liées à la fonction portuaire sont relayées aujourd'hui par des industries de haute technologie. Les espaces agricoles spécialisés (cultures fruitières et maraîchères) côtoient, en bord de mer, des complexes touristiques très fréquentés.

■ **Ce type d'espace se retrouve plus à l'Est en Grèce** autour d'Athènes. Les indicateurs du développement invitent à rapprocher **Israël** de ce premier groupe, de même que **Chypre**, en dépit de la division politique de l'île, **Malte**, et le littoral de la **Croatie** et de la **Slovénie** au fond du Golfe adriatique.

2. Les espaces du mal-développement

■ **Une fracture économique et sociale sépare ce premier ensemble de tout le reste de l'espace méditerranéen.** Les revenus par habitant et les indicateurs du développement y sont nettement plus faibles.

■ **Du Maghreb à la Turquie, en passant par l'Égypte et le Proche-Orient**, ces espaces font figure de **périphérie proche** par rapport à l'UE. La plupart des pays tentent de mettre à profit leur position à l'**interface de l'Europe riche** pour accélérer le **processus de développement**. Maroc, Tunisie, Turquie jouent à la fois sur les exportations de **produits agricoles**, les **activités industrielles** exigeantes en main-d'œuvre (confection de vêtements), les **services** aux entreprises et sur le **tourisme** (12).

■ **D'autres États monnayent leurs hydrocarbures ;** la Libye en tire une rente appréciable ; l'**Algérie** plus peuplée, de plus en plus réduite à ne compter que sur son pétrole et son gaz, doit diviser la sienne entre un nombre d'habitants six fois plus élevé (10).

■ **Mais les progrès ne sont pas suffisants pour compenser la croissance démographique.** Malgré une croissance économique certaine, les signes du **mal-développement** sont visibles, en particulier dans les villes où se côtoient habitat précaire et quartiers des affaires.

3. Des espaces en marge du développement

■ **Dans chaque territoire national, on rencontre des espaces en marge de la mondialisation.** La dualité des territoires est profonde dans tous les pays des rives Sud et Est de la Méditerranée. Du Maroc à l'Anatolie turque, les **aires intégrées** au système mondial par le tourisme et les échanges forment un **archipel de pôles et de rubans urbanisés**, le plus souvent littoraux, entre lesquels prennent place de vastes **espaces délaissés par l'économie moderne** (11).

■ **Ces périphéries sont essentiellement les arrière-pays montagnards ou désertiques du Maghreb à l'Asie mineure.** Dans l'Atlas marocain ou les hauts plateaux algériens, nombre de villages mal reliés aux axes nationaux majeurs vivent encore une **existence traditionnelle**, qui ne peut guère faire que le bonheur de touristes en mal d'exotisme.

■ **D'autres espaces sont en crise.** Sur la rive Nord, dans les **Balkans**, des conflits interethniques touchent les nouveaux États issus du démembrement de la Yougoslavie. Il en est de même au **Proche-Orient** où perdure le conflit entre Israël et les **Territoires palestiniens**.

■ Cartes Majeures

L'UE, la puissance d'un espace unique (page 149)

■ Sujet Bac 33

L'espace méditerranéen, une interface Nord-Sud ? (pages 296-297)

■ Pour Approfondir

L'agriculture, un atout pour le développement du Maroc ? (pages 292-294)

■ Pour Approfondir

Le tourisme en Tunisie : quels enjeux ? (pages 288-289)

■ Pour Approfondir

Tanger, nouveau carrefour maritime en Méditerranée (page 290-291)



10. Hassi Messaoud (Algérie)

Au cœur du Sahara, l'un des dix plus grands gisements pétroliers au monde. L'exploitation du pétrole a donné naissance à une ville de 60 000 habitants et à une véritable zone industrielle.

11. De fortes différences régionales

À l'intérieur d'un État, les différenciations régionales très marquées sont observables entre les espaces urbains et ruraux, entre régions littorales et régions intérieures. Partout les montagnes sont des espaces relativement en retard.

Seul un petit nombre de régions a profité de la croissance et en particulier les régions littorales qui rassemblent les plus grandes villes, le plus grand nombre d'entreprises industrielles, les plaines les mieux irriguées, donc les plus productives, mais aussi les plus grands complexes touristiques.

Cette concentration représente une pression considérable sur l'environnement, pression particulièrement forte sur le sol (les plaines littorales sont réduites en Méditerranée) et sur l'eau avec souvent une compétition très sévère entre les usages agricoles et urbains de l'eau. Ainsi sur le littoral tunisien, l'eau, acheminée à grands frais depuis le Nord du pays, va d'abord aux complexes touristiques.

M. Joannon, L. Tirone, S. Moro,
Méditerranée, n° 34 – 2002.

12. Renault à Bursa en Turquie

L'industrie et les services sont les moteurs du développement économique de la Turquie.



Le tourisme en Tunisie : quels enjeux ?

- Proche de l'Europe, la Tunisie est devenue la destination touristique privilégiée des Européens. Des aménagements ont été réalisés pour répondre à cette demande.
- Le tourisme est une ressource majeure pour le pays. Cependant, son impact sur l'environnement est loin d'être négligeable.

Le tourisme, une activité prometteuse pour la Tunisie

- Pourquoi la situation géographique de la Tunisie dans l'espace méditerranéen est-elle un atout (6, 8) ?
- Décrivez la place et le rôle du tourisme dans le territoire, l'économie et la société de la Tunisie (3, 4, 5, 7).
- Quelles sont les conséquences du développement touristique sur l'environnement et le reste de l'économie (1, 2) ?



1. Complexe hôtelier près d'Hammamet

Sur tout le littoral tunisien, les mêmes paysages standardisés.

2. Agriculture ou tourisme ?

Développement touristique et intensification agricole font rarement bon ménage : la région du Cap Bon en est l'illustration.

La proximité de Tunis a favorisé l'essor du maraîchage et des agrumes. Or, c'est dans cette région que s'est installé le plus grand complexe touristique de Tunisie, celui de Nabeul-Hammamet.

C'est l'exemple même de l'application du vaste programme d'équipements touristiques qu'a développé la Tunisie à partir de la décennie 1970-1980.

Ce type d'aménagement ne peut se concevoir sans le recours à d'importants volumes d'eau, tous usages confondus : hôtels, piscines, jardins, golfs... L'eau, transférée depuis les oueds du Nord du pays, sert désormais presque exclusivement à la consommation urbaine et touristique.

La population a délaissé l'agriculture pour s'orienter vers des activités en relation avec le tourisme. C'est la rétraction d'un espace agricole d'une rare intensification qui est à déplorer, au moment où les pertes de terres dues à l'érosion sont estimées à 10 000 hectares.

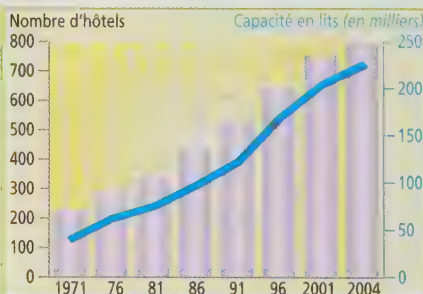
J.-F. Troin, *Le Grand Maghreb*,
A. Colin – 2006.

3. Le tourisme, un poids important

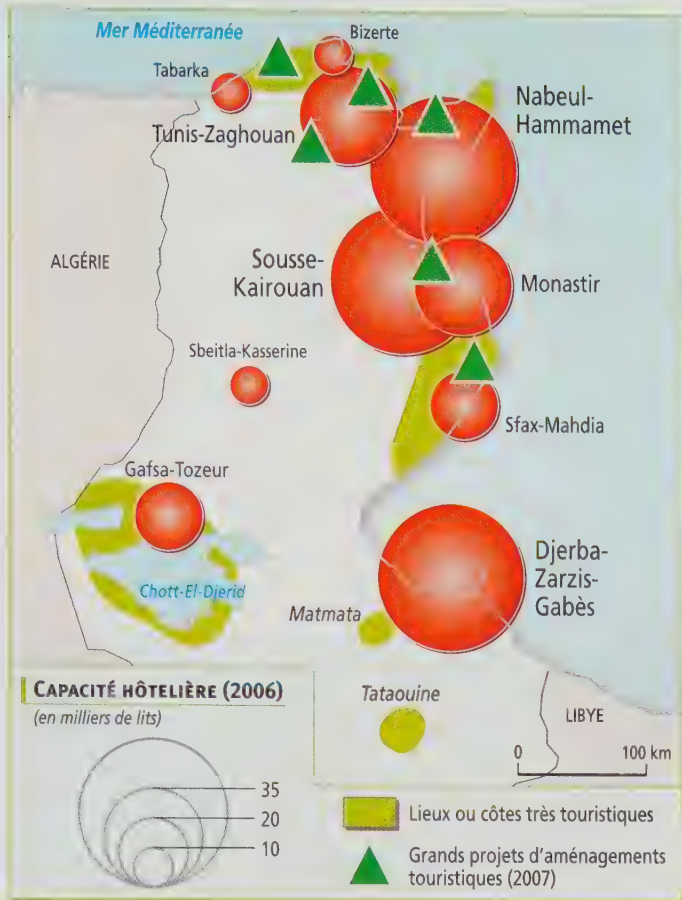
Part du tourisme dans le PIB
(en %)

7 %

4. Une forte capacité hôtelière



5. Les espaces du tourisme



Mille et un trésors à 2 heures d'ici.

TUNISIE
Toute l'amitié à partager

Si les Phéniciens, les Vandales, les Romains, les Byzantins ou les Turcs évoquent pour vous les grandes heures de l'histoire de l'humanité, alors venez vivre la Tunisie historique. Celle de Carthage et d'Hannibal, la Tunisie riche d'une architecture millénaire. Laissez-vous emporter par l'empreinte que les siècles ont laissée à cette terre de culture et de patrimoine. En Tunisie, l'histoire et la culture sont au coin de chaque pierre.

O.T. Tunisie Paris : Tél : 01 47 42 72 67 Fax : 01 47 42 52 68 O.T. Tunisie Lyon : Tél : 04 78 52 35 80 Fax : 04 72 74 49 73
www.tunisielotourisme.com.tn

6. Aux portes de l'Europe, la Tunisie offre un riche patrimoine historique antique, souvent méconnu des touristes.

7. La manne du tourisme

La Tunisie continue à s'imposer comme première destination touristique du Maghreb. Au niveau mondial, elle a dépassé, depuis 2000, les pays de renommée, comme la Thaïlande et la Turquie, en matière de compétitivité de voyage et de tourisme. Depuis les dix dernières années, la Tunisie a fait du tourisme une de ses priorités nationales.

La beauté de ses plages, le soleil, la montagne et le désert attirent des milliers de touristes des quatre coins de la planète.

En dépit de sa superficie peu étendue, quatorze fois moins que la surface de l'Algérie, le tourisme reste une ressource majeure dans l'économie de la Tunisie. Il contribue à hauteur de 7% au PIB. Il couvre le déficit de la balance commerciale à hauteur de 55%.

Aujourd'hui le tourisme constitue non seulement la colonne vertébrale de l'économie tunisienne, mais il est l'axe stratégique du développement de cette économie. Le tourisme est un moyen de lutte contre le chômage: il a contribué à la création de plus de 400 000 emplois.

www.lexpressiondz.com - 2007.

8. Liaisons aériennes de la compagnie Tunisair (2007)



Tanger, nouveau carrefour maritime en Méditerranée

- À une vingtaine de kilomètres de Tanger, au centre du détroit de Gibraltar, un vaste complexe portuaire, Tanger Med, a été inauguré en 2007.
- Situé sur une grande route maritime, Tanger Med aspire à être le nouveau hub* portuaire de la Méditerranée. Tout le Nord du Maroc devrait bénéficier de son développement.

Tanger Med, symbole du dynamisme marocain ?

- Montrez quels sont les avantages qu'offre la situation géographique du port de Tanger Med (5, 6).
- Quelles sont les activités prévues dans la zone portuaire (1, 3, 4) ?
- Pourquoi la création du port sera-t-elle bénéfique à l'ensemble de la région (2, 3, 6) ?



1. Le port à conteneurs de Tanger Med

Les conteneurs en provenance d'Asie, captés par Tanger Med, sont ensuite redistribués vers l'Europe et le Maghreb.

2. Le renouveau de Tanger

Toute la région autour de Tanger est en plein boom. Deux villages voisins du nouveau port vont se transformer en villes nouvelles de 80 000 habitants. Des routes, des voies ferrées, des lignes à haute tension recouvrent peu à peu le paysage.

Sans oublier les zones franches* prévues sur plusieurs centaines d'hectares autour du port. Cadeaux fiscaux, facilités doua-

nières, main-d'œuvre à bas coûts : voilà le cocktail préparé par le Maroc pour les investisseurs étrangers.

Le temps où l'activité économique se focalisait sur Casablanca est bientôt révolu. Après trente ans de léthargie, Tanger rêve aujourd'hui d'un nouvel âge d'or.

J. Félix, *Challenges*, n° 85 – Juin 2007.

3. Tanger Med, un pôle d'activités

L'activité principale du port sera le transbordement. Les porte-conteneurs géants pourront débarquer leurs marchandises sans dévier de leur route, à charge ensuite à de plus petits navires de desservir les ports de second ordre.

Tanger Med comprendra aussi un port passagers et roulier, un terminal dédié aux hydrocarbures et un terminal vrac pour l'importation de céréales et de charbon.

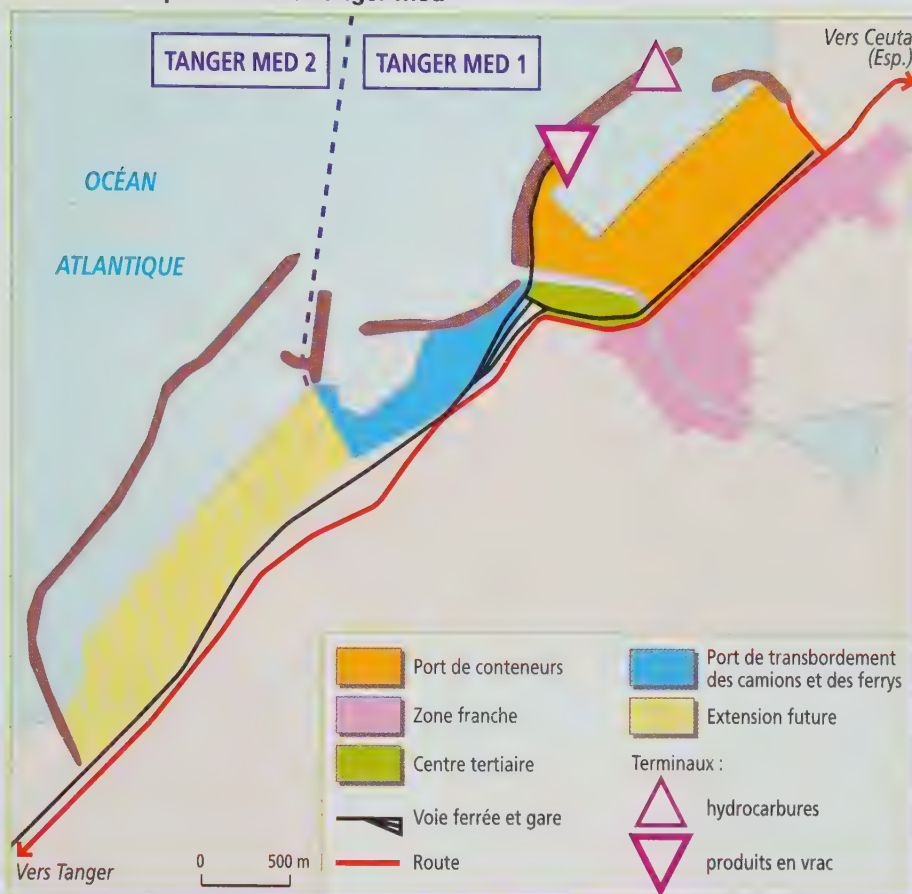
Le premier terminal a été confié au groupe danois Maersk, le second terminal en construction a été attribué à Eurogate-Contship, à la compagnie de navigation italo-suisse MSC et à la française CMA-CGM.

Aux infrastructures portuaires s'ajoute la création de trois zones franches*: TZF, Melloussa 1 et 2. Renault-Nissan a annoncé la construction d'une usine à Melloussa: des Logan et des Nissan seront montées à partir de composants venus de France, de Roumanie, du Brésil ou d'Asie.

Tanger Med devrait se traduire par la création de plus de 140 000 emplois.

Y. Belmahi, Médina, n° 44 – 2007.

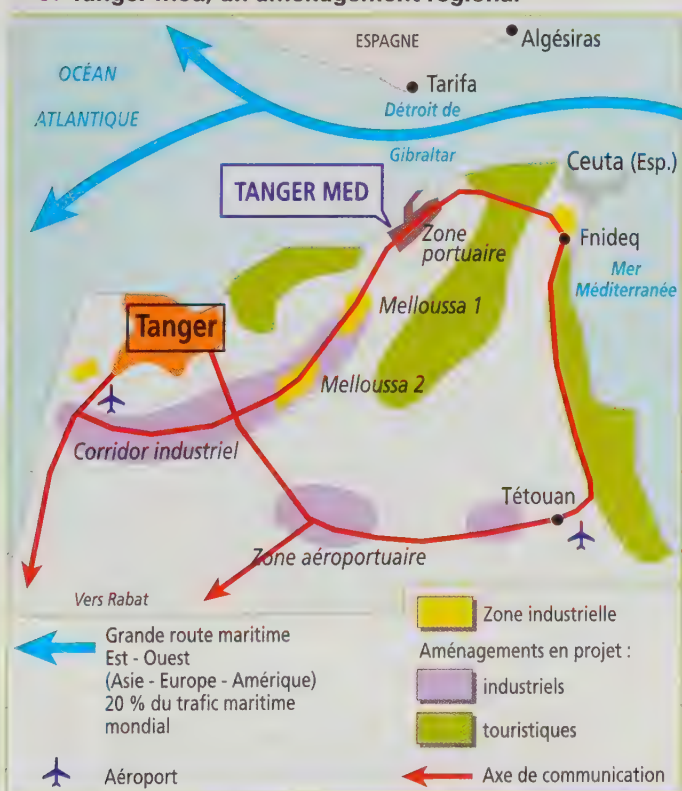
4. La zone portuaire de Tanger Med



5. Tanger Med, un futur carrefour portuaire mondial?

(Publicité de l'Agence spéciale Tanger Méditerranée.)

6. Tanger Med, un aménagement régional



TANGER MED
PORT AUTHORITY

ALL FOR TANGER EXPO 2012

THE PORT OF TANGER MED OPENS UP TO THE WORLD

The new port of Tanger Med, located on the Moroccan coast of the Straits of Gibraltar, is the largest port in the world. It is the only port in the world that is a free zone, offering a unique environment for the port's activities. The port is the only one in the world that is a free zone, offering a unique environment for the port's activities. The port is the only one in the world that is a free zone, offering a unique environment for the port's activities.

TANGER MED. THE HUB OF EXCELLENCE

Logos of partner companies: APRI TERMINALS, FLUIDGATE, CS, BOUSSION, CMA CGM, COMANAV, AKWA, and others.

www.tms.ma

L'agriculture, un atout pour le développement du Maroc ?

- Au Maroc, d'importants aménagements ont étendu l'irrigation des terres cultivables. Aujourd'hui, agrumes et légumes sont exportés vers de nombreux pays.
- Le développement de cultures destinées aux marchés du Nord peut être un facteur de développement pour les pays du Sud de la Méditerranée.

1. L'agriculture commerciale en essor

- Relevez les principaux aménagements de la plaine du Tadla (1, 4).
- Quelles productions sont réalisées sur les périmètres irrigués (2, 3, 5) ?
- Le développement des cultures a-t-il des conséquences sur l'activité industrielle du Tadla (3, 4) ?



1. La plaine du Tadla

Le Tadla, plaine steppique située au pied de l'Atlas marocain, a été profondément transformé par l'irrigation. C'est aujourd'hui une riche région agricole.

Sur l'image enregistrée par le satellite Spot, les cultures apparaissent en rouge. La mise en valeur de la plaine est soulignée par le parcellaire régulier et les canaux rectilignes. Les champs circulaires sont les plus récents : ils sont irrigués par des rampes d'arrosage qui tournent autour d'un pivot central.



2. Cultures sous serres sur le littoral du Maroc, entre El Jadida et Casablanca

Une grande partie de la production de tomates destinée au marché européen est produite sous serres.

3. Un « nouveau » Tadla

Le Tadla est l'illustration de ces régions transformées par l'irrigation, telles que le Maroc a su en engendrer.

Depuis les hauteurs de l'Atlas surplombant la plaine, on découvre un paysage géométrique de grandes lanières séparées par des rideaux d'arbres et de vergers d'agrumes.

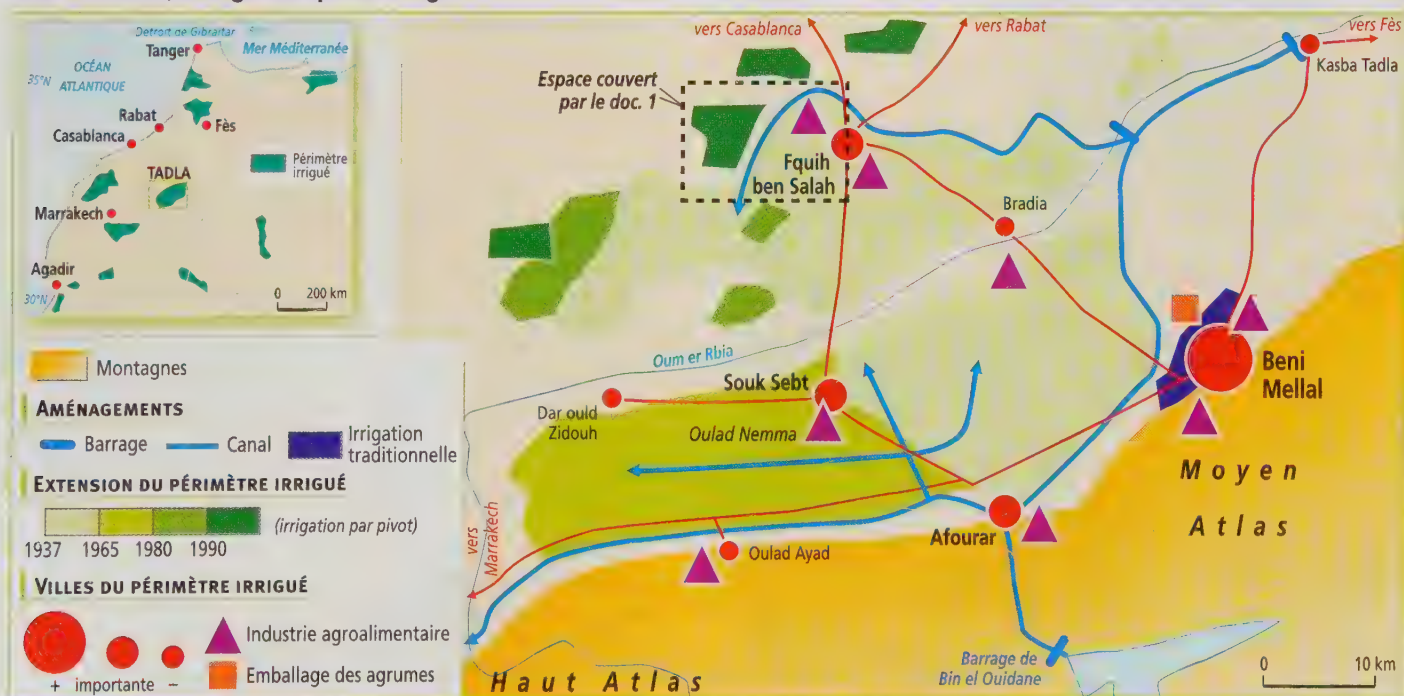
Avec 105 000 hectares équipés, le Tadla constitue le premier périmètre irrigué par eaux de surface du Maroc et du Maghreb. Les cultures sont diversifiées: betterave à sucre, coton, arbres

fruitiers (oliviers, abricotiers, agrumes), fourrages, maraîchage auquel s'ajoute un élevage laitier.

Le Tadla est une « grande ferme moderne » et un complexe d'industries agroalimentaires: trois sucreries fournissant plus de mille emplois, égrenage du coton, huileries, conditionnement des agrumes, fabrication d'aliments pour le bétail completent l'équipement de la région.

J.-F. Troin, *Le Grand Maghreb*, A. Colin – 2006.

4. Le Tadla, une grande plaine irriguée



2. L'agriculture, véritable facteur de développement ?

- Pourquoi peut-on parler de « réussite » de l'agriculture marocaine (3, 5, 6) ?
- Quels sont les obstacles à la progression des exportations marocaines (6, 8) ?
- L'essor agricole du Maroc a-t-il réduit tous les écarts de développement dans les campagnes (7) ?

5. Promotion pour les agrumes du Maroc



6. L'agriculture marocaine, des réussites

Des tomates pour l'Europe

Cet automne, les primeurs marocains partent à l'assaut des marchés européens. Les premières expéditions de tomates ont été lancées avec une cadence de 200 tonnes par jour. À la fin octobre, le volume ne devrait pas dépasser les 10 000 tonnes en raison du quota octroyé au Maroc dans le cadre de l'Accord d'association avec l'UE. Pour la période 2007-2008 le volume est fixé à 290 000 tonnes.

Pour répondre à la demande, 5 000 hectares sous abris-serres ont été plantés, le plein champ étant destiné à la tomate industrielle.

En tout, on s'attend à une production de 600 000 à 650 000 tonnes environ. Pour rappel ce sont près de 300 000 tonnes de tomates qui ont été exportées entre octobre 2006 et juin 2007 au départ du Maroc vers les marchés européens et hors UE, soit 23% de plus que la campagne 2005/2006.

Des clémentines pour la Russie

Le froid de Russie semble réussir aux agrumes du Maroc. Sur les marchés de Saint-Petersbourg et de Moscou, la clémentine marocaine a le vent en poupe. La Russie importe près d'un million de tonnes d'agrumes. Mais le Maroc n'est pas le seul sur ce marché. La Turquie et l'Égypte y sont fortement présentes, ainsi que l'Espagne, l'Afrique du Sud, la Grèce et même l'Argentine.

www.leconomiste.com – 2007.



7. L'agriculture, des progrès très inégaux

La campagne marocaine est marquée par de violentes inégalités.

Inégalités foncières d'abord : sur 1,5 million d'exploitants, on compte 0,7% d'exploitations couvrant à elles seules 15% de la surface agricole utile (SAU) alors que 75% des exploitations occupent à peine 50% de la SAU, avec une moyenne de 1,6 hectare par exploitation. En comparaison, dans le secteur de l'agriculture commerciale, la moyenne est de 55 hectares.

Inégalités ensuite entre le domaine de l'agriculture sèche extrêmement morcelé, sous-équipé, aux faibles rendements, et le domaine irrigué aux plus vastes espaces, mieux cultivés, plus productifs. En dehors de ces grands périmètres irrigués, la campagne souffre de forts sous-équipements : 26% seulement des ruraux bénéficient d'un réseau d'alimentation en eau potable, à peine plus de 20% ont l'électricité...

On comprend ainsi pourquoi, à la moindre sécheresse, des milliers de paysans abandonnent leurs terres et se ruent sur la ville.

J.-F. Troin, ouvrage cité.

8. Agriculture du Nord, agriculture du Sud : une âpre concurrence

Destruction par des agriculteurs espagnols de clémentines importées du Maroc.

Cahiers du BAC

● Composition

Sujet BAC 33 L'espace méditerranéen, une interface Nord-Sud? 296

● Étude d'un ensemble documentaire

Sujet BAC 34 Les échanges, un atout pour le Sud de la Méditerranée? 298

● Croquis

Sujet BAC 35 L'interface méditerranéenne: contact ou rupture Nord-Sud? 300

L'espace méditerranéen, une interface Nord-Sud ?

Les étapes de la composition

Entraînement

Introduction

Intérêt du sujet

L'espace méditerranéen présente deux rives très contrastées tant au plan démographique qu'au plan du développement.

La limite Nord-Sud traverse la mer Méditerranée. Celle-ci est donc une interface majeure de l'espace mondial.

Problématique

L'interface est-elle un lieu de contacts, d'échanges entre les pays du Nord développés et ceux du Sud en développement ? La proximité, de part et d'autre de la Méditerranée, des ensembles géographiques Nord et Sud, peut-elle avoir des conséquences économiques et sociales pour les États en développement ? (Problématiques page 274.)

*Plan de la composition

Dans une première partie, nous montrerons comment différencier les deux ensembles. La deuxième partie abordera les échanges qui affectent l'interface méditerranéenne. Une dernière partie envisagera de faire le bilan des effets du fonctionnement de l'interface pour les pays en quête de développement.

Développement

Partie 1

1. L'espace méditerranéen, de forts contrastes Nord-Sud

• Les États qui bordent la Méditerranée ont en commun :

- les mêmes racines historiques ;
- le même milieu naturel.

(Cours page 280 ; Cartes Majeures page 276).

• Cependant d'importantes différences existent entre les États de la rive Nord et ceux de la rive Sud. Des contrastes :

- démographiques ;
- économiques ;
- de développement comme le montre le schéma 1.

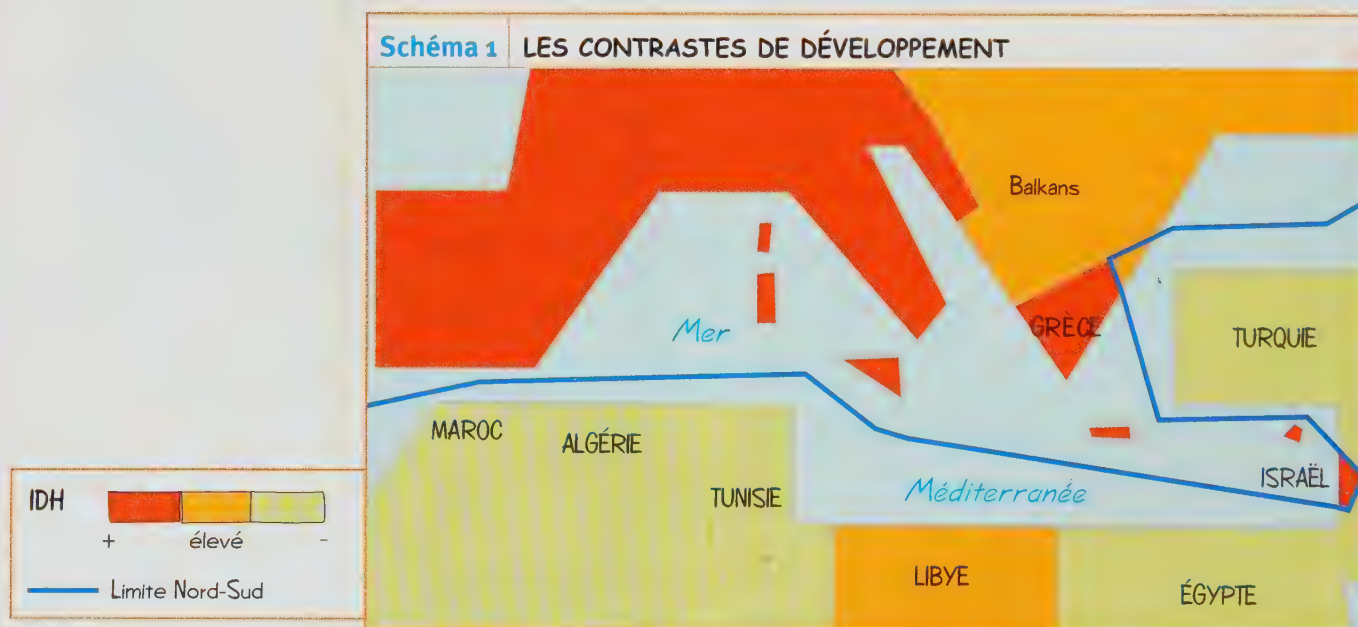
(Cours page 282 ; Cartes Majeures pages 278-279).

• Cette opposition entre un Nord développé et un Sud en retard, peut être nuancée :

- au Nord, dans les Balkans, des signes de pauvreté (schéma 1) ;
- à l'Est et au Sud de la Méditerranée, des États plus « riches » : Israël ; Libye.

(Cartes Majeures page 279.)

Schéma 1 LES CONTRASTES DE DÉVELOPPEMENT



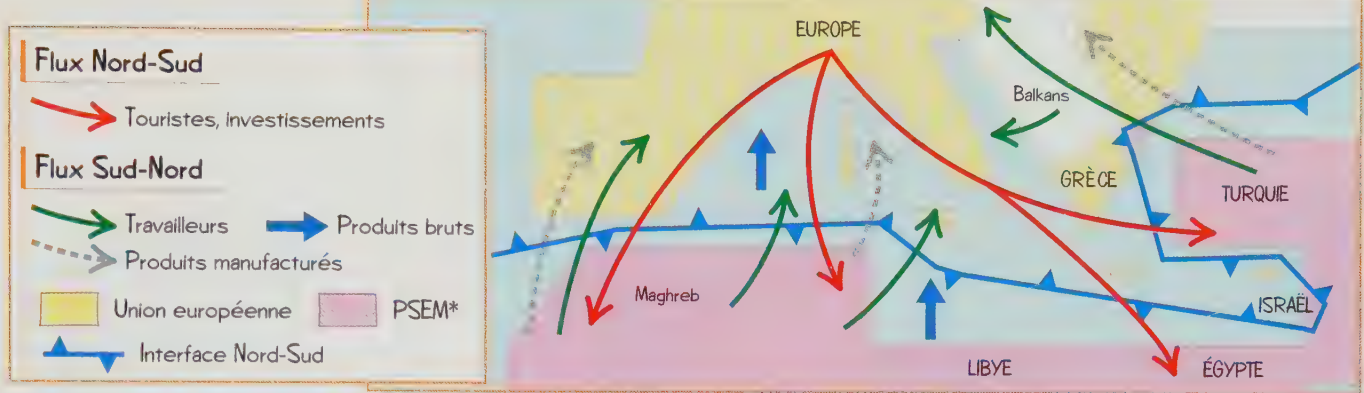
Transition

Ce différentiel entre les deux rives se traduit-il par des échanges ?

Partie 2 2. L'espace méditerranéen, une interface active ?

- **Des échanges déjà anciens :**
 - des ports sur le pourtour de la Méditerranée ;
 - une forte littoralisation des hommes et des activités (Cartes Majeures page 278).
- Aujourd'hui, des **flux de natures et de directions variées**, comme le montre le **schéma 2**, traversent la limite Nord-Sud (Cours page 284) :
 - flux Sud-Nord : produits bruts (surtout des hydrocarbures), et flux migratoires ;
 - flux Nord-Sud : produits manufacturés, investissements, flux touristiques.

Schéma 2 L'ESPACE MÉDITERRANÉEN, PRINCIPAUX FLUX

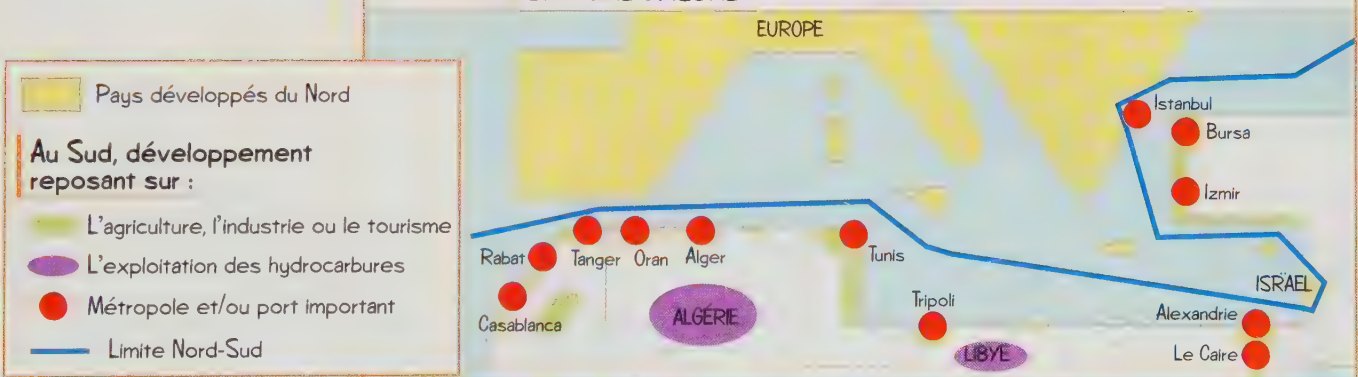


Transition Ces échanges ont-ils des conséquences sociales et spatiales pour les pays du Sud ?

Partie 3 3. L'interface, un atout pour le développement du Sud de la Méditerranée ?

- **La proximité de l'Europe riche a des effets sur les sociétés et les territoires des PED.** Cela se traduit par la mise en valeur :
 - de l'agriculture : essor des cultures d'exportation (Pour Approfondir page 292) ;
 - du potentiel touristique (Maroc, Tunisie, Turquie...) (Pour Approfondir page 288) ;
 - des ressources du sous-sol : hydrocarbures (Algérie, Libye) ;
 - des industries de main-d'œuvre : textile, automobile... ;
 - des services : centres d'appel (Maroc, Tunisie). (Cours page 286 ; Pour Approfondir pages 288 et 290).
- Mais **des effets limités sur le développement des États du Sud** :
 - inégalités sociales encore importantes ;
 - inégalités spatiales fortes : seules quelques régions bénéficient des contacts avec le Nord : régions littorales touristiques (schéma 3), zones agricoles irriguées ou pôles industriels (Pour Approfondir pages 290 et 292).
- **Beaucoup de régions restent en marge du développement** : arrière-pays montagneux (Cours page 286).

Schéma 3 AU SUD DE LA MÉDITERRANÉE, UN DÉVELOPPEMENT SPATIAL INÉGAL



- **L'interface rapproche les PED de la Méditerranée et l'UE** : depuis 1995 et la conférence de Barcelone, des accords de coopération économique et culturelle ont vu le jour.
- **Depuis 2007**, un renforcement des relations Europe-Méditerranée semble d'actualité.

Conclusion

Bilan L'espace méditerranéen est bien une interface Nord-Sud. Elle est le théâtre de multiples échanges.

Perspectives Pour quelques États, les relations avec le Nord développé sont un facteur de développement.

Les échanges, un atout pour le Sud de la Méditerranée ?



1. Centre d'appel au Maroc

Le pays compte plus de 200 centres d'appel; en 2006, ils ont créé environ 25 000 emplois.

2. Tunisie: des sous-vêtements pour l'Europe

C'est dans la zone industrielle de la Poudrière, à la périphérie de Sfax, que viennent sous-traiter les plus grandes marques de la planète: Dim, Playtex, Wonderbra, Huit, Barbara, Aubade, La Perla... Dans cette ville côtière, près de 8 000 personnes, essentiellement des femmes, travaillent dans la lingerie.

Ces entreprises ont des ateliers à Sfax, mais aussi à Tunis et dans la région du Sahel autour de Monastir et de Sousse: elles trouvent là une main-d'œuvre bon marché et peu revendicatrice.

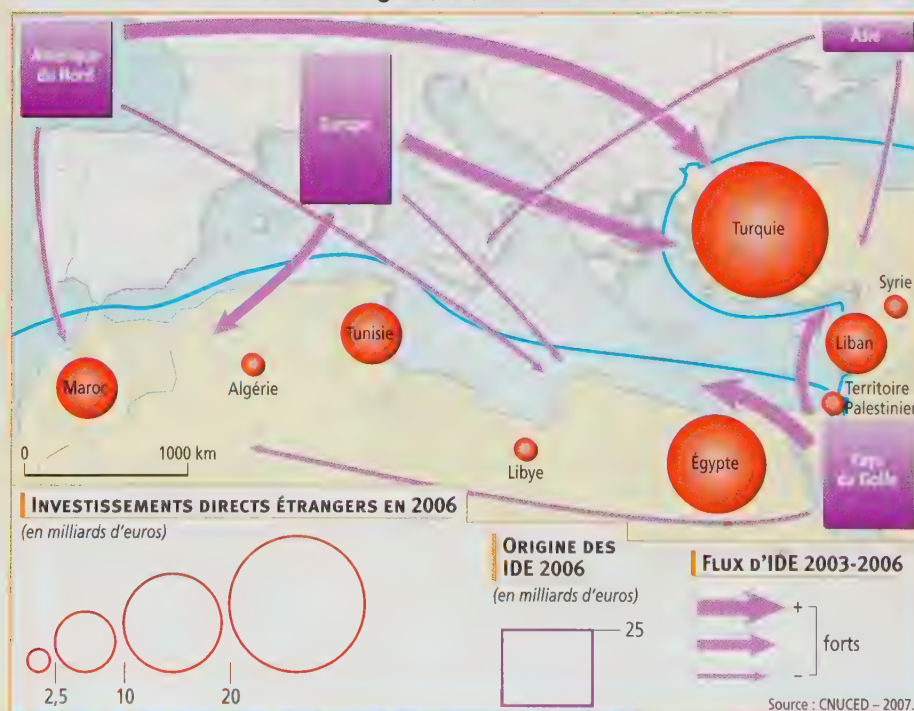
Au cours des vingt dernières années, la Tunisie est ainsi devenue le pays spécialiste des sous-vêtements: un soutien-gorge sur trois vendus en France, un maillot de bain sur deux, sont fabriqués en Tunisie.

Mais confectionner un soutien-gorge pour seulement 3, 4 ou 5 euros, n'est plus un exploit. On trouve désormais bien moins cher du côté de Shanghai et de Pékin. Là-bas, le fameux coût de la minute de travail, baromètre favori des délocalisations, est seulement de 4 centimes d'euro, contre 7,5 centimes, presque le double, en Tunisie. Déjà la lingerie bas de gamme, celle qu'on retrouve chez H&M et dans les hypermarchés, a fait ses comptes. Elle préfère désormais faire 10 000 kilomètres de plus pour payer deux fois moins d'euros.

En Tunisie, on ne rigole pas avec le textile et l'habillement. C'est le gagnepain numéro un. Le secteur concerne un emploi manufacturier sur deux et la moitié des exportations. Le pays sait qu'il faut passer à la vitesse supérieure: à la «cotraitance» (avec, en plus de la fabrication, la fourniture et la découpe de tissus), voire au produit fini, *made in Tunisia*, de A à Z.

N. Funès, *Le Nouvel Observateur*, 6-12 décembre 2007.

3. Investissements directs étrangers (IDE) dans les États au Sud de la Méditerranée



4. Les échanges Europe-Maghreb

L'Europe exporte de nombreux produits vers le Maghreb : céréales, produits laitiers, biens d'équipement... Elle délocalise aussi des industries ou des services tertiaires. Pourtant, on estime que les circulations de biens matériels dans le sens Nord-Sud et Sud-Nord atteignent à peine 8 % en valeur du commerce extérieur européen, à l'import comme à l'export.

Le Maghreb, quant à lui, effectue des livraisons de produits pétroliers et minéraux, vend ses productions maraîchères et fruitières, réexporte les textiles confectionnés dans ses ateliers. Ces exportations vers le Nord représentent l'essentiel du commerce extérieur du Maghreb : les ventes extérieures de la Libye sont pour 83 % orientées vers l'Union européenne, pour la Tunisie elles le sont à 78 %. La dépendance par rapport au marché européen est donc considérable.

J.-F. Troin, *Le Grand Maghreb*, A. Colin – 2006.

1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

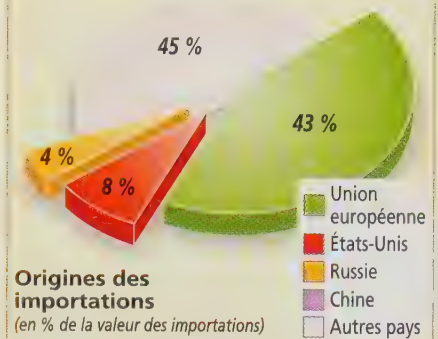
1. Quels sont les principaux types d'échanges entre le Nord et le Sud de la Méditerranée (documents 2, 4) ? Quels sont les points faibles des échanges entre l'Europe et le Maghreb ?
2. Analysez l'origine et la destination des investissements étrangers dans les PSEM* (document 3).
3. Quelles activités économiques sont présentes dans les États du Sud de la Méditerranée (documents 1, 2, 4) ?
4. Avec qui la Turquie échange-t-elle (document 5) ?
5. Quels types d'échanges et de flux entre le Nord et le Sud de la Méditerranée n'apparaissent pas dans l'ensemble documentaire ?

2^e partie

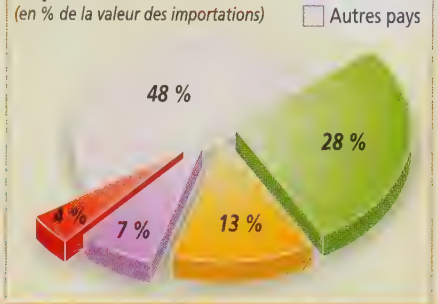
À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

5. Les échanges de la Turquie (2006)

Destinations des exportations
(en % de la valeur des exportations)



Origines des importations
(en % de la valeur des importations)



Étapes

Entraînement

1 Relever les informations

Partie 1

Répondre aux questions

- Sélectionnez les informations utiles au traitement des cinq questions.

Exemples :

- pour répondre à la première partie de la question 1, au brouillon, à l'aide d'un tableau, relevez et classez les types d'échanges et leur provenance.

Activités	Échanges Nord-Sud	Échanges Sud-Nord
Agricole		
Industrielle		
Services		

- pour répondre à la seconde partie de la question 1, utilisez les informations des deux phrases surlignées dans le texte 4.

2 Rédiger la réponse

- Répondez aux questions en exploitant le travail effectué sur les documents.

Partie 2

Rédaction de la réponse au sujet

1 Rassembler et classer les informations

- Relevez, au brouillon, les informations tirées de vos connaissances qui permettent de fournir une argumentation au sujet.
- Exemples : le développement d'une agriculture commerciale (Approfondir page 292), du tourisme (Pour Approfondir page 288), d'activités portuaires et industrielles (Pour Approfondir page 290). Utilisez aussi les Problématiques page 274 et le Cours pages 280 à 286.

2 Rédiger la réponse

- Rédigez la réponse au sujet.

L'interface méditerranéenne : contact ou rupture Nord-Sud ?

Entraînement

1. Lisez attentivement le **sujet** :
 - quelles sont les limites géographiques du sujet ?
 - précisez la définition « d'interface » (utilisez le **Lexique**) ;
 - que faut-il comprendre par « l'espace méditerranéen » :
 - « contact » ?
 - « rupture » ?
2. – Quelles informations, représentées sur le **croquis**, montrent que l'espace méditerranéen est :
 - une limite qui marque le contraste entre le Nord et le Sud ;
 - un espace de contact entre le Nord et le Sud.
 - Pourquoi a-t-on représenté les agglomérations ?
 - Dans quelle partie de l'espace méditerranéen trouve-t-on les agglomérations les plus importantes par :
 - la taille ?
 - les activités exercées ?
 - Quel rôle les grandes agglomérations jouent-elles dans le développement des États du Sud de la Méditerranée ?
3. – Combien de rubriques la **légende** du croquis comporte-t-elle ?
 - Quelle rubrique informe sur les conséquences spatiales du fonctionnement de l'interface méditerranéenne ?
 - L'ensemble des sous-titres des rubriques de la légende forme-t-il une réponse au sujet ?
4. – Quels types de figurés a-t-on utilisés pour réaliser le **croquis** ? (Utilisez le **Langage cartographique** page 338.)
 - Quels autres figurés pouvait-on utiliser pour représenter :
 - les ports ?
 - les stations balnéaires ?
 - Proposez un autre titre au croquis.
5. À l'aide du **croquis** et de sa **légende**, montrez que :
 - l'espace méditerranéen est une interface entre le Nord et le Sud ;
 - le fonctionnement de l'interface peut être un atout pour les pays méditerranéens en quête de développement.

Croquis L'ESPACE MÉDITERRANÉEN



L'espace méditerranéen : une rupture Nord-Sud

— Limite Nord-Sud

Contrastes de développement



Les agglomérations



MÉDITERRANÉEN, UNE INTERFACE NORD-SUD

Europe du Nord-Ouest



L'espace méditerranéen :
un contact entre le Nord et le Sud

-  Flux de produits bruts (hydrocarbures)
-  Flux migratoires
-  Flux de touristes

L'interface méditerranéenne :
un atout pour le développement du Sud

-  Principales zones de cultures irriguées, exportatrices de produits agricoles
-  Station balnéaire
-  Gisements d'hydrocarbures
-  Exportations de produits manufacturés
-  Port industriel



• Le nouveau paysage urbain de la Russie: hypermarché Auchan à Moscou

Le groupe français Auchan (prononcez Achane en Russe) possède 14 magasins en Russie dont 10 à Moscou. L'ouverture de la Russie sur l'espace mondial se traduit par un profond bouleversement de son économie, de sa société et de son territoire.



Un État et un espace en recomposition : la Russie

Problématiques

- La Russie, un État engagé vers un nouveau développement? 304

Cartes Majeures

- La Russie, un État-continent peu peuplé 306
- La Russie, quels enjeux territoriaux? 308

Cours

1. Une renaissance de la Russie 310
2. Les ressources naturelles, fondement de la puissance russe? 312
3. Un territoire en recomposition 314

Pour Approfondir – Dossiers

- La Russie, une société en recomposition 316
- Moscou, vitrine de la Russie 318
- La Sibérie, des ressources pour développer la Russie? 320

Sujets Bac

Composition

- La Russie en quête d'un nouveau développement 324
- La Russie, un territoire en recomposition? 326

Étude d'un ensemble documentaire

- La Russie, maîtriser le territoire pour un nouveau développement? 328

Croquis

- L'organisation du territoire de la Russie 327

La Russie, un État engagé vers un nouveau développement ?

1 La Russie, un État et une société en transformation ?

- **La Russie est un État en pleine mutation.** La dislocation de l'URSS, en 1991, a jeté les bases d'un nouvel État, la Russie. Après de longues années marquées par le poids du parti unique, la Russie est devenue un État démocratique et son économie, auparavant contrôlée par l'État, s'est **ouverte à l'économie de marché** (*Cours page 310; Cartes Majeures page 308*).
- **La Russie doit assumer la transition entre le système socialiste et le monde capitaliste.** La destruction du système soviétique a provoqué de profonds bouleversements, tant sur le plan économique que dans le domaine social (*Cours page 310; Pour Approfondir page 316*).
- **Aujourd'hui la Russie est une puissance émergente qui rencontre des difficultés.** Celles-ci se lisent sur les cartes mondiales de la richesse et du développement (*Cartes Majeures page 37*). Cependant, ces difficultés ont des origines et des manifestations différentes de celles de la majorité des pays en développement à côté desquels **la Russie dispose de nombreux atouts**.



Sur le territoire du plus vaste pays du monde, pèsent de très lourdes contraintes.

L'hiver la mer Baltique et l'océan Glacial arctique qui bordent la Russie doivent être régulièrement ouverts à la navigation au moyen de brise-glaces.



Business Week, le journal d'affaires le plus lu au monde, est maintenant disponible en langue russe.

2 Quels sont les défis que la Russie doit relever ?

- **La Russie doit réussir son entrée dans la mondialisation.** Protégé de toute concurrence, l'ancien système a longtemps bloqué tout souci de rentabilité et de modernisation. Après la chute de l'URSS, les productions, désorganisées, se sont effondrées. Aujourd'hui, pour entrer dans la compétition économique internationale, la Russie doit reconstruire et rénover profondément son appareil productif (*Cours page 310*).
- **Les contrastes sociaux sont très forts.** L'introduction du capitalisme a favorisé la constitution de fortunes considérables et l'émergence d'une classe moyenne éprise de consommation. Mais une partie de la société russe vit encore dans des conditions difficiles (*Cours page 310; Pour Approfondir page 316*).
- **La Russie reste confrontée à la maîtrise d'un territoire immense.** Le plus vaste État au monde présente tout un **ensemble de contraintes** qui rendent difficile l'exploitation des ressources du territoire (*Cartes Majeures page 306; Cours page 312; Sujet Bac 39 page 328*).

3 La Russie, quels atouts pour rebondir ?

- **La Russie dispose de l'atout des ressources naturelles.** Véritable État-continent, elle possède d'abondantes ressources naturelles (*Cartes Majeures page 306*); sur le plan mondial, elle est un fournisseur incontournable de pétrole, de gaz naturel et de minerais rares (*Cours page 312*; *Cartes Majeures page 309*; *Pour Approfondir page 320*).
- **La Russie dispose d'un formidable potentiel de croissance.** Les profits tirés notamment des hydrocarbures ont permis le redémarrage de l'économie et une amélioration des conditions de vie. L'importance des chantiers en cours, la montée en puissance d'un nouveau marché de consommateurs, attirent les investissements étrangers (*Sujet Bac 36 page 324*).
- **La Russie est une des puissances qui comptent dans le monde.** Malgré les problèmes rencontrés, le rayonnement de la Russie dans le monde demeure important. Membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU, disposant d'un arsenal nucléaire puissant, elle joue un rôle majeur dans les relations internationales. Présente au **G8***, la Russie est en passe d'intégrer l'Organisation mondiale du commerce (OMC*).



Le géant gazier russe Gazprom, qui approvisionne une grande partie de l'Europe, est le reflet de la puissance nouvelle de la Russie. Sur la couverture : le projet de construction de Gazprom City à Saint-Petersbourg. (*Courrier international*, n° 849 – 8 février 2007).

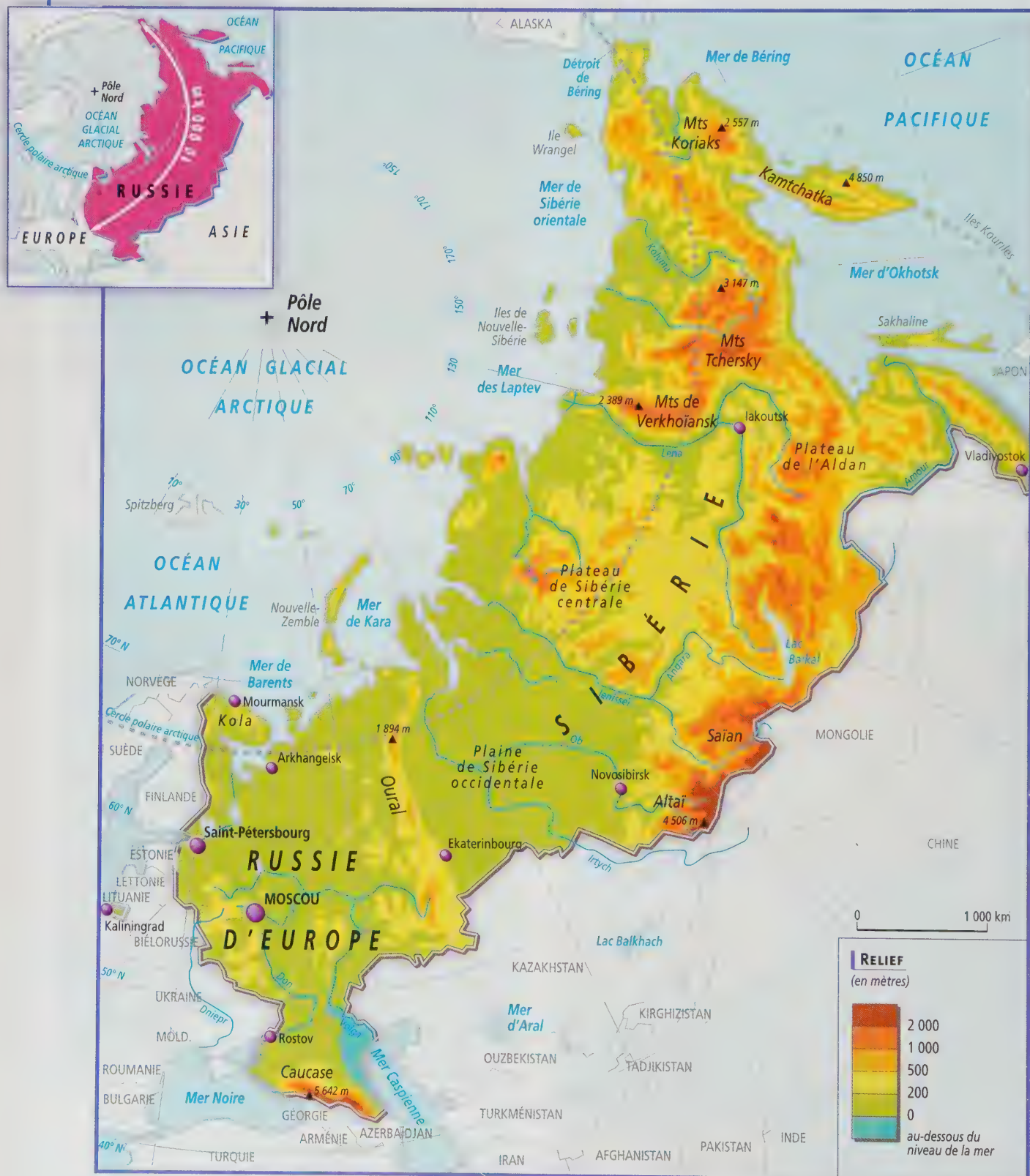
4 Un territoire en recomposition ?

- **L'ouverture au monde de la Russie se traduit par une nouvelle donne spatiale.** La partie occidentale de la Russie, surtout autour des grandes villes, est relativement riche et dynamique (*Cours page 314*). L'intégration du territoire à l'espace mondial favorise aussi les régions au contact de l'Europe et de l'Asie orientale. Ailleurs, les situations sont plus contrastées, laissant en marge du développement de grandes parties du territoire (*Sujet Bac 37 page 326*).
- **Moscou apparaît comme la métropole motrice du renouveau russe.** La capitale (11 millions d'habitants) affiche un dynamisme qui contraste avec le reste du pays (*Pour Approfondir page 318*).
- **La Russie est un État fédéral constitué d'une centaine de nationalités.** Le long conflit qui a opposé le pouvoir central à la Tchétchénie témoigne de la difficile recomposition du territoire de la Russie.

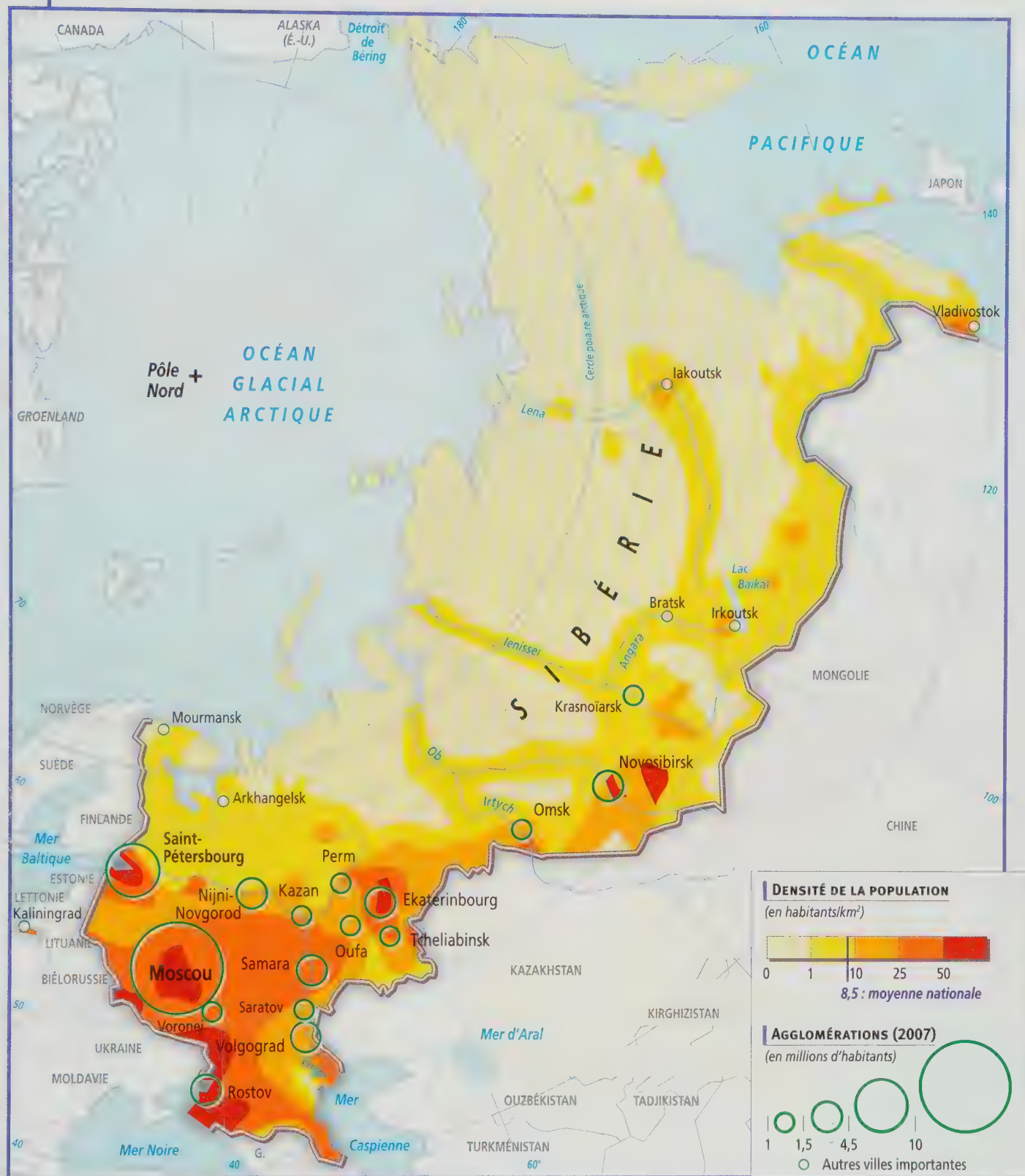
Publicité pour des programmes immobiliers au Sud de Moscou (2006).

La Russie, un État-continent peu peuplé

1. Le plus vaste pays du monde



2. D'importants contrastes de peuplement



Questions

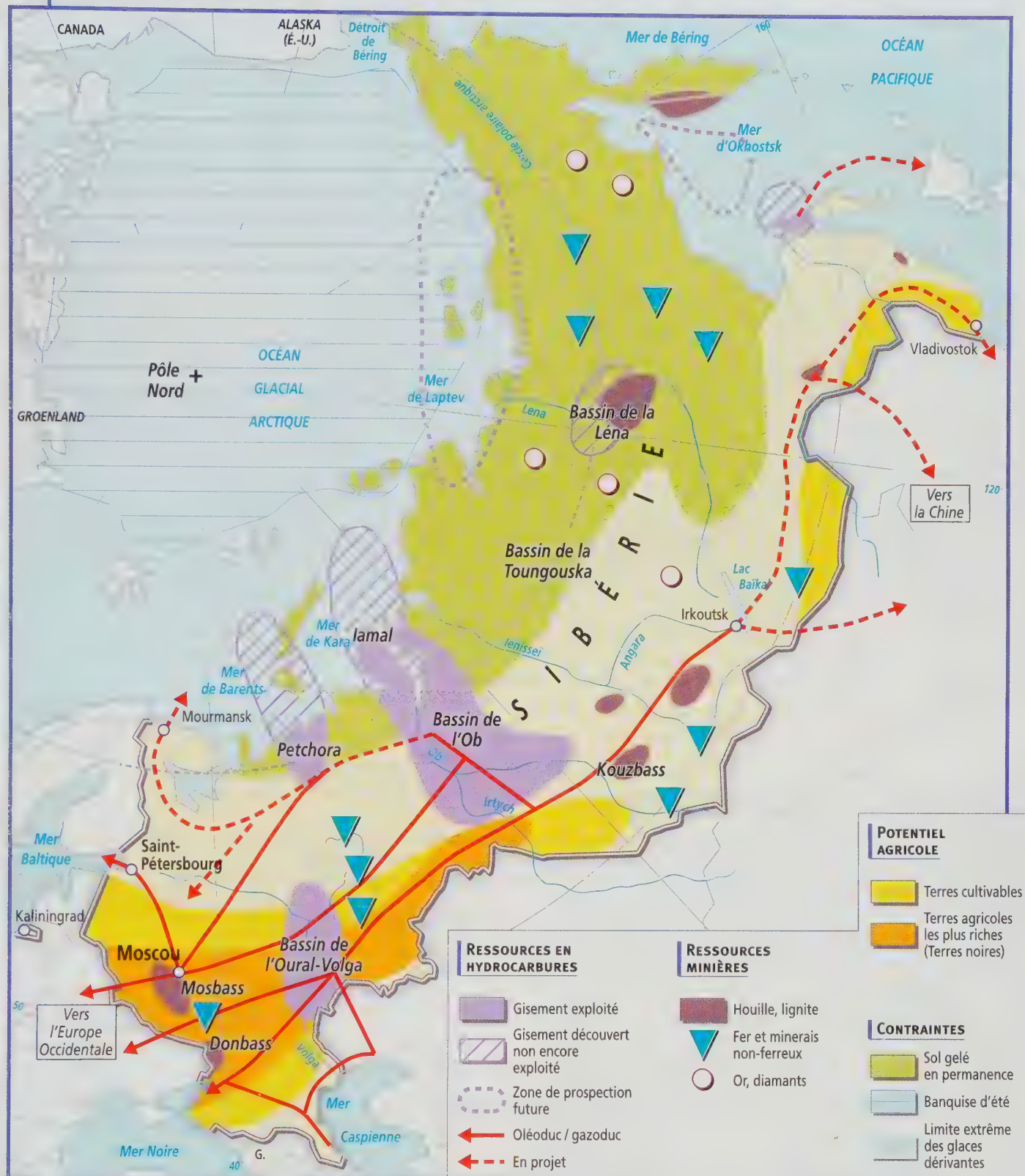
- Sur le territoire de la Russie, où se situent les plaines, les montagnes (carte 1) ?
- Décrivez la répartition de la population (carte 2).
- Quels facteurs expliquent la distribution des hommes sur le territoire (cartes 1, 2 et 9 page 313) ?

La Russie, quels enjeux territoriaux ?

1. Un territoire entre Europe et Asie



2. Le territoire russe : des ressources et des contraintes



Questions

- Quels avantages la Russie peut-elle tirer de sa position sur le globe (carte 1) ?
- Quels sont les atouts du territoire russe (carte 2) ?
- Comparez la carte 2 page 307 et la carte 2 ci-dessus. Quels problèmes rencontre l'exploitation des ressources du territoire russe ?

1 Une renaissance de la Russie

Mots-clés

Économie souterraine (ou économie informelle) :

ensemble d'activités fonctionnant en dehors des circuits économiques officiels, sans déclaration légale.

Nomenklatura :

dans l'ex-URSS, classe privilégiée composée des membres du parti communiste et de l'administration d'État.

Oligarque :

en Russie, personnalité ayant un pouvoir important qui se situe entre monde de la finance, de l'industrie et de la politique.

* voir Lexique

1. Une économie en pleine mutation

■ **À la fin de l'année 1991, l'URSS a disparu.** Très vite, la transition entre l'**économie collectivisée*** et l'**économie de marché*** s'est traduite par **des mutations économiques spectaculaires**. La plupart des grandes entreprises d'État sont alors passées aux mains d'**oligarques**, issus de l'ancienne **nomenklatura** soviétique.

■ **Avec Vladimir Poutine, l'État est redevenu plus interventionniste :** il contrôle notamment le secteur-clé de l'énergie (gaz, pétrole, électricité) ; tandis que les capitaux privés russes et les acteurs privés ou publics étrangers sont invités à participer à la **modernisation de la Russie (1)**.

■ **Les profits tirés des ressources naturelles ont facilité le redémarrage de l'économie russe (2, 6) :** depuis 1998, la Russie est membre du G8*. **Sur le plan industriel**, une politique efficace de **diversification industrielle** a permis la constitution de groupes russes d'envergure mondiale : Severstal, groupe sidérurgique privé ou Rosoboronexport, entreprise publique d'armement (troisième rang mondial).

■ **Dans les campagnes, l'exode rural est fort et les changements sont plus lents.** L'essentiel de la production s'effectue toujours dans le cadre de **fermes collectives** (héritières des **kolkhozes*** soviétiques), et des **lopins individuels**. Mais de nouveaux acteurs dynamiques s'affirment : fermes privées, groupes agro-industriels, coopératives...

2. Une nouvelle société russe

■ **La Russie a connu une transformation brutale de sa société.** Au cours des années 1990 les inégalités sociales, déjà observables à l'époque soviétique, se sont aggravées et l'**économie souterraine** est réapparue.

■ **Les « perdants » de la transition économique sont nombreux :** salariés des industries lourdes mis au chômage, fonctionnaires (militaires, enseignants, professions de santé), retraités... À l'autre extrémité, les « **nouveaux Russes** », sont les grands bénéficiaires de l'introduction de l'économie de marché (3).

■ **Ces dernières années, la croissance économique se traduit par une nette amélioration du niveau de vie :** en moyenne plus de 12 % par an. Une véritable **classe moyenne**, présente dans les grandes villes, avide de consommation, est en train d'émerger. La population vivant en dessous du **seuil de pauvreté** représente 12 % de la population en 2007 contre 25 % en 2000. La Russie a gagné dix places au classement mondial de l'**IDH*** (57^e rang mondial) (4).

3. Le contrôle du territoire, encore un enjeu majeur

■ **La fin de l'URSS a laissé à la Russie un équilibre régional précaire.** Le découpage administratif du territoire russe est constitué de circonscriptions administratives, les **sujets de la Fédération***.

■ **Au début des années 1990, plusieurs d'entre eux ont profité de l'affaiblissement du pouvoir central** pour accroître leur autonomie. Les plus riches (Tatarstan, Yakoutie-Sakha...), ont élaboré leurs propres institutions, soucieux de **disposer librement de leurs revenus**.

■ **Actuellement, la prééminence de la législation fédérale est nettement réaffirmée.** Depuis 2004, les gouverneurs ne sont plus élus mais nommés par le Kremlin et le nombre de sujets a été ramené de 89 à 84.

■ **Cependant, la Russie, État multinational, comprend plus d'une centaine de nationalités* ou groupes ethniques.** Si les Russes en constituent l'écrasante majorité (82 %), la question tchétchène témoigne des difficultés du pouvoir central à concilier autorité et démocratie.

Sujet Bac 36

La Russie en quête d'un nouveau développement (pages 324-325)

Pour Approfondir

La Russie, une société en recomposition (pages 316-317)

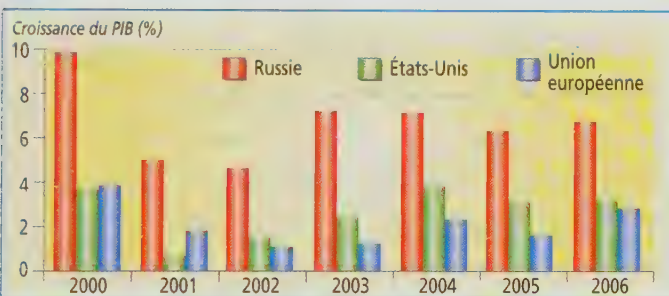
Cartes Majeures

La Russie, quels enjeux territoriaux ? (page 308)



1. La Russie a hérité de l'URSS un puissant appareil industriel : sa modernisation est un des défis majeurs du pays. (Complexe industriel de Nijni Tagil, Oural.)

2. Une croissance record



4. Le rebond de l'économie russe

La momie de Lénine en frémit dans son mausolée sur la place Rouge mais la révolution économique est bien en marche.

Le bilan est plutôt flatteur : le chômage, proche de 15% en 2000, a chuté de moitié et le niveau de vie a presque triplé. Environ 26 millions d'habitants vivent encore sous le seuil de pauvreté (85 euros par mois) mais ils sont 17 millions de moins qu'en 2000.

À l'inverse, la classe moyenne compte désormais 29 millions de personnes (20% de la population) dont la soif de consommation semble inépuisable. À Moscou et dans les grandes villes, les centres commerciaux poussent comme des champignons.

Boostés par l'envolée du prix des matières premières, les groupes russes partent à l'assaut de l'Occident : à Wall Street et à Londres, on compte déjà une vingtaine de sociétés russes cotées en Bourse !

E. Watzet, *Capital* – Janvier 2007.

3. L'émergence de nouveaux riches et d'une classe moyenne

Publicité pour l'acquisition d'une résidence au Nord de Moscou (2007).

Жилой комплекс на северо-западе Москвы
ВИШНЕВЫЙ САД

- Район Северное Тушино
- Благоприятная экология
- Террасный парк
- Придомовой земельный участок
- Таунхаусы от 218 м²
- Коттеджи от 387 м²



СОБОР

ГРУППА КОМПАНИЙ
ООО «Техстрой» – соинвестор проекта

730-10-04
730-10-10

WWW.SOBORS.M.RU

2 Les ressources naturelles, fondement de la puissance russe ?

Mots-clés

Merzlota :
en Russie, sol gelé en permanence sur une épaisseur variable.

Raspoutitsa :
en Russie, période pendant laquelle le dégel de la partie superficielle des sols et la fonte des neiges rendent les communications difficiles.

Terres noires (Tchernozium en russe) :
terre fertile, riche en humus.

* voir Lexique

1. La nature russe, entre atouts et contraintes

■ **Eurasiatique**, la Russie avec 17 millions de km², est le plus vaste pays du monde. Elle s'étend sur 9000 km d'Est en Ouest et plus de 3000 km du Nord au Sud; le territoire s'étire sur onze fuseaux horaires.

■ **Ses paysages sont d'une grande monotonie**. De part et d'autre de l'Oural, s'étendent de vastes plaines, Russie d'Europe à l'Ouest, plaines de Sibérie occidentale à l'Est. Le Caucase, la Sibérie centrale et orientale offrent des ensembles de relief plus élevés.

■ **Nordique avec près de 90 % de son territoire au Nord du 50^e parallèle**, la Russie est fortement marquée par la continentalité qui impose un climat très rigoureux (7). L'hiver, la **merz-lota** s'étend sur une grande partie du territoire, tandis que le printemps est « la saison des mauvaises routes », la **raspoutitsa**.

■ **Les milieux naturels se répartissent en bandes latitudinales** : la **toundra*** au Nord, la **taïga*** au centre, bordée par la forêt mixte. Au Sud, les **steppes*** donnent des sols fertiles, les **terres noires**.

■ **Les contraintes du milieu dessinent les contours d'une « Russie utile »**, où se concentre l'essentiel des 143 millions d'habitants. Mais l'immense territoire recèle de très importantes **ressources** (5, 6).

2. Des ressources considérables

■ **La Russie est l'un des pays les mieux dotés au monde en ressources énergétiques**. Second **producteur de pétrole**, elle tire l'essentiel de sa production du bassin de l'Ob en Sibérie occidentale (70 %) et de la région Volga-Oural (30 %). Toutefois, l'essentiel de ses réserves se situe en Sibérie orientale, dans le Grand Nord et en Extrême-Orient (Sakhaline).

■ **La Russie fournit le quart de la production mondiale de gaz naturel**. Elle détient près de 40 % des réserves de la planète, localisées au Nord de la Sibérie occidentale. Assurant le quart de l'approvisionnement de l'UE, l'État russe et sa puissante société Gazprom utilisent le gaz naturel comme un moyen de pression diplomatique efficace avec ses partenaires (6). Les réserves en **charbon** sont considérables (20 % des réserves mondiales), avec des gisements d'excellente qualité (Kouzbass en Sibérie).

■ **Les ressources minières sont d'une grande variété**. Importantes dans la partie européenne (fer de l'anomalie magnétique de Kursk, métaux rares de la péninsule de Kola, Oural...), elles abondent en Sibérie : Norilsk (nickel, cuivre), Krasnoïarsk (bauxite), Iakoutie (diamants, or).

■ **Les forêts couvrent 45 % du territoire russe**. Si les potentialités sont énormes en Sibérie (75 % des forêts exploitables), c'est la partie européenne qui produit encore la majorité des cubages (60 %).

3. Le défi de la maîtrise du territoire

■ **Les ressources naturelles sont le principal atout de la Russie**. Malgré leur abondance, ces richesses sont difficiles à exploiter (7, 9).

■ **Aux contraintes naturelles s'ajoute le poids des héritages**. C'est le cas du réseau de transport : la Russie a le réseau de communication le moins dense de tous les pays développés (8). La vétusté du réseau russe est la cause, aujourd'hui encore, d'énormes gaspillages.

■ **L'éloignement des zones de production** oblige à des transports sur de très grandes distances, aussi bien pour l'approvisionnement des centres industriels nationaux que pour l'exportation. Les **contraintes climatiques** exigent une technologie très coûteuse qui oblige les entreprises russes à coopérer avec des sociétés occidentales et asiatiques.

■ Cartes Majeures

La Russie, un État-continent peu peuplé
(page 307)

■ Cartes Majeures

La Russie, quels enjeux territoriaux ?
(page 309)

■ Pour Approfondir

La Sibérie, des ressources pour développer la Russie ?
(pages 320-322)

■ Sujet Bac 39

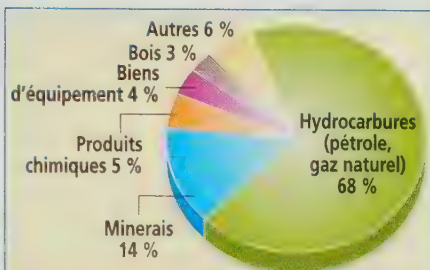
La Russie, maîtriser le territoire pour un nouveau développement ?
(pages 328-329)

5. L'atout des ressources naturelles

(Rang mondial de la Russie)

- **Gaz naturel** : 1^{er} producteur, 1^{er} exportateur (1^{res} réserves mondiales).
- **Pétrole** : 2^e producteur, 2^e exportateur.
- **Charbon** : 6^e producteur, 3^e exportateur (2^{es} réserves mondiales).
- **Diamants** : 1^{er} producteur.
- **Nickel** : 1^{er} producteur.
- **Minerai de fer** : 5^e producteur (2^{es} réserves mondiales).
- **Uranium** : 5^e producteur.

6. Les exportations russes (2006)



Source : Ministère du Développement économique et du Commerce.

8. L'obstacle des transports

Le maillage routier et ferroviaire cohérent de la partie la plus densément peuplée du pays ne peut masquer la couverture très partielle du territoire. Seuls les deux tiers des lieux habités sont desservis par une route goudronnée : de nombreuses localités ne sont accessibles que par des pistes.

Plus on va au Nord et à l'Est, plus les infrastructures se font rares. Quelques régions ou villes nordiques sont accessibles par un « cordon ombilical » terrestre, Vorkouta par exemple.

Les cités industrielles du Grand Nord et d'Extrême-Orient forment une sorte « d'archipel » isolé du « continent » par des espaces vides et non-équipés.

L'éloignement des lieux de production par rapport aux lieux de transformation et de consommation des ressources n'est certes pas l'apanage de la Russie. Mais la continentalité des localisations et l'enclavement font la spécificité russe et engendrent des coûts spécifiques.

Or ce phénomène ne fera que se renforcer car les gisements les plus prometteurs sont de plus en plus difficiles d'accès.

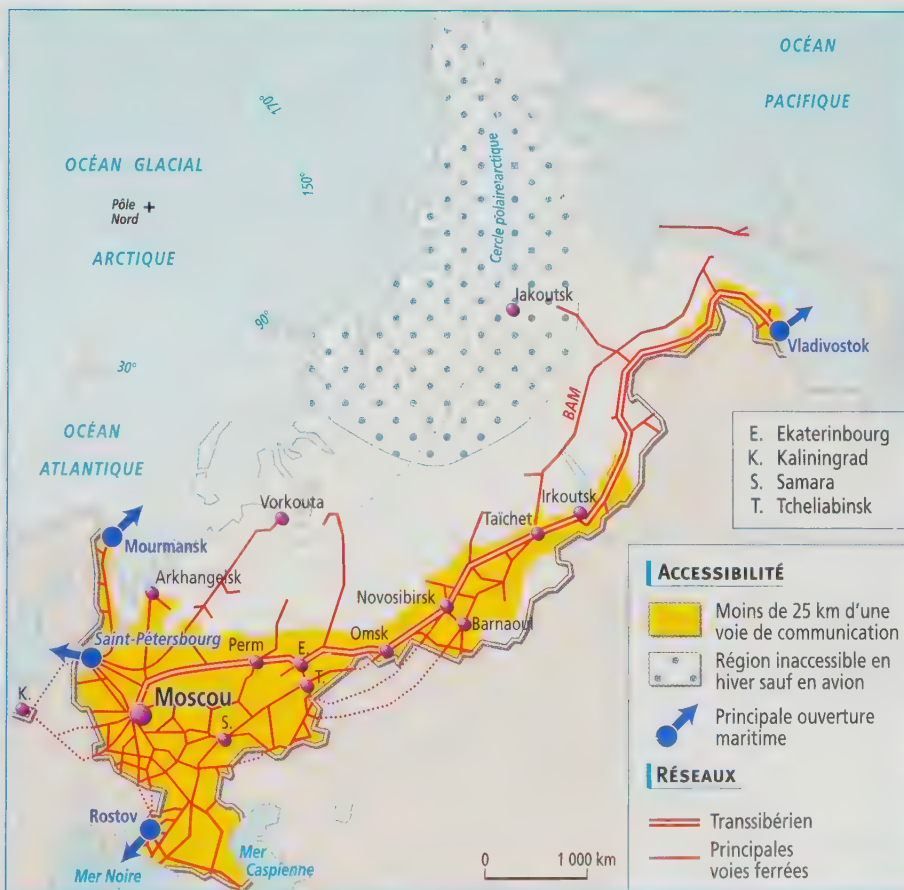
D. Eckert, *Le monde russe*, Hachette Supérieur – 2004.



7. D'énormes contraintes pèsent sur l'exploitation des ressources

(Plate-forme pétrolière au large de l'île Sakhaline.)

9. La maîtrise inégale du territoire



3 Un territoire en recomposition

Mots-clés

BAM
(Baïkal-Amour-Magistral) : ligne ferroviaire qui double, au Nord, la voie du Transsibérien entre le lac Baïkal et le l'océan Pacifique.

Pont transsibérien : liaison ferroviaire entre l'Europe et l'Asie à travers le territoire de la Russie.

1. Un territoire à réaménager

- **L'éclatement de l'URSS a privé la Russie d'une partie de ses façades maritimes** et de ses débouchés terrestres. Pour retrouver la **maîtrise des flux énergétiques** destinés à l'exportation, elle doit repenser son réseau de transport.
- **Pour suppléer aux ports baltes**, cinq ports, reliés aux gisements de Sibérie occidentale, sont en cours d'aménagement **près de Saint-Petersbourg**. Sur la mer Noire, **Novorossisk** s'impose désormais comme le principal débouché des gisements d'hydrocarbures de la mer Caspienne et des nouveaux États indépendants d'Asie centrale : Kazakhstan, Azerbaïdjan.
- **L'élargissement de l'UE vers l'Est ouvre de nouvelles perspectives** : la Russie souhaite valoriser sa **position intercontinentale**. Des travaux sur l'axe ferroviaire du Transsibérien et du **BAM** visent à améliorer la desserte du **pont transsibérien** entre **l'Europe et Vladivostok**, port ouvert sur l'aire de l'Asie orientale (10).

2. Une nouvelle donne spatiale

- **La Russie se caractérise par d'importants contrastes régionaux (11)**. Les **migrations** internes opposent les **régions attractives**, la partie européenne ouverte sur le monde, aux régions de la **Sibérie, plus périphériques**. Incertitudes politiques dans les territoires où vivent des peuples non-russes, **dégradation des conditions de vie** dans les régions à fortes contraintes climatiques expliquent un **mouvement de rétraction du peuplement russe** et la faiblesse des investissements dans les régions difficiles.
- En **Russie d'Europe**, les agglomérations concentrent les pouvoirs économiques, financiers, politiques. Disposant d'une main-d'œuvre qualifiée, de pôles d'innovation technologique et de bonnes infrastructures de communication, elles affirment leur **fonction d'organisation régionale**. C'est le cas de Nijni Novgorod, de Samara dans la région de la Volga ou d'Ekaterinbourg dans l'Oural dont l'aéroport est relié à huit métropoles européennes.
- **Les écarts de richesse entre les sujets de la Fédération* sont très importants**. Les riches régions détentrices de **ressources naturelles exportables** sont nettement privilégiées, alors que la modernisation des **vieux bastions industriels** de l'Oural et du Sud de la Sibérie (Kouzbass, Ienisseï, Angara-Baïkal) est difficile (12).

3. Moscou, « centre » de la Russie

- **Moscou (11 millions d'habitants) s'affirme comme le centre incontesté de la nouvelle Russie**. La capitale contrôle l'essentiel de l'activité économique et affiche une prospérité insolente. Elle abrite le siège des principales sociétés, concentre 40% des revenus et plus de la moitié des opérations financières du pays.
- **Moscou aspire au statut de ville mondiale**. La municipalité favorise les grands projets architecturaux : le centre d'affaires de Moskva City, situé à proximité du centre historique, possèdera le plus haut gratte-ciel d'Europe, la tour de la Fédération. En proie à une intense spéculation immobilière, Moscou est une des villes les plus chères au monde, et aussi une des plus violentes.
- **Comparée à Moscou, Saint-Petersbourg (5 millions d'habitants)**, contribue pour une faible part à l'activité de la Russie. **Métropole culturelle**, disposant d'une population au niveau de formation élevé, la ville pourrait, dans l'avenir, se trouver au cœur de la **«fenêtre maritime» de la Baltique**, ouverte vers l'Europe.

* voir Lexique

■ Cartes Majeures

La Russie, quels enjeux territoriaux ?
(page 308)

■ Sujet Bac 37

La Russie, un territoire en recomposition ?
(page 326)

■ Sujet Bac 38

L'organisation du territoire de la Russie
(page 327)

■ Pour Approfondir

La Russie, une société en recomposition
(pages 316-317)

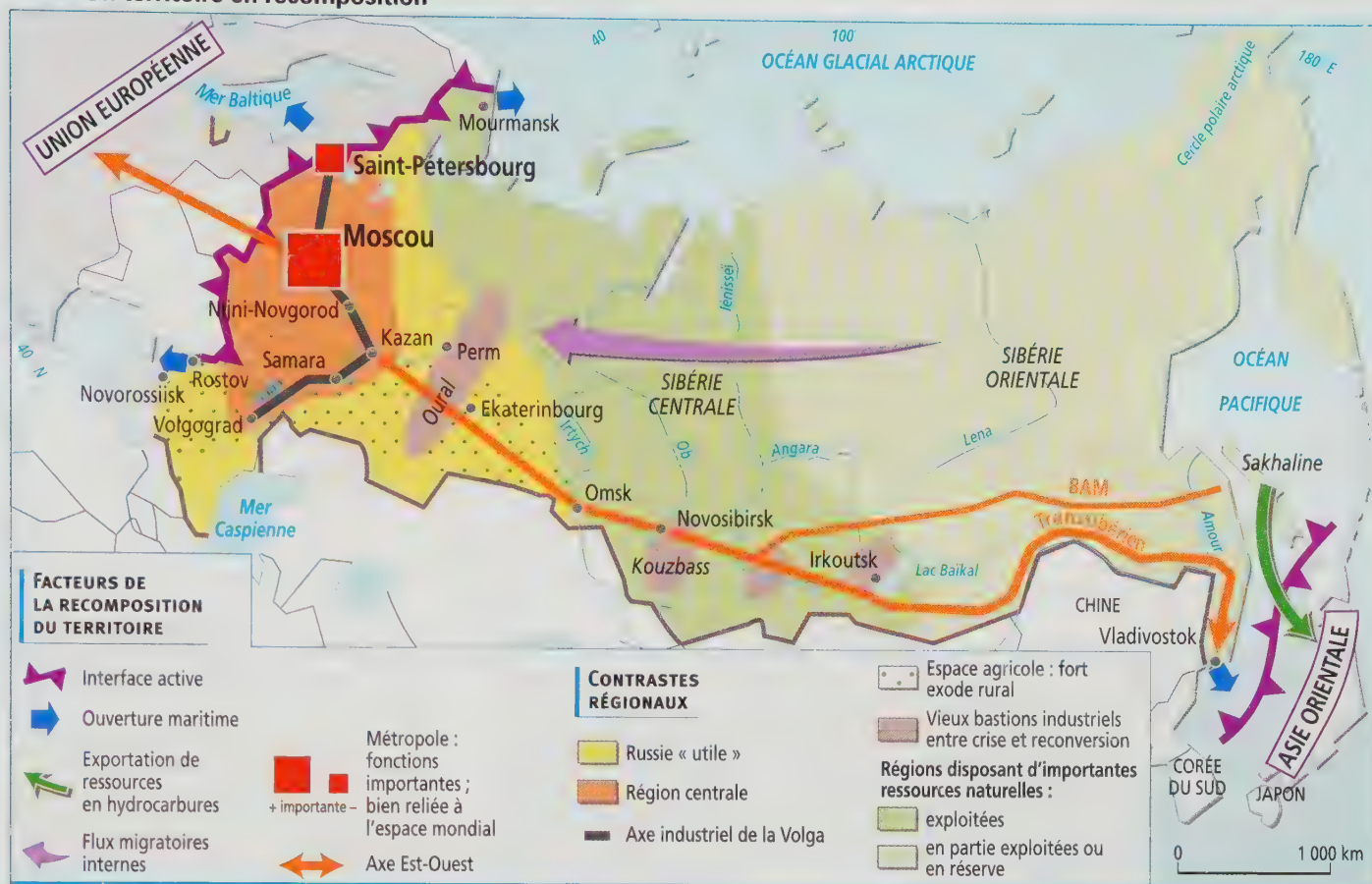
■ Pour Approfondir

Moscou, vitrine de la Russie
(pages 318-319)

■ Cartes Majeures

La Russie, quels enjeux territoriaux ?
(page 308)

10. Un territoire en recomposition



11. De fortes disparités territoriales

Moscou mise à part, un certain nombre de régions ont réussi mieux que d'autres à se préserver des effets de la crise : régions pétrolières, régions portuaires liées aux activités d'import-export, quelques villes industrielles aux secteurs plus dynamiques (métallurgie, pétrochimie...).

À l'inverse, les régions où l'on retrouve le plus d'habitants au-dessous du seuil de pauvreté sont celles qui cumulent les handicaps : industries en forte crise, régions sibériennes et de l'Extrême-Orient, régions rurales du Nord et de l'Est, républiques à forte natalité (Caucase oriental, Sibérie méridionale).

L'ensemble du monde rural (le tiers de la population) est concerné par ces difficultés. La population y est souvent plus âgée, les revenus nettement inférieurs : nombre de ruraux ne survivent que grâce à leur petit lopin de terre. Les phénomènes récurrents de la société russe y sont accentués : alcoolisme, surmortalité masculine, espérance de vie plus faible...

J. Radvanyi, G. Wild,
« La Russie entre deux mondes »,
La Documentation photographique,
n° 8045 - 2005.

12. L'espace russe, une production de richesse inégale



Source : D. Eckert, *Le Monde russe*, Hachette - 2004.

La Russie, une société en recomposition

- Depuis le début des années 1990, avec la disparition de l'URSS, la population russe connaît de profonds changements.
- Les contrastes de richesse et de développement sont forts entre individus, entre régions, entre villes et campagnes. Ils sont les révélateurs d'un État en pleine recomposition.

La population russe : crise ou renouveau ?

- Décrivez les caractères et l'évolution de la démographie de la Russie (3).
- Pourquoi peut-on parler d'un territoire russe inégalement développé (4, 5) ?
- Quelles sont les transformations de la société russe (1, 2, 5, 6) ? Quelles en sont les origines (1, 2, 5) ?



1. Les nouveaux riches dans la boutique Prada de Moscou

À côté des richissimes oligarques*, l'introduction en Russie de l'économie libérale a donné naissance à une classe moyenne avide de consommation.

2. Nouveaux riches et nouveaux pauvres

Sans même parler des oligarques* qui ont acheté des yachts, des jets privés, de somptueuses villas sur la Côte d'Azur, voire des clubs de football londoniens, la nouvelle bourgeoisie russe dispose de moyens importants qui lui permettent d'acquérir des résidences protégées dans les meilleurs quartiers, d'accéder aux articles de luxe des grandes marques mondiales achetés à Moscou, de recourir aux meilleurs services hospitaliers.

À l'inverse, la situation s'est réellement dégradée pour toute une série de couches sociales. Les facteurs sont multiples. Du fait du désengagement de l'État, des catégories professionnelles valorisées par le système soviétique (enseignants, médecins, chercheurs, ouvriers...) ont vu leur pouvoir d'achat fondre.

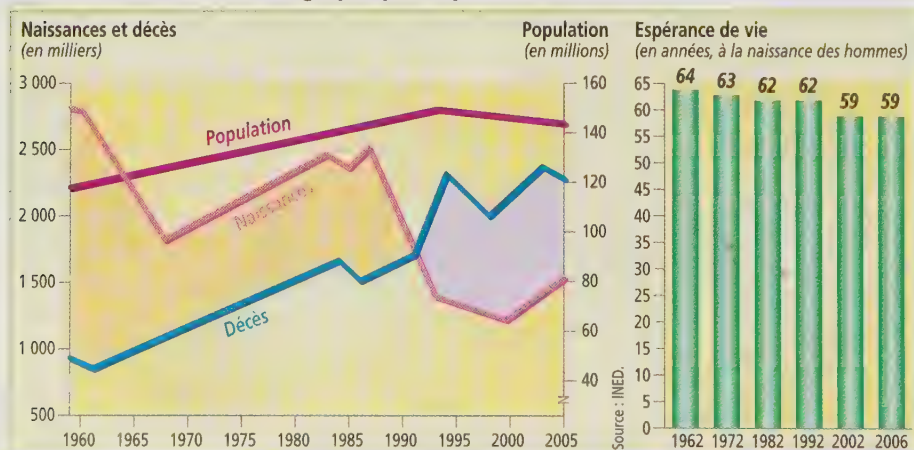
La réduction ou le non-versement des pensions (retraites, pensions militaires...) a engendré des conditions de vie précaires.

Pour eux, le choc a été très rude en 1992-1993, quand la réforme monétaire et la libéralisation des prix ont laminé leur épargne. Le redémarrage de l'économie a permis d'améliorer la situation et le nombre des personnes à très faibles revenus s'est tassé.

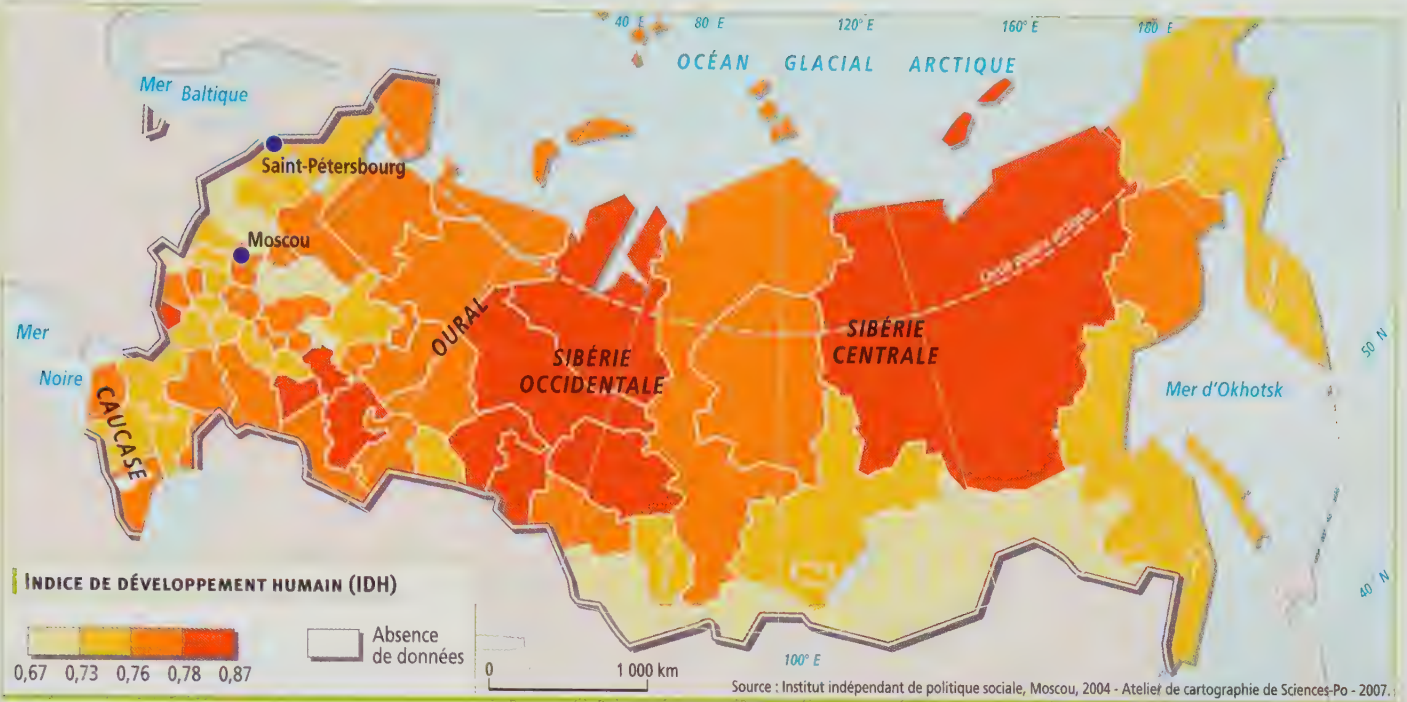
Cependant, 25% des Russes sont classés officiellement comme vivant au-dessous du seuil de pauvreté. Selon les normes de la Banque mondiale, près de 6% disposent de moins d'un dollar par jour à parité de pouvoir d'achat.

J. Radvanyi, G. Wild, « La Russie entre deux mondes », *La Documentation photographique*, n° 8045 - 2005.

3. Une évolution démographique inquiétante



4. Les régions, de forts contrastes de développement



5. Dans le rural profond russe

À 450 km de Moscou et à 250 km de Saint-Petersbourg, se trouve une des zones les plus frappées par la dépopulation. L'économie ici est tombée en ruine, les champs sont à l'abandon et les villages offrent un spectacle pitoyable : des maisons banales se tiennent à plusieurs centaines de mètres l'une de l'autre. Parvenir jusqu'aux nombreux villages, pourtant au mois de juillet, et même en camion, fut difficile. Aux alentours c'est le désert complet.

Dans un des villages nous n'avons découvert que deux vieillards. Ils nous ont raconté qu'un jeune couple avec deux

enfants a tenté de s'installer. Ils avaient amené des vaches, des poules ; ils ont labouré les terres, mais ils n'ont pu vivre, ils sont partis. Dans un tel isolement, en l'absence de chemins, mener une exploitation est très lourd. Les loups et les serpents les ont vaincus.

Voilà comment avance la nature sauvage, engloutissant notre monde rural profond.

T. Nefedova, cité et traduit par P. Marchand,
Atlas géopolitique de la Russie, Autrement - 2007.

6. Manifestation de retraités russes

Le passage de la Russie à l'économie de marché a plongé une grande partie de la population dans la pauvreté.

Traduction des slogans :

1^{er} plan : « Poutine et la Douma (l'Assemblée) dehors » ;

2nd plan : « Le peuple est fatigué ».



Moscou, vitrine de la Russie

- Durant près d'un demi-siècle Moscou, capitale de l'URSS et du monde socialiste, a été un des centres politiques et économiques du monde.
- Actuellement, Moscou concentre tous les signes de la transformation du pays et se dote d'équipements visant à faire d'elle une grande métropole internationale.

Moscou, laboratoire du renouveau russe ?

- Quelles activités rassemble le quartier de Moskva City (1, 2) ?
- Montrez que Moscou dispose des fonctions d'une grande métropole internationale (3, 5, 6).
- En quoi Moscou reflète-t-elle les transformations de la Russie d'aujourd'hui (3, 4, 5) ?



1. Moskva City, à proximité du Kremlin, sur le bord de la rivière Moskova

2. Moskva City, reflet de la nouvelle Russie

Dans ce « quartier de la Défense » russe, sur près de 100 hectares devraient fleurir, d'ici 2009, aussi bien des bureaux qu'une galerie commerciale haut de gamme, un aqua-parc, des logements, un hôtel, un immense parking, des restaurants, une salle de spectacle... et la mairie.

La tour la plus haute du projet, Rossia, fera finalement 600 mètres. Aujourd'hui, la tour de la Fédération, haute de 430 mètres, est achevée. Construits par la société de BTP turque Enka, ces espaces auraient déjà trouvé des acqué-

reurs, comme IBM ou Networks et des membres du « top ten » des compagnies russes : pour le prestige d'avoir un bureau qui offre une telle vue, Kremlin et rivière Moskova compris.

Ce projet, devenu une priorité de la ville, répond tout autant à un besoin réel qu'à la construction d'une image moderne de la Russie.

www.lecourrierderussie.ru/fr

3. Moscou, grande métropole

Portée par les réformes et l'ouverture au monde de la nouvelle Russie, Moscou s'affirme, du fait de ses fonctions nationales et mondiales, comme la bénéficiaire de l'insertion du pays dans la mondialisation.

Elle polarise le pouvoir politique et économique, 50% des banques et 70% des services financiers, 40% des investissements étrangers, 80% des entreprises informatiques...

Rayonnant sur une des régions les plus riches et les plus peuplées, sa centralité fonctionnelle s'appuie sur la qualité de ses équipements (aéroports), sur le développement des activités nouvelles comme en témoignent l'éclosion de nouveaux quartiers d'affaires ou résidentiels, ou l'arrivée de la grande distribution qui profite aux nouvelles couches moyennes bénéficiant d'un revenu global quatre fois supérieur à la moyenne nationale.

L. Carroué, D. Collet, C. Ruiz,
L'Europe, Bréal – 2006.



4. Implantation de grands magasins européens à Moscou

5. Disparités sociales

Fascinante, la capitale russe ne cesse d'étonner par sa vitalité. Dépassant depuis 2002 le cap des 10 millions d'habitants, elle devient incontestablement l'une des grandes métropoles européennes et affiche les effets contradictoires de la transformation socio-économique.

Alors que plusieurs quartiers centraux ou périurbains sont en voie de « gentrification » (concentration de commerces et de services de luxe, création de résidences destinées à l'élite et protégées par des gardes...), l'essentiel de la population réside dans des cités-dortoirs peu attractives, même si la municipalité s'efforce de rénover les « HLM khrouchtchéviennes » devenues souvent insalubres.

Les Moscovites sont cependant favorisés par rapport à la moyenne russe. La part de la capitale par rapport aux autres régions est impressionnante : Moscou représente 30% des exportations du pays et le salaire moyen y est de moitié supérieur à la moyenne nationale.

J. Radvanyi, G. Wild,
« La Russie entre deux mondes »,
La Documentation photographique,
n° 8045 – 2005.

6. L'espace urbain de Moscou



La Sibérie, des ressources pour développer la Russie ?

- L'immense Sibérie, ce monde du froid, possède de gigantesques ressources naturelles. Mais de lourdes contraintes pèsent sur leur exploitation.
- La mise en valeur de la Sibérie est indispensable à la Russie pour assurer son développement et renforcer son poids sur la scène économique mondiale.

1. La Sibérie, eldorado russe ?

- Quelles ressources naturelles la Sibérie possède-t-elle (1, 2, 3, 4) ?
- En Sibérie, quelles contraintes la mise en valeur des ressources rencontre-t-elle (1, 2) ?
- Quels aménagements l'exploitation des ressources de la Sibérie exige-t-elle (2, 3, 5) ?

1. Extrait de la carte à 1/1 000 000 de la région de Novy Ourengoï (Sibérie occidentale)





2. Exploitation d'hydrocarbures au cœur de l'immense taïga* sibérienne (région de Noyabrsk)

Malgré de lourdes contraintes, la mise en valeur des ressources naturelles de la Sibérie est indispensable pour la Russie.

3. Novy Ourengoï, « capitale » du gaz naturel russe

Pour aller sur les lieux de production du gaz, il faut se rendre en avion à Novy Ourengoï, une ville de 100 000 habitants surnommée Gazprom¹-city. Ensuite, il faut quatre heures de voiture pour rallier UKPG-9, la toute nouvelle usine de conditionnement sur le gisement de lambourg. Quatre heures à observer les étendues glacées uniformément plates et blanches. On ne circule pas à plus de 80 km/h parce que la route est cabossée par les rigueurs du climat. Ici, « la température peut brusquement chuter de 20 degrés et la visibilité devenir nulle » explique Sergueï, chauffeur chez Gazprom. « Vous devez alors vous arrêter et attendre. Or, lorsqu'il fait - 60°, on ne tient pas longtemps ! ».

L'usine UKPG-9 collecte le gaz naturel amené par gazoduc de 82 puits. Douze usines ont déjà été construites sur le gisement qui s'étend sur 8 000 km². Le gaz met deux semaines pour atteindre Moscou et autant pour arriver en Italie ou en France. Bien que de nouvelles usines continuent d'être construites, le gisement de lambourg glisse déjà sur la pente du déclin.

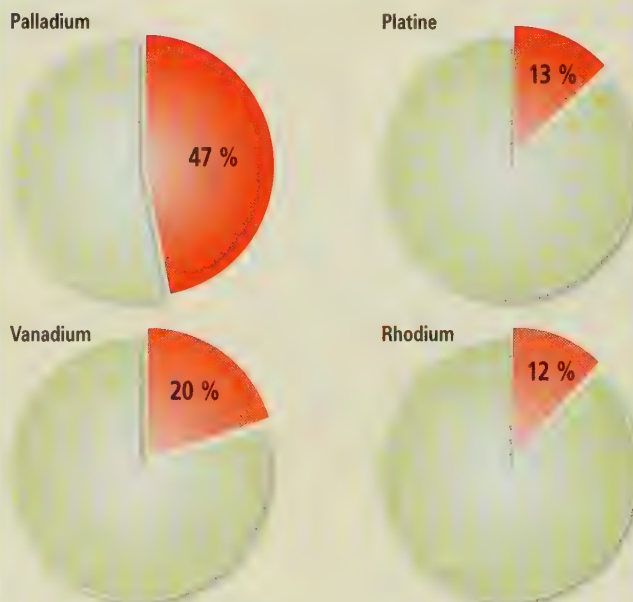
La nouvelle frontière se situe encore plus au Nord, sous les péninsules de lamal et de Tazov. Ces territoires constituent les principaux espoirs du géant russe Gazprom. Sous la merzlot* gisent 20 % du gaz de la planète. L'exploitation de ces gisements est urgente alors que Gazprom compte atteindre une production annuelle de 675 milliards de mètres cubes en 2020. Tout y reste à bâtir, ce qui ne va pas contribuer à la baisse des tarifs. Ni à aider les 6 000 Nenets, dernière ethnie nomade d'éleveurs de rennes au monde. Leurs terrains de pâturage immémoriaux seront bientôt sillonnés par une multitude de gazoducs, routes, chemins de fer et autres usines de conditionnement.

www.lecourrierderussie.ru/fr/magazine.

1. Gazprom : société nationale russe qui exploite le gaz naturel.

4. Les métaux rares venus du froid

Part de la production russe dans la production mondiale



La demande en pots catalytiques a enfiévré les marchés du platine, du palladium et du rhodium, dont ils sont un constituant vital. La Russie et l'Afrique du Sud assurent la quasi-totalité de l'offre mondiale. Dans ce marché très tendu, les à-coups inexplicables de l'offre russe ont été à l'origine de violents retournements des cours. La Russie a par ailleurs conforté son rôle majeur sur les marchés du nickel, de l'aluminium et du titane et désormais celui de l'acier, en orientant les surcapacités de l'ex-URSS vers l'exportation. Dans un contexte de hausse généralisée des cours, le « métal venu du froid » fait l'objet de toutes les spéculations.

P. Marchand, Atlas géopolitique de la Russie, Autrement - 2007.

2. Les ressources de la Sibérie, atout majeur de la Russie ?

- Quels sont pour la Russie les effets bénéfiques de la richesse de son territoire en hydrocarbures (6) ?
- Montrez en quoi les exportations russes ont un rôle majeur dans l'espace mondial (7, 8).



5. Construction d'un oléoduc en Sibérie orientale (région de Tynda, proche du BAM*)

6. La manne des hydrocarbures

Depuis 2006, la Russie a remboursé par avance la totalité de ses dettes auprès des organismes internationaux. Les dirigeants s'efforcent maintenant d'orienter la manne des hydrocarbures vers une industrie héritée de l'ex-URSS, dont des pans entiers sont encore en attente de reconversion.

Avec ses ressources naturelles, son potentiel d'ingénieurs et de chercheurs, le marché d'une classe moyenne grandissante, la Russie est devenue un eldorado pour les investisseurs étrangers, qui vont participer à son redressement.

P. Marchand, ouvrage cité.

7. Les exportations d'hydrocarbures de la Sibérie



8. L'or bleu de Gazprom

C'est un tuyau de 1,40 mètre de diamètre qui émerge d'une tranchée boueuse. À trois heures de route au Nord-Ouest de Saint-Petersbourg, la forêt semble avoir été ratissée par un géant pour laisser place au gazoduc d'Europe du Nord, nommé Nord Stream, qui passera sous la mer Baltique et émergera en Allemagne. De quoi alimenter toute l'Europe occidentale à partir de 2010.

Forte des premières réserves de gaz naturel de la planète, de ses 150 000 km de gazoducs et de ses capacités financières illimitées, Gazprom, la compagnie nationale russe, ne cache pas ses ambitions d'expansion vers l'Ouest où l'or bleu est rare et de plus en plus cher.

Gazprom fournit déjà à l'Union européenne le quart de sa consommation de gaz et déploie une stratégie d'acquisitions tous azimuts. Le géant russe a avalé le britannique Penine Natural Gas, lorgne sur son concurrent Centrica, noue des accords avec le pétrolier italien ENI. Et dans l'avenir, il grignoterait volontiers une part du réseau GDF dans l'hexagone.

E. Charrin, *Challenges* - Octobre 2006.

Cahiers du BAC

● Composition

Sujet BAC 36 La Russie en quête d'un nouveau développement 324

Sujet BAC 37 La Russie, un territoire en recomposition? 326

● Étude d'un ensemble documentaire

Sujet BAC 39 La Russie, maîtriser le territoire pour un nouveau développement? 328

● Croquis

Sujet BAC 38 L'organisation du territoire de la Russie 327

La Russie en quête d'un nouveau développement

Les étapes de la composition

Entraînement

Introduction

- Intérêt du sujet** Depuis les années 1990 et la chute de l'URSS, la Russie a profondément changé. Les médias donnent souvent l'image d'un pays à la fois en plein bouleversement économique et social, mais aussi celle d'un État bien doté en richesses naturelles.
- Problématique** Sur quelles bases la Russie peut-elle compter pour s'engager vers un nouveau développement ? (Problématiques page 304.)
- Plan de la composition** Après avoir identifié les difficultés que le pays doit surmonter, on montrera les atouts sur lesquels il peut fonder un nouveau développement, avant de voir quels défis la Russie doit relever.

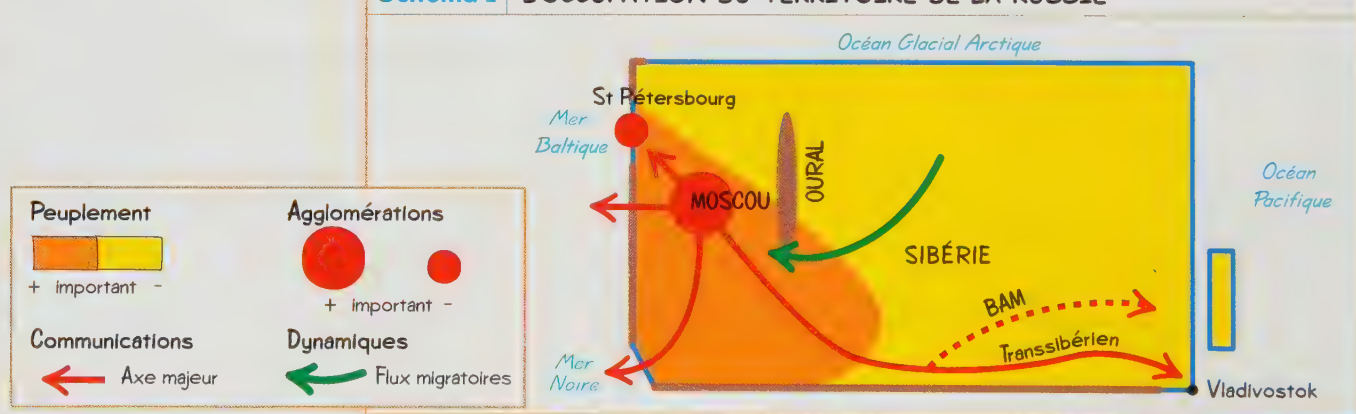
Développement

Partie 1

1. La Russie, un État en mutation ?

- Un pays bouleversé par la chute de l'URSS.
- Des transformations qui touchent le territoire et l'économie (Cartes Majeures page 308; Cours page 310).
- Une société à plusieurs vitesses : des « nouveaux riches », une pauvreté certaine, et l'ascension d'une classe moyenne (Cours page 310).
- La démographie d'une population en crise (Pour Approfondir page 316).
- Des contrastes spatiaux : dans la répartition de la population (schéma 1), des richesses et des conditions de vie :
 - des flux migratoires de départ qui affectent la Sibérie ;
 - les villes attractives, lieux de relative richesse (Pour Approfondir page 318).
- Une industrie à reconvertir et une agriculture à moderniser. (Cours page 310).

Schéma 1 L'OCCUPATION DU TERRITOIRE DE LA RUSSIE



Transition Malgré ce bilan négatif, la Russie dispose de solides bases pour asseoir son redécollage économique.

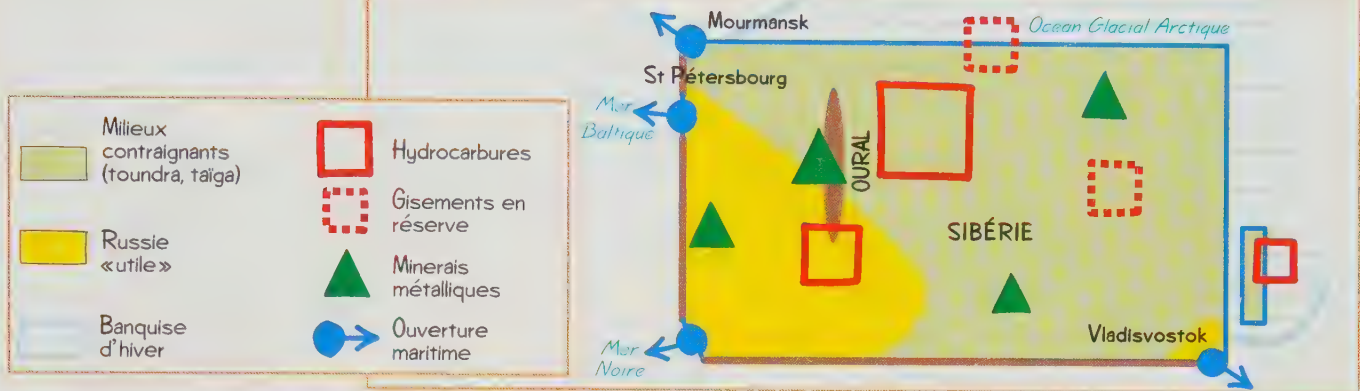
Partie 2

2. La Russie, quels atouts pour un nouveau développement ?

- Des ressources naturelles considérables comme le montre le schéma 2 :
 - l'énergie : pétrole, gaz naturel, charbon ;
 - des produits miniers (minerai de fer, or, diamants...);
 - l'exploitation de la forêt (domaine de la taïga*).
- (Cours page 312; Cartes Majeures page 309; Pour Approfondir page 320.)

- **Un territoire immense entre Europe et Asie :** la Russie, un « pont » entre les espaces dynamiques d'Europe et d'Asie orientale.
(Cartes Majeures page 308).
- **Des fondements économiques :** de vastes régions agricoles, des régions industrielles qui ont fait la puissance de l'URSS.
- **Un poids international intact :** rôle à l'ONU, membre du G8*, arsenal nucléaire, future adhésion à l'OMC*...

Schéma 2 CONTRAINTES ET RESSOURCES

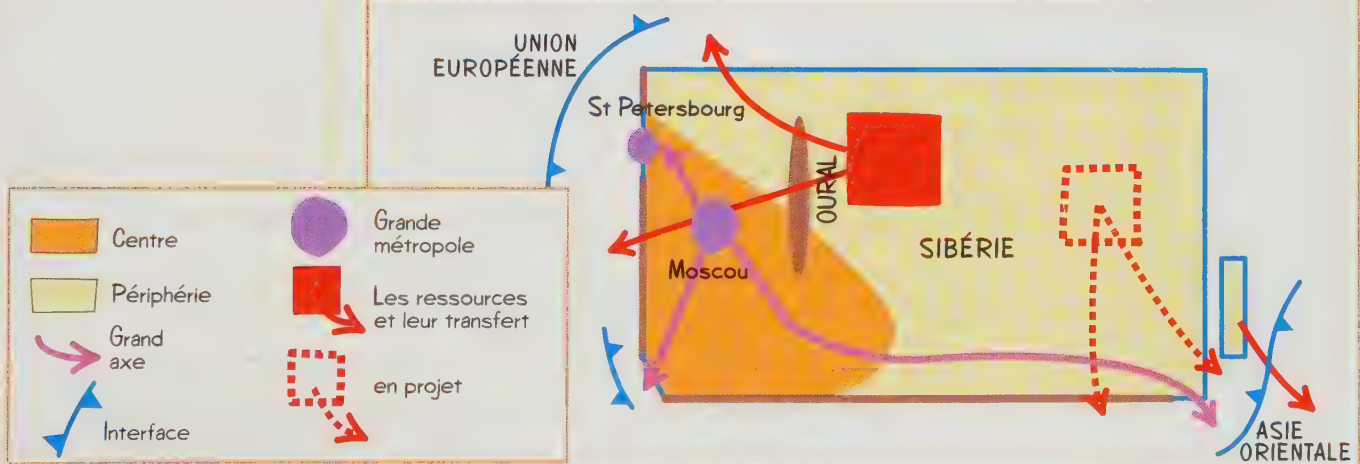


Transition La valorisation de ces atouts passe par une recomposition du territoire.

Partie 3 3. La Russie, un État entre mutations et défis

- **Des enjeux majeurs pour la Russie :**
 - la maîtrise d'un territoire aux fortes contraintes comme le montre le **schéma 2**;
 - le passage de l'exploitation des ressources au véritable développement économique (Cours page 312).
- **L'ouverture de la Russie sur l'espace mondial valorise :**
 - les interfaces occidentale et orientale comme le montre le **schéma 3** (Cours page 314).
 - les métropoles bien reliées au reste du monde, surtout Moscou (Pour Approfondir page 318).

Schéma 3 L'ORGANISATION DU TERRITOIRE



Conclusion

Bilan La Russie doit surmonter la reconstruction de son système économique et social et réaménager son territoire.

Perspectives Par son importance territoriale, son poids international, elle est en mesure de rebondir vers un nouveau développement.

La Russie, un territoire en recomposition ?

Les étapes de la composition

Entraînement

1

Analyser le sujet

- Lire attentivement le sujet

- Quels sont les mots ou expressions-clés du sujet ?
- Expliquez l'expression « un territoire en recomposition ». (Cours page 314).

2

Poser la problématique

- Rechercher les questions que la formulation du sujet induit

- Quels sont les principaux ensembles spatiaux du territoire russe ? (Carte page 315 et **Sujet Bac 38** page 327).
- Quelles sont les transformations récentes : y a-t-il des régions, des villes en forte croissance, en difficulté ?... Localisez-les.
- Ces dynamiques peuvent-elles s'expliquer par les mutations que connaît la Russie par rapport à l'ex-URSS ?

- Formuler la problématique

- À partir des réponses aux questions précédentes, rédigez la problématique du sujet.

3

Élaborer le plan

- Mobiliser vos connaissances

- Listez, au brouillon, les **arguments** et les **exemples** indispensables au traitement du sujet (**Chapitre 12**).

- Puis classer vos connaissances

- Rassemblez les informations retenues en distinguant celles qui :
 - décrivent l'organisation du territoire russe ;
 - expliquent son organisation ;
 - montrent les dynamiques récentes, la recomposition du territoire.

- Rédiger l'introduction

- Rédigez l'introduction, en annonçant la problématique et le plan du devoir.

- Rédiger le développement

Partie 1

1. Une organisation contrastée du territoire

- Un **Centre**, la partie européenne de la Russie, à l'Ouest de l'Oural.
- Des **espaces périphériques**, peu peuplés (Cours page 314).

Transition

Comment expliquer ces contrastes ?

Partie 2

2. Plusieurs facteurs expliquent les disparités du territoire

- Les contraintes naturelles (Cartes majeures page 309 ; carte page 313).
- Le **peuplement du territoire** (Cartes Majeures page 307).

Transition

Le territoire de la Russie connaît-il des transformations ?

Partie 3

3. Une recomposition du territoire de la Russie ?

- La **Sibérie**, un fort potentiel en cours de valorisation (Cartes Majeures page 309 ; **Pour Approfondir** page 320).
- Des **espaces en expansion**, proches des aires dynamiques de l'UE et de l'Asie orientale : région de Saint-Petersbourg, façade pacifique.
- Les **villes** : Moscou, symbole de la renaissance de la Russie. (**Pour Approfondir** page 318).

- Rédiger la conclusion

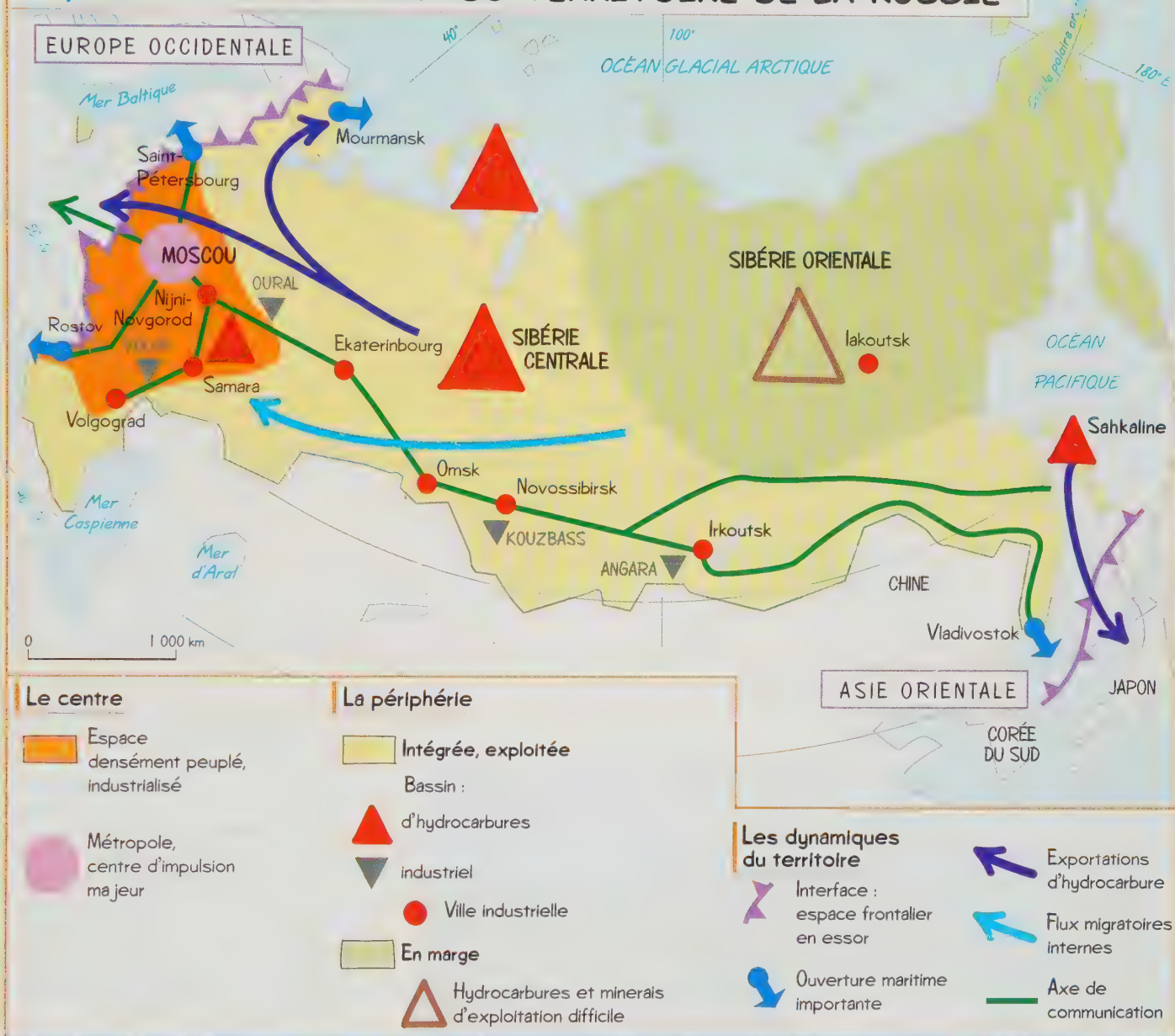
Bilan Le territoire hérité de l'URSS connaît des transformations.

Perspectives Celles-ci sont un des fondements du nouveau développement de la Russie.

L'organisation du territoire de la Russie

Croquis

Croquis L'ORGANISATION DU TERRITOIRE DE LA RUSSIE



Entraînement

1. À l'aide du **croquis**, précisez où se trouvent :

- l'espace densément peuplé ?
- les ressources du sous-sol ?
- les régions industrielles ?
- les axes de communication ?
- les interfaces ?

2. – En utilisant les informations de la **légende**, donnez les caractères du Centre, de la périphérie du territoire de la Russie.

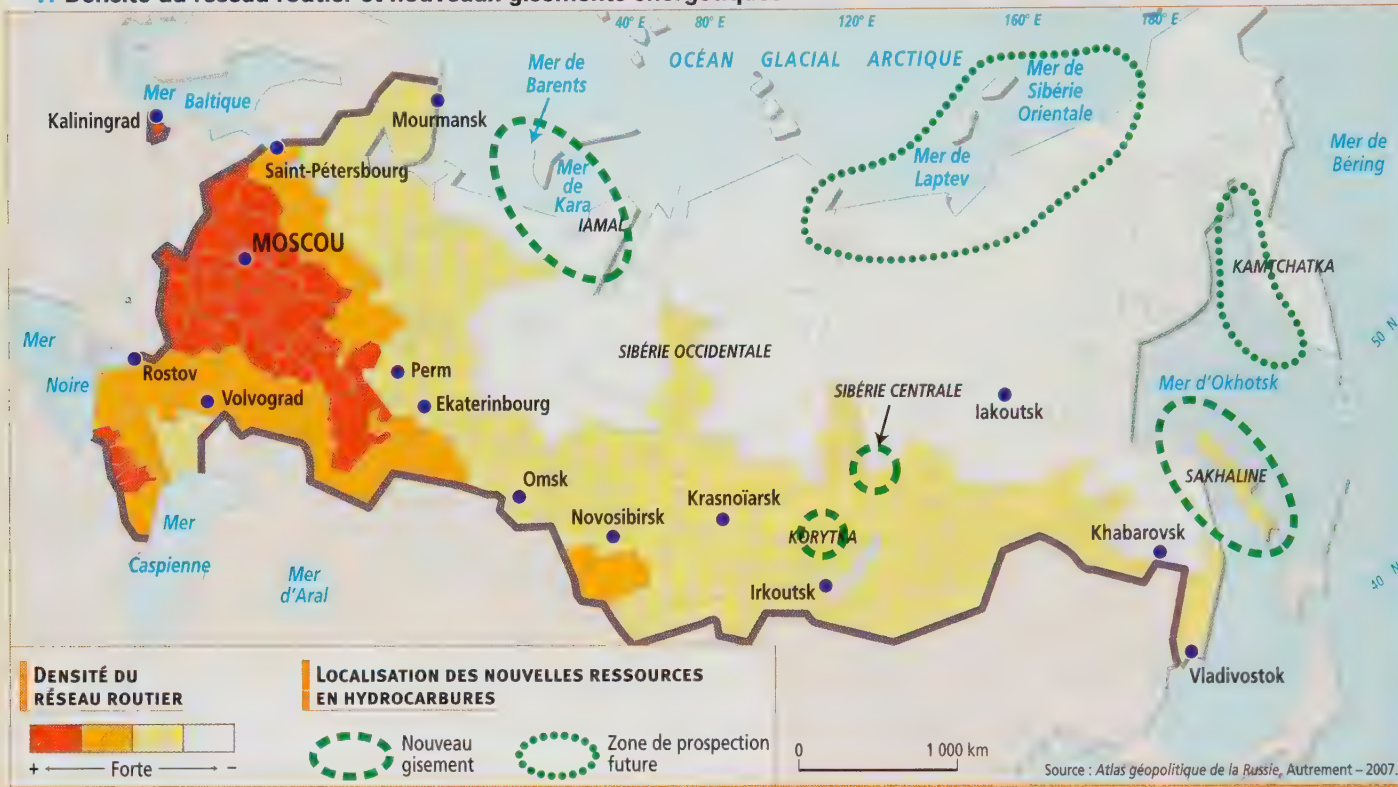
- Quels éléments peuvent expliquer les contrastes de l'organisation du territoire russe ?

3. Quels espaces peuvent jouer un rôle majeur pour un nouveau développement du pays ?

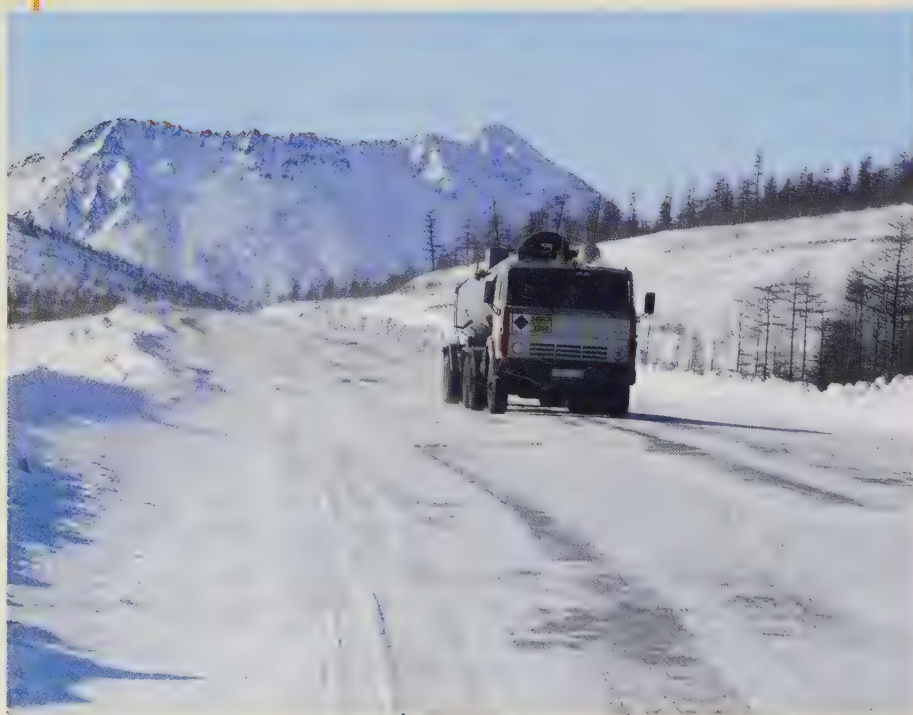
La Russie, maîtriser le territoire pour un nouveau développement ?

Étude
d'un ensemble
documentaire

1. Densité du réseau routier et nouveaux gisements énergétiques



2. En Sibirie, circulation sur un fleuve englacé en hiver (La Kolyma, Sibirie nord-orientale.)



3. Un décalage peuplement-ressources

La Russie possède d'abondantes ressources naturelles mais qui posent de redoutables problèmes de valorisation et de maîtrise de l'espace.

D'autant que les deux tiers du pays sont presque vides, que la moitié est montagnarde, que 45 % de la superficie sont couverts de forêts, que le froid affecte une large partie du pays, la banquise hivernale bloquant une très grande longueur des côtes.

Nordique, la Russie est fortement marquée par la continentalité et un climat au froid hivernal très rigoureux.

L'organisation économique et démographique du pays est structurée selon un gradient Ouest-Est, qui oppose la Russie utile et peuplée à l'Ouest, à des régions périphériques de plus en plus désertes vers l'Est, mais où se trouve aujourd'hui une bonne partie des ressources d'avenir.

L. Carroué, D. Collet, C. Ruiz, *L'Europe*, Bréal - 2006.

4. Des ressources indispensables

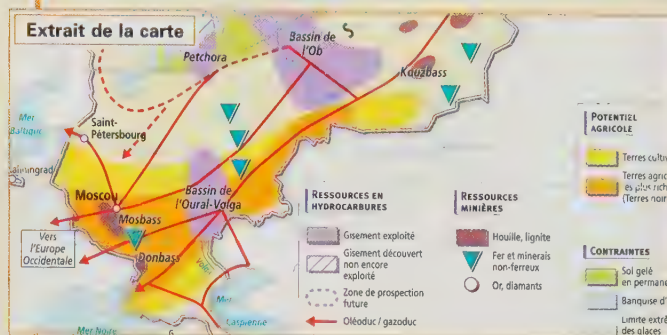
L'énergie a joué un rôle remarquable dans l'expansion de la Russie. Entre 2001 et 2004, 70% de la croissance de sa production industrielle sont venus des ressources naturelles, le secteur pétrolier représentant à lui seul un peu moins de 45%. En d'autres termes, durant cette période, plus d'un tiers de la croissance du PIB russe a reposé sur les ressources naturelles.

Compte tenu de ses structures économiques, la Russie restera encore longtemps très dépendante des performances de ses ressources naturelles. Pour assurer une forte croissance à moyen ou long terme, il faudra que ce secteur continue de se développer, même si la Russie tente de minimiser sa dépendance.

www.observateurocde.org.

5. Carte majeure : Le territoire russe, des ressources et des contraintes

(Se reporter à la carte page 309)



1^{re} partie

Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes.

1. Décrivez la répartition du réseau routier russe (document 1).
2. Quelles sont les principales ressources naturelles de la Russie (document 5) ? Où sont situés les gisements nouveaux et futurs d'hydrocarbures (document 1) ?
3. Pourquoi l'exploitation des ressources naturelles est-elle indispensable à la Russie (document 4) ?

4. Quelles contraintes connaît le territoire russe (documents 2, 3, 5) ? Précisez le sens du terme « contrainte ».
5. Expliquez le titre du document 3 : « Un décalage peuplement-ressources ».

2^e partie

À l'aide des réponses aux questions, des informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet posé.

Étapes

Entraînement

Partie 1

Répondre aux questions

1 Lire les questions

- Dans les questions que faut-il comprendre par :
 - ressources naturelles ?
 - contraintes ?

2 Relever les informations utiles

- Sélectionnez, dans les documents, les informations utiles au traitement des cinq questions.

Exemples :

- pour répondre à la question 1, au brouillon, réalisez et complétez le tableau ci-dessous :

Densité du réseau routier

	Forte	Moyenne	Très faible
Régions			

- pour répondre à la question 2, relevez les ressources en les classant par nature (ressources énergétiques, minières...) et en les localisant (Russie d'Europe, Sibérie).

3 Rédiger la réponse aux questions

Conseil : annoncez par une courte phrase l'idée principale de la réponse.

Exemple, réponse à la question 1 :

Le territoire russe est très inégalement couvert par le réseau routier.

Partie 2

Rédiger la réponse au sujet posé

1 Rassembler et classer les informations utiles

- Regroupez, puis classez les informations tirées des documents et de vos connaissances personnelles dans les trois thèmes suivants :
 - Des ressources considérables, fondement de la puissance de la Russie.
 - Le territoire russe, de multiples contraintes.
 - Un enjeu majeur pour la nouvelle Russie : maîtriser le territoire.

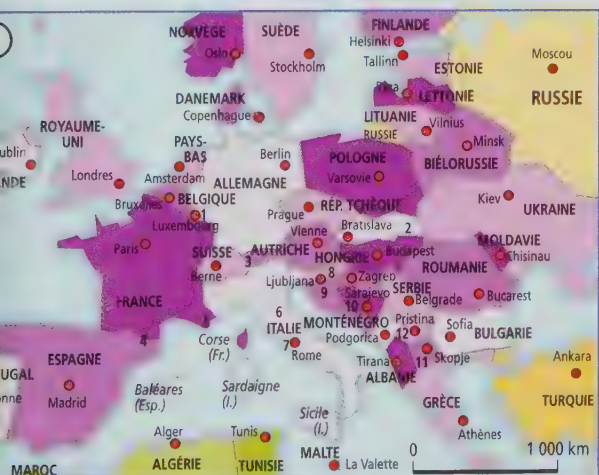
Conseil : au brouillon, listez les informations dans un tableau à trois colonnes.

2 Rédiger la réponse au sujet posé

- Rédigez la réponse au sujet, en utilisant les Problématiques page 304, les Cours pages 312 et 314, le Pour Approfondir page 320.

Les États du monde





La répartition de la population mondiale





Lexique

Le nombre en gras indique la page dans laquelle le mot est défini à l'intérieur de la colonne Mots-clés des pages Cours.

A

Accords de Lomé : devenus en 2000 les accords de Cotonou. Accords signés depuis 1975 entre l'Union européenne et des pays d'Afrique, du Pacifique et des Caraïbes (79 actuellement) ; ils ouvrent le marché européen aux produits des pays signataires ; ceux-ci bénéficient aussi d'un fonds de stabilisation des produits d'exportation et d'un financement de projets de développement.

Accroissement naturel : excédent des naissances sur les décès. Il se calcule en pourcentage.

Agribusiness ou agrobusiness : 106

Agriculture intensive commerciale : 282

Aire culturelle : 202

Aléa : probabilité de voir se produire dans un lieu donné un événement qui peut être dommageable, comme un séisme ou un typhon.

Aléna (Association de libre-échange nord-américain) : 84

Altermondialisme : mouvement international qui conteste l'orientation libérale de la mondialisation et la prééminence des logiques financières sur les préoccupations sociales, environnementales et de développement.

Archipel : ensemble d'îles ; le terme est utilisé par analogie pour un ensemble de métropoles à la fois séparées les unes des autres et unies par d'intenses relations.

Arc latin : 286

Arrière-pays : voir Hinterland*.

Asean : Association des nations de l'Asie du Sud-Est. Créée en 1967, elle regroupe dix pays : Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Birmanie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam. Elle a pour but la coopération régionale des pays membres.

Avantage comparatif : 198

B

BAM (Baïkal-Amour-Magistral) : 314

Banque mondiale : institution des Nations unies, créée en 1944 lors de la conférence de Bretton Woods, qui contribue par ses financements au développement des pays membres.

Barrières tarifaires et non-tarifaires : droits de douane, mesures et réglementations destinés à faire obstacle aux importations et à protéger les entreprises nationales.

BCE (Banque centrale européenne) : 170

Brain drain : 82

Bulle spéculative : 204

C

Cabot, Sebastiano : 118

Cabotage : 280

Cartier, Jacques : 118

Caste : groupe social fermé, spécialisé dans certaines tâches, plus ou moins héréditaires et hiérarchisées selon des principes de pureté dans l'hindouisme ; le système fonctionne encore même s'il a été théoriquement aboli par la constitution de 1950.

CBD (Central business district) : 104

CBOT (Chicago Board of Trade) : 80

CEI (Communauté des États indépendants) : organisme de coopération réunissant douze républiques de l'ex-URSS depuis décembre 1991 : Arménie, Azerbaïdjan, Biélorussie, Turkménistan, Ukraine. Aujourd'hui son rôle est extrêmement réduit.

Centre-périphérie : modèle d'organisation de l'espace dans lequel on définit le « centre » comme la région où la densité de population, les activités de production, les richesses accumulées, les pouvoirs de décision, ont de très forts niveaux de concentration. La périphérie présente des caractères inverses et est plus ou moins dans la dépendance du centre ; on parle alors soit de périphérie intégrée* soit de périphérie en marge.

Chaebol : 202

Chinois d'outre-mer : 200

Civilisation : 42

Cnuced (Conférence des Nations unies pour le commerce et le développement) : institution du système des Nations unies, créée en 1964, qui vise à intégrer les pays en développement dans l'économie mondiale de façon à favoriser leur essor.

Commerce équitable : 38

Comptoir : 280

Conférence de Barcelone (1995) : 284

Conglomérat : en économie, forme de concentration qui associe dans un même groupe des firmes qui pratiquent des activités dans des domaines très variés (industrie, transport, banque...) ; son intérêt est avant tout financier. Il se différencie des concentrations verticales (associant des firmes dont chacune se spécialise dans un stade de la fabrication d'un même produit final) et des concentrations horizontales (des firmes qui ont des activités semblables).

Conseil de sécurité : organisme de l'ONU, composé de cinq membres permanents (Chine, États-Unis, France, Grande-Bretagne, Russie) qui possèdent un droit de veto, et de dix autres pays élus pour deux ans.

Conteneur (container en anglais) : caisse métallique conçue pour le transport de marchandises par différents modes de transport. Le trafic conteneurs est évalué en EVP* (Équivalent vingt pieds).

Conurbation : agglomération formée de plusieurs villes.

Conurbation polynucléaire : 166

Corridor ferré : axe de transport international promu par l'Union européenne avec les États et les gestionnaires d'infrastructures concernés afin d'améliorer le potentiel du trafic de marchandises en Europe. Six grands corridors stratégiques sont identifiés en 2007, dont l'UE soutient financièrement le développement (exemple : Anvers-Bâle-Lyon).

Cortés, Hernán : 118

Cycle de Doha : négociations multilatérales consacrées, depuis 2001, à la libéralisation du commerce international, en particulier des échanges agricoles et des services ; ce cycle pour le développement n'a pas encore abouti en 2007.

D

Déréglementation : 20

Dérégulation : voir Régulation*.

Développement durable : 38

Downtown : 104

E

Économie collectivisée : système économique caractérisé par la disparition de la propriété privée. Les moyens de production, d'échanges et les terres sont propriété de l'État.

Économie de marché : système économique dans lequel les moyens de production et d'échanges sont détenus par des entreprises privées en concurrence.

Économie souterraine (ou économie informelle) : 310

Edge city (edge : lisière, bordure) : 104

Erasmus (1469-1536) : né à Rotterdam, cet humaniste dont la pensée faite de mesure et de prudence éclaira les temps difficiles de la Réforme, fut conseiller de Charles Quint et mourut à Bâle.

Espace Schengen : 284

États balkaniques : 282

Eutrophisation : augmentation de la teneur des eaux en produits nutritifs provenant des engrais, conduisant à une prolifération d'algues, puis à la baisse de la teneur en oxygène des eaux.

EVP (Équivalent vingt pieds) : unité de mesure qui correspond à la longueur d'un conteneur standard (20 pieds soit environ 6 mètres).

F

Façade maritime : espace littoral constitué de très grands ports proches les uns des autres et en liaison avec le même avant-pays océanique et le même arrière-pays* continental (Hinterland*).

Favela : initialement, ensemble de maisons légères construites illégalement à Rio par des migrants du Nord-Est; par extension terme brésilien équivalent à bidonvilles.

Fécondité (indice synthétique de) : nombre moyen d'enfants par femme en âge de procréer. L'indice doit atteindre 2,1 pour assurer le renouvellement de la population dans les pays riches à faible mortalité.

Fédération : pour la Russie, voir Sujet de la Fédération*.

FMI (Fonds monétaire international) : 248

Fonction de commandement : ensemble des activités de direction (sièges sociaux d'entreprises, pouvoir politique...) qui, de plus en plus, se concentre en un nombre réduit de lieux (essentiellement les grandes métropoles d'un pays ou du monde).

Fordisme : mode d'organisation des entreprises caractérisé par des techniques de production de masse adoptées par Ford au début du XX^e siècle : standardisation, travail à la chaîne. Le fordisme centralise l'essentiel du processus de production en une entreprise géante, quitte à multiplier les ateliers à travers le territoire, pour être au plus près des marchés de consommation.

FTN (Firme transnationale) : 22

G

G8 : 40

G10 : groupe de dix pays fondé par la Suisse avant la réunion de l'Organisation mondiale du commerce de Cancún en 2003; ce sont des pays importateurs de produits agricoles qui veulent continuer à protéger leur agriculture.

G20 : groupe de pays qui se sont rassemblés derrière le Brésil, l'Inde, la Chine et l'Afrique du Sud avant la réunion de l'Organisation mondiale du commerce de Cancún en 2003 pour résister lors des négociations aux propositions des pays du Nord.

Garrigue : formation végétale basse et clairsemée des pays méditerranéens qui pousse sur des terrains calcaires.

Gated community : lotissement fermé et surveillé, apparu dès les années 1970 aux États-Unis; initialement réservé aux retraités, ce type de résidence a été repris par les promoteurs pour répondre au désir croissant d'une partie de la population de rester entre soi, de se protéger de l'extérieur considéré comme hostile. Aujourd'hui, ce type de résidence se développe dans un nombre croissant de pays du Nord et du Sud.

GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) : accord international sur la réduction des droits de douane en 1947 qui s'est approfondi ensuite par plusieurs cycles de négociation. Remplacé par l'OMC* depuis le 1^{er} janvier 1995.

Gentrification : néologisme d'origine anglo-saxonne. Substitution à l'ancienne population résidente à niveau de vie modeste d'une nouvelle population à revenus plus élevés, à la faveur d'une opération de rénovation ou de réhabilitation urbaine.

Ghetto : secteur urbain où est concentrée une minorité d'exclus, comme les Noirs ou les Latinos aux États-Unis. À l'origine du terme, on trouve le nom du quartier juif de Venise. Il a désigné ensuite les quartiers juifs en Europe centrale.

Gouvernance : moyen d'exercer le pouvoir, de prendre des décisions.

Gouvernance mondiale : moyen d'exercer le pouvoir, de prendre des décisions à l'échelle du monde pour faire face aux défis du développement à l'ère de la mondialisation.

Groupe de Cairns : groupe de dix-neuf pays créé à Cairns en Australie en 1986. Il réunit des pays exportateurs de produits agricoles qui veulent libéraliser le marché agricole mondial; ils défendent en particulier la suppression des subventions des États à leur agriculture.

H

Haute croissance : période (1950-1980) marquée par une croissance économique supérieure à 5 % par an au Japon, et caractérisée par une concentration des hommes et des activités dans la mégapole japonaise.

Hinterland : arrière-pays continental d'un port (ou d'une façade maritime*) que ce dernier approvisionne ou dont il tire les marchandises qu'il expédie; son importance est fonction de sa population; sa profondeur dépend en particulier de la densité et de la qualité des voies de communication qui convergent vers le port.

Hub : 102

Hubs and spokes : 198

Huerta : plaine irriguée vouée aux cultures de fruits et légumes produites de façon intensive.

Hurricane : 102

I

ICE (InterCityExpress) : 168

IDE (Investissement direct à l'étranger) : 84

IDH (Indicateur de développement humain) : 246

Ingérence humanitaire : droit de recourir à la force dans les affaires intérieures d'un pays au nom des droits de l'Homme; appliqué parfois par l'ONU depuis 1992.

Interface : 282

IPH (Indice de pauvreté humaine) : 246

Iter (International thermonuclear experimental reactor) : projet international de recherche sur la fusion nucléaire, sur le site de Cadarache dans le Sud de la France (mise en service prévue en 2016).

K

Kanto : 218

Keiretsu : au Japon, groupe d'entreprises structuré autour d'une banque, avec des participations financières croisées.

Kolkhoze : dans l'ex-URSS, entreprise agricole collectiviste; avec la privatisation de l'agriculture russe, ils sont désignés désormais sous le terme de « grandes exploitations » mais toujours exploités en collectif.

L

Libre-échange : 40

Logique spéculative : 20

M

Mal-développement : 286

Manufacturing belt : 102

Lexique

Maquiladoras : ateliers installés par les FTN* dans une zone franche*, d'abord au Mexique puis dans d'autres pays d'Amérique latine.

Maquis : formation végétale des pays méditerranéens, buissonnante et dense.

Mare nostrum : 280

Mégalopole : 24

Megalopolis : 122

Meiji : 200

Mercosur : marché commun de l'Amérique du Sud fondé en 1991 ; il regroupe le Brésil, l'Argentine, le Paraguay, l'Uruguay. L'adhésion du Venezuela est programmée. Le Chili, la Bolivie, le Pérou, l'Équateur et la Colombie sont associés au Mercosur.

Merzlota : 312

Métrolina : nébuleuse urbaine en formation allant du Sud de la Virginie à Atlanta (Géorgie).

Métropolisation : 24

MIT (Massachusetts institute of technology) : 122

MITI (Ministry of international trade and industry) : organisme japonais regroupant des structures de réflexion et de décision qui concernent la politique industrielle, la recherche, le commerce extérieur et les aides financières aux entreprises. Aujourd'hui appelé METI (Ministry of economy, trade and industry).

Monothéisme : croyance en l'existence d'un seul dieu.

Mortalité infantile : nombre de décès avant le premier anniversaire, rapporté au total des naissances vivantes correspondantes (exprimés en %).

Multilatéral : 40

Multimodal : 20

N

Nasdaq : marché boursier américain créé en 1971 dont la particularité a été d'accueillir des jeunes sociétés des secteurs de haute technologie.

Nationalité : groupe d'hommes ayant une langue, une culture, une histoire communes.

Nœuds logistiques : 168

Nomenklatura : 310

Northern Range : 152

NPI (Nouveau pays industrialisé) : pays en développement qui exporte plus de produits manufacturés que de produits bruts et diversifie sa structure industrielle vers des productions à valeur ajoutée plus forte. Les premiers NPI sont apparus en Asie, nommés NPJA.

Nyse (New York Stock Exchange) : 80

O

OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques, créée en 1960, elle publie des études économiques sur ses pays membres, principalement des pays développés (30 pays en 2007).

Off-shore : « loin du rivage » ; ce terme qualifie un gisement ou une opération industrielle en mer. Le terme est surtout utilisé pour les plates-formes d'exploration des hydrocarbures.

OGM (Organisme génétiquement modifié) : 80

OIT (Organisation internationale du travail) : créée en 1919 par le traité de Versailles, l'OIT est devenue en 1946 la première institution spécialisée du système des Nations unies ; elle a pour vocation de promouvoir la justice sociale et notamment de faire respecter les droits de l'Homme dans le monde du travail.

Oligarque : 310

Oligopole : situation d'un marché dominé par un nombre restreint d'entreprises ; par extension désigne aussi la situation du monde dominé par quelques grandes puissances.

OMC (Organisation mondiale du commerce) : 22

ONG (Organisation non gouvernementale) : 22

Opep (Organisation des pays exportateurs de pétrole) : cette organisation fondée en 1960 compte aujourd'hui treize pays membres. Elle entend défendre les droits des pays exportateurs de pétrole et exerce son influence par une modulation des volumes extraits. L'Arabie Saoudite en est le membre le plus influent.

P

PAC (Politique agricole commune) : 150

Parc de recherche et parc scientifique : pôle d'activités proche d'une grande ville, réunissant la recherche et des industries de haute technologie, électronique, informatique, télécommunications.

Paradis fiscal : État ou ville où les habitants et les entreprises bénéficient d'avantages multiples en matière d'impôts et de finance.

Pauvreté monétaire : 246

Pavillon de complaisance : adresse d'immatriculation d'un navire qui correspond à un pays où le propriétaire bénéficie d'avantages fiscaux et réglementaires importants.

Pays atelier : 202

« Pentagone » : 152

Périphérie intégrée : espace considéré comme étant sous la domination d'un centre* mais relié à celui-ci par d'importants flux (marchandises, capitaux...).

PIB (Produit intérieur brut) : total des richesses produites en un an sur le territoire national. Dans les pays du Sud, il ignore ce qui a été autoconsommé dans le cadre familial et les biens produits et échangés par des entreprises non-déclarées. Il sous-estime donc la production de richesses dans les pays du Sud.

PIB ppa (à parité de pouvoir d'achat) ou PIB réel : il tient compte du coût de la vie et modifie le PIB exprimé en dollars dans la proportion où les prix du pays considéré sont différents de ceux des États-Unis. Le PIB réel est donc supérieur au PIB dans les pays pauvres où les prix sont bas. Il est supérieur au PIB dans quelques pays riches où le coût de la vie est supérieur à celui des États-Unis.

Plateau continental : prolongement plus ou moins étendu du continent sous la mer, d'une profondeur inférieure à 200 mètres.

Plate-forme multimodale : 152

PMA (Pays les moins avancés) : 38

Pnud (Programme des Nations unies pour le développement) : créé en 1966, le Pnud est le principal organe d'aide et d'assistance aux pays en développement (aide à la mise en place de services administratifs et techniques, formation de cadres, réponses aux besoins essentiels de la population).

Polycentrisme : 152

Pont transcontinental : 120

Pont transsibérien : 314

Postindustriel : 106

Productivité : 248

PSEM : pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée ; si on exclut l'État d'Israël, correspond à l'ensemble des pays méditerranéens en développement.

Puissance douce ou « soft power » : 82

Q

Quatenaire : désigne les fonctions de commandement, « emplois stratégiques » (terminologie INSEE) qui définissent des emplois de haut niveau (recherche, direction d'entreprises, enseignement supérieur).

R

Raspoutitsa : 312

Région pauvre : 154

Région ultrapériphérique : 154

Régulation : création de règles limitant la concurrence entre les entreprises d'un même secteur ou entre États ; la dérégulation* est donc la suppression partielle ou totale de ces règles.

Remises : sommes d'argent envoyées par les travailleurs immigrés vers leurs pays d'origine. Pour certains pays, les remises constituent une part majeure de leur PNB.

RNB (Revenu national brut) : 250

Réseau maillé : réseau de communication à trame orthogonale doté d'une bonne connectivité, c'est-à-dire offrant diverses alternatives pour aller d'un point à un autre (s'oppose au réseau polarisé, constitué d'axes disposés en rayons à partir d'un centre : modèle parisien).

S

Seaway : 120

Seuil de renouvellement démographique : voir Indice synthétique de fécondité*.

Shinkansen : 216

Sitcom : 82

Soap opera : voir **Sitcom** 82

Sogo-Shosha : sociétés de commerce spécifiques au Japon. Ce sont des sociétés multifonctionnelles au service d'autres sociétés. Outre la fonction de négoce (national et international), elles exercent la fonction d'organisation et de coordination ainsi que celle de financier pour les entreprises se lançant sur des marchés et des secteurs nouveaux.

Spirituel : voir **Temporel** 42

Sras (Syndrome respiratoire atypique sévère) : forme de pneumonie grave et très contagieuse ; une épidémie née en Chine en 2003 a été mal contrôlée à ses débuts par les autorités qui ont été très critiquées en raison de la crainte d'une extension mondiale.

Steppe : dans la zone tempérée continentale eurasiatique, formation végétale herbeuse qui couvre presque totalement le sol. Elle prend le nom de prairie en Amérique.

Suburb : 104

Sujet de la Fédération : la Constitution russe de 1993 a défini 89 « sujets » de la Fédération de Russie, en principe égaux en droits. Les Sujets de la Fédération comportent des entités administratives (territoires, régions et villes) à statut fédéral, peuplées très majoritairement par des Russes, et 32 entités nationales peuplées à la fois par des minorités et des Russes (Républiques et Districts nationaux). Le nombre de Sujets de la Fédération devrait être ramené à 84.

Sun belt : « ceinture du soleil ». Aux États-Unis, désigne les régions situées à la périphérie du territoire (du Nord-Ouest pacifique au Sud-Est atlantique), qui bénéficient d'un climat agréable (hivers doux) et sont aujourd'hui les plus dynamiques (démographie, économie).

Système-monde : 150

T

Taïga : en Russie, forêt des régions tempérées continentales, généralement constituées de conifères.

Tectonique : ensemble des mouvements et des déformations subis par les roches constituant l'écorce terrestre : plissements, cassures, volcanisme...

Téléport : centre terrestre de réception de données et d'informations fournies par satellites, transmises ensuite par câble continental.

Temporel : 42

Terre-plein : étendue de terre gagnée sur la mer par endiguement puis remblaiement.

Terres noires (Tchernoziom en russe) : 312

Tigres et dragons : 198

Tokaido : 216

Tundra : formation végétale basse (mousses, lichens, arbres nains), adaptée au climat polaire.

Traité de Rome : texte qui institue la Communauté économique européenne (marché commun), union douanière impliquant un tarif douanier commun, une politique commerciale commune et la suppression à terme de tous les obstacles aux échanges intérieurs ; signé à Rome le 25 mars 1957 par l'Allemagne, la France, l'Italie et les trois pays du Benelux.

Traité simplifié : 154

Transition démographique : passage, en deux phases, d'un régime démographique traditionnel de forte natalité et de forte mortalité à un régime moderne de faibles natalité et mortalité. La mortalité baisse d'abord, la natalité ensuite, ce qui diminue la forte croissance de la population.

Transnationalisation : processus où les acteurs économiques, en premier lieu les entreprises, sont présents directement dans plusieurs pays.

Triade : 24

Triangle asiatique : système économique et industriel intégrant de manière de plus en plus étroite et autonome le Japon, la Chine, les NPI et les pays émergents d'Asie du Sud-Est.

Tsunami : 220

Typhon : 220

U

Unilatéralisme : 86

V

Villes jumelles : cités jumelles situées de part et d'autre de la frontière des États-Unis et du Mexique.

Vulnérabilité : exprime les préjudices potentiels aux personnes, aux biens et aux activités. La vulnérabilité vis-à-vis d'un séisme dépend de la densité de la population et de la nature des constructions.

X

Xérophile : végétation adaptée au manque d'eau.

Z

ZES (Zone économique spéciale) : depuis 1980 en Chine, espace bénéficiant de dispositions fiscales et économiques favorables afin de développer les échanges, introduire des capitaux et des technologies.

ZIP (Zone industrialo-portuaire) : dans un grand port, espace aménagé accueillant des activités portuaires et industrielles.

Zone franche : espace délimité dans lequel l'importation et l'exportation de produits bénéficient de dispositions fiscales favorables, souvent à condition de réexporter ces produits.

Le langage cartographique

- Les **épreuves du baccalauréat** donnent l'occasion de réaliser :
 - un des deux **croquis** lorsque la géographie fait partie des exercices de la deuxième partie de l'épreuve du baccalauréat ;
 - des **schémas** pour soutenir l'argumentation de la composition quand la géographie fait partie des exercices de la première partie de l'épreuve du baccalauréat.
- Le **choix du langage cartographique** est une étape importante de la construction du croquis ou du schéma, puisque ce sont les figurés qui permettront de lire les informations qu'ils contiennent.

➡ Pour réaliser les croquis et les schémas, il faut employer 4 grands types de figurés.

1. Les plages colorées

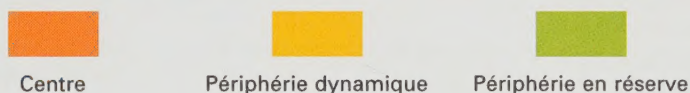
A. Utilisez des **plages colorées** pour cartographier des **informations qui s'étendent en surface** : peuplement, régions agricoles ou industrielles...

Exemples :

- Un **croquis** des contrastes régionaux.



- Un **schéma** de l'organisation de l'espace.



Conseil : lors de la réalisation du croquis ou du schéma, commencez toujours par colorier les informations représentées par des plages colorées.

B. Pour **montrer les variations de l'importance d'une information** représentée par des plages colorées, utilisez :

- la **variation des couleurs** en respectant l'ordre des couleurs de l'arc-en-ciel.

Exemple :



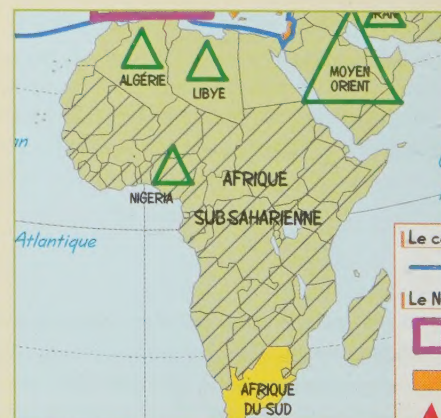
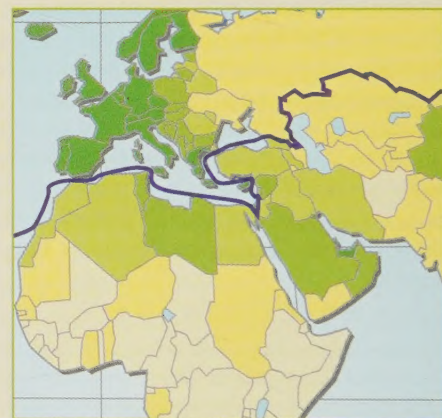
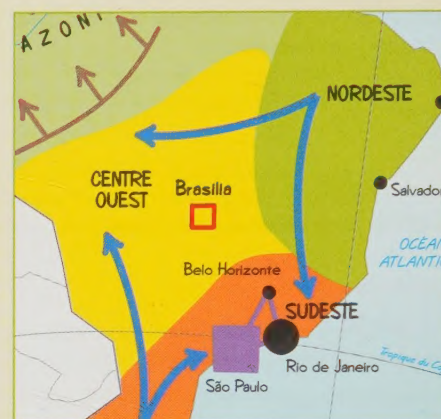
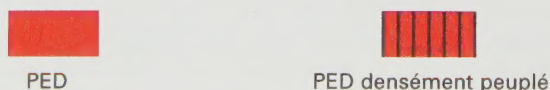
- la **variation du ton** d'une même couleur.

Exemple :



Conseil : évitez d'utiliser des hachures. Par contre pour croiser deux informations, on peut utiliser des plages colorées et des hachures.

Exemple :



2. Les figurés ponctuels

A. Utilisez des **figurés ponctuels** pour cartographier des informations dont la **localisation est ponctuelle** : des villes, des ports...

Exemples :



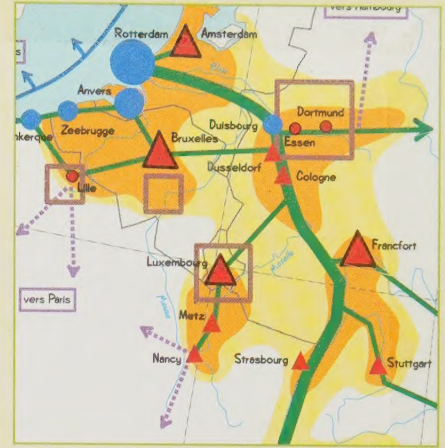
B. Pour montrer les variations de l'importance d'une information, faites **varier la taille des figurés ponctuels**

Exemples :

Agglomérations :



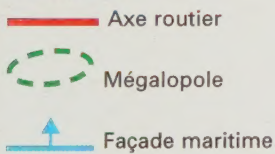
Conseil : pour une même information, ne pas mélanger carrés, cercles... Conservez la même couleur.



3. Les traits

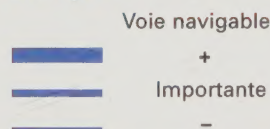
A. Utilisez des **traits** pour représenter des réseaux de communication, des limites...

Exemples :



B. Pour montrer que les informations n'ont pas la même importance, faites **varier l'épaisseur des traits**.

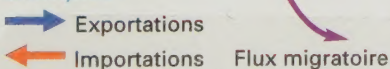
Exemple :



4. Les flèches

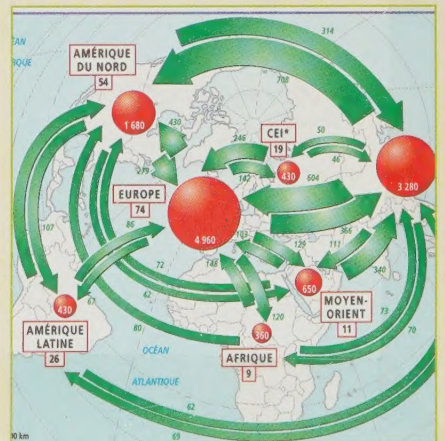
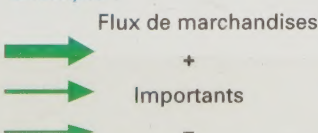
A. Utilisez des **flèches** pour montrer des dynamiques, des flux...

Exemples :



B. La **taille des flèches** permet de hiérarchiser l'information.

Exemple :





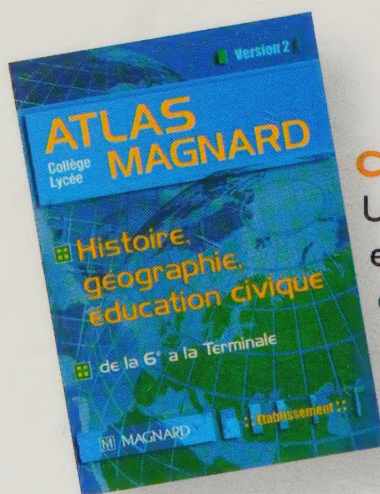
Les Croquis et les Schémas du Bac T^{es} ES, L et S

- Les fiches méthode indispensables pour apprendre à réaliser les croquis et les schémas.
- **15 sujets de croquis** pour s'entraîner, correspondant aux grands sujets possibles au Bac.
- **38 schémas** directement utilisables dans les compositions.

Plan Bac

Un ouvrage pour réviser toute l'Histoire-Géographie T^{es} ES, L et S :

- un cours complet ;
- de la méthode ;
- des exercices et des sujets Bac corrigés.



CD-ROM Atlas Magnard

Une nouvelle version, actualisée en fonction des programmes du collège et du lycée, qui intègre des cartes animées, une palette graphique et un moteur de recherche.

Le site Internet de la Géographie Lycée
www.magnard.fr/geolycee



MAGNARD

www.magnard.fr



ISBN 978-2-210-10360-3



9 782210 103603